



TIHO

D E N T A L I M P L A N T

# Business Overview

Traditional Chinese



# 目錄

◆ 一、為什麼研發鈦好幣	2
1.1 行業背景	
1.2 行業價值	
1.3 植牙市場上的問題與缺點	
1.4 解決方案	
◆ 二、鈦好幣項目概述	7
2.1 項目簡介	
2.2 項目優勢	
2.3 設計理念	
2.4 核心價值	
◆ 三、鈦好幣(TIHO2)經濟生態	11
3.1 鈦好幣(TIHO2)的用途和價值	
3.2 發行計畫	
3.2.1 發行方案	
3.2.3 資金用途	
3.3 發展規劃	
◆ 四、營運團隊介紹	15
◆ 五、風險警示	21
◆ 六、免責聲明	23





# 一、為什麼研發鈦好幣

## 1.1 行業背景

鈦好國際將日本醫健推進株式會社帶入亞洲市場，並用以整合台灣北中南牙科診所聯盟據點，創造一個獨特的植牙醫療服務平台。再拓展大陸及東協十國，東南亞目標1000間日本品牌牙科診所

---

隨著臺灣民眾的收入增加，以及人民的消費水準的不斷提高，人們對健康的關注度增加，以及對美麗追求的不斷升級，牙科美容逐步成為消費升級不可或缺的存在。在植牙學術推廣力度提高下，以及有植牙經驗的合格牙醫數量增加，臺灣植牙市場正處於快速發展期。

植牙是一門以人工牙根安裝假牙以彌補缺齒的牙齒修復技術。人工牙根又稱為植體，植體會透過手術置入於缺齒位置的牙槽骨內，植體用作代替自然牙的牙根成為安裝牙冠的根基，待病人的牙槽骨與植體緊密結合後，就可以在植體上安裝假牙冠。通過人工牙根安裝假牙不但可提供接近自然牙的咬合力，而且舒適性及美觀性都較傳統活動假牙及牙橋為佳，植牙後如果能夠保持口腔清潔衛生，並且定期接受牙科檢查，在維護良好的情況下，植牙是可以長期使用，目前已成為國際上公認的缺齒修復首選。

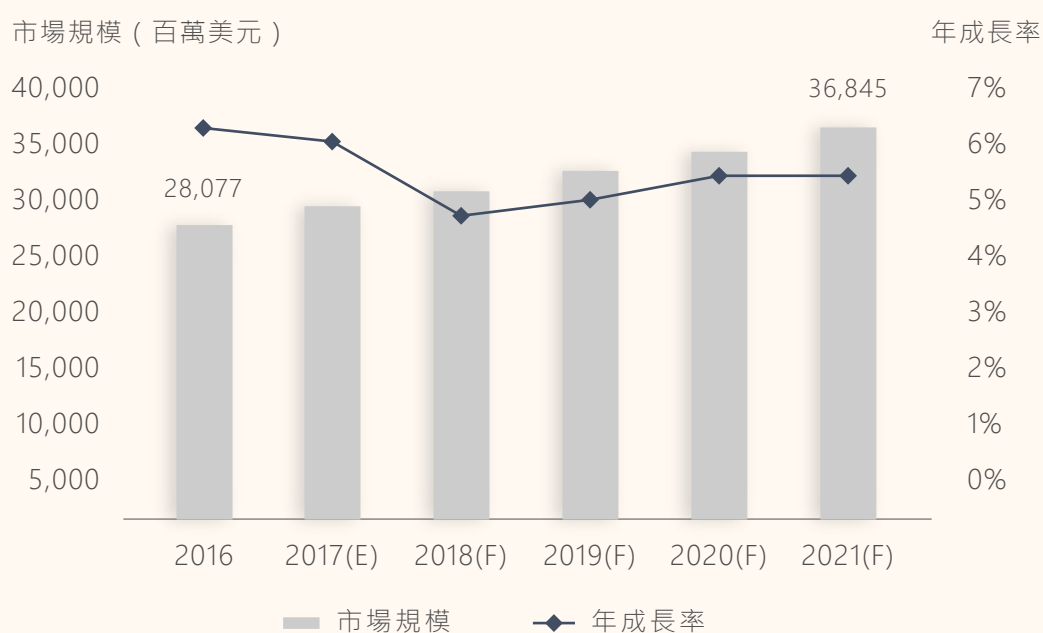
人工植牙手術可以迅速普及，與其高成功率不無關係。目前，植牙平均成功率已達到 95% 左右，與其他口腔修復術的成功率相當。在僅植入一顆植體的單顆植入情況下，植牙手術的成功率可達到 97%，在所有口腔修復術中位居第一。





