

Debilidades

Falta de ingresos: Dado que la aplicación se ofrece de forma gratuita, carece de una fuente de ingresos, lo que puede tener un impacto en el mantenimiento de la aplicación.

Alternativas consolidadas: Las opciones existentes en el mercado están adoptadas en la sociedad, lo que dificulta destacar la aplicación entre los usuarios.

Experiencia personal limitada: La falta de experiencia podría afectar en el desarrollo de la aplicación.

Amenazas

Adaptabilidad ante cambios tecnológicos: La evolución tecnológica representa una amenaza, ya que la aplicación debe adaptarse continuamente.

Competencia: Empresas establecidas podrían dificultar la captación de usuarios, generando un desafío para el crecimiento y la consolidación de la base de usuarios.

Seguridad de datos: La gestión de información sensible requiere una seguridad sólida, ante la amenaza constante de posibles brechas de seguridad.

Fortalezas

Ahorro de costos: La aplicación, al depender de una única persona, elimina la necesidad de contratar personal, lo que se traduce en un ahorro de costos.

Adopción de nuevas tecnologías: La aplicación se distingue por la innovación al incorporar códigos QR.

Óptima gestión de recursos: La aplicación proporciona a los usuarios una gestión eficiente de sus recursos, ahorrando tiempo y esfuerzo, lo que mejora la experiencia del usuario.

Oportunidades

Colaboraciones: Establecer alianzas con fabricantes y proveedores de dispositivos tecnológicos ofrece la oportunidad de optimizar costos y mejorar la calidad de los productos.

Aplicación gratuita: La gratuidad de la aplicación la hace más atractiva para el público en comparación con otras opciones de pago, proporcionando una ventaja competitiva.

Mantenimiento continuo: La actualización y corrección de errores son aspectos fundamentales para que la aplicación se mantenga relevante a lo largo del tiempo.