

Historique

Alibaba.com (chinois simplifié : 阿里巴巴 ; pinyin : Ālībābā) est un site internet chinois de commerce électronique. Il est le plus important site de vente en ligne à destination des entreprises au niveau mondial.

En 1999, la société est créée par Jack Ma et 17 autres associés dans un appartement de Hangzhou (juin). Alibaba lève 25 M\$ auprès de diverses institutions dont Softbank, Goldman Sachs et Fidelity.

En 2003, Alibaba crée Taobao, le principal site web de vente en ligne de Chine.

En 2004, lancement du système de paiement AliPay, qui permet de tout payer sans argent liquide. Alipay est très largement utilisé en Chine, un simple smartphone suffit pour payer un café, des vêtements ou ses factures[6].

En 2005, Alibaba Group fait une alliance stratégique avec Yahoo! Alibaba Group prend le contrôle de China Yahoo contre une entrée au capital de Yahoo! dans Alibaba Group[6].

Alibaba.com est introduit à la bourse de Hong Kong en novembre 2007.

En 2010, lancement d'Aliexpress.com, portail davantage orienté vers les particuliers étrangers.

En 2014, le groupe entre en bourse à Wall Street.

En mai 2014, Laurent Fabius, ministre français des Affaires étrangères, signe un accord de trois ans avec Alibaba pour accroître la visibilité des produits français sur Alibaba.com[7].

Le 24 mars 2017, Alibaba annonce le recours à la blockchain pour assurer la traçabilité de produits alimentaires[8].

En 2019, Alibaba.com est toujours numéro un du commerce en ligne en Chine, les numéros 2 et 3 sont respectivement JD.com et Pinduoduo, détenus par Tencent, le grand concurrent d'Alibaba[9].

En 2020, Alibaba est cible d'une enquête antitrust par la SAMR (State Administration for Market Regulation). L'autorité chinoise a ouvert une enquête pour monopole. En réponse, Daniel Zhang, a réaffirmé l'engagement de son entreprise pour un « développement réglementé ».