



+45 50 30 01 92

peter.rambeck@me.com

[www.indochinaexplorers.com](http://www.indochinaexplorers.com)

# Peter Rambeck Andersen

Lyngby.

Dansk  
27 06 1969  
Gift

Linkedin  
Online CV

<https://www.linkedin.com/in/peter-rambeck-andersen/>  
<http://www.peterrambeckandersen.com>

## PROFIL

Selvstændig.

Beslutningstager.

Fra udfordrende funktioner over de ca. sidste 18 år internationalt, har jeg opbygget en handlelygtig selvstændighed.

Startup, fra 2008 til marts 2019 drev jeg eget højt specialiseret inbound rejsebureau fra Bangkok.

Vision in Motion:

I december 2008 greb jeg en marketing mulighed og startede et nyt venture i Bangkok, Thailand.

Under eget brand 'Indochina Explorers', konverterede jeg min B2B vision med Business plan og udviklede et specialiseret inbound rejsebureau der bredt geografisk dækkede destinationer i Asien.

Jeg udviklede, designede og markedsførte et omfattende sæt af rejseprodukter og services fra start til slut.

Resultater:

Jeg opnåede gode resultater med globale kunder indenfor nicher som: Leisurpakker, uddannelsesrejser, individuelle special tilrettede programmer, cyklerejser, grupperejser, MICE ( Meetings, Incentives, Conference, Events ), kombinationsrejser på kryds af lande i Sydøstasien samt luksusrejser.

Udpluk af kundeportefølje:

2009-2013 Eneste leverandør til SAS Leisure i Thailand, Malaysia, Vietnam, Kina og Japan.

// (SAS Leisure lukkede i 2012.)

Leverandør af college-studierejser i Vietnam til 'China Experience' (DK), Sport & Studierejser til 'Bundabashers' (SA) i Thailand og Japan, Skræddersyede individuelle programmer til Voya Travel's (DK) premium kunder. Corporate Incentives til luksushotel kæden 'Crown og Champa group' ( Maldiverne )

## FÆRDIGHEDER

PRODUKTUDVIKLING:

God forståelse af kundes behov, segmentering, værdiskabelse, branchens dynamik og forsyningskæden.

OPERATIONEL LEDELSE

Både som selvstændig og Area Manager med ansvar for den overordnede operation, stordrift som specialiseret niche, udvikling af forretningsområder, styre teams og leverandører.

PROJEKT LEDELSE

Rig erfaring fra mange forskelligeartede projekter.

Tage initiativ til projekter med team planering og resource allokering. Som initiativtager er jeg vant til at arbejde selvstændigt, og positionere mig selv i en nøglerolle og implementere strategien til resultater.

KUNDE OPLEVELSER

Kundens oplevelse af produkt og service er pivot i idegrundlag, udvikling og implementering.

DIGITALISERET

Mange års kommercielt brug og udvikling af professionelle IT værktøjer med supplerende studier.

## ARBEJDSERFARING

- 2008 -2019      **Founder**  
Indochina Explorers
- Specialiseret inbound rejsebureau.  
Startup. En forretningsmodel der dækkede region 'Indokina' blev indledt med lokalbureau S.I. Tours (1996) for Thailand samt et netværk af lokale partnere i Vietnam, Malaysia, Laos, Cambodja, Kina og Japan.
- Under 'Indochina Explorers', kontraherede jeg leverandører for mangeartede produkter. Som en del af min forretningsplan udviklede jeg et netværk af leverandører med den nødvendige ekspertise for omfattende cykleprogrammer, uddannelse og sport programmer, premium oplevelser som andre kvaliteter, for mine globale special bureauer. Min rolle var ofte som konsulent i design og produktudvikling.
- 1996 - 2008      **Area Manager ( med mere )**  
Thomas Cook Northern Europe.
- Forud for mit startup har jeg haft en omfattende karriere med: Thomas Cook Northern Europe, som har ført mig gennem forskellige stillingsfunktioner og forretningsområder i Danmark og internationalt.
- Funktioner fra ansvar og planering af stordrift operation, som styre teams i Thailand, Vietnam, Malaysia, Indien, Kroatien, England, Egypten.  
Til at være en del af mangeartede projekter på tværs af organisatoriske siloer.
- Stillinger er detaljeret i tidslinje med ansvar specifikationer.

## UDDANNELSE

- 2018 - 19      **KØBENHAVNS UNIVERSITET.**  
Enkeltfag på Datalogi: Programmering og Problemløsning.  
Natur- og Biovidenskabelige Fakultet
- 2016 - 17      **DATA SCIENCE & WEB DESIGN.**  
Coursera.org ( John Hopkins uni. & Uni. of London )  
8 Moduler bestået som del af 2 specialiseringer.
- 2008      **EXECUTIVE MBA**  
ABAC, Assumption University, Bangkok.  
Kondenseret 7 måneders international MBA,
- 1998 - 2000      **HD 1 DEL**  
Copenhagen Business School  
Handelshøjskolens erhvervsøkonomiske grunduddannelse
- 1996 - 98      **MERKONOM I MARKSFØRING**  
Copenhagen Business College,  
Diplom, Niels Brok.

## SPROGKUNDSKABER

- ENGELSK      Flydende i skrift og tale.

