
Divulga Brasil

Visão

Versão 1.0

Histórico de Revisão

| Data | Versão | Descrição | Autor |
|-------------|---------------|-----------------------------|---------------|
| 06/08/2014 | 1.0 | Versão Inicial do Documento | Bruno Lopes |
| 07/08/2014 | | | Luiz Henrique |
| | | | |

Sumário

| | | |
|-----------|--|--------------------------------------|
| 1. | INTRODUÇÃO | 3 |
| 1.1 | Finalidade | 3 |
| 1.2 | Escopo | 3 |
| 1.3 | Definições, Acrônimos, e Abreviações | 3 |
| 1.4 | Referências | 5 |
| 2. | POSICIONAMENTO..... | 5 |
| 2.1 | Oportunidade de Negócio | 5 |
| 2.2 | Relato do Problema..... | 5 |
| 3. | DESCRIÇÃO DOS ENVOLVIDOS..... | 7 |
| 3.1 | Resumo dos Envolvidos | 7 |
| 4. | NECESSIDADES DOS ENVOLVIDOS | 8 |
| 4.1 | Necessidade um..... | Erro! Indicador não definido. |
| 4.2 | Necessidade dois | Erro! Indicador não definido. |
| 5. | VISÃO GERAL DO PRODUTO | 10 |
| 5.1 | Perspectiva do Produto | 10 |
| 5.2 | Suposições | 10 |
| 5.3 | Licenciamento e Instalação | 11 |
| 6. | CARACTERÍSTICAS DO PRODUTO | 11 |
| 6.1 | Característica um..... | Erro! Indicador não definido. |
| 6.2 | Característica dois | Erro! Indicador não definido. |
| 6.3 | Característica três | Erro! Indicador não definido. |
| 6.4 | Característica quatro | Erro! Indicador não definido. |
| 7. | RESTRIÇÕES..... | 12 |
| 8. | OUTROS REQUISITOS DO PRODUTO | ERRO! INDICADOR NÃO DEFINIDO. |
| 9. | APROVAÇÃO | 14 |

| | |
|--|----------------|
| Pesquisa Eleitoral Divulga Brasil | Versão: 1.0 |
| visao_professor de Visão do Sistema | Página 2 de 14 |
| | |

1. INTRODUÇÃO

1.1 Finalidade

Desenvolver um sistema para divulgar uma pesquisa eleitoral. a divulgação deve observar as determinações previstas na legislação. Os funcionários terão como principal função cadastrar e marcar as opiniões do publico alvo. Os Coordenadores são os administradores do sistema, podendo assim executar qualquer função dentro do mesmo e ainda fiscalizar todos os procedimentos realizados pelos auditores e usuários.

1.2 Escopo

Empresa especializada em divulgar pesquisas eleitorais. (Apenas divulgação, pois a parte da pesquisa em si é realizada por outra empresa). A divulgação de pesquisas eleitorais deve observar as determinações previstas na legislação. A partir do primeiro dia do ano eleitoral, qualquer pesquisa relativa às eleições e aos candidatos, realizada para fim de divulgação, deverá obrigatoriamente ser precedida, em pelo menos 5 (cinco) dias da data divulgação, de registro no Juízo Eleitoral competente das informações elencadas no artigo 33 da Lei 9504/97 e no artigo 1o da Resolução TSE 23.364/2011. O registro deve ser feito pela empresa que realizou a pesquisa. O sistema inclui as funcionalidades:

Manter dados sobre os candidatos(cargo pretendido, UF)

Manter dados sobre os partidos(nome,sigla).

Manter dados sobre coligação(partidos,nome)

Manter dados sobre pesquisa(data,registro,valores, incluindo nulos,brancos e indecisos)

Validação e importação dos dados recebidos pela consultoria(a pesquisa em si)

Inserir Dados da pesquisa

Login efetuado pela gerencia e pela consultoria

| | |
|--|----------------|
| Pesquisa Eleitoral Divulga Brasil | Versão: 1.0 |
| visao_professor de Visão do Sistema | Página 3 de 14 |
| | |

1.3 Definições, Acrônimos, e Abreviações

Divulga Brasil - Site de Divulgação eleitoral

stakeholder - Parte Interessada no projeto

UF - Unidade Federativa

Coligação - Um pacto entre dois ou mais partidos políticos

TSE -Tribunal Superior eleitoral

PHP - Linguagem de programação

.Net Framework - É uma tecnologia da Microsoft que permite rodar programas e dá independência de plataforma.

