



**FACULTE DES SCIENCES ET DES TECHNOLOGIES
(FST)**

Troisième année

Nom Complet: Peterson CHERY

Professeur: Ismael SAINT AMOUR

Projet: Youtube et Blackberry

PLAN

01.

Youtube

- Contexte du projet
- Facteurs clés de réussite

02.

Blackberry

- Contexte du projet
- Facteurs d'échec

03.

Comparaison

- Entre leurs facteurs clés de réussite et d'échec (technologie, gestion, stratégie).

04.

Conclusion

- Bonnes pratiques à retenir
 - Erreurs à éviter



Youtube:

YouTube a été fondé en 2005 par Chad Hurley, Steve Chen et Jawed Karim, anciens employés de PayPal.

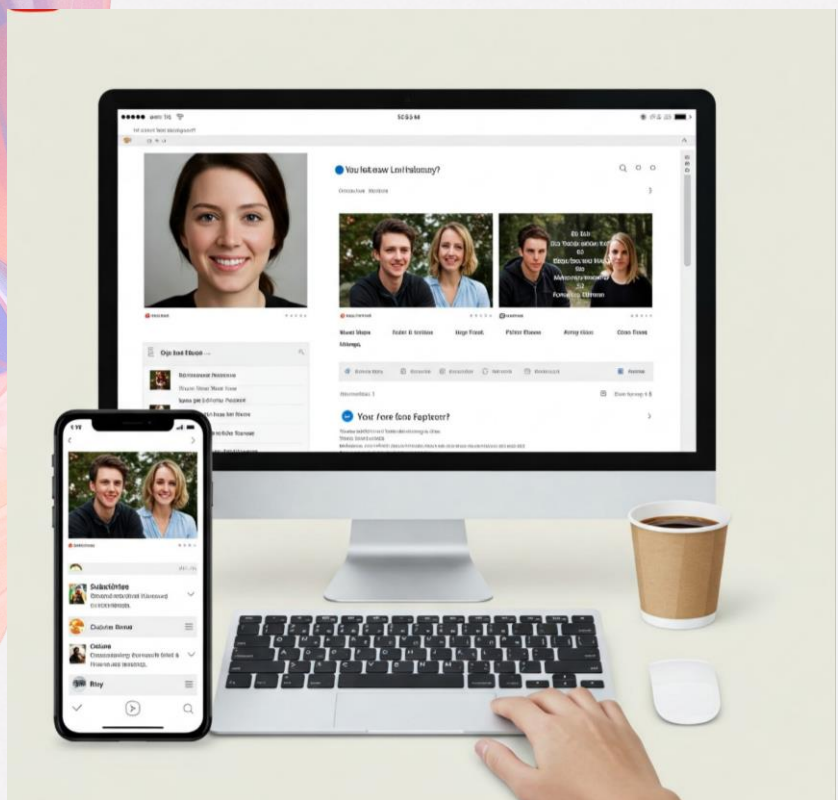
L'idée de base était de créer une plateforme simple permettant aux gens de partager des vidéos en ligne.

À l'époque, le partage de vidéos sur Internet était complexe et nécessitait des connaissances techniques. YouTube a comblé cette lacune en offrant une interface conviviale.

Facteurs clés de réussite

1. Une plateforme conviviale et accessible :

- **Simplicité d'utilisation** : YouTube a rendu le partage et la consommation de vidéos extrêmement simples, même pour les utilisateurs non techniques.
- **Accessibilité mondiale** : La plateforme est accessible dans presque tous les pays, ce qui a permis de toucher un public mondial.
- **Compatibilité multiplateforme** : YouTube est disponible sur divers appareils (ordinateurs, smartphones, tablettes, téléviseurs connectés), ce qui facilite l'accès au contenu.





Blackberry:

- Au début des années 2000, BlackBerry était le leader incontesté du marché des smartphones, notamment auprès des professionnels.
- Ses appareils étaient réputés pour leur sécurité, leur fiabilité et leur système de messagerie performant (BlackBerry Messenger - BBM).
- Le clavier physique et la messagerie sécurisée étaient des atouts majeurs.



Facteurs d'échec

1. Sous-estimation de la concurrence:

- BlackBerry a sous-estimé l'arrivée de nouveaux acteurs comme Apple et Google, qui ont introduit des smartphones dotés d'écrans tactiles et d'écosystèmes d'applications riches.

2. Manque d'innovation:

- BlackBerry n'a pas su innover suffisamment pour s'adapter aux évolutions du marché.
- Son système d'exploitation (BlackBerry OS) est devenu obsolète face à iOS et Android, qui offraient une expérience utilisateur plus intuitive et un plus grand choix d'applications.

Comparaison

Entre leurs facteurs clés de réussite et d'échec
(technologie, gestion, stratégie).

Facteur	Youtube (succès)	Blackberry (échec)
Technologie	Innovation, adaptation aux tendances	Inertie, obsolescence
Gestion	Vision, flexibilité, adaptation	Rigidité, manque d'innovation
Stratégie	Communauté, monétisation, adaptation	Concentration sur un marché, manque de diversification

Conclusion

Le succès de YouTube repose sur sa capacité à innover, à s'adapter aux tendances et à créer une communauté engagée. L'échec de BlackBerry est dû à son incapacité à s'adapter aux changements technologiques et aux besoins du marché, ainsi qu'à une stratégie trop conservatrice.

▪ Bonnes pratiques à retenir



Identifier et répondre à un besoin clair



Innovation et adaptabilité



Vision à long terme



Stratégie centrée sur l'utilisateur

▪ Erreurs à éviter



Résistance au changement



Innovation et adaptabilité



Manque de vision stratégique



Manque de réactivité face à la concurrence



Merci !