



SAFE FOOD

INTEGRANTES

Grupo 6

- Guilherme Delfino - RA 01221113
- Guilherme Victorino - RA 01221108
- Heloisa Brito - RA 01221016
- Lincoln Ferreira - RA 01221139
- Matheus Nakamura - RA 01221154
- Vinicius Soares - RA 01221179



VISÃO DO PRODUTO

Sobre o produto

Um aplicativo voltado exclusivamente para ajudar pessoas que possuem algum tipo de restrição alimentar (intolerâncias, alergias, culturais, religiosas, estilo de vida e problemas de saúde), a localizar estabelecimentos que possuem alimentos que possam consumir com segurança.



NEGÓCIO

Pesquisas realizadas

- De acordo com a Associação Brasileira de Alergia e Imunologia (ASBAI), cerca de 35% dos brasileiros apresentam algum tipo de intolerância alimentar, sendo a intolerância à lactose a mais comum. Além disso, a intolerância ao glúten (doença celíaca) é estimada em 1% da população brasileira, de acordo com a Federação Nacional das Associações de Celíacos do Brasil (FENACELBRA).
- Estima-se que cerca de 35% a 50% da população brasileira apresenta algum grau de intolerância à lactose.



NEGÓCIO

Pesquisas realizadas

- Segundo a Federação Nacional das Associações de Celíacos do Brasil (FENACELBRA), estima-se que cerca de 1% da população brasileira seja celíaca, o que representa aproximadamente 2 milhões de pessoas. No entanto, é importante ressaltar que muitas pessoas com a doença celíaca não são diagnosticadas, o que pode levar a complicações de saúde a longo prazo.
- De acordo com dados do Ministério da Saúde, em 2021, cerca de 7,4% da população brasileira adulta (18 anos ou mais) tinha diabetes, o que equivale a aproximadamente 13,8 milhões de pessoas. Esse número vem aumentando nos últimos anos e a diabetes é considerada uma das principais doenças crônicas no país.



NEGÓCIO

Pesquisas realizadas

- Segundo uma pesquisa realizada pelo IBOPE em parceria com a Sociedade Vegetariana Brasileira (SVB) em 2018, cerca de 14% da população brasileira se declara vegetariana, o que representa aproximadamente 30 milhões de pessoas.
- Não há um número exato de pessoas veganas no Brasil, pois não há um registro oficial ou censo que contabilize esse dado. Outras estimativas, como a da Sociedade Vegetariana Brasileira, sugerem que o número de veganos no país esteja em torno de 5% da população brasileira, o que equivale a cerca de 10 milhões de pessoas.



NEGÓCIO

Pesquisas realizadas

- Segundo dados da pesquisa Vigitel, realizada pelo Ministério da Saúde em parceria com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em 2019, cerca de 25% da população brasileira adulta (ou seja, com 18 anos ou mais) foi diagnosticada com hipertensão arterial, o que corresponde a aproximadamente 31,3 milhões de pessoas.
- Principais restrições alimentares religiosas são: Judaísmo (kashrut - alimentos considerados kosher), Islamismo (leis alimentares conhecidas como halal), Hinduísmo (são vegetarianos e evitam a carne de vaca) e Cristianismo.



NEGÓCIO

Links das pesquisas

- <https://bityli.com/v8w9Ah>
- <https://bityli.com/yxv9E>
- <https://bityli.com/QOfb7Z>
- <https://bityli.com/ri79dT>
- <https://bityli.com/dTt958>
- <https://bityli.com/wer14X>
- <https://bityli.com/wybU0X>
- <https://bityli.com/GUx9hy>
- <https://bityli.com/H6GNQD>
- <https://bityli.com/4JYFof>
- <https://bityli.com/lplJW3>
- <https://bityli.com/1dpYH7>
- <https://bityli.com/Bz9QS9>
- <https://bityli.com/Qv5OAN>
- <https://bityli.com/ql5DQJ>



PERSONAS



"Minha rotina é muito corrida, e por isso perco muito tempo tendo que preparar minhas refeições várias vezes por dia e todos os dias."