在全球人口高齡化及口腔健康意識抬頭的驅動下，全球牙科醫材市場將逐年成長。2016 年全球牙科醫材市場規模約 281 億美元，2021 年可成長至 368 億美元，2016~2021 年年複合成長率 (CAGR) 為 5.6 %，其中以人工植牙市場的發 展最為快速。人口高齡化促使牙齒修復、假牙與植牙體的需求增加，且在開發中國家生活水準逐漸提高下，與歐、美、日本等國都更加重視口腔的美觀與疾病預防，因此雖然有牙科相關人力資源短缺等因素限制，全球牙科材料與牙科設備市場仍將穩定成長。

### 2016~2021年全球牙科醫材市場規模

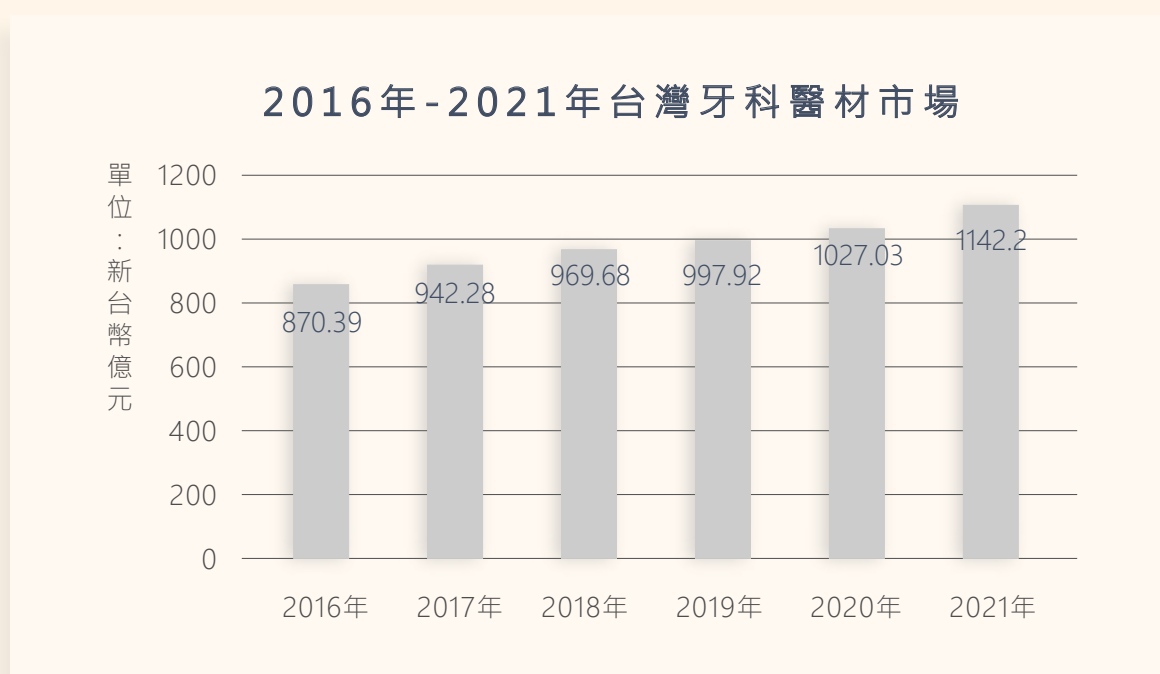


Source: TrendForce, Mar., 2017

## 1.2 行業價值

根據臺灣衛生署國民健康局研究調查：國內65歲以上全口無牙率為21.5%；45歲以上人口有缺牙率為36%；65歲以上為47.2%。隨著年齡增加缺牙率也隨之提高。臺灣一年平均拔牙數將近一百萬顆牙齒，而人工植牙數量從 2006 年統計到 2017 年底，增長了 48 倍。

目前臺灣植牙一年的數量約 38~40 萬支，是一個產值約 300 億元以上的齒科醫療項目，平均年複合成長率約 8.3%。



牙齒缺失不管是從生活上還是健康上都會對人有或多或少的影響，不敢肆意大笑、說話遮遮掩掩、吃飯咀嚼不均等等，長時間下來自信心也會大不如前。植牙就是一種讓牙齒完好如初的方法，它美觀、舒適更逼真受到廣大求美者喜愛。

