แผนการทดสอบเว็บแอปพลิเคชัน LUMA

โดย Chanita Lomsak

<u>บทน้ำ (Introduction)</u>

วัตถุประสงค์ (Objective)

ขอบเขตของการทดสอบ (Scope)

ขอบเขตที่การทดสอบจะคลอบคลุม (In Scope)

ขอบเขตที่การทดสอบจะไม่คลอบคลูม (Out of Scope)

<u>วิธีการทดสอบ (Test Approach)</u>

ตาราง หรือ timeline ของการทดสอบ

บทนำ (Introduction)

จุดประสงค์หลักของเอกสารแผนการทดสอบนี้ ได้อธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการ ทดสอบเว็บแอปพลิเคชัน LUMA และใช้เป็นแนวทางในการทำการทดสอบตามแผนงานที่วางไว้ เพื่อให้มั่นใจว่า เว็บแอปพลิเคชัน LUMA มีคุณภาพ โดยเว็บแอปพลิเคชันนี้มีเป้าหมายให้ผู้ใช้งาน สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้รับประสบการณ์ที่ดีจากการใช้งาน

2. วัตถุประสงค์ (Objective)

เป้าหมายของการทดสอบเว็บแอปพลิเคชัน I UMA คือ

- ตรวจสอบการทำงานหลักของเว็บแอปพลิเคชันที่กำหนดไว้ในขอบแขตของการทดสอบ
- ตรวจสอบความปลอดภัย และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล และการใช้งานของผู้ใช้งาน
- ตรวจสอบความสามารถในการทำงานของเว็บแอปพลิเคชันเมื่อมีผู้ใช้งานจำนวนมาก
- ตรวจสอบการใช้งานบน platform หรือเครื่องมือต่างๆ และ browsers ที่แตกต่างกัน

3. ขอบเขตของการทดสอบ (Scope)

3.1. ขอบเขตที่การทดสอบจะคลอบคลุม (In Scope)

- การสมัครสมาชิก และการเข้าใช้งานผ่าน Login
- การเรียกดูผลิตภัณฑ์ต่างๆ บนเว็บ การค้นหาผลิตภัณฑ์ และการกรองผลิตภัณฑ์ต่างๆ
- การจัดการตะกร้าสินค้า และขั้นตอนการซื้อสินค้า
- ขั้นตอนการจ่าเงิน และการยืนยันการสั่งซื้อ
- การจัดการโปรไฟล์ของผู้ใช้งาน
- การเชื่อมต่อกับระบบ payment gateways และผู้ให้บริการ shipping

3.2. ขอบเขตที่การทดสอบจะไม่คลอบคลุม (Out of Scope)

 การทำสอบ Mobile Application ไม่ครอบคลุมในแผนงานทดสอบนี้ เนื่องจากแผนงาน เป็นการทดสอบ Web Application เท่านั้น

4. วิธีการทดสอบ (Test Approach)

การทดสอบจะทำแบบ Manual Test โดยประเภทของการทดสอบแบ่งเป็น:

4.1. Functional test

- Black box testing และ Grey box testing
- Regression testing
- User Acceptance testing (UAT)

4.2. Non-functional test

- Performance testing
- Security testing

5. ตาราง หรือ timeline ของการทดสอบ

	Week							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Test Plannig								
Test case design								
Test case execution								
Test summary report								
Bug tracking								