

# Descripción detallada del sistema de una tienda online de ciclismo

Pablo Méndez España

El sistema de gestión de la tienda online de ciclismo está diseñado para optimizar la administración de dicha tienda en procesos como la gestión de los productos, la gestión relativa a los usuarios y perfiles de acceso a la tienda, la gestión de los pedidos y envíos y la gestión de las ganancias y contabilidad de la tienda en cuestión.

## **Gestión de los perfiles de la tienda:**

- Habrá una única cuenta para acceder como administrador.
- Los usuarios podrán registrarse creando una cuenta que quedará reflejada en la base de datos con los siguientes atributos: ID, Nombre de usuario, contraseña, email, fecha de nacimiento y DNI.
- Los usuarios podrán modificar sus datos personales del perfil en cualquier momento.

## **Gestión de productos:**

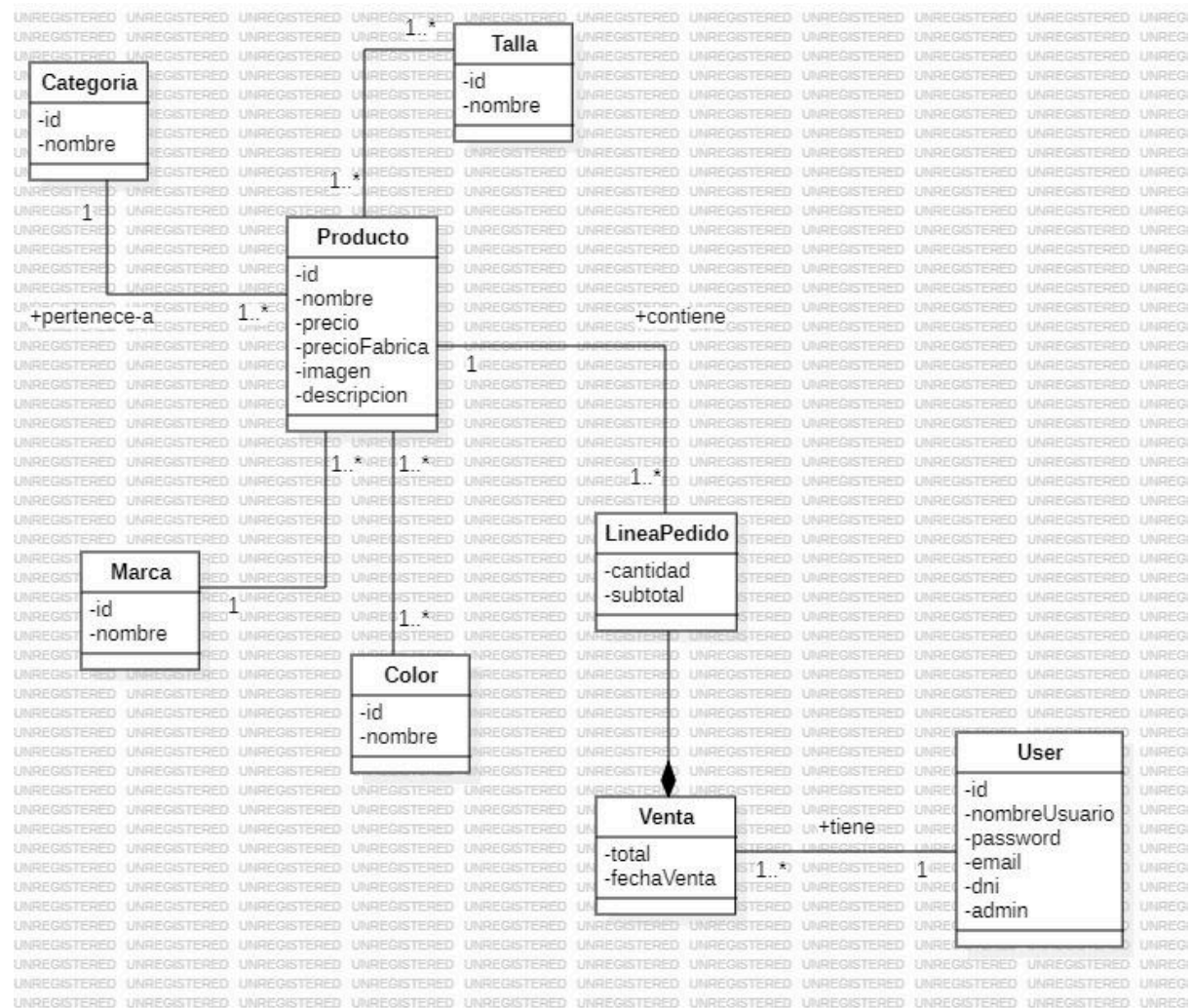
- La tienda contará con una clase Producto, que tendrá los siguientes atributos: id, nombre, precio de venta, precio de fábrica, imagen, marca, talla, color, descripción, categoría y desactivado(booleano)
- Habrá 4 categorías: Bicicleta, Componente, Vestimenta y Accesorio(Fijas, el administrador no las edita ni añade)
- Una vez en la pantalla donde van saliendo los productos, el usuario puede filtrar por los diferentes atributos del producto.
- En el menú habrá una barra de búsqueda donde el usuario podrá buscar directamente lo que quiere.
- La tienda contará con un carrito, al cual el cliente puede añadir productos que irán saliendo sucesivamente en la pestaña del carrito mientras que se va calculando y mostrando el coste total de lo que está comprando.
- Por parte del administrador, podrá agregar productos, así como modificar los datos de un producto ya existente o desactivar productos.
- También el administrador podrá aplicar descuentos a un solo producto o a una categoría de producto completa.
- Los productos tendrán marcas y variantes(talla y color)
- Cabe destacar que el administrador no puede agregar categorías pero sí podrá añadir marcas, tallas y colores.

## **Gestión de ventas:**

- El cliente debe iniciar sesión para poder comprar el carrito.
- El cliente debe introducir datos de pago que serán: número de tarjeta, fecha de vencimiento de la tarjeta, CVC, dirección de entrega, nombre, apellidos y DNI. El cliente podrá elegir si desea guardar esos datos para futuras compras, en cual caso se guardarán asociados mediante la id del cliente y aparecen en el formulario la próxima vez que compre, con la posibilidad de cambiarlos de ser necesario.

- Al confirmar una compra se generará una Venta con la información correspondiente.
- En el caso del administrador podrá ver las ganancias totales de la tienda filtrando por intervalos de tiempo, que será la resta de lo que cuestan los productos de fábrica y lo que vende. Por lo tanto la base de datos tendrá un registro de las ganancias cada día.

## Diagrama Análisis del proyecto



## Diagrama Clases del Diseño

