

# แผนการทดสอบเว็บแอปพลิเคชัน

## Automation Exercise

โดย Chanita Lomsak

บทนำ (Introduction) .....	1
วัตถุประสงค์ (Objective).....	1
ขอบเขตของการทดสอบ (Scope) .....	1
วิธีการทดสอบ (Test Approach).....	2
เกณฑ์การยอมรับ (Acceptance Criteria).....	2
ความเสี่ยง (Risks).....	3
เครื่องมือที่ใช้ (Tools) .....	3
การส่งมอบ (Deliverables).....	3
ตาราง หรือ timeline ของการทดสอบ .....	4

## 1. บทนำ (Introduction)

จุดประสงค์หลักของเอกสารแผนการทดสอบนี้ ได้อธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการทดสอบเว็บแอปพลิเคชัน Automation Exercise และใช้เป็นแนวทางในการทำการทดสอบตามแผนงานที่วางไว้ เพื่อให้มั่นใจว่า เว็บแอปพลิเคชัน Automation Exercise มีคุณภาพ โดยเว็บแอปพลิเคชันนี้มีเป้าหมายให้ผู้ใช้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้รับประสบการณ์ที่ดีจากการใช้งาน

## 2. วัตถุประสงค์ (Objective)

วัตถุประสงค์หลักของการทดสอบคือการตรวจสอบความถูกต้องและเสถียรของฟังก์ชันต่าง ๆ บนเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ เพื่อยืนยันว่าผู้ใช้สามารถใช้งานฟีเจอร์หลักได้ตามที่คาดหวัง เช่น

- การลงทะเบียนและเข้าสู่ระบบ
- การค้นหาและเลือกสินค้า
- การเพิ่มสินค้าลงตะกร้า
- การชำระเงิน (Checkout)
- การส่งข้อความผ่านแบบฟอร์มติดต่อ (Contact Form)
- การตรวจสอบ API ที่เกี่ยวข้อง เช่น Product API, Login API

## 3. ขอบเขตของการทดสอบ (Scope)

### 3.1. ขอบเขตที่การทดสอบจะครอบคลุม (In Scope)

- Frontend (UI):
  - Registration / Login / Logout
  - Browse & Search Products
  - Add to Cart / Update Quantity / Remove Item

- Checkout Process
- Contact Form
- Backend / API:
  - ตรวจสอบ API: /api/productsList, /api/login, /api/brandsList
  - Response Format, Status Code และการ Validate ข้อมูล

### 3.2. ขอบเขตที่การทดสอบจะไม่ครอบคลุม (Out of Scope)

- ระบบ Payment Gateway ไม่ครอบคลุม เนื่องจากเป็น Demo Site เท่านั้น
- การทดสอบ Mobile Application ไม่ครอบคลุมในแผนงานทดสอบนี้ เนื่องจากเป็น Demo Site เท่านั้น

## 4. วิธีการทดสอบ (Test Approach)

การทดสอบจะทำแบบ Manual Test โดยประเภทของการทดสอบแบ่งเป็น:

### 4.1. Functional test

- Black box testing และ Grey box testing
- Regression testing
- User Acceptance testing (UAT)

### 4.2. Non-functional test

- Performance testing
- Security testing

## 5. เกณฑ์การยอมรับ (Acceptance Criteria)

- ผู้ใช้สามารถ ลงทะเบียน, เข้าสู่ระบบ, เลือกสินค้า, เพิ่มสินค้าในตะกร้า, Checkout ได้สำเร็จ

- API ต้องตอบกลับ Status Code 200 OK และมีข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน
- ฟังก์ชันที่ Critical (Cart, Checkout, Login) ต้องทำงานได้ 100%
- ไม่มี Critical Bug ที่ขัดขวางการทำงานหลัก

#### 6. ความเสี่ยง (Risks)

- เว็บไซต์ Demo อาจล่มหรือเข้าไม่ได้ ทำให้ทดสอบไม่ต่อเนื่อง
- ข้อมูล Test Data อาจถูก Reset ได้ตลอดเวลา
- ไม่สามารถทดสอบระบบ Payment จริงได้

#### 7. เครื่องมือที่ใช้ (Tools)

- Excel / Google Sheets: บันทึก Test Cases & Bug Reports
- Postman: API Testing
- Browser Developer Tools (Chrome DevTools): ตรวจสอบ Network & Console Logs

#### 8. การส่งมอบ (Deliverables)

- Test Plan (เอกสารนี้)
- Test Cases (Excel/Google Sheets)
- Bug Reports (Excel/Google Sheets)
- API Test Results (Postman Collection + Screenshot)
- Evidence Screenshots

## 9. ตาราง หรือ timeline ของการทดสอบ

กิจกรรม	วันที่เริ่ม	วันที่สิ้นสุด
Test Plannig	28/08/2025	29/08/2025
Test case design	30/08/2025	31/08/2025
Test case execution	01/09/2025	03/09/2025
Bug Reporting	03/09/2025	04/09/2025
Test summary report	04/09/2025	04/09/2025