

กิจกรรมหลัก

แผนภาพสำหรับอธิบายและพัฒนาแบบจำลองธุรกิจ วิสัยทัศน์ ภารกิจ ค่านิยม การเสนอ คุณค่า ตลาคเป้าหมาย แผนการตลาค ทรัพยากรหลัก และกิจกรรมหลัก เพื่อใช้ในการ งับเคลื่อนกลยุทธ์ผ่านโครงสร้าง กระบวนการ และระบบต่างๆ ขององค์กร

ความสัมพันธ์กับลูกค้า



กลุ่มลูกค้า

## แผยธุรกิจ

ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

	ทรัพยากรหลัก	ช่องทางการจัดจำหน่าย
รายจ่าย	รายได้	

คุณค่าที่ลูกค้าได้รับ