**Investigar y responder:**

1. ***¿Qué es?***

El color es la impresión producida por un tono de luz en los órganos visuales, o más exactamente, es una percepción visual que se genera en el cerebro de los humanos y otros animales al interpretar.

1. ***¿Cómo percibimos los colores?***

Los conos contienen pigmentos o moléculas que detectan el color. Los seres humanos tienen habitualmente tres tipos de pigmentos: rojo, verde y azul. Cada tipo de cono es sensible a longitudes de onda de luz visible distintas.

1. ***Explica la teoría del color.***

La teoría del color es una propuesta por el químico y filósofo alemán Wilhelm Ostwald. Consta de cuatro sensaciones cromáticas elementales (amarillo, rojo, azul y verde) y dos sensaciones acromáticas intermedias.

1. ***Describe las características de los colores (el tono, la saturación y la Luminosidad).***

El tono es la característica cualitativa del color y viene determinado por el color dominante.

La saturación es la característica cuantitativa y viene determinada por la mayor o menor presencia de color y su alejamiento del gris.

La luminosidad describe la claridad u oscuridad de un color, lo cerca que está del blanco o del negro.

1. ***Explica la síntesis adictiva y sustractiva y ejemplifica el uso de cada una de ellas.***

Los colores terciarios se obtienen combinando en proporciones variables dos colores primarios. La suma de los tres colores primarios origina blanco (síntesis aditiva) o negro (síntesis sustractiva).

Aditiva: Rojo + Verde = Amarillo.

Verde + Azul = Cian.

Rojo + Azul = Magenta.

Sustractiva: necesita luz blanca para su creación. Por ejemplo, el papel rojo es rojo porque incide la luz sobre él, pero si apagamos la luz, desaparece el color y vemos negro (ausencia de color). El blanco es el resultado de la reflexión de toda la luz.

1. ***¿Qué es la psicología del color?***

Es una ciencia que está dedicada al estudio de los efectos que produce el color sobre la percepción y la conducta del ser humano, una realidad que tiene una vinculación clara con el mundo de la impresión profesional y que resulta muy interesante.

1. ***¿Qué significado (en cuanto a su uso) tiene cada color?***

* Rojo: pasión, violencia, fuego, seducción, poder, activo.
* Amarillo: armonía, sabiduría, agilidad, brillante.
* Azul: estabilidad, confianza, masculino, racionalidad.
* Naranja: felicidad, entusiasmo, creatividad, éxito.
* Verde: naturaleza, crecimiento, fertilidad, dinero, aire libre.
* Violeta: poderoso, ambicioso, misterioso, dignidad, rico.
* Rosado: femenino, romance, inocencia, juvenil.
* Negro: poder, lujo, emociones fuertes, conocimiento, sofisticado.
* Blanco: paz, pureza y limpieza.

1. ***Explica las distintas combinaciones de colores según el circulo cromático.***

La combinación tríadica principal es rojo, amarillo y azul, le sigue la complementaria, de naranja, violeta y verde y las terciarias de, amarillo-naranja, rojo-violeta, azul-verde, y de, amarillo-verde, rojo-naranja- azul-violeta.

1. ***Gama cromática o cromatismo en la marca. Explica en que consiste.***

Es una representación ordenada y circular de los colores de acuerdo con su matiz o tono, en donde se representa a los colores primarios y sus derivados.

1. ***Teniendo en cuenta tu proyecto ¿Qué aplicarías de lo aprendido en este trabajo?.***

Aplicaría el color naranja ya que logra expresar la creatividad y la felicidad, que son cosas relacionadas a nuestro proyecto.