

Adm_uvodni

**Ad Intel**

# Adm_Uvodni

**Manuál Normovadlo 2.0**

**Nielsen Admosphere, a.s.**

Českobratrská 2778/1, 130 00 Praha 3,

**tel.:** +420222717763-4, **fax:** +420222717762

**e-mail:** info-adintel@admosphere.cz, **web:** adintel.nielsen-admosphere.cz

**IČ:** 26241226, **DIČ:** CZ26241226,

Zápis Městským soudem v Praze, Spisová značka: oddíl B, vložka 7364

0

Vysvětlivky zkratek 3

1. Úvod 4

2. Záložka Video 5

2.1 Načtení zprávy a streamu 5

2.2 Změna normy 6

2.3 Zrušení normy 8

2.4 Zvýšení nebo snížení prahu podobnosti 8

2.5 Další funkce pro práci nebo úpravu MM 9

2.6 Užitečné typy záložky Video 10

3. Záložka Mutace 11

3.1 Video Mutace 11

3.2 Image Mutace 12

3.3 Audio Mutace 14

3.4 Užitečné tipy záložky Mutace 15

4. Porovnání kreativ 16

4.1 Práce s Audio Normami (formát Kreativy .mp3) 17

4.1.1 Poslech normy 17

4.1.2 Sloučení Audio Norem 17

4.2 Práce s Image Normami (formát kreativy .jpeg) 18

4.2.1 Náhled na Normy po načtení norem 18

4.2.2 Sloučení Norem 19

4.2.3 Přehled napojených zpráv na normě 19

4.2.4 Přehled podobných norem 20

4.2.5 Porovnání Normy s původní kreativou 20

4.2.6 Odpojení zprávy od Normy 21

4.3 Práce s Video Normami (formát kreativy .avi) 22

4.3.1. Náhled na Normy po načtení norem 22

4.3.2. Sloučení Norem 23

4.3.3. Přehled napojených zpráv na normě 23

4.3.4. Společné přehrávání načtených norem 24

5. Záložka PictureMatching – Duplicity 25

5.1 Postup práce v PM - duplicity 25

6. Záložka Duplicity