



SAFE FOOD

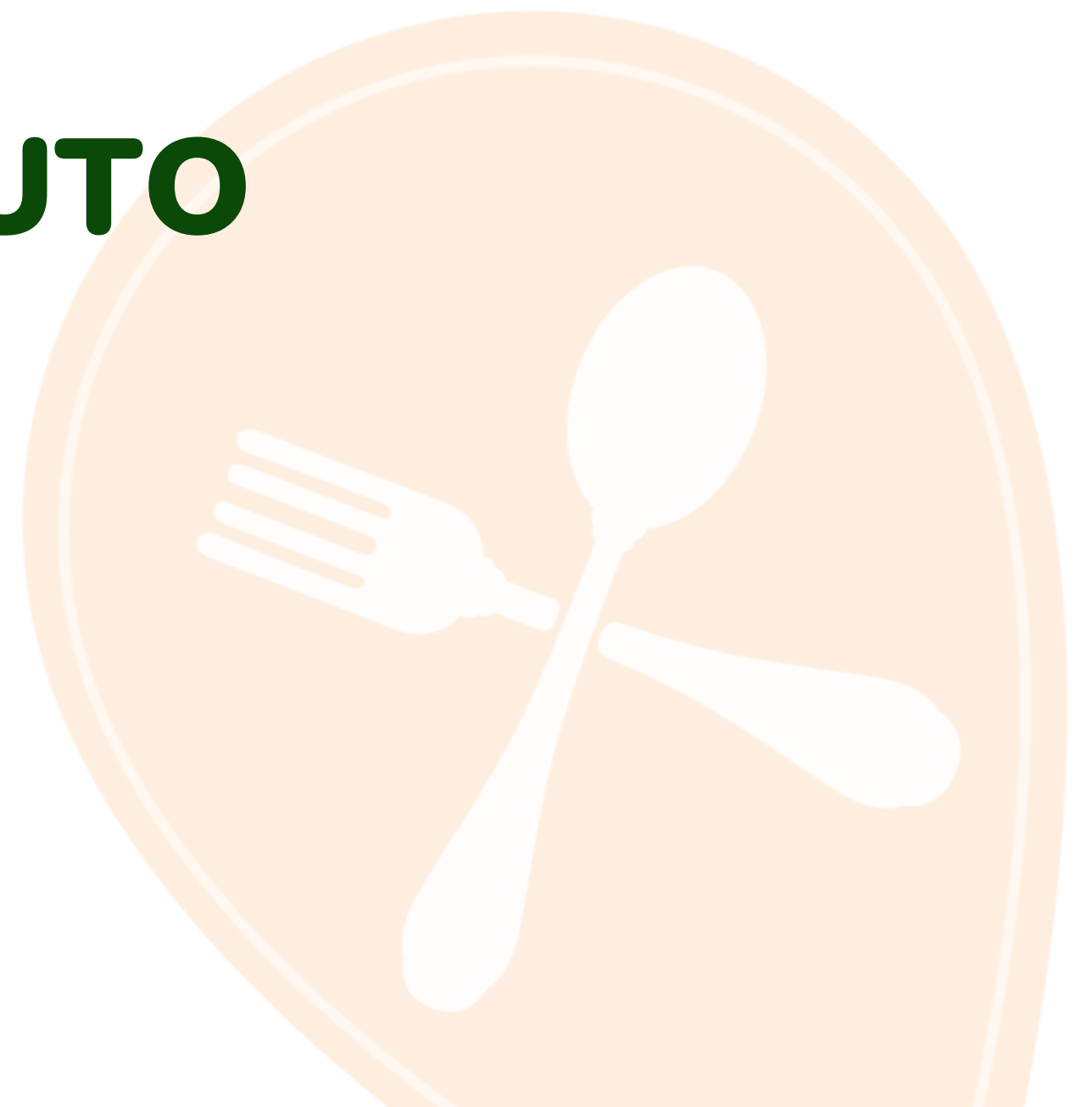


SUMÁRIO

- Visão do Produto.....03
 - O que é o produto.....04
 - O produto é-não é - faz-não faz.....05
- Personas.....12
 - Restrição alimentar por saúde.....13
 - Restrição alimentar por religião.....14
 - Gerente do Restaurante.....15
- Jornada dos Usuários.....16
- Brainstorming de Funcionalidades.....18
- Canvas MVP.....19
- Integrantes.....21



