

KNJIGA GRAFIČKIH STANDARDA



PERPER

2024.

ZNAK I LOGOTIP / OSNOVNA VARIJANTA ZNAKA I LOGOTIPA.....	3
ZNAK I LOGOTIP / VARIJACIJE ODNOSA.....	5
ZNAK I LOGOTIP / OSNOVNA MREŽA.....	6
ZNAK I LOGOTIP / MREŽA 2.....	7
ZNAK I LOGOTIP / MREŽA 3 I 4.....	8
ZNAK I LOGOTIP / KONSTRUKCIJA ZNAKA	9
ZNAK I LOGOTIP / POZITIV I NEGATIV	10
ZNAK I LOGOTIP / PRIMJENA NA PODLOZI.....	11
BOJE / OSNOVNE BOJE	12
TIPOGRAFIJA / PISMO.....	13
PRATEĆE KONSTANTE / NOVČIĆ	14
PRIMJENA / WEB STRANICA.....	15
PRIMJENA / DRUŠTVENE MREŽE.....	16
PRIMJENA / MOBILNA APLIKACIJA.....	17
KORPORATIVNI MATERIJAL / VIZIT KARTE, MEMORANDUM, KOVERTA	18
PROMOTIVNI MATERIJAL / MAJICA	19
PROMOTIVNI MATERIJAL / KAČKET	20

Znak se sastoji od modifikovanog i pojednostavljenog grba Crne Gore na bordo pozadini koji se obrazuje iz ćirilicnog slova „P“ i predstavlja grafički simbol koji inkorporira karakteristične elemente grba zemlje, ali ujedno prolazi kroz simplifikaciju koja doprinosi većoj prepoznatljivosti.

Zlatna boja na bordo pozadini u našem logotipu predstavlja ne samo finansijsku vrijednost naše kriptovalute, već takođe simbolizuje prosperitet, povjerenje i odlučnost da se zakorači u smjeru modernih tehnologija. Ovaj vizuelni identitet jasno označava našu poziciju kao pionira u crnogorskom kripto-svijetu, spajajući luksuz i tehnološku sofisticiranost.

Za tekstualne elemente, koristili smo elegantan i suptilan font "Onest". Ovaj font dodaje dodatnu dimenziju našem vizuelnom identitetu, pružajući sofisticiranost i čitljivost u svim kontekstima. U upotrebi su i ćirilčna i latinična verzija fonta.



Znak i logotip su dizajnirani tako da efektno izgledaju i u specifičnim slučajevima kada ih je neophodno upotrijebiti na svijetloj pozadini. Dodavanjem sjenke zlatnim nijansama, postignut je efekat koji ih ističe i daje im dodatnu vizuelnu privlačnost.



