

Smart Mall

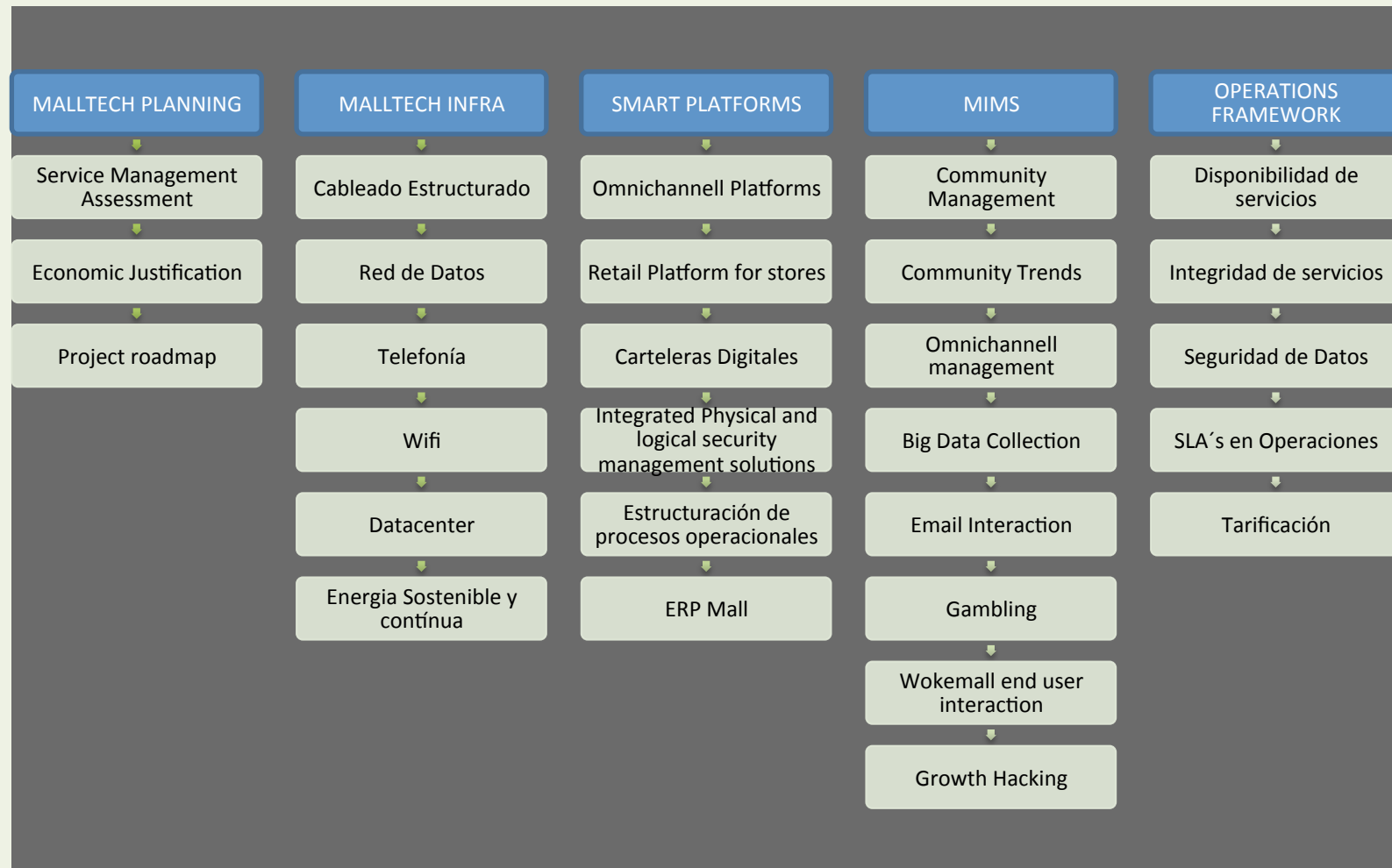
Visión estratégica
Comercial



malltech

CAT

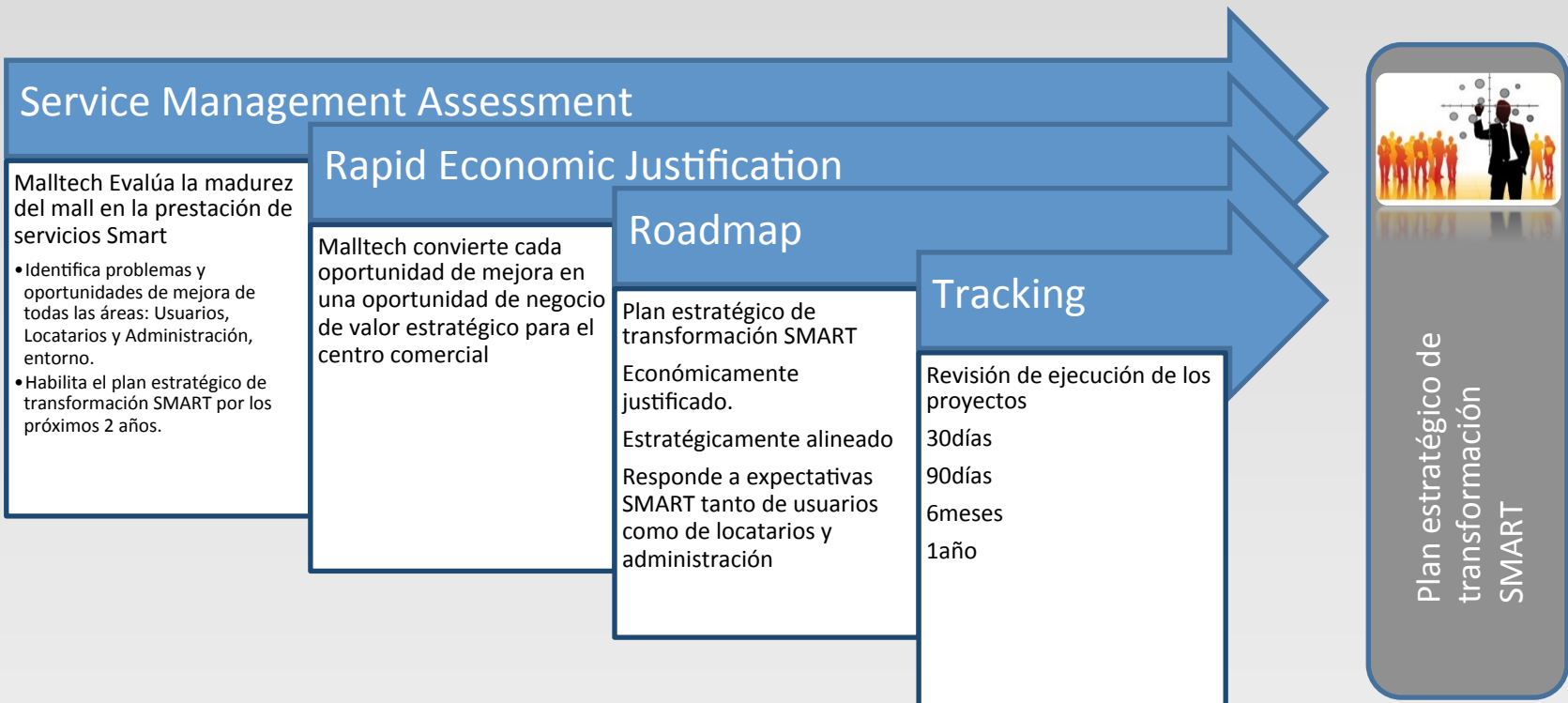
Convertir un centro comercial en SMART, es una decisión estratégica que conviene el despliegue coherente de múltiples elementos



En Malltech trabajamos para convertir a la tecnología en la inversión por m2 de mayor valor estratégico y rentabilidad para un centro comercial

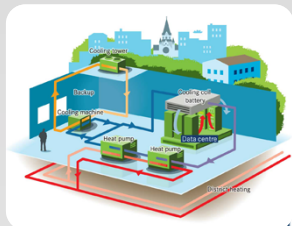
MALLTECH PLANNING: Construcción de la estrategia SMART

El componente estratégico de Malltech donde todo inicia. Permite diseñar una hoja de ruta a la medida del centro comercial hacia un concepto SMART de alta productividad.