VISÃO DO PRODUTO



VISÃO DO PRODUTO

Sobre o produto

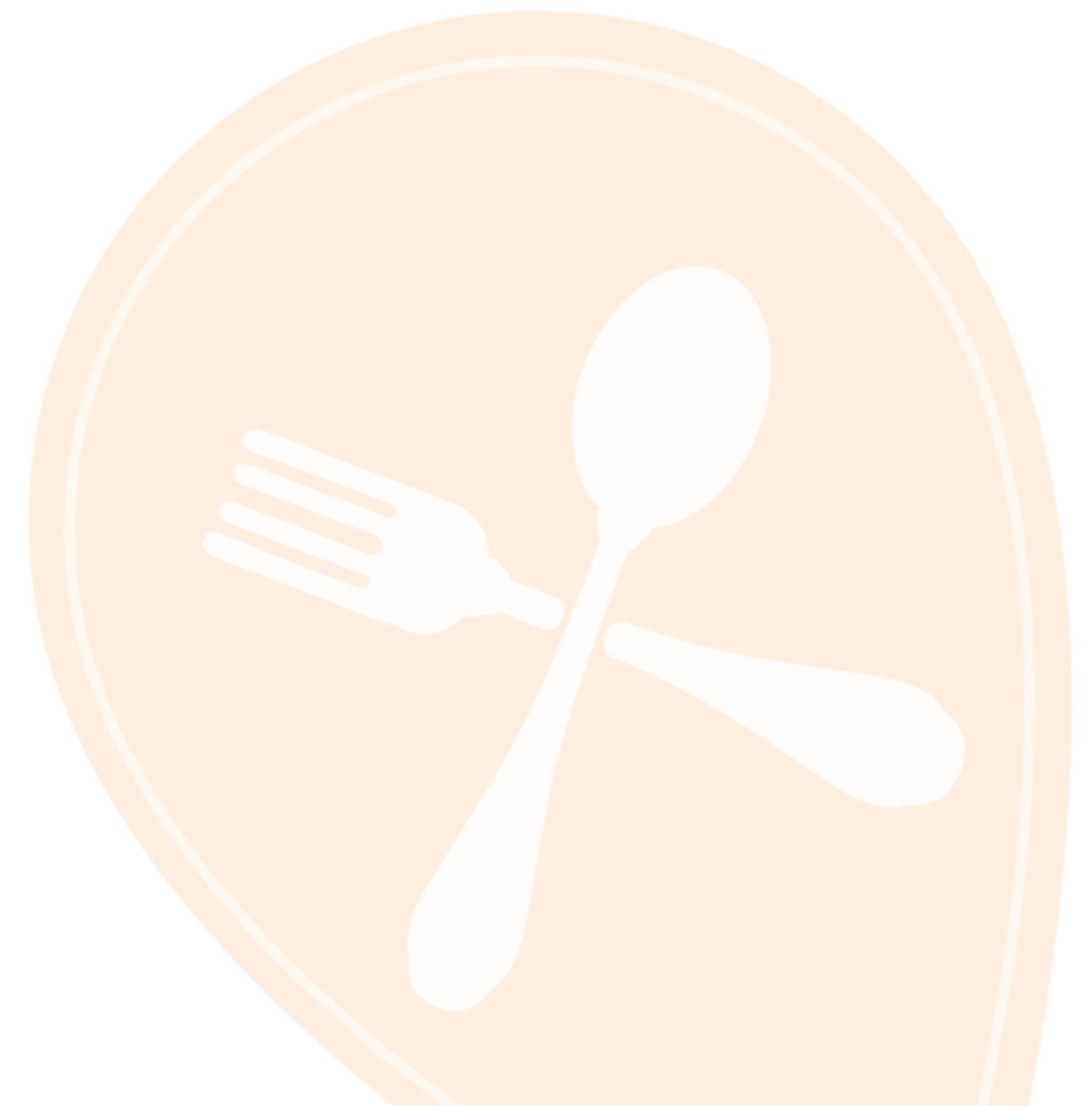
Um aplicativo voltado exclusivamente para ajudar pessoas que possuem algum tipo de restrição alimentar (intolerâncias, alergias, culturais, religiosas, estilo de vida e problemas de saúde), a localizar estabelecimentos que possuem alimentos que possam consumir com segurança.