Sql - Programa gerenciador de Banco de Dados

Web - Sistema de documentos executados via internet

Windows Sistemas Operacionais

Xhtml - Linguagem de programação que visa a exibição de páginas web.

| | |
|--|----------------|
| Pesquisa Eleitoral Divulga Brasil | Versão: 1.0 |
| visao_professor de Visão do Sistema | Página 4 de 14 |
| | |

1.4 Referências

| NUMERO | DOCUMENTO | DATA | VERSÃO | LOCAL |
|--------|----------------|------------|------------------|---|
| 01 | ATA DE REUNIÃO | 04/08/2014 | ATA DE REUNIÃO I | http://moodle.facsenac.com.br/ead |

2. POSICIONAMENTO

2.1 Oportunidade de Negócio

Após a conclusão do Projeto, as estratégias políticas poderão ser melhor formadas. Com a divulgação, as pessoas poderão criar críticas e opiniões da política.

2.2 Relato do Problema

| | |
|------------------------------|---|
| O problema | Entrega de dados da consultoria errados. |
| Afeta | Usuários interessados na divulgação. |
| Cujos impactos são | Mal entendimento dos usuários |
| Uma solução de sucesso seria | Auditoria nas pesquisas, revisão dos dados discriminados da pesquisa. |

| | |
|--|----------------|
| Pesquisa Eleitoral Divulga Brasil | Versão: 1.0 |
| visao_professor de Visão do Sistema | Página 5 de 14 |
| | |

| | |
|------------------------------|--|
| O problema | "falsos candidatos" ou "falsos números" |
| Afeta | Usuários interessados na divulgação. |
| Cujos impactos são | Mal entendimento dos usuários |
| Uma solução de sucesso seria | Envio de volta para a consultoria para a correção dos dados. |

| | |
|------------------------------|---|
| O problema | Validação errada dos dados |
| Afeta | Os usuarios do sistema |
| Cujos impactos são | Demora na divulgação. |
| Uma solução de sucesso seria | Deveolver mais uma vez os dados para a consultoria. |

| | |
|--|----------------|
| Pesquisa Eleitoral Divulga Brasil | Versão: 1.0 |
| visao_professor de Visão do Sistema | Página 6 de 14 |
| | |

| | |
|------------------------------|---|
| O problema | falha na grafia |
| Afeta | Usuários interessados na divulgação. |
| Cujos impactos são | Mal entendimento dos usuários |
| Uma solução de sucesso seria | Auditoria nas pesquisas, revisão dos dados discriminados da pesquisa. |

| | |
|------------------------------|--------------------------------------|
| O problema | discrepância |
| Afeta | Usuários interessados na divulgação. |
| Cujos impactos são | Divulgação de dados errados. |
| Uma solução de sucesso seria | Validação dos dados recebidos |

3. DESCRIÇÃO DOS ENVOLVIDOS

3.1 Resumo dos Envolvidos

| Envolvido | Descrição | Responsabilidades | É um usuário do Sistema? |
|--------------------|--|--|--------------------------|
| Partidos Políticos | Candidatos que disputam os cargos. | Somente pode consultar os dados divulgados | SIM |
| Consultoria | Empresa responsável por fazer as pesquisas e entregar os dados em arquivos | Realiza as pesquisas e pode consultar os dados | SIM |
| Eleitores | Toda a população, as pessoas interessadas nas pesquisas, | Somente pode consultar a divulgação de dados | SIM |
| TSE | Tribunal Superior eleitoral. | Responsável por informar os dados verdadeiros para a validação dos dados recebidos | SIM |

| | |
|--|----------------|
| Pesquisa Eleitoral Divulga Brasil | Versão: 1.0 |
| visao_professor de Visão do Sistema | Página 7 de 14 |
| | |

4. NECESSIDADES DOS ENVOLVIDOS

4.1 Inserir Pesquisa

4.1.1 Importância

É importante pois somente com a inserção de dados é possível fazer a divulgação.

4.1.2 Principais Preocupações

A Discrepância, erros de grafia, inconsistência dos dados e validação dos dados.

4.1.3 Solução Atual

Há um local para a inserção de dados.

4.1.4 Solução Proposta

Será desenvolvido um módulo no qual a Empresa que realizou a pesquisa

| | |
|--|----------------|
| Pesquisa Eleitoral Divulga Brasil | Versão: 1.0 |
| visao_professor de Visão do Sistema | Página 8 de 14 |
| | |

informe todos os dados. Após a entrega dos dados, será feita uma validação no site do TSE para a validação dos dados.

4.2 Manter dados sobre os partidos

4.2.1 Importância

Primordial

4.2.2 Principais Preocupações

erros nos dados da pesquisa.

4.2.3 Solução Atual

Um local para a validação e edição dos dados recebidos da consultoria.

4.2.4 Solução Proposta

Auditorias e revisão dos Dados antes da divulgação

4.3 Manter dados sobre coligação

4.3.1 Importância

Primordial

4.3.2 Principais Preocupações

Erros nos dados da pesquisa.

4.3.3 Solução Atual

Um local para armazenar os dados verdadeiros e comparar com os dados recebidos da consultoria.