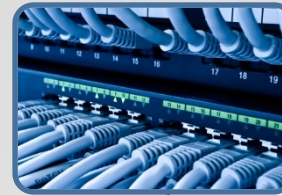
MALLTECH INFRA

Establece una columna vertebral sobre la que se soporte la estrategia SMART de cada Centro Comercial. Proporciona los servicios básicos de interconexión y potencia de forma inteligente



- Centros de Datos simplificados, eficientes en energía espacio y bajo costo para el procesamiento de sistemas y aplicaciones. Diseñados en alta disponibilidad para la continuidad del negocio
- Infraestructuras híbridas – Cloud / OnPremise

DataCenter



Networking,
Cableado –
WIFI-
Telefonía

- Interconecta física y lógicamente todos los componentes y dispositivos tecnológicos del mall para el intercambio de datos y voz

Energía e
iluminación
Sostenible

- Proveer de energía para el Mall de forma eficiente, sostenible e inteligente.
- Dimerización, detección de ocupación, control horario, aprovechamiento de luz natural.

Control de
Acceso,
Sonido y
ambiente

- Restricciones de acceso físico de personas y vehículos
- Conteo
- Mapas de censos
- Detección de intrusos y Accesos
- Seguridad y Detección
- Acondicionamiento ambiental y de sonido



SMART PLATFORMS

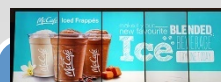
Grupo de servicios que potencian la gestión del centro comercial. Generan beneficios, generan ingresos, mitigan riesgos o reducen costos. Convierten al Mall en un prestador de servicios vanguardistas y diferenciadores



Retail Platform
para tiendas



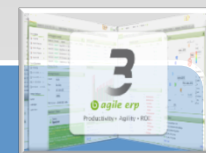
Servicios de
Omnicanalidad



Digital Boards



Seguridad
integrada



ERP

Permite al Mall proveer sistemas de control de tiendas unificado de facturación, inventario, warehouse, cajas e indicadores en modelo cloud

Plataformas que extienden las capacidades del mall de potenciar negocios propios y de sus tiendas desde cualquier canal digital.

Plataformas digitales que proporcionan nuevos medios de interacción con los usuarios