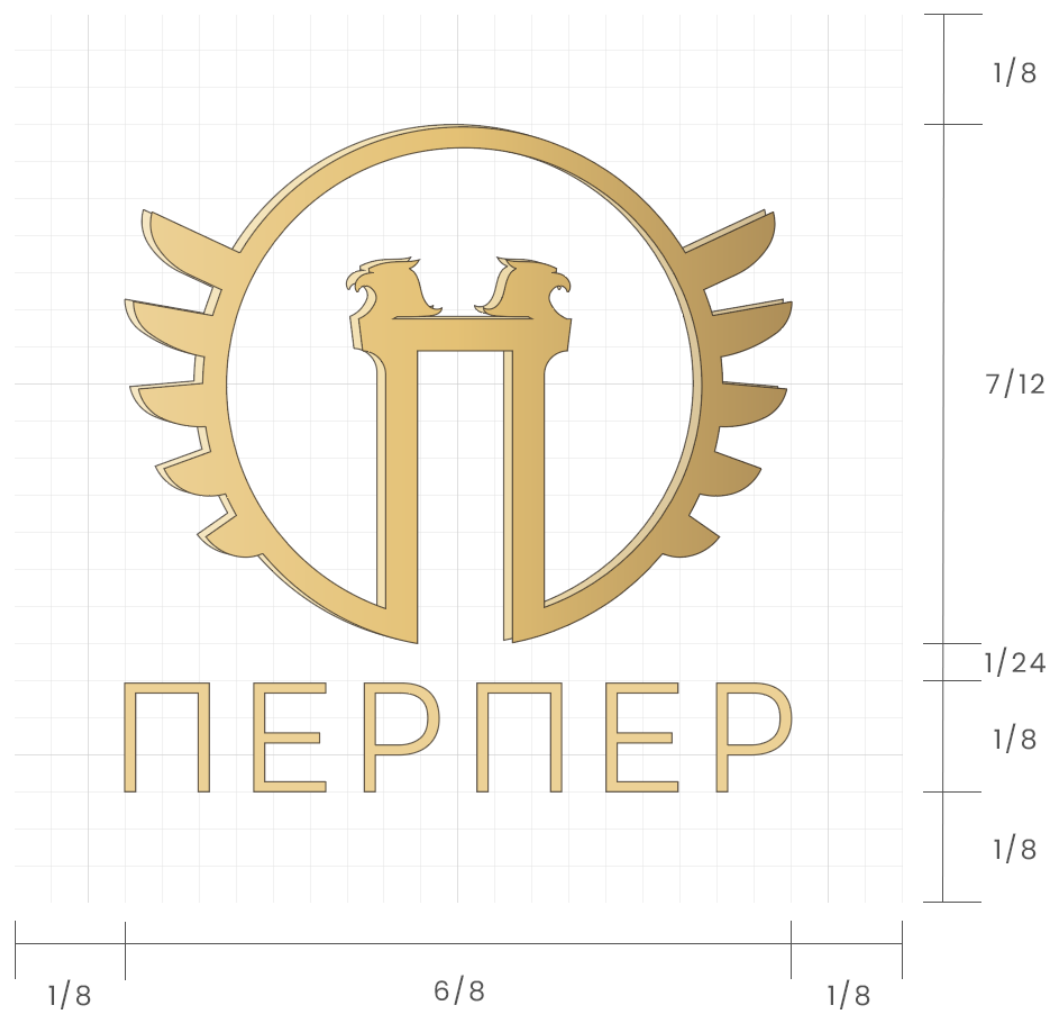
Zbog raznolikosti primjene, uvodimo tri dodatna rješenja za međusobni položaj znaka i logotipa, proširujući opcije za njihovu upotrebu. Osim osnovnog modela koji ističe znak, tu je i proširena varijanta s logotipom na oba pisma, te dvije vodoravne varijante: jedna s logotipom na jednom pismu i druga na dva pisma. Ove varijante omogućavaju veću fleksibilnost i prilagodljivost u različitim medijskim prostorima.

Sva tri dodatna rješenja podliježu istim pravilima kao osnovni model, osiguravajući dosljednost brenda kroz sve aplikacije. Ovo prevashodno uključuje smjernice o primjeni, omogućavajući brendu da očuva svoj identitet dok se prilagođava različitim formatima i potrebama.