人工植牙作為國際較新的牙齒修復技術，它特點鮮明，可以針對患者不同情況作個人化的設計，區別於傳統方法用鉤或套將假牙固定在兩側健康牙上，影響牙齒美觀，還容易將側邊健康牙磨損。



## 植牙的優勢

### ☑ 長效持久

它不影響健康鄰牙，其靠自身牙根獨立存在，且無需磨兩側健康牙，也不會造成假牙同健康牙接觸面食物嵌塞而使健康牙造成新的齲壞。

### ☑ 穩固牢靠

有些客戶經常會遇到這樣的情況，全口假牙戴不住，說話、吃東西時很容易脫落。植牙將植體固定好，比傳統假牙戴的穩固、牢靠。因此，咀嚼效率較傳統假牙有大幅度提高，患者即可盡情地吃、暢快地說、自信地笑。

### ☑ 舒適美觀

植牙沒有傳統方法中的鉤或套，因而十分美觀，如同長出的新牙，被稱為人類的第三副牙齒。同時，種植牙因假牙基托小，甚至無基托。因此非常舒適，無異物感，對發音影響小。此外，植牙後亦不會像配戴笨重的活動假牙般出現牙肉疼痛。

---

### ► 鈦好齒科聯盟專注於植牙市場

從人工牙根總代理到合作診所連鎖服務再到假牙工廠一條龍服務，整合牙療市場，確保消費者的保障。

### ► 鈦好幣短期目標-成為醫材加密貨幣

將在台灣 100 間診所流通使用；流通籌碼 9000 萬枚，預計吃下 5 萬顆植牙與 20 萬顆假牙市場，約 50 億/年。

東南亞市場 1000 間診所流通使用，估計每年約 500 億消費金額，會透過在外流通籌碼 9000 萬枚鈦好幣支付。



## 1.3 植牙市場上的問題與缺點

- ◆ 民眾植牙時不知道哪裡的醫生技術保障最高。
- ◆ 民眾植牙沒有保障，常常淪為植牙孤兒。
- ◆ 每間診所植牙價格材料不知如何選擇，更不知到底是不是使用先前說的牌子。
- ◆ 醫生常煩惱植體的來源及病患的術後反應。
- ◆ 醫生技術實在但卻不知如何大展長才。
- ◆ 診所價格不一，同行開高價就要跟著開高價。

## 1.4 解決方案

用加密貨幣整合台灣一百家診所，一家看診百家服務。通過加密貨幣整合材料市場端、假牙工廠技術端來達到價格平價、人人消費得起的療程費用。預算不夠者，可以透過前期投資加密貨幣，等到後期幣值上漲，再到診所用幣消費，相對來說大大的節省了療程費用！一個有實體支撐的醫材幣，將幣價實實在在的推高，能在實體流通的加密貨幣，將會席捲整個幣圈，不但保值、還能增值、值得擁有！





## 二、鈦好幣項目概述

### 2.1 項目簡介

目前全球只有四個國家生產鈦金屬：日本、美國、俄羅斯、中國。日本神戶製鋼是全世界最大生產鈦金屬的公司，日本最純的鈦金屬留在日本製造醫療級產品，其他外銷日本吉岡、BBC 堅持使用神戶製鋼的二級純鈦。鈦依純度分一級、二級、三級、四級；鈦越純整合越好。全世界品牌，皆用四級鈦及五級鈦，因為硬度要夠，日本吉岡、BBC 堅持用二級純鈦，但經過特殊處理為四級鈦硬度，所以吉岡、BBC有四級鈦的硬度，卻有二級鈦的純度，骨癒合狀況更好！





## 2.1 項目優勢

### ▼ 鈦好齒科聯盟的優勢



#### 服務優勢

缺牙患者在聯盟旗下配合診所診療，可享有全省配合診所服務。  
( A家看診，B家回診 )。



#### 價格優勢

植牙分價收費，價格透明合理，搭配鈦好幣的流通與升值，費用大大降低！( 植牙費用=植牙根體+補骨費用+假牙費用+手術費用 )。



#### 品質優勢

日本品牌由日本國家嚴選監督生產，是最適合亞洲東方人使用，且堅固耐用。植牙的穩定性不會像普通活動假牙在吃飯或說話時可能發生脫落造成堵住氣管或食道的危險。人工牙根深植於牙槽骨內，對牙槽骨有功能性刺激，能保護牙槽骨結構，避免其萎縮。人工植牙可以有很長的壽命，外型美觀，就像天生牙齒一般，說話時面部表情就像原來一樣自然，增加自信心。



