

CC y responsabilidad social

INFORME SECTORIAL

CENTROS COMERCIALES

Sábado 30 de julio de 2016 - EL TIEMPO

15

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Los centros comerciales responsables al 100%

Pocos lo saben, pero ellos también desarrollan unas políticas serias de responsabilidad social, donde benefician no solo a las comunidades aledañas, sino también a cientos de fundaciones y obras, que crean cambios.

Debido a que los centros comerciales no solo son plataformas comerciales, sino también espacios de socialización, el ejercicio de una política de responsabilidad social, impacta positivamente su entorno. Hay proyectos que hacen la diferencia. Así nacen iniciativas que son ejemplo para el país.

Según Carlos Hernán Betancourt, director ejecutivo de Acecolombia, hay iniciativas como la del Centro Comercial Andino denominada "Acum-páñame a la Escuela", que han logrado galardones como el oro en la categoría "Mercado relacionado con una causa" que entregó el Consejo Internacional de Centros Comerciales (ICSC) el pasado mes de abril en RECON Latin America, donde 90 escuelas rurales se beneficiaron con la entrega de 1.112 bicicletas y 1.771 pares de zapatos. "El objetivo allí era disminuir la deserción escolar", confirma.

Iniciativas que tocan el corazón

A nivel social hay tantas necesidades como iniciativas y los centros comerciales del país brillan con luz propia, creando esperanza para cientos de familias, niños, ancianos, madres y poblaciones vulnerables. Estas son algunas iniciativas que respiran.

Inclusión laboral para dar oportunidades

Una iniciativa del Centro Comercial Gran Estación en Bogotá que gracias al apoyo de Aracángel, respalda la inclusión y su outbouding de seguridad. Hoy cuenta con 38 guardas con algún tipo de discapacidad como parte de su equipo de seguridad. "No es el lujo de tener que contar con 60 personas en situación de discapacidad donde 28 colaboradores son contratados directamente, ejerciendo funciones en diferentes áreas del centro comercial, servicio al cliente, estacionamiento, administración, mantenimiento y cabina", sostiene Janet Corredor, coordinadora de Responsabilidad Social del centro comercial.

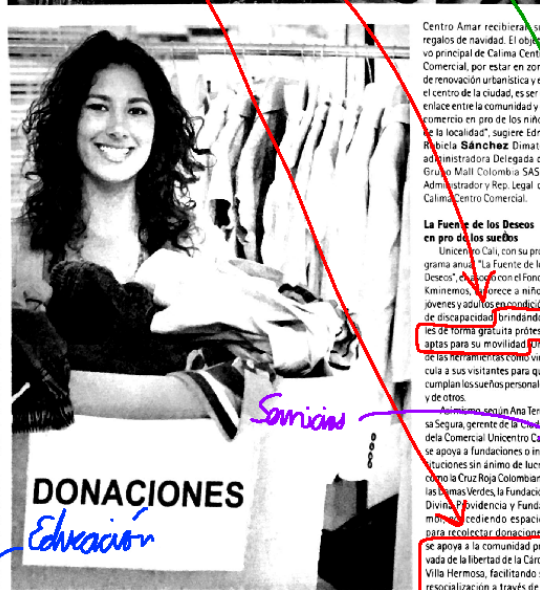
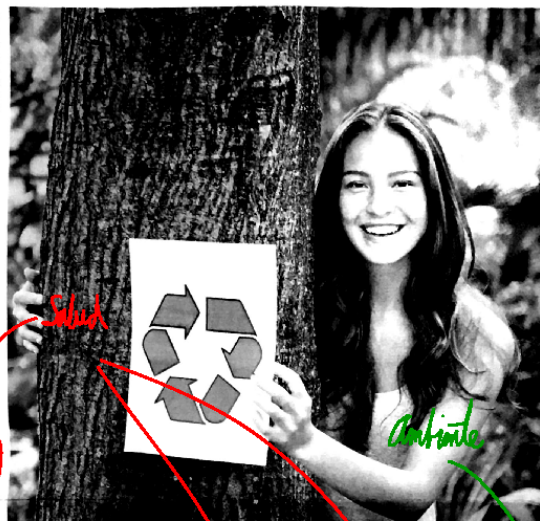
Compensar por amor a otros

Son variadas las campañas que emprende el Centro Comercial Santafé Medellín, cuyo accionar responsable ha permitido un espacio para que las fundaciones puedan darse a conocer y logren beneficiar a los niños de las mismas, en eventos gratuitos. Así hay campañas que convocan a los visitantes y compradores como "Con Peto por Sonrisas", donde mujeres de todas las edades donaron su cabello para convertirlo en pelucas para mujeres con cáncer o "Con el Tapete de Flores", en la que los visitantes compran las plantas al finalizar el evento, dinero que es donado a la Fundación FAN, recolectando en solo cuatro años, más de 32 millones para esta fundación.

"Con la Tienda Vacía, donde la gente dona ropa, se logran recoger 3.8 toneladas para las actividades de la Fundación Ximera Rico, y con la campaña Toca la Vida, que fue donada a la Fundación Modo Rosa se lograron publicaciones sobre la prevención del cáncer de seno por un valor superior a los 542 millones de pesos", asegura Juanita Gutiérrez, gerente del Centro Comercial Santafé Medellín.

