**Jornada do consumidor**

**Fase:** Sente Fome

**Faz (ações do usuário):**

* Procura e baixa o APP

**Sente (dores do usuário):**

* Frustrado
* Pouco tempo
* FOME!

**Pensa (usuário):**

* Deveriam ter mais opções para pessoas com essa intolerância
* O mercado não pensa tanto na minoria (intolerantes...)

**Proposta (mudanças):**

* Videos e fotos para já familiarizar o consumidor durante o download
* Baixar somente o necessário via Store e dentro do App terminar de realizar os downloads enquanto faz o cadastro

**Fase:** Cadastrar

**Faz (ações do usuário):**

* Realiza o cadastro

**Sente (dores do usuário):**

* Pressa
* Frustrado

**Pensa (usuário):**

* Poderia ser mais fácil
* Poderia ser mais curto
* Poderia terminar o cadastro depois

**Proposta (mudanças):**

* Deixar o cadastro para depois, deixar ele navegar

**Fase:** Pesquisar

**Faz (ações do usuário):**

* Busca e filtra os alimentos

**Sente (dores do usuário):**

* Duvida do que vai aparecer

**Pensa (usuário):**

* Que poderia ter mapeado suas restrições

**Proposta (mudanças):**

* Durante o cadastro, pedir os alimentos que o consumidor tem restrições (lactose etc)

**Fase:** Vendo o que levar/comprar/ir

**Faz (ações do usuário):**

* Vê as avaliações do restaurante e/o alimentos
* Vê as fotos

**Sente (dores do usuário):**

* Ansioso
* Receio

**Pensa (usuário):**

* As avaliações poderiam ter mais interações

**Proposta (mudanças):**

* As avaliações poderiam ter formas de dar likes e responder as avaliações/comentarios.

**Fase:** Avaliando

**Faz (ações do usuário):**

* Da a nota de sua experiência
* Deixa um comentário falando sobre sua experiência

**Sente (dores do usuário):**

* Confiante: que suas avaliações podem ajudar próximas pessoas

**Pensa (usuário):**

* Que poderia de alguma forma aumentar a quantidade de comentários/avaliações.

**Proposta (mudanças):**

* Estimular o cliente a avaliar e comentar, dando pontos e mostrando um pop-up após “conquitar” o cliente