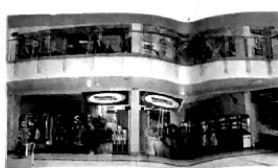


CC centro chia



En los centros comerciales, más experiencias a la hora de comprar

Modernas instalaciones, zonas verdes, oferta programada de entretenimiento y ubicación estratégica son algunas de las características que les ofrecen espacios como Centro Chía a sus clientes y visitantes.

Cifras de la Asociación Nacional de Centros Comerciales (Acocecom), correspondientes a 2016, daban cuenta de que, en total, 55 municipios del país contaban con al menos un centro comercial y que en Colombia existían 196 complejos de más de 5 mil metros cuadrados de superficie, lo que demuestra la gran dinámica que el comercio concentrado en estos espacios ha creado en nuestro medio, con el consecuente impulso al sector de la construcción, a la generación de empleo y al incremento en el consumo.

Pero, además de la importante presencia de estos espacios en las capitales de departamento, existen centros comerciales de gran tradición asentados en zonas de gran impacto comercial y que influyen positivamente en esas regiones.

Sabana. Este complejo comercial se comenzó a construir en marzo de 1988 y se entregó en diciembre de 1989. Aunque en sus inicios no tuvo la actividad propia de la dimensión de sus instalaciones y servicios, se convirtió, en pocos años, en el punto de encuentro de compras, recreación y naturaleza no solo de los habitantes de municipios como Chía, Cajicá o Zipaquirá sino también de miles de visitantes.

Durante estos 27 años, Centro Chía se ha consolidado como un foco de desarrollo en el que convergen locales comerciales, oficinas, restaurantes, centros de entretenimiento familiar y naturaleza, lo que ha permitido volver la mirada a la Sabana como un punto de desarrollo multicultural en ascenso, congregando otros comercios, proyectos de vivienda y empresas nacionales y multinacionales", explica Diana Zambrano Cano, directora de Mercadeo de este centro comercial.

recibe, anualmente, la visita de 10,5 millones de clientes potenciales. Sumado a esto, desde su administración ha existido siempre el interés de promover entretenimiento, por ejemplo, con las primeras salas de cine de la región, y de ofrecer espectáculos de talla internacional, como Navidad Disney y el montaje y el desarrollo de conciertos dirigidos a sus clientes con reconocidos artistas nacionales y extranjeros.

Espacios para disfrutar

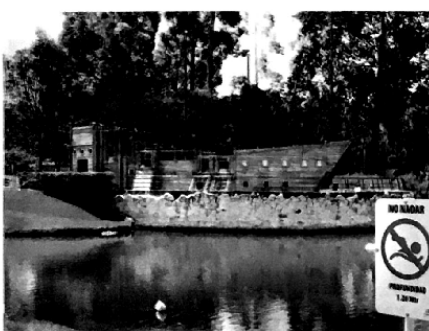
En el centro comercial se asienta en un lote de más de 172 mil metros cuadrados, lo que permitió adelantar una ampliación de sus espacios construidos en 2006, y cuya inauguración se efectuó en 2007.

En la actualidad, Centro Chía cuenta con un área edificada de más de 69 mil metros cuadrados, con 436 locales comerciales, 54 oficinas, 35 hoteles, 6 entidades bancarias, 7 almacenes de cadena, 7 salones, 60 locales de comida dentro de una plazoleta con ca-

pacidad para atender simultáneamente a 1.500 personas, un Agrocentro con 40 locales, una capilla en donde todos los días se realizan celebraciones eucarísticas, una zona de entretenimiento infantil, un parque recreacional de 25 mil metros cuadrados y 1.563 parqueaderos.

Y fiel a su eslogan "Naturalmente único", el complejo comercial tiene, desde su fundación misma, el parque natural como uno de sus mayores atractivos. Este espacio incluye un lago con peces, tortugas, patos, garzas y aves endémicas de la región, además de zonas verdes diseñadas para la comodidad de sus visitantes y la diversión de los niños, todas con plantas exóticas.

Los diversos juegos y restaurantes instalados allí han respetado un entorno natural que se presta para que los visitantes disfruten de la naturaleza y la tranquilidad para disfrutar de la vida.



atrancado en una de las orillas del lago, que se ha convertido en el escenario para sus aventuras de piratas, búsqueda de tesoros e historias de mar.

En lo que respecta a las temporadas comerciales especiales, los niños suelen ser los protagonistas. Por eso, desde la administración del centro comercial se trabaja en el ofrecimiento de experiencias especiales en fechas como Halloween, Navidad, vacaciones y Día del Niño.

Además, la celebración de cada fecha especial está dirigida a la familia. He ahí que se ven a cabo actividades de acuerdo con el calendario comercial. Cada una de estas busca generar tradiciones en los diferentes locales con el registro de facturas de compras para participar en los sorteos de boletas y entradas a eventos especiales.

En este segundo semestre del año viviremos La Fiesta del Viento, en agosto, con exhibiciones al aire libre y talleres lúdicos. En septiembre celebraremos nuestro aniversario número 27, octubre será de un dulce Halloween compartiendo espacios y actividades para los más pequeños, y tendremos una Navidad que será un gran regalo para nuestros clientes, manteniendo una tradición de ser un destino para viajar en esta temporada", explica Diana Zambrano.

Para las familias y las mascotas
Otra característica que ha diferenciado a Centro Chía es la oferta, desde sus inicios, de un espacio dedicado a las mascotas, razón por la cual parte de sus eventos han estado enfocados en actividades para los animales de compañía, como jornadas de desparasitación, juegos y shows para toda la familia. Además, y dada la gran acogida que tienen las mascotas entre sus visitantes, el centro comercial ha decidido abrir sus puertas, de manera permanente, a los perros.

"Recorrer cada uno de los 40 locales de la zona de Agrocentro en Centro Chía se ha convertido en un plan no solo dirigido a expertos ganaderos y agricultores, sino también a niños y adultos que sueñan con tener una mascota en la familia", dice Zambrano.

de cachorros, aves, peces ornamentales, acuarios, accesorios y atención médico-veterinaria, pasando por medicamentos, alimentos, concentrados, sales mineralizadas, monturas, marroquinería, uniformes para equitación, corredores para ganado vacuno y equino, picapastos, herramientas, guadañadoras, motosierres, fumigadoras y cercas eléctricas.

Pero también Centro Chía ha sido referente de buen gusto y confort. Por eso, otra de sus zonas tradicionales y que ha cobrado gran relevancia comercial entre sus visitantes es el Paseo de la Decoración, fortalecido a través de los años con tiendas especializadas dedicadas a proveer elementos exclusivos para cada uno de los espacios del hogar.

Además, por su diseño y concepción, el centro comercial cuenta con acogedores pasillos que llevan a las personas por los numerosos locales que ofrecen productos y artículos de todas las

Centro Chía

Naturalmente Único

Para mayor información de las actividades de Centro Chía se puede visitar la página web www.centrochia.com.co y seguir al centro comercial en Facebook (centrochiacc) e Instagram (centrochiacc).