#### 技術優勢

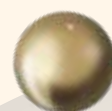
由專業植牙、專業培訓、專業團隊、專業分工、專業評估、專業治療做基礎保障，讓客戶體驗更加安全貼心的服務。穩固的人工牙根，植體通過基樁上的固定裝置，將上部植體固定，有良好的固定和穩定作用，可增加舒適感；戴用植體的患者在行使咀嚼功能時，牙合力經過植體直接傳導到頷骨內或頷骨上，力量很快被傳導和分散到較大的支撐骨內，因而能夠承受較大的咬合力，就像是自己天生的牙齒。

	鈦好聯盟	其他診所
服務	一家植牙，國際化服務， 不會變植牙孤兒。	個別診所，服務只單限 單一診所單一醫師。
價格	使用加密貨幣因價格上 漲從而減輕負擔。	行情不一，醫診所及醫師 開價，沒有統一規範。
保障	材料終身保固，手術費 及假牙贖復費另計。	不太願意保固，重作重收 費，材質不一。
技術	有教育平台及嚴格選擇 合作診所及對象。	技術不一，無法控管 風險/運氣。
品質	公司直營品牌、嚴格控管、 品質保證。	品牌太多操作複雜，互不 流通維護困難。

#### ▲ 鈦好齒科聯與其他診所的差異

## 2.3 設計理念

日本 corporation 相信，在相同的病患條件下，植體與口腔組織的生物相容性是影響植體長期成功率的關鍵因素之一。用鈦好幣整合全省一百家診所，一家看診百家服務。通過用鈦好幣整合材料市場端、假牙工廠技術端來達到價格平價、人人消費得起的療程費用。因此，Mytis Arrow Implant 堅持表面處理不使用酸蝕，並使用雜質最少，且兼具高強度的 Class 2 Full Hard 純鈦。



Mytis Arrow Implant 於日本已有 26 年的銷售歷史，連日本 ICOI 會長也是其主要客戶。但 Corporation 並不滿足於現狀；為開闢國際市場，Corporation 於 2006 年取得 ISO13485/9001 國際認證，並於同年六月 Mytis Arrow Implant 通過美國 FDA 認證，現今外銷美國、歐洲、臺灣、韓國、香港、中國等地。BrainBase company 的產品除植體外，還有骨密度測量儀、用於植體牙周炎且已通過 FDA 的  $\beta$ -TCP 噴砂粉與正在申請 FDA 的  $\alpha$ -TCP 人造骨粉。