4.3.4 Solução Proposta

Revisão dos Dados antes da divulgação

4.4 Manter dados sobre pesquisa

4.4.1 Importância

Primordial

| | |
|--|----------------|
| Pesquisa Eleitoral Divulga Brasil | Versão: 1.0 |
| visao_professor de Visão do Sistema | Página 9 de 14 |
| | |

4.4.2 Principais Preocupações

Inserção de dados errados da consultoria.

4.4.3 Solução Atual

Um local para a validação e edição dos dados recebidos da consultoria.

4.4.4 Solução Proposta

Um local para armazenar os dados para futuramente ser validado.

4.5 Validação e Importação dos dados

4.5.1 Importância

Primordial

4.5.2 Principais Preocupações

Guardar os dados validados errados.

4.5.3 Solução Atual

Um Módulo para a validação dos dados.

4.5.4 Solução Proposta

A validação dos dados recebidos.

5. VISÃO GERAL DO PRODUTO

5.1 Perspectiva do Produto

O Divulga Brasil não tem vínculo com nenhum outro sistema ou partido político, trabalha de forma autônoma. A interação é feita diretamente com empresas que fazem as pesquisas, pois são elas que nos dão as informações para a divulgação das eleições

5.2 Suposições

| | |
|--|-----------------|
| Pesquisa Eleitoral Divulga Brasil | Versão: 1.0 |
| visao_professor de Visão do Sistema | Página 10 de 14 |
| | |

Divulga Brasil devera utilizar em todas as suas estações de trabalho o sistema operacional LINUX UBUNTU 13.10, que são totalmente compatíveis com TSE.

A Empresa fornecerá dois servidores, sendo um para aplicação web e outro para o banco de dados.

Os servidores irão ocupar 2 US cada, totalizando 4 US no Rack Já disponível no CPD da instituição.

Os servidores de Firewall e Domínio serão administrados pela Divulga Brasil e todos os ajustes necessários para a integração junto ao TSE serão feitos em conjunto, sendo responsáveis o gerente de TI e seus respectivos funcionários.

5.3 Licenciamento e Instalação

A empresa tem uma sala de recepção, ambiente calmo e silencioso e um setor de implementação para registrar os dados.

Não será preciso licença pelo fato do sistema ser um software livre, A instalação dos servidores será feita nas dependências da instituição Divulga Brasil com o acompanhamento do gerente de TI.

A homologação será feita pelo gerente de TI da Divulga Brasil que dará o termo de aceite final apos verificar todo processo de divulgação e seus registros.

6. CARACTERÍSTICAS DO PRODUTO

O Divulga Brasil foi desenvolvido especialmente para atender as necessidades do usuários com foco na campanha eleitoral, não e um sistema complexo, ou seja, e simples de fácil acesso e transparente.

Sendo assim, possíveis e futuras implementações para melhoria caso a empresa se desenvolva e expanda seu negocio surgindo a necessidade de que a divulgação seja ampliada.

6.1 Manter dados sobre os Candidatos. - Todas as informações são autenticadas e verificadas antes da divulgação.

| | |
|--|-----------------|
| Pesquisa Eleitoral Divulga Brasil | Versão: 1.0 |
| visao_professor de Visão do Sistema | Página 11 de 14 |
| | |

6.2 Manter dados sobre coligação - Todos os dados das coligações não são alterados. E são verificados antes da divulgação.

6.3 Manter dados Dados sobre pesquisas - Todos os dados recebidos são protegidos e acessível somente para usuários autorizados.

6.4 Validação de dados - Todos os dados recebidos, são confirmados no site do TSE.

6.5 Manter dados sobre pesquisas - Todos os dados recebidos da consultoria são armazenados para validação e divulgação.

6.6 Login da consultoria e da gerencia - A consultoria Possui um login para a inserção dos dados da pesquisa e a gerencia possui um para a edição e validação dos dados recebidos da consultoria.

6.6 Validação - Verificar se o dados recebidos da consultoria são copatíveis com os dados do TSE.

6.7 Divulgação - Depois de validados, é divulgada a pesquisa.

7. RESTRIÇÕES

7.1 O sistema não divulga sem a validação

Classificação ou Gravidade do Risco

Risco: Alto Probabilidade: baixa

Descrição

A divulgação só ocorre com a validação dos dados recebidos.

Impactos

Os dados divulgados estarão errados.

Estratégia de Diminuição

Validar sem exceções todos os dados recebidos.

| | |
|--|-----------------|
| Pesquisa Eleitoral Divulga Brasil | Versão: 1.0 |
| visao_professor de Visão do Sistema | Página 12 de 14 |
| | |

| | |
|--|-----------------|
| Pesquisa Eleitoral Divulga Brasil | Versão: 1.0 |
| visao_professor de Visão do Sistema | Página 14 de 14 |
| | |