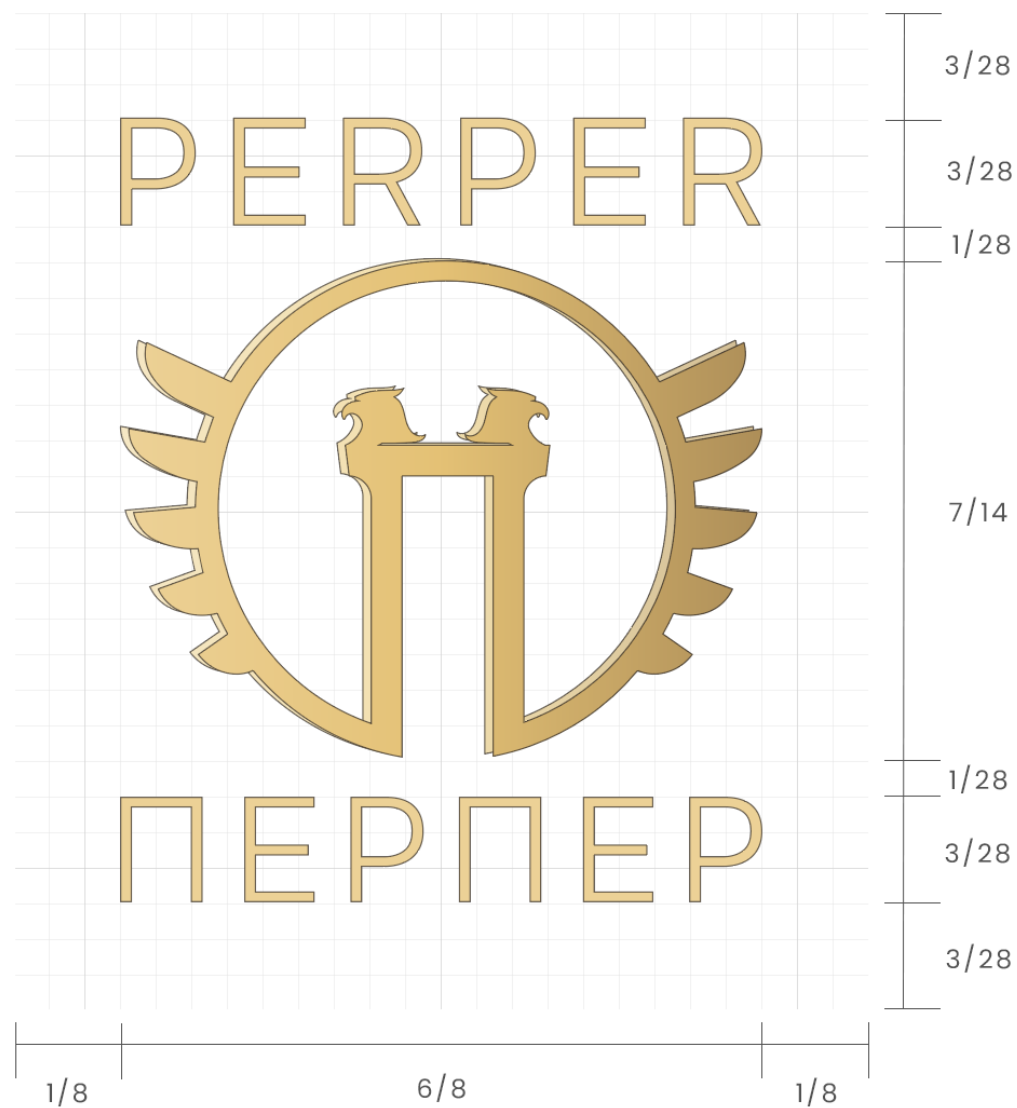


Za konstruisanje znaka i logotipa u slučajevima kada je nemoguće koristiti elektronski zapis, koristi se prenos pomoću mreže.