O PRODUTO É-NÃO É - FAZ-NÃO FAZ

O que o produto É?

- É uma plataforma para pessoas com restrições alimentares;
- É multiplataforma;
- É uma plataforma que tem interação entre os usuários;
- É usado somente no ramo alimentício;
- É uma plataforma de localização e busca de os pratos dos restaurantes;
- É para bem-estar e satisfação;



O PRODUTO É-NÃO É - FAZ-NÃO FAZ

O que o produto NÃO É?

- Uma plataforma de dieta;
- Uma plataforma de entregas;
- Uma rede social;
- Um consultor ou nutricionista;
- Um marketplace e/ou e-commerce;
- Ferramenta de marketing;
- Mercado;
- Uma plataforma de compras e vendas;
- Focado em dietas;
- Plataforma nutricional;
- Não é usado para conectar restaurante com o fornecedor;
- Não é um Ifood.



O PRODUTO É-NÃO É - FAZ-NÃO FAZ

O que o produto FAZ?

- Filtragem de alimentos, tipos e restrições;
- Auxilia na localização de prato/alimento e seu respectivo restaurante;
- Auxilia pessoas com restrições alimentares a encontrarem prato/alimentos onde possam consumir;
- Conecta consumidor com restaurante;
- Ajuda o prato/alimento do restaurante a ter visibilidade;
- Usa geolocalização para auxiliar o consumidor a encontrar o prato/alimento ideal;



O PRODUTO É-NÃO É - FAZ-NÃO FAZ

O que o produto FAZ?

- Possui funcionalidade de review do prato/alimento e restaurante;
- Realiza cadastro de restaurantes, consumidor e prato/alimento;
- Lista de prato/alimento e restaurantes favoritos do consumidor;
- Abre requerimento para inclusão de novas restrições alimentares e alergias;
- Atualização de localização atual;
- Guarda dados no banco de dados;
- Mostra os ingredientes dos pratos/alimentos;



O PRODUTO É-NÃO É - FAZ-NÃO FAZ

O que o produto NÃO FAZ?

- Não busca chefes de cozinha;
- Não entrega alimentos para o consumidor;
- Não realiza vendas e compras;
- Pagamento via plataforma;
- Não dá apoio nutricional;
- Não faz diagnósticos médicos;
- Não mapeia todas as restrições e alergias do mundo;



O PRODUTO É-NÃO É - FAZ-NÃO FAZ

O que o produto NÃO FAZ?

- Não é uma plataforma para qualquer estabelecimento;
- Não deixa de ouvir as sugestões dos usuários;
- Não deixa o consumidor sem o contato com os locais;
- Não tem intuito de ter engajamento em redes sociais;
- Não calcula dietas;
- Não descobre suas restrições;



O PRODUTO É-NÃO É - FAZ-NÃO FAZ

O que o produto NÃO FAZ?

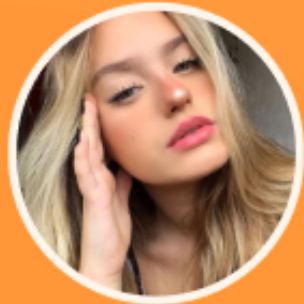
- Não compara pratos/alimentos e restaurantes;
- Não realiza recomendações de pratos/alimentos;
- Não comercializa serviços;
- Não é um serviço fitness;
- Não faz comida;



PERSONAS



Juliana Almeida




 25 anos

 Estudante de Psicologia

 Solteira

 Sul

 "A Natureza e os Livros são a minha maior paixão."

