



TEDlinked

Paolo Ghilardi 1080385

Raffaele Orabona 1079143



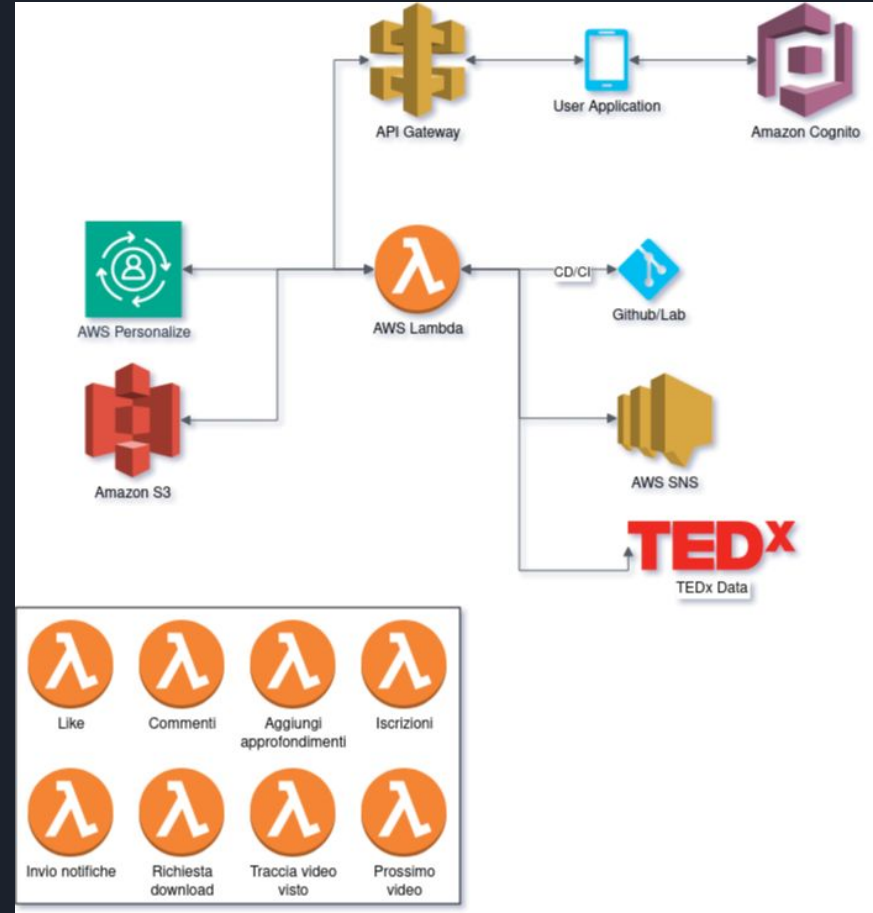
Audience e Obiettivi

La nostra audience è formata da persone disposte ad informarsi su nuovi argomenti, partendo dai TEDx ed espandendo poi le loro conoscenze tramite articoli, ricerche e white paper.

Comprende inoltre coloro che vogliono arricchire i propri discorsi con ulteriori conoscenze, tramite il collegamento di articoli provenienti da fonti attendibili curate da esperti nei rispettivi campi.

Architettura AWS

- AWS Personalize: Sistema di suggerimenti
- Amazon S3: Sistema di storage cloud
- AWS SNS: Sistema di notifiche push
- Github: Repository di codice, più sistema di CD/CI
- API Gateway: Servizio di esposizione delle API
- Amazon Cognito: Sistema login con il supporto per Google, Facebook, etc...
- AWS Lambda: Servizio di script serverless. È il backend effettivo.





Caratteristiche

- Account
 - cronologia TEDx visti, commenti, like
 - per i TEDx visti, si potrà sapere fino a che punto si è arrivati
- Iscrizioni per argomento
 - Se hai un account, usa SNS, altrimenti si può usare RSS (Forse)
- Suggerimenti in base ai contenuti guardati
- Prossimo video da guardare
- Download dei video (Forse)



Punti Critici

- Verificare la correttezza delle informazioni
- Moderare i commenti degli utenti
- Controllare la qualità dei collegamenti fatti dagli utenti
- Gestione delle avvertenze su link di terze parti