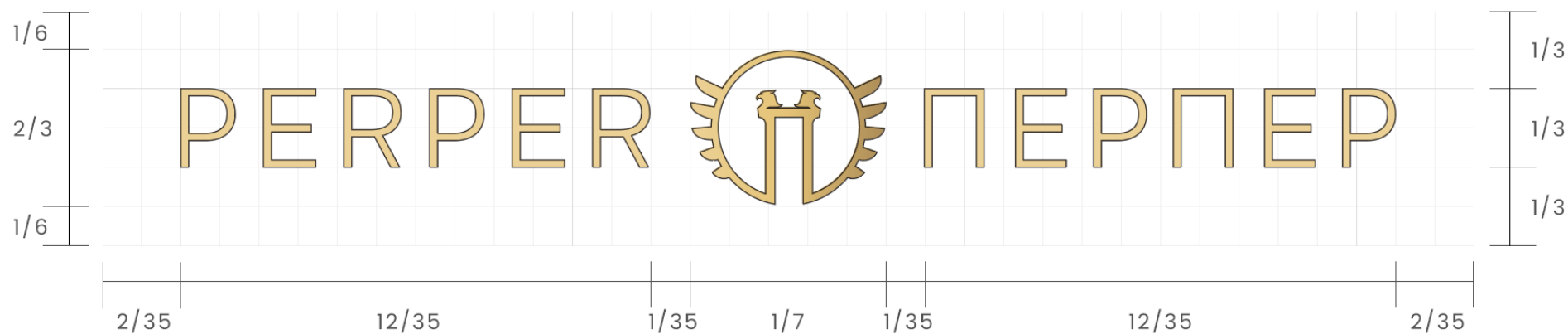
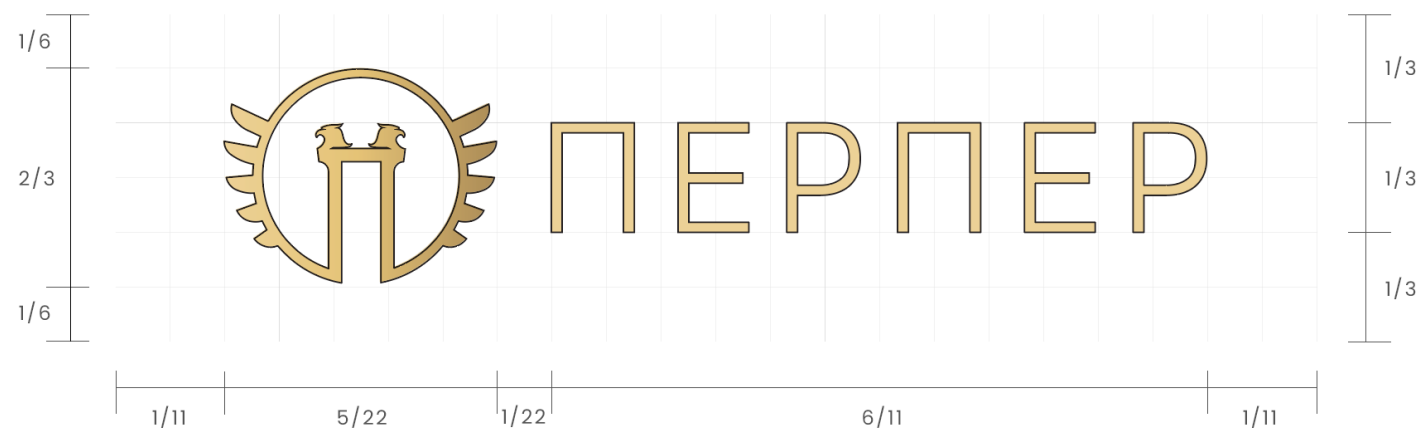
Odnos osnovne varijacije znaka i logotipa se može reprodukovati na mreži oblika kvadrata 24:24.



Kod odnosa znaka i logotipa osnovne varijacije proširene logotipom na oba pisma mreža je u razmjeri 28:24.