## IT - KOMPETENCER

- PHP      God erfaring med Wordpress CMS
- HTML/CSS/JS      God forståelse, medium i programmering.
- ADOBE CC      Brugererfaring.
- OFFICE      God brugererfaring.

## TIDSLINJE



## ERFARING detaljeret 1/2.

2006 -8	<b>Office Manager, Regional.</b> Thomas Cook Northern Europe, Bangkok, Thailand.  Ansvar: Koordinerende kontrakter, charter og FIT operation, reservationer og optimering af HR, cash flow analyse og partnerforbindelser i et omfattende net af leverandører i Thailand, Vietnam og Cambodja.
2004-2006	<b>Area Manager, Vietnam</b> Thomas Cook Northern Europe, HCMC. Vietnam.  Stordrift operation. Orkestrere grupperejser og FIT fra Nord til Sydvietnam i et netværk af lokale agenter og hoteller. Kontrahering med styring af kontraheret hotelkapacitet, leverandører, sub-agenter og cash-flow for Vietnam.  Ansvar: Lokalt kontor set-up og daglig drift, skabe teams med koordinering af skandinavisk som lokalt personale. Kvalitetsstyring, HR mål, planlægning, produktion, budgetoptimering, research og produktudvikling.
2005	<b>Area Manager, Kroatien &amp; Montenegro.</b> Thomas Cook Northern Europe, Dubrovnik.  Udstationering i sommersæsonen mellem Vietnams højsæsoner. 5 måneders charter operation fra Skandinavien som dækkede Dubrovnik-området, Korcula og Montenegro.  Ansvar: Daglig operation, leverandør, hotel kontrahering, styring af Skandinavisk team og lokalt personale i et netværk af 3 forskellige agenter i 2 lande. Research and produktudvikling, kvalitetsstyring, restrejse budgetoptimering, cash flow.
2004	<b>Operation Phuket.</b> Thomas Cook Northern Europe, Phuket, Thailand.  Substituerende Area Manager pga. en længere orlov. Daglig operation, koordinering og styring af lokalt personale. kvalitetsstyring, cash flow.
2003 - 4	<b>Operation Indien.</b> Thomas Cook Northern Europe, Goa, Indien.  Area Manager - Stedfortræder. Ansvar: Charter stordrift. Daglig operation, styre Skandinavisk og lokale teams, cash flow, kvalitetsstyring og forretningsudvikling. Projekt: På grund af recession i branchen blev øget fleksibilitet af HR implementeret i koncernen.
2003	<b>MICE Manager, London</b> Thomas Cook Northern Europe, London, England.  Implementering og håndtering af MICE aktiviteter og rutiner i London af nyerehvervede units bestående af tyske, østrigske og schweiziske rejsearrangører.

## TIDSLINJE



## ERFARING detaljeret. 2/2.

2002 -3	<b>Freelance, Kuala Lumpur, Malaysia</b> Thomas Cook Northern Europe / Agent: Mayflower  Lokal projekt for Malaysisk agent Mayflower: På ad hoc basis repræsenterede jeg Thomas Cook Northern Europe, og andre, i Kuala Lumpur.
2002	<b>Regional Accounting Manager, Indochina</b> Thomas Cook Northern Europe, Phuket  Område: Malaysia, Indien, Maldiverne og den daglige drift i Phuket.  Projekt: Som del af en ny strategi at centralisere den overordnede ledelse i Asien, var jeg med til at etablere et team og et asiatisk center i Phuket for alle Thomas Cooks aktiviteter i Asien, inkl. finansiering og budgetkontrol Mere vigtigt var re-engineering af forretningsprocesser, modeller og relationer til et net af agenter i Asien.
2001 -2	<b>Sæson assistance, Egypten</b> Thomas Cook Northern Europe, Hurghada  Assistance til operationen i forberedelser for højsæsons stordrift. Stationeret fire måneder i Egypten som hjælp til implementering af ny strategi.  Min opgave var at afvikle udestående konti og koordinere cash-flow med den egyptiske samarbejdspartner, og derefter oprette et nyt sæt rutiner til stordrift operationen. Dog efter d.11 sep. 2001 terror angreb i Amerika ændrede opgaven sig til at afvikle kontrakter downsize operationen, uden at konflikte lokalt.
2001	<b>Assistance, Phuket, Thailand</b> Thomas Cook Northern Europe, Phuket  Operations assistance. Sammen med Area Manager oprettede vi rutiner for destinationen samt trænede personale.
2000 - 1	<b>Charter operation, Langkawi, Malaysia</b> Thomas Cook Northern Europe, Langkawi.  Destinationen Langkawi, - voksede fra niche til stordrift. Ansvarlig for Thomas Cook's charter operation, hotelkapacitet og cash-flow i Malaysia og Singapore.
1996 - 2000	<b>Gruppe optimering / Project ledelse.</b> Thomas Cook Northern Europe, København  Strategisk planlægning for Markedsenhederne i Skandinavien. Styre et team for tidlig identificering af evt. salgsbudget afvigelse med tilhørende konsekvensberegning. Flight-Hotel-Volume optimering og optimering af rabat-budgetter, ind og ud af kampagneaktiviteter. Produktudvikling og marketing input til salg.  Projekt: Implementering af et avanceret re-routing telefonsystem i Danmark organisation baseret på ingående søgemekanisme til optimering af HR.