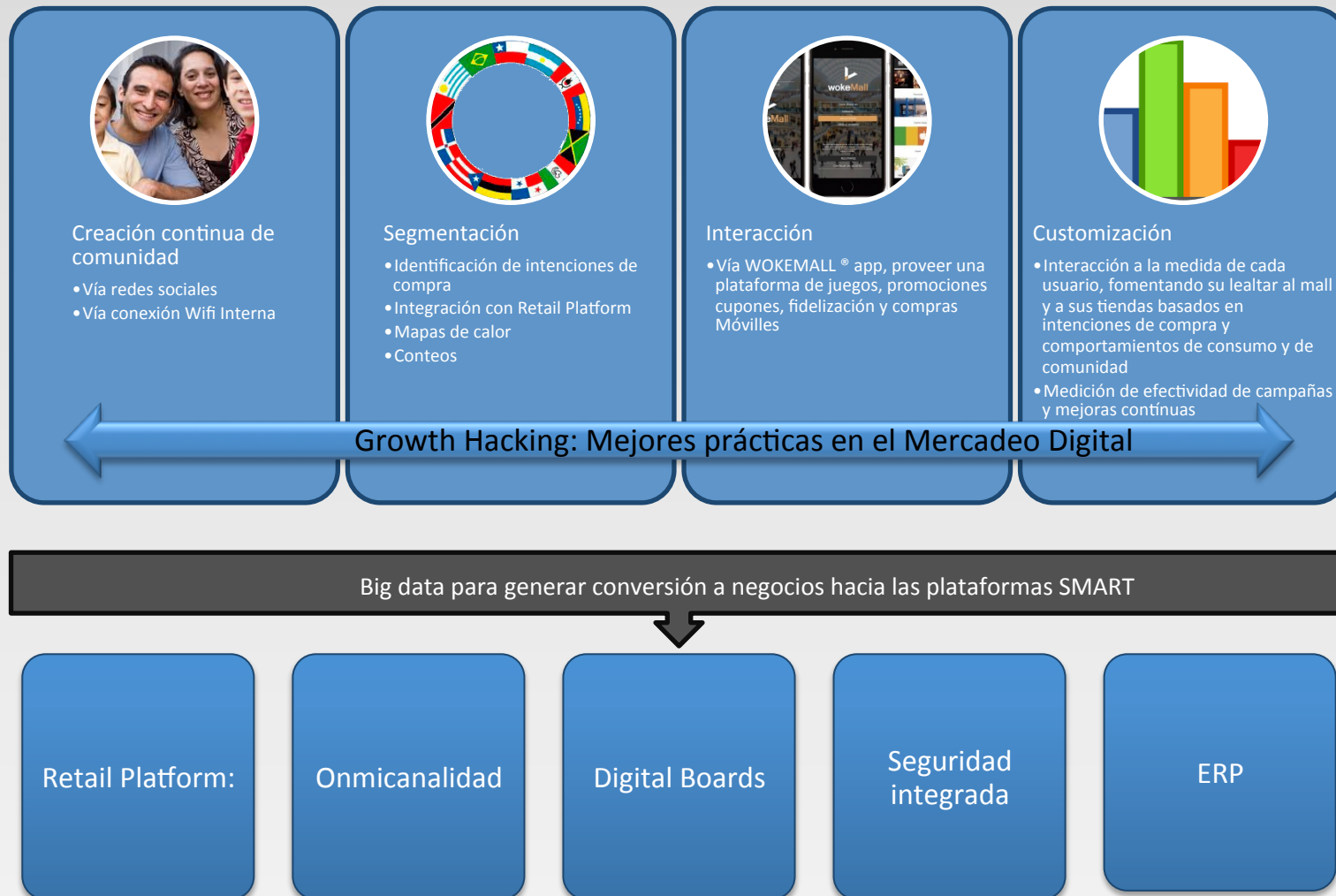
Estructura de procesos, políticas, tecnologías integradas para una práctica de seguridad coherente en el centro comercial

ERP Platform optimizado para la gestión administrativa-financiera del centro comercial

MALLTECH INTEGRATED MARKETING SERVICES.- MIMS

Un Mall es un organismo vivo que provee entretenimiento, bienestar , servicios experiencias a sus usuarios y locatarios. **La interacción digital es la verdadera estrategia diferenciadora**