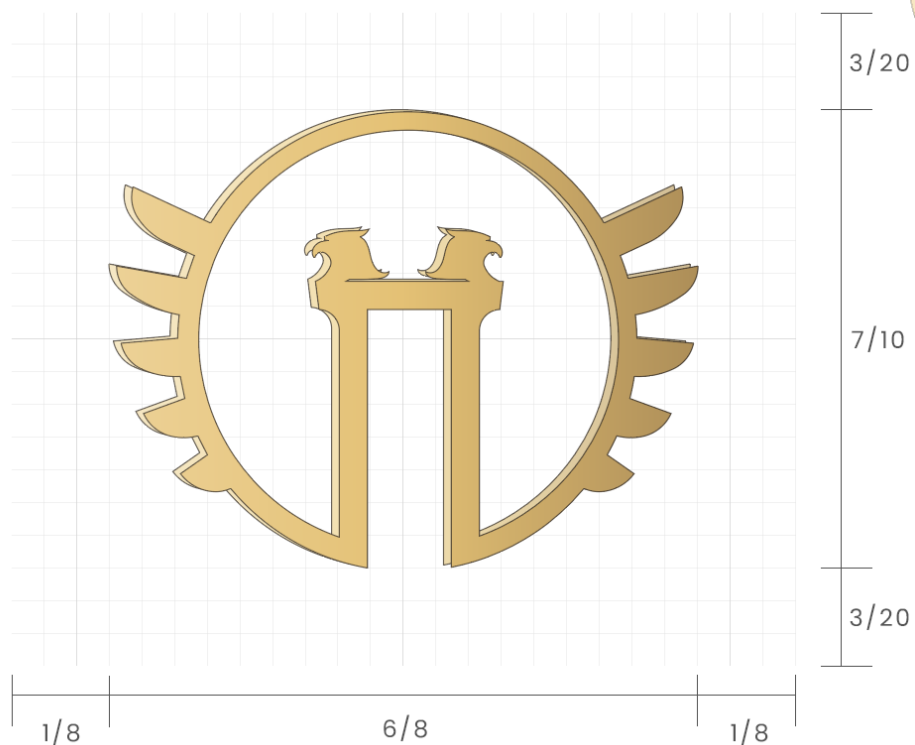


Vodoravni ispis sa logotipom je moguće konstruisati na mreži oblika pravougaonika dimenzija 22:6, odnosno 35:6.

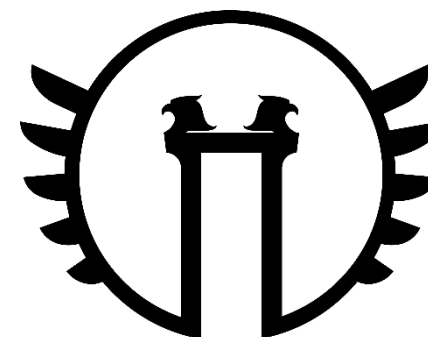


S obzirom na kompleksnost znaka i njegovog nepravilnog oblika dobijenog digitalnim putem iz više slojeva, dajemo samo osnovne mjere konstrukcije pravougaonog polja dimenzija 24:20.

Znak se po potrebi može upotrebljavati i nezavisno od logotipa.



Pozitiv predstavlja varijantu znaka svedenog na crnu boju i koristi se u slučaju kada znak nije tehnički moguće izvesti u boji, a neophodno ga je postaviti na svjetloj pozadini. Kontura znaka se gubi jer je se za ovu upotrebu znak svodi na samo jedan sloj.



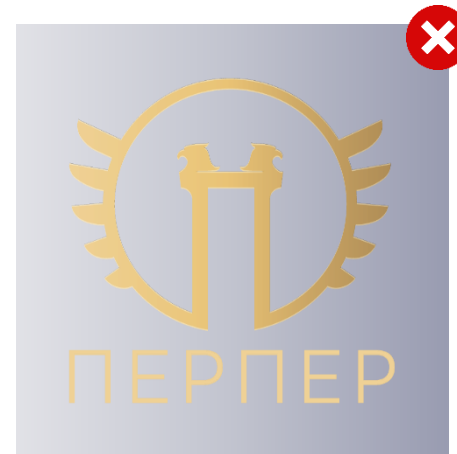
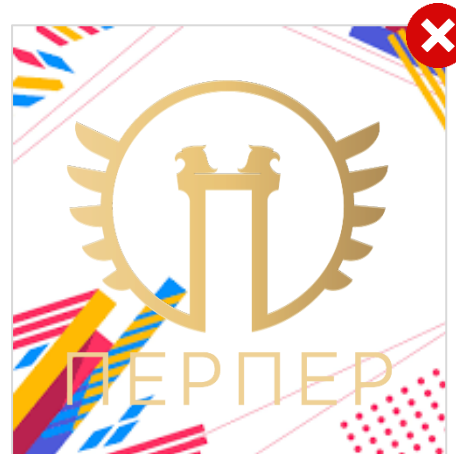
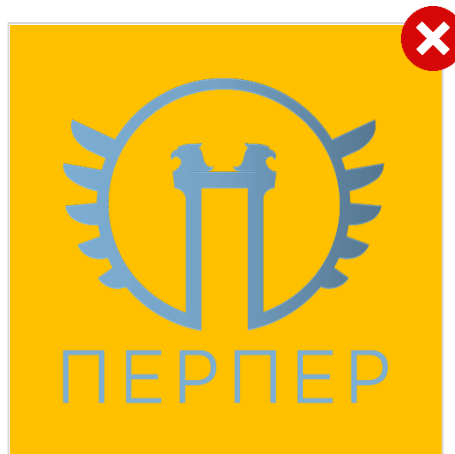
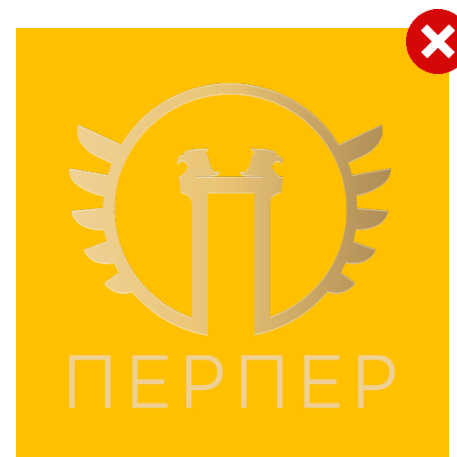
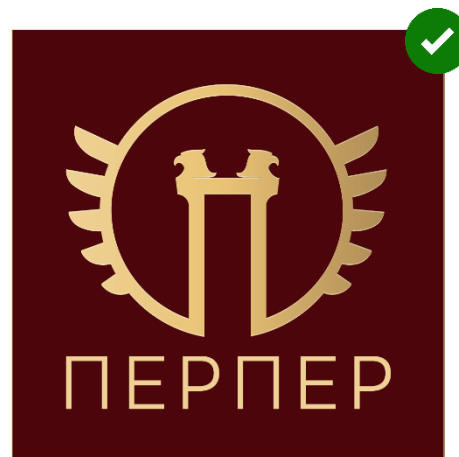
PERPER