Persona

Características

- > Gosta de conhecer novos lugares;
- > Utiliza muito as Redes Sociais;
- > Gosta de Praticidade;
- > Não gosta muito de cozinhar.

Dores

- > Se sente desolada quando vai ao restaurante com seus amigos por conta da sua restrição;
- > Preocupação com o que come;
- > Se sente reprimida pelas pessoas às vezes.

PERSONAS

Restrição Alimentar por saúde



Davi Billig




 33 anos

 Professor de História

 Casado

 Judeu

 "Fé, família e boas ações são virtudes."

Persona

Características

- > Gosta de compartilhar experiências;
- > Tem habilidades culinárias;
- > Gosta de aprender coisas novas;
- > Aprecia a leitura.

Dores

- > Não acha lugares para comer que são adaptados a sua cultura.
- > Chega cansado do serviço e mesmo assim precisa cozinhar
- > Não confia nos lugares onde come.

PERSONAS

Restrição Alimentar por religião



Mariana Salles




 29 anos

 Gerente de Restaurante

 Solteira

 Sudeste

 "Não desista dos seus objetivos e sonhos!"

Persona

Características

- > Inovadora;
- > Paixão pelo trabalho;
- > Gosta da praticidade;
- > Gosta de receber críticas.

Dores

- > Seu negócio está tendo muito custo e pouco retorno;
- > Vê que seu negócio não tem tanta visibilidade como gostaria;
- > Desperdiça muitos alimentos por ter pouca clientela.

