## Modelado de datos - Prácticas FCT

Se desean organizar las prácticas para los alumnos de 2º de DAM.

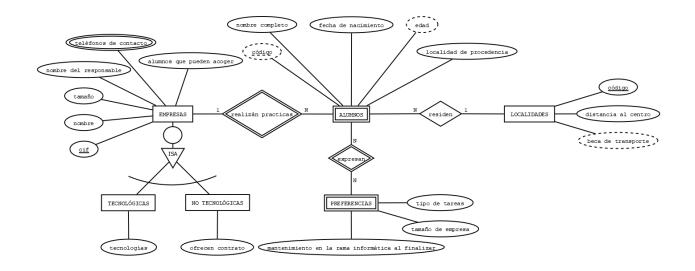
Para ello queremos saber datos de los alumnos tales como código del alumno, nombre completo, fecha de nacimiento, edad, y localidad de procedencia. El código del alumno se compondrá de su nombre completo más el CIF de la empresa en la que vaya a hacer prácticas. Un alumno podrá tener su residencia en una localidad pero en una localidad podrán vivir tantos alumnos como así sea.

De las localidades guardaremos su código de localidad, su nombre y los kms de distancia al centro educativo para calcular si tiene derecho a una beca de transporte.

Es de interés saber también las preferencias de los alumnos. Un alumno podrá expresar varias preferencias y una preferencia podrá ser popular entre varios alumnos. Necesitaremos saber qué tipo de tareas prefiere realizar el alumno, qué tamaño de empresa prefiere para sus prácticas, así como si tiene la intención de mantener una carrera en la rama de informática o va a decantarse por otras disciplinas cuando termine el ciclo formativo.

Al finalizar las entrevistas para obtener las preferencias de los alumnos así como realizar las llamadas oportunas a las empresas para consultar disponibilidad, asignaremos alumnos a empresas. Un alumno sólo realizará prácticas en una empresa, sin embargo a una empresa podrán acudir varios alumnos para realizar sus prácticas. Guardaremos de la empresa su CIF, nombre, tamaño de empresa, nombre del responsable, teléfonos de contacto y número de alumnos que pueden acoger. Vamos a contemplar tanto empresas tecnológicas como empresas no tecnológicas que tengan necesidades de desarrollo. De las empresas tecnológicas guardaremos en qué tecnologías trabajan y de las empresas no tecnológicas recogeremos si están dispuestas a ofrecer un contrato tras las prácticas o no. Todas las empresas serán clasificadas en una de estas categorías, pero sólo en una.

Modelado de datos - Prácticas FCT 1



Modelado de datos - Prácticas FCT 2