## 2.4 核心價值



### 材料終身保固

不會在同病患身上收取兩次材料費用。

### 一家植牙全省服務

不會變成植牙孤兒，套件工具齊全。

### 品質上的優勢

從日本品牌上游介入到診所醫療技術以及牙療服務，再到假牙工廠製作產業，能夠一條龍把關，超越業界。

### 價格上的優勢

引進加密貨幣，使得人人都可以是消費者，也能成為投資者，享到低成本的植牙價格。

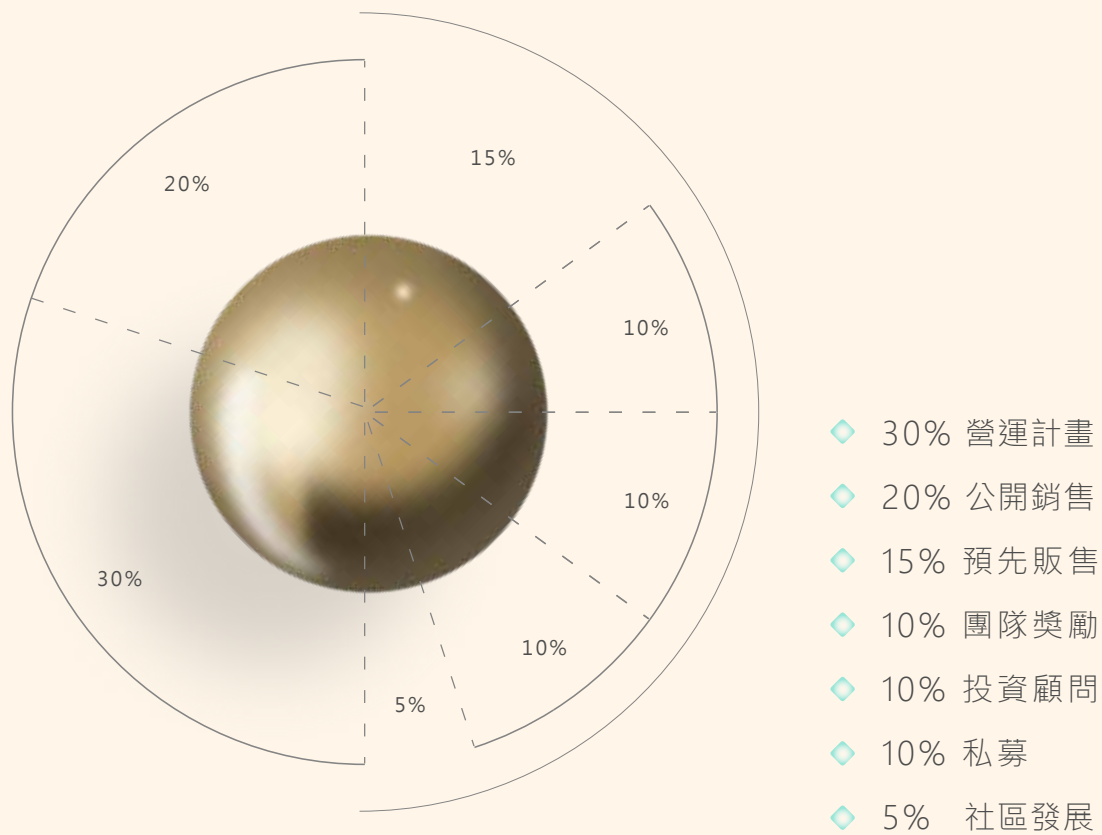
### ▲ 鈦好幣的核心價值

## 三、鈦好幣(TIHO)經濟生態

### 3.1 鈦好幣(TIHO2)的用途和價值

- ◆ 日本品牌合作診所，為穩定上游貨源品質，會積極介入研發、或自創日本品牌。
- ◆ 全省合作診所100家為目標、大陸及東南亞1000家，合作方式分為合作、共同經營兩種，確保一家植牙國際化服務的平臺。
- ◆ 為了控制假牙品質，必須自行設立大型假牙工廠，禮聘一流技師確保品質服務。
- ◆ 協助新醫師開業資金、協助看診機器設備進駐、協助看診助理派遣培訓。
- ◆ 舊牙科診所裝潢更新、設備更新，以租賃機器設備方式。減輕診所資金支出負擔。
- ◆ 幫診所聘僱專科醫師進駐看診。
- ◆ 提供醫師植牙課程進修與日本植體認證資格。
- ◆ 協助醫師培訓診所店長與諮詢師，讓自費病患就診治療到聯盟特約牙醫診所，免除診所專業人力不足問題。
- ◆ 日本醫健推進株式會社成立台灣子公司，免除代理商、業務中間的成本，讓診所沒有購買牙根植體的資金壓力，為民眾提供優惠合理的植牙手術費用。
- ◆ 日本植牙品牌全省串聯服務，一間看診，國際化服務，免除病患遠距離回診，可就近前往日本醫健推進株式會社-特約牙醫診所複診。
- ◆ 附加服務，未來鈦好幣可用於支付其他自費、假牙、矯正、美白、貼片。
- ◆ 預計將來申請交易所上幣，讓鈦好幣大幅的流通，保有增值空間。