PERSONAS

Gerente do
Restaurante



JORNADA DOS USUÁRIOS

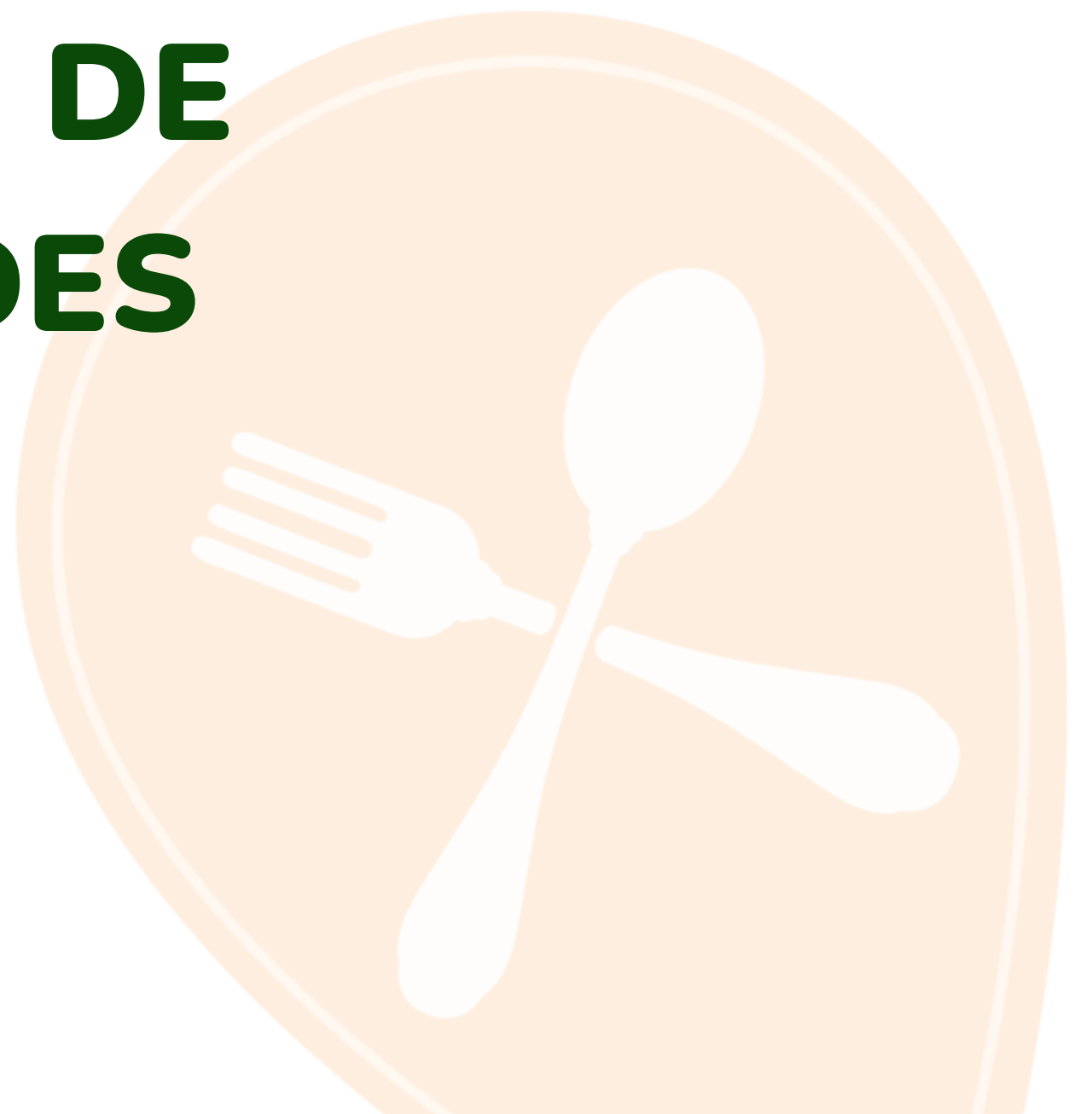


JORNADA DO USUÁRIO

Jornada Simplificada - Concorrente

Fases (utilizador)	SENTE FOME	CADASTRAR	PESQUISAR	BUSCAR O QUE COMER	AVALIAR
Faz (ações do usuário)	Procura e baixa o app	Realiza o cadastro	Busca e filtra os alimentos	Vê as avaliações do restaurante e alimentos; Vê as fotos.	Dá a nota de sua experiência; Deixa um comentário falando sobre sua experiência.
Sente (dores do usuário)	Frustrado; Pouco tempo; FOME!	Pressa; Frustrado	Dúvida do que vai aparecer	Ansioso; Receio	Confiante: que suas avaliações podem ajudar próximas pessoas
Pensa (usuário)	Deveriam ter mais opções com essa intolerância; O mercado não pensa tanto na minoria (intolerantes)	Poderia ser mais fácil; Poderia ser mais curto; Poderia terminar o cadastro depois	Que poderia ter mapeado suas restrições	As avaliações poderiam ter mais interações	Que poderia de alguma forma aumentar a quantidade de comentários/avaliações
Proposta (mudanças)	Vídeos e fotos para já familiarizar o consumidor durante o download; Baixa somente o necessário via Store e dentro do App terminar de realizar os downloads enquanto faz o cadastro.	Deixa o cadastro para depois, deixá-lo navegar	Durante o cadastro, pedir os alimentos que o consumidor tem restrições (lactose, glúten, etc)	As avaliações poderiam ter formas de dar likes e responder as avaliações/comentários.	Estimular o cliente a avaliar e comentar, dando pontos e mostrando um pop-up após "conquistar" o cliente

BRAINSTORMING DE FUNCIONALIDADES



BRAINSTORMING DE FUNCIONALIDADES

Principais funcionalidades

- Cadastro e login de consumidor e estabelecimento;
- O estabelecimento poderá realizar o cadastro dos pratos destinado para este tipo de público;
- Filtragem por tipo de restrição ;
- Recuperar a senha;
- Pesquisar por estabelecimento ou produto;
- Configuração por preferências e/ou atualização dos dados;
- Avaliação dos pratos e estabelecimentos;
- Localização dos pratos/estabelecimento por lista e mapa;
- Lista de favoritos.



CANVAS MVP



INTEGRANTES

Grupo 6

- Guilherme Delfino
- Guilherme Victorino
- Heloisa Brito
- Lincoln Ferreira
- Matheus Nakamura
- Vinicius Soares

