



ESTRATEGIA DIGITAL
CELEBRATO



OBJETIVOS GENERALES

- 1) Posicionar la marca Celebrato en diferentes medios en Internet.
- 2) Generar leads a través del sitio web y redes sociales.
- 3) Ocupar los primeros puestos en Google para búsquedas relacionadas con la marca.
- 4) Crear y ampliar la exposición de la marca en redes sociales.



BUYING PERSONAS

JÓVENES A PUNTO DE GRADUARSE

Información demográfica

Hombres y mujeres

22 - 25 años

Ciudad de México y área metropolitana

Perfil general

Estudiantes universitarios a punto de graduarse

Usuarios activos de redes sociales

La mayoría aún no son económicamente independientes

Identificadores

Ansiosos por comenzar su vida profesional

Aspira a un estilo de vida primer mundista

Early adopter de nuevas tecnologías

Conciencia social, cultural y del medio ambiente

Espíritu Emprendedor

Objetivos

Tener experiencias de vida valiosas

Viajar por el mundo

Trascender como ser humano

Ser la mejor versión de sí mismo.

Aportar valor a la sociedad

Retos

Abrirse camino en el mundo laboral

Formar parte del cambio social que se vive actualmente

Separarse de las ideologías del baby-boomer.

Podemos ayudar

Bridando un servicio profesional y efectivo

Ofreciendo una experiencia inolvidable

Llevando a cabo ideas innovadoras y originales

Facilitando la logística del evento.



ESTRATEGIA GENERAL

CREAR NUEVOS CANALES DE COMUNICACIÓN
+
MEJORAR CANALES ACTUALES
=
**MAYOR EXPOSICIÓN DE MARCA
&
MÁS CITAS**

PAID MEDIA

GENERAR LEADS A CORTO PLAZO

FACEBOOK ADS

Toda la campaña

Retargeting. Texto e imagen



CONTENT MARKETING

AUMENTAR LA EXPOSICIÓN CON CONTENIDO RELEVANTE

SITIO WEB

Landing pages

Ideas para celebraciones

REDES SOCIALES

Gráfico y audiovisual
Cada semana

Tendencias mundiales en graduaciones
Hacer énfasis en la experiencia
Documentar eventos realizados





SOCIAL MEDIA

GENERAR INTERACCIONES CON LOS USUARIOS
Y PROVEER INFORMACIÓN RELEVANTE

FACEBOOK

Toda la campaña

INSTAGRAM

Publicar eventos realizados

TWITTER

Noticias y tendencias

Publicación de contenido

2 veces por semana

Agendar citas para información



CONTACTO

Luisao López

luisao@pinball.mx
55 1688 0811

Arturo Garcés

arturo@pinball.mx
55 4813 8897

3099- 6403

<https://pinball.mx>