### 3.2.1 發行計畫-發行方案



項目名稱:鈦好幣

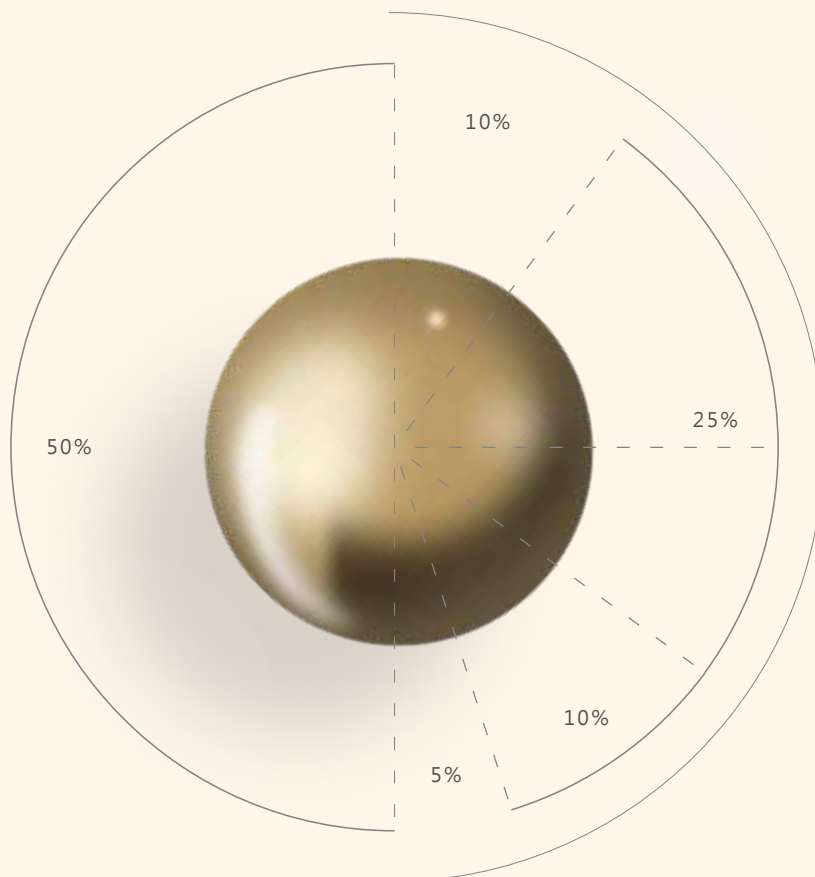
鈦好幣發行總量：擬共發行代幣總量恒定為 2 億枚，永不增發。

接收幣種：USDT。鈦好幣是基於 ERC20 標準的區塊鏈以太坊技術發行的去中心化區塊鏈數位資產。  
。公募：1:0.33USDT。鈦好幣發行細則，具體見下表所示。

方案	比例	數量/枚
團隊獎勵	10%	0.2億
投資顧問	10%	0.2億
私募	10%	0.2億
預先販售	15%	0.3億
公開銷售	20%	0.4億
營運計畫	30%	0.6億
社區發展	5%	0.1億
共計	100	2億

### 3.2.2 發行計畫 - 資金用途

鈦好幣團隊對資產的使用主要包括軟硬體技術研發、商業拓展、日常營運等。鈦好幣資產的使用原則是：統籌安排、綜合管理、精打細算、量入為出。具體如下表：



- ◆ 50% 實施發展計畫
- ◆ 10% 系統與團隊
- ◆ 25% 營運費用
- ◆ 10% 儲備金
- ◆ 5% 人事行政費用

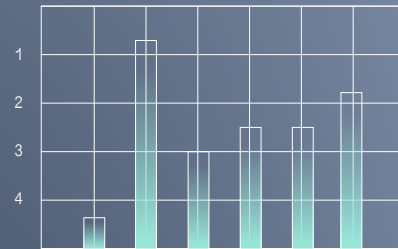
### 3.3 發展規劃

S T A R

2019 :

Q2

ICO



2019 :

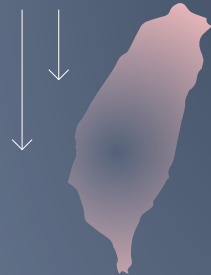
Q3

ICO+籌備擴展全省合作診所

2019 :

Q4

中南部逐步增加  
聯盟診所據點



2020 :