 32 anos

 Professora

 São Paulo - Zona Leste

 Intolerância a Lactose

Sandra Rocha

Características

- Ama o que faz;
- Não mexe muito em redes sociais;
- Aprendeu a gostar de cozinhar;
- Usa muito o aplicativo de celular;
- Divorciada recentemente;

Dores e Necessidades

- Gostaria de sair mais vezes para comer, porém tem muita dificuldade para encontrar algo por conta da sua restrição;
- Sente muita insegurança para comer fora de casa;
- Possui alguns problemas de saúde que afetam a sua alimentação, o que dificulta ainda mais a sua procura;
- Alimentos para intolerantes a lactose sempre são caros.





"Vejo a necessidade do mercado sobre alimentações restritivas, porém não sei como alcançar este público."



30 anos



Dono de restaurante



São Paulo - Centro

Lucas Lemes

Características

- Trabalha o tempo todo;
- É antenado nas novidades do mercado alimentício;
- Gosta muito de sair com os amigos;
- Gosta das redes sociais, mas não é muito adepto;
- Sua noiva está grávida;
- Quanto mais prático, melhor.

Dores e Necessidades

- Não sabe como alcançar o novo público;
- Se sente inseguro de investir em algo caro, e não obter retorno;
- Quer que mais pessoas conheçam o seu trabalho;
- Poucas referências no mercado para se inspirar;
- Precisa de algo que lhe ajude a divulgar o seu trabalho/restaurante.



PERSONAS

Justificativa

Realizamos diversas análises para chegarmos ao mapeamento da persona, dentre elas, as principais análises foram:

- Qual é a faixa etária que mais se beneficiará com a nossa plataforma;
- Como a nossa persona idealizada gostaria de se sentir diante a dor;
- Quais são seus objetivos de vida, que geralmente estão vinculados as suas culturas e costumes.



ENTREVISTAS

Escutando o nosso público-alvo

- Para acessar as entrevistas completas, pode escanear o QR Code ou clicar no link do PDF.



MAPA DE EMPATIA






Entendendo a dor do nosso público-alvo

- Para acessar nossos Mapas de Empatia, pode escanear o QR Code ou clicar no link do PDF.



JORNADA DO USUÁRIO

Jornada Simplificada - Concorrentes

| Fases (utilizador) | SENTE FOME | CADASTRAR | PESQUISAR | BUSCAR O QUE COMER | AVALIAR |
|-----------------------------|---|--|--|--|--|
| Faz (ações do usuário) | Procura e baixa o app | Realiza o cadastro | Pesquisa a refeição de acordo com os seus filtros | Analise as avaliações e as fotos da refeição escolhida | Dá a nota de sua experiência e deixa um comentário falando sobre sua experiência. |
| Sente (dores do usuário) |  FOME! |  Frustrado e inseguro |  Dúvida do que vai aparecer |  Ansioso e com receio |  Confiante e seguro |
| Pensa (usuário) | Deveriam ter mais opções com essa intolerância. O mercado não pensa tanto nas restrições alimentares. | Poderia ser mais fácil, poderia ser mais curto, poderia terminar o cadastro depois | Poderia ter como mapear suas restrições | As avaliações poderiam ter mais interações | Poderia de alguma forma aumentar a quantidade de comentários/avaliações |
| Proposta (mudanças) | Vídeos e fotos para se familiarizar o consumidor durante o download. | Opção de deixar o cadastro para depois, e permitir que o consumidor realize as buscas | Durante o cadastro, pedir as restrições do consumidor (lactose, glúten, etc) | As avaliações poderiam ter opções de dar likes e responder | Estimular o consumidor a avaliar e comentar, dando pontos e mostrando um pop-up após fidelizá-lo. |





SAFE FOOD