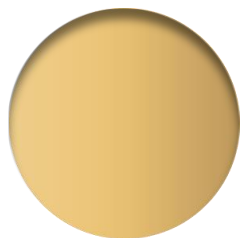
Negativ predstavlja varijantu znaka i logotipa svedenog na bijelu boju i primjenjuje se kada znak i logotip nije moguće izvesti u boji, a podloga na kojoj se primjenjuje je izrazito tamna. Znak je kao i kod pozitiva sveden na jedan sloj.



PERPER

Iako se preferira prepoznatljiva bordo pozadina, znak i logotip je u specifičnim situacijama dozvoljeno aplicirati na jednoboju pozadinu sve dok je kontrast između pozadine i njega uočljiv i ne dolazi u sukob sa njim, te dok je zadovoljeno minimalno optičko polje. Pozadine sa šarama ili gradijentom (sem u slučajevima kad se koristi na tamnoj strani bordo gradijenta kao na web stranici ili aplikaciji) nisu dozvoljene, kao i modifikacija samog znaka i/ili logotipa, proporcija i boja.





Za web:

■ = R 239 G 209 B 149

■ = R 232 G 193 B 116

■ = R 176 G 142 B 87

Za štampu:

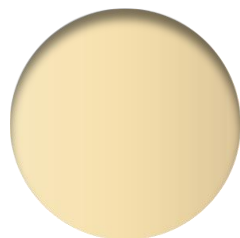
C 6 M 16 Y 47 K 0

C 9 M 23 Y 64 K 0

C 30 M 41 Y 75 K 5

CSS/HTML:

#EFD195, #E8C174, #B08E57



Za web:

■ = R 247 G 231 B 195

■ = R 244 G 223 B 173

■ = R 211 G 189 B 148

Za štampu:

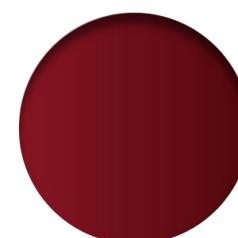
C 3 M 7 Y 25 K 0

C 4 M 10 Y 36 K 0

C 18 M 23 Y 45 K 0

CSS/HTML:

#F7E7C3, #F4DFAD, #D3BD94



Za web:

■ = R 144 G 25 B 39

■ = R 109 G 15 B 24

■ = R 76 G 5 B 10

Za štampu:

C 27 M 100 Y 87 K 28

C 32 M 99 Y 87 K 47

C 43 M 89 Y 78 K 66

CSS/HTML:

#901927, #6D0F18, #4C050A

Zvanično pismo koje se koristi za sve ispise je „Poppins“, u svojim težinskim varijacijama, ali prevashodno se koriste varijacije ExtraLight, Light i Normal.