Q1

目標完成台灣北中南聯盟診所據點，籌劃進軍大陸市場以及東協十國；東南亞目標1000家日本品牌診所接受鈦好幣支付。



## 四、營運團隊介紹

### ■ 總公司

日本醫健推進株式會社

社長-Koji Umemura

執行長-楊凱進

董事長-楊彩霞

總經理-趙珮君

### ■ 杰林行銷

董事長-翁靖武

副總經理-張銘魁

### ■ 台灣子公司

董事長-趙珮君

總經理-楊宛泰

### ■ 法律顧問

奕全律師事務所-

蘇奕全律師





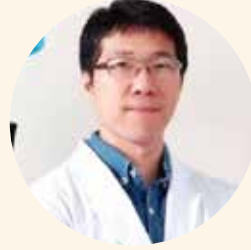
## 醫師顧問群



區啟雯 醫師



張明煌 醫師



張明義 醫師



陳聆娟 醫師



陳毓華 醫師



黃冠群 醫師



溫旭曜 醫師



董冠麟 醫師



伍禎祐 醫師



曲壽長 醫師



吳俊傑 醫師



吳清芬 醫師



李俊諺 醫師



林均鴻 醫師



邱茂庭 醫師



耿主恩 醫師

## 醫師顧問群



詹啓宏 醫師



劉宗豪 醫師



蔡宛霖 醫師



蔣卓穎 醫師

## 醫助群



## 醫助群



## 銷售總代理證書

負責代理產品的推廣、合同簽訂、貨款結算及售後服務。委託方負責代理方銷售供應的產品品質、技術服務、品質責任的義務及承擔的產品、服務供應體系為使用者服務。



▲ 銷售總代理合約書 ( 中文版 )



agreement, and no partial or single exercise of that right, shall constitute a waiver of that or any other right, unless otherwise expressly provided in this agreement.

23. Notices – All notices and demands hereunder will be in writing and will be served by personal service, mail or confirmed facsimile transmission at the address of the receiving party set forth in this agreement (or at such different address as may be designated by such party by written notice to the other party).

IN WITNESS WHEREOF, the parties hereto have executed this agreement in duplicate, each party affixing their signatures, and retaining one copy each.

BrainBase Corporation

YI GING TA INTERNATIONAL  
CO.,LTD



Takamasa Sato  
President



Yang Kai-Chin  
President

Dated:

Appendix I

#### Terms and Conditions of Sales

##### 1.1 Price & Payment Terms:

Pricing: Prices are subject to change without notice, and quoted by FOB Japan.

Payment terms : (1) 100% Advance Money Payment by bank wire transfer

(2) The irrevocable L/C (Letter of Credit) at sight after shipment date.

#### AGREEMENT OF IMPORT AND DISTRIBUTION

Between

BrainBase Corporation

Yoneyama 2nd Bldg. 6F, 22-13, Oi 1-chome,

Shinagawa-ku, Tokyo, Japan 140-0014

hereafter referred to as "BrainBase"

and

YI GING TA INTERNATIONAL CO.,LTD

2F, No.215, Zhuanglina Rd., Banqiao Dist., New Taipei City 220,  
Taiwan

hereafter referred to as "YGT"

the following agreement has been entered into:

1. BrainBase appoints YGT as the authorized Importer/Distributor for the whole territory of Taiwan and YGT accepts such appointment upon the terms and conditions set forth in this agreement.
2. YGT shall organize and promote the sale of the BrainBase products referred to hereafter as "the products" in Taiwan. The products covered in this agreement are:
  - a) Mytis Arrow Implant and its accessory
  - b) Abutment, Attachment and their accessories
  - c) Arrow Fit-parts (prosthetic & laboratory parts)
  - d) Surgical tools
3. At its sole discretion, BrainBase will supply the necessary display material of

### ▲ 銷售總代理合約書 ( 英文版 )

# 五、風險警示

參與鈦好幣平臺兌換的購買者，請仔細閱讀本專案白皮書，全面認識鈦好幣的技術特性，鈦好幣的風險收益特徵，並綜合考慮自己的風險承受能力，理性參與，謹慎決策。無論作為購買者、使用者還是投資者，都可能面臨包含：

## 1 政策風險

區塊鏈技術已經成為世界上各個主要國家的監管主要對象，但目前區塊鏈、數位貨幣等領域的政策監管不明朗，如果未來相關政策變動有可能給專案帶來或積極或消極影響。

## 2 開發進度及技術風險

由於外部因素或產品開發方案執行不到位，可能出現開發進度被拖慢的問題；鈦好幣落地應用後，可能由於更新不及時、嚴重功能缺陷等技術不完善問題，導致用戶體驗差甚至引起損失；鈦好幣應用程式基於以太坊協定開發，因此任何以太坊核心協定發生的故障，不可預期的功能問題或遭受攻擊都有可能導致鈦好幣或鈦好幣應用以難以意料的方式停止工作或功能缺失。此外，以太坊協定中帳號的價值也有可能以跟鈦好幣相同方式或其它方式出現價值上下降。