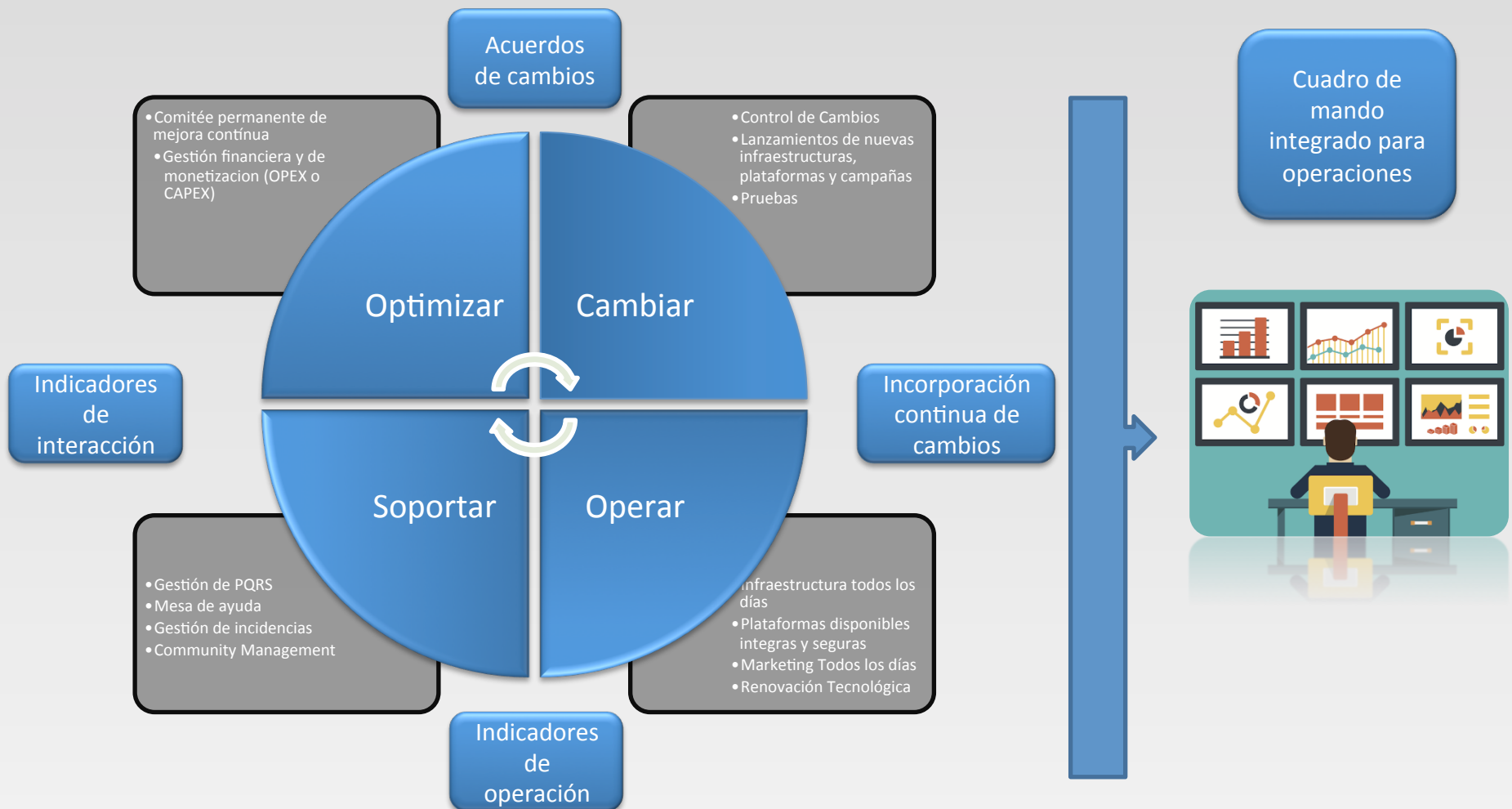
Malltech despliega los servicios especialmente diseñados por nuestros **Growth Hackers** integrándolos con las infraestructuras y plataformas SMART del centro comercial.



OPERATIONS FRAMEWORK

Un SMART MALL requiere la operación continua y permanente de sus servicios en aras de garantizar el proceso constante de calidad en las prestación de los mismos.

Explotar las estrategias de mercadeo, gestionar el ciclo de vida de las plataformas y de la Infraestructura, requiere personal , procesos o herramientas enfocado en la operación continúa de los componentes SMART



MODELOS COMERCIALES

Los programas de transformación de SMARTMALL de MALLTECH permiten simplificar toda la complejidad de cambios y operaciones en un simple Monto

Malltech Program: Contrato de amplia cobertura con servicios de despliegue y operación SMART
duración mínima 4 años

