

Projeto de Marca & Identidade Visual

Marca: FOLA

Introdução

FolA é um projeto de universitários que tem por objetivo desenvolver um produto capaz de identificar pragas.

Diagnóstico

Descobertas e estratégias

FoIA tem por objetivo criar um produto digital que sirva de auxílio diretamente ao produtor na identificação de pragas, sem ter a necessidade de recorrer a especialistas. Possibilitando a rápida identificação de pragas em sua plantação.

Key-words

Elementos e características que identificam primariamente na identificação e associação com a marca. Norteiam a projeção da Identidade Visual

- Tecnologia
- Qualidade
- Planta
- Evolução
- Inteligência Artificial
- Broto
- Rapidez

Golden Circle

O que fazemos

Construimos um produto capaz de identificar pragas de maneira rápida.

Como fazemos

Por meio de plataformas online e aplicativos, pelos quais o usuário pode acessar pelo celular.

Por que fazemos?

Preocupação com o produto e acessibilidade ao cliente.



Missão, visão
e valores

O que é a FOLA para o mundo?

É uma nova startup que tem por objetivo unir tecnologia com o agronegócio. Unindo inteligência-artificial para ajudar na identificação de pragas.



Missão

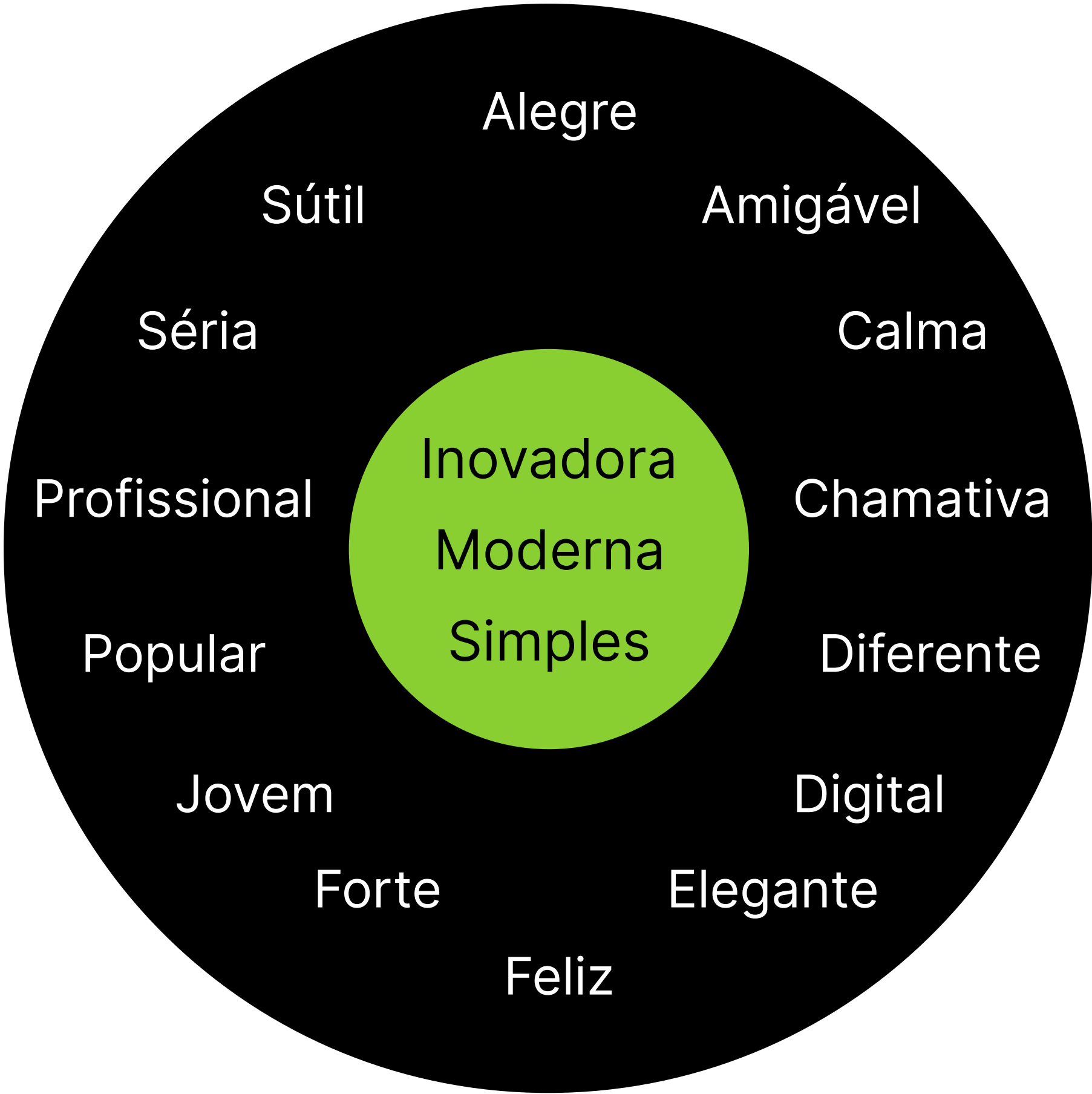
Visão

Valores

Personalidade

DNA da marca

Síntese da características da personalidade da marca. No centro há as 3 mais importantes e no círculo maior as demais caraterísticas.



Tipografia

Poppins

Poppins-Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$\$%

Poppins-ExtraLight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$\$%

Poppins-Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$\$%

Poppins-Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$\$%

Poppins-SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$\$%



Folia

Como podemos ajudar?