## 3 網路安全風險

駭客、其它組織或國家，均有以任何方法試圖打斷鈦好幣應用或鈦好幣功能的可能性，包括服務攻擊，Sybil 攻擊，遊襲，惡意軟體攻擊或一致性攻擊等。此外，密碼學的飛速發展或者科技的發展諸如量子電腦的發展或將破解的風險帶給加密代幣，這可能導致鈦好幣的丟失。

## 4 購買者憑證相關的風險

任何協力廠商獲得購買者的登錄憑證或私密金鑰，即有可能直接控制購買者的鈦好幣，為了最小化該項風險，購買者必須保護其電子設備以防未認證的訪問請求通過並訪問設備內容。

## 5 市場競爭風險

缺少關注度：鈦好幣應用存在沒有被大量個人或組織使用的可能性，這意味著公眾沒有足夠的興趣去開發和發展這些相關分散式應用，這樣一種缺少興趣的現象可能對鈦好幣應用造成負面影響。

市場競爭衝突：鈦好幣平臺對傳統商業保理和銀行質押業務發起衝擊，未來競爭對手可能進行市場調整，引起專案部分使用者及資源流失。

## 6 未參與保險的風險

不像銀行帳戶或其它金融機構的帳戶，加密貨幣存儲在冷錢包或以太坊網路上通常沒有保險保障，任何情況下的損失，將不會有任何公開的個體組織為你的損失承保。

## 7 鈦好幣存在的解散風險

存在這樣的可能，出於各種原因，包括以太幣(ETH)自身價格的波動，鈦好幣應用發展遭遇問題，生意關係的破裂或智慧財產權索賠等可能性原因，鈦好幣專案隨時都有可能遭遇重大打擊或直接解散。

除此之外，還有一些未知的風險可能存在，也請參與者在購買、投資之前謹慎考慮。購買者應明白本專案不會在任何情況下提供退款或退幣。本專案團隊將平衡專案發展需求和用戶利益訴求，合理管理和利用數位化資產;並恪守職責、履行誠信勤勉的義務，進行產品開發、業務拓展和社區維護。

## 六、免責聲明

本白皮書只用于傳達資訊之用途，不構成任何投資建議，投資意向或教唆投資。本白皮書不構成也不理解為任何買賣行為，亦不構成要約、承諾、要約引誘或契約之一，本白皮書也非募集說明書或其他任何證券發行文件的基礎，亦不擬作為在任何國家或司法管轄區發行或募資證券或其他任何應受管制的產品，本白皮書未被任何國家或司法管轄區的任一監管機構審核。

鈦好幣項目參與者，請務必仔細閱讀此白皮書，全面認識區塊鏈的技術風險收益特徵，並充分考慮自身的風險承受能力，理性判斷，審慎決策，一旦參與專案即表示瞭解並接受該專案風險，並願意為此承擔一切相應結果或後果。

鈦好幣項目參與者應了解鈦好幣並非現行法定之貨幣或有價證券，因此不具備任何保證價值，在購買前應知悉鈦好幣可能因市場波動、法令變更、技術創新或其他不可預期之因素，在短期內發生價值劇烈波動、甚至發生價值驟減或失去市場價值之情形。

日本醫健推進株式會社除不保證鈦好幣項目參與者能從所購買之鈦好幣中獲得利潤外，亦無任何贖回鈦好幣之服務及義務。鈦好幣可能因各種硬體、軟體或法令障礙而影響運作，您應事先評估可承受此等不可預期之風險存在。

鈦好幣項目參與者在購買或使用鈦好幣前，應自行事先對鈦好幣之特性及相關法令有充足之知識與認識，當您開始使用日本醫健推進株式會社所提供的加密貨幣服務時，均視為您已詳閱免責聲明，且已對相關交易進行完整之風險評估，因此您需自行負擔完全之風險及責任。在適用法律充分允許的範圍內，任何人按照本白皮書行動而因此產生或有相關的任何損失或損害時，不論其是否係屬疏忽、默認或注意不足，日本醫健推進株式會社不會對該等損失負擔賠償或負任何責任。

日本醫健推進株式會社有權隨時修正與變更白皮書之內容





鈦好，讓人人享有平價植牙。