Por las sonrisas de una Colombia educada

Ante la deserción escolar y la necesidad de más de 6.000 niños de la localidad de los Miraflores en Bogotá, el Centro Comercial ha emprendido una gran campaña de recolección de útiles, libros o cuadernos escolares, para donarlos a instituciones, fundaciones y jardines.



"Para nosotros la responsabilidad social está inmersa en todo lo que hacemos. Reconocemos que nuestras grandes fortalezas radican en ser un punto de encuentro que reúne a gran cantidad de personas, y en nuestros eventos. Por esto nos enfocamos en ayudar a fundaciones reconocidas que ayudan a otros y que cuentan con pocos recursos para hacerlo Santafé Medellín" - Juanita Gutiérrez, gerente del Centro Comercial Santafé Medellín.

como Samper Mendoza, Jorge Bejarano, Nuevos Pasos y Acunat Dulce Sueño, que convoca más de 1.200 preadolescentes, la mayoría hijos de recicladores, vendedores ambulantes y trabajadores de las plazas de mercado.

"Con este empeño y bajo la campaña 'Haz tu parte y comparte', 200 niños del Colegio Agustín Nieto recibieron un kit completo de útiles escolares y en diciembre con el Club de Vehículos Antiguos y Clásicos hicimos jornada de donación para que más 100 niños del

Centro Amar recibieran sus regalos de Navidad. El objetivo principal de Calima Centro Comercial, por estar en zona de renovación urbanística y en el centro de la ciudad, es ser el enlace entre la comunidad y el comercio en pro de los niños de la localidad", sugiere Edna Rubiel Sánchez Dimaté, administradora Delegada de Grupo Mall Colombia SAS - Administrador y Rep. Legal de Calima Centro Comercial.

La Fuente de los Deseos en pro de los sueños

Un centro Calí, con su programa anual "La Fuente de los Deseos", colabora con el Fondo Kímineros, que ofrece a niños, jóvenes y adultos en situación de discapacidad, brindando les de forma gratuita prótesis aptas para su movilidad y una de las herramientas como vincula a sus visitantes para que cumplan los sueños personales y de otros.

Asimismo, según Ana Teresa Segura, gerente de la Ciudadela Comercial Unicentro Cali, se apoya a fundaciones o instituciones sin ánimo de lucro, como la Cruz Roja Colombiana, las Amas Verdes, la Fundación Divina Providencia y Fundación, creando espacios para recolectar donaciones se apoya a la comunidad privada de la libertad de la Carcel Villa Hermosa, facilitando su socialización a través de la exhibición de productos elaborados por ellos mismos y gracias al programa de rehabilitación "La Esperanza de la Navidad", se lleva alegría y esperanza a la población vulnerable de la Comuna 18 y a los hijos de los reclusos.

Para los propios

El Centro Comercial Gran Estación, también tiene programas para sus propios. Uno de ellos es Hábitat Responsable, que busca mejorar la calidad de vida de sus colaboradores vulnerables, ayudándoles a buscar

su vivienda propia. Otro tiene que ver con la educación para sus empleados, que no han culminado educación básica y/o media. "Los resultados han sido incommensurables por el impacto en lo social, familiar y personal" - considera Corredor, coordinadora de Responsabilidad Social del Centro Comercial Gran Estación.

Además para los vecinos, se tienen unidades productivas para que la gente inicie su propio negocio. Con los audios en la localidad, se maneja un proyecto de esparcimiento con actividades físicas, recreativas, educativas y espirituales para ejercitar mente, cuerpo y alma.

"El Centro Comercial Calima cuenta con un sistema de recuperación de aguas lluvias por cubiertas, lo que presume un ahorro hasta del 10 por ciento del consumo de agua potable utilizada para riego y labores de jardinería y suministro de unidades sanitarias e inodoros y se realiza recuperación de agua limpia por lonas de cubierta" - Edna Rubiel Sánchez Dimaté, administradora Delegada de Grupo Mall Colombia SAS - Administrador y Rep. Legal de Calima Centro Comercial.

Comprometidos con el planeta

"Cada vez son más las prácticas que los complejos están adoptando para el cuidado del medio ambiente. En Bogotá encontramos la experiencia de Pastalito que a lo largo de casi nueve años han desarrollado su campaña "Compromiso Palatino", con la que buscan contribuir con la protección del medio ambiente y el cambio social de la comunidad mediante acciones que concientizan a los clientes sobre su responsabilidad con el planeta", comenta el director ejecutivo de Acecolombia.

Otros como el Centro Comercial Calima de Bogotá, desarrollan jornadas de recolección de periódicos, pilas y elementos que dañan y afectan el planeta, o como la Ciudadela Comercial Unicentro Cali, donde por 24 años, se ha aprovechado materiales reciclables que se producen en todas sus actividades comerciales y a través de su Unidad Técnica de Residuos (UTR) convirtiéndolos en fuentes de beneficio para la industria y la economía, el apoyo de un departamento de los separadores de las avenidas circundantes a la corporación, la instalación del primer árbol solar en el departamento colombiano, y el primer subestación interior de una Ciudadela Comercial, apostando así por un entorno más limpio, un mejor futuro con energía sustentable y renovable y la actualización de su Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos (PGIRS) para informar detalladamente a los locatarios del importante papel que tienen en la protección del medio ambiente.