Nije dozvoljena upotreba kurziva.

Poppins ExtraLight:

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPRSTUVZŽ

abcčćdďefghijklmnoprstuvzž

0123456789,,:!,"\$%/()

Poppins Light:

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPRSTUVZŽ

abcčćdďefghijklmnoprstuvzž

0123456789,,:!,"\$%/()

Poppins:

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPRSTUVZŽ

abcčćdďefghijklmnoprstuvzž

0123456789,,:!,"\$%/()

U svijetu digitalnih valuta, vizualni identitet igra ključnu ulogu u stvaranju prepoznatljivosti i povjerenja među korisnicima. Kriptovaluta Perper predstavlja svoj jedinstveni identitet kroz grafički prikaz novčića.

Korištenje ovog simbola proteže se kroz promotivne materijale, uključujući digitalne platforme poput web stranica i društvenih mreža, kao i štampane brošure i prezentacije.

Centralna uloga grafičkog novčića u branding strategiji Perpera je da komunicira njegove osnovne vrijednosti na jasan i upečatljiv način.



Dominantne boje na web stranici su naši prepoznatljivi gradijenti bordo i zlatnih nijansi. U zavisnosti da li je odabran svijetao ili taman prikaz stranice za linkove i interaktivne elemente se koriste bordo i zlatna boja.

Za "favicon" web stranice koristi se izdvojen znak na bordo pozadini. Znak i logotip su isključivo upotrebljavani na tamnijoj strani bordo gradijenta.



Za korišćenje Perper znaka i logotipa na društvenim mrežama, koristi se isključivo znak na prepoznatljivoj bordo pozadini koja može imati tri oblika: kružni, kvadratni i kvadratni sa zaobljenim ivicama.

Ikonice se prikazuju u jednakoj veličini i visini kao ostale na socijalnim mrežama.

Minimalna širina ikonice koja se može upotrijebiti iznosi 32px.



Kružna ikonica



Kvadratna ikonica



Kvadratna ikonica
zaobljenih ivica

Minimalna
širina 32px:



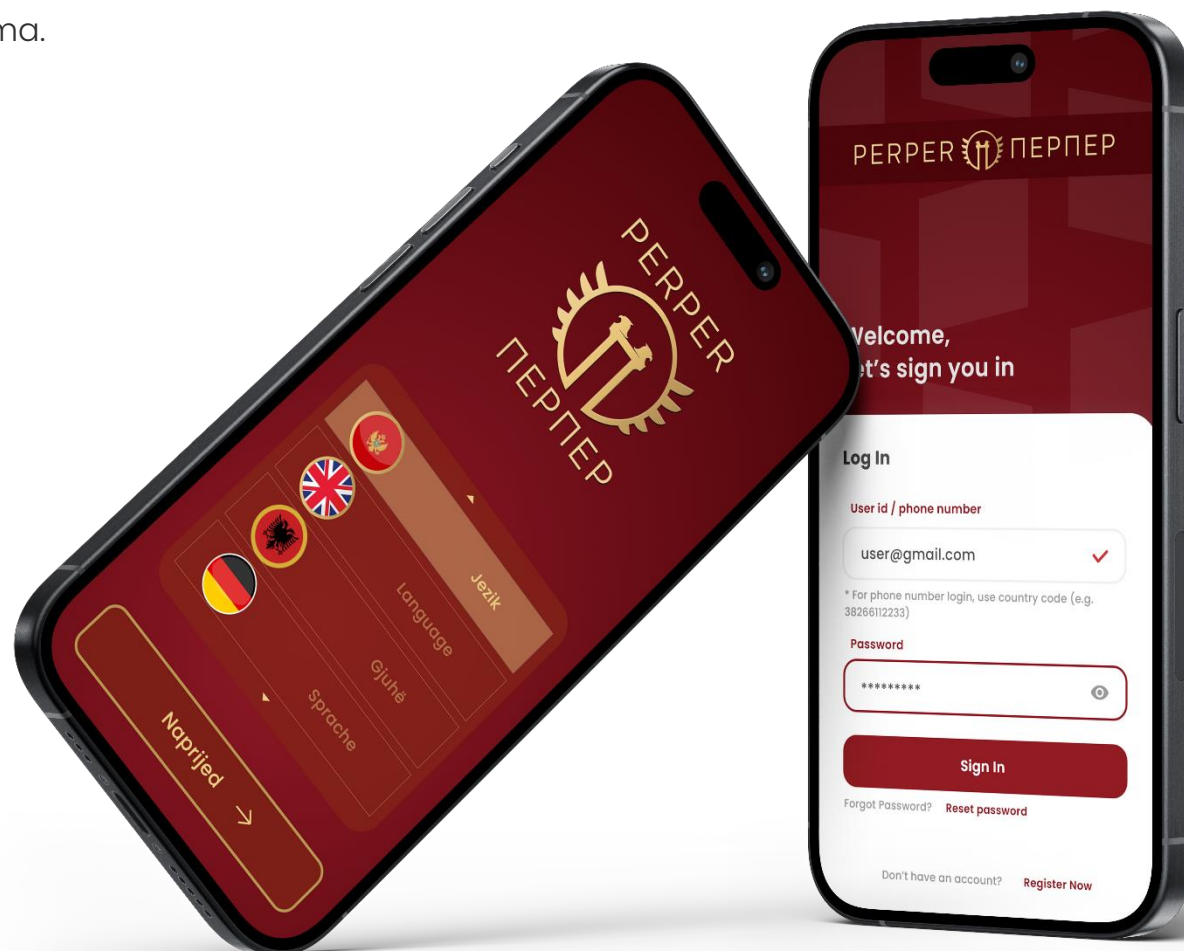
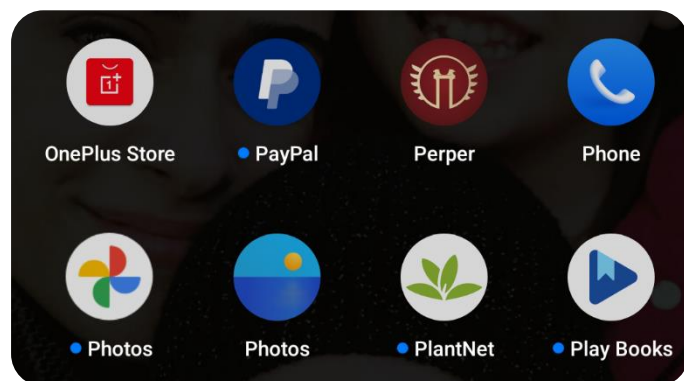
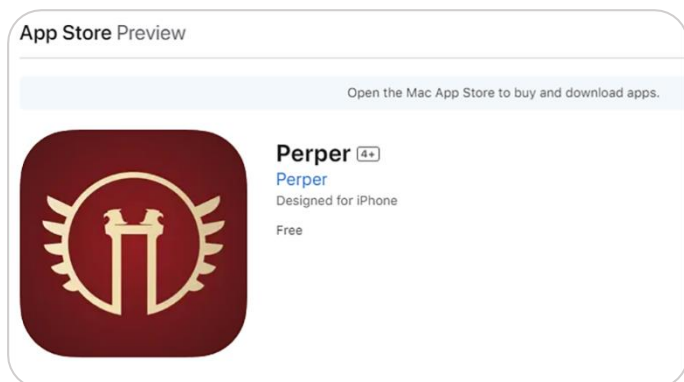
Minimalna
širina 32px:



Minimalna
širina 32px:



Grafički standardi Perper brenda uspješno su primjenjeni i u mobilnoj aplikaciji. Dominantan bordo gradient doprinosi konzistentnosti u tonu komunikacije, a prati ga ista tipografija kao i ostali elementi. Ikonica znaka, kao glavni simbol aplikacije, koristi se na isti način kao na društvenim mrežama.











Knjigu grafičkih standarda pripremio

Perper Coding Team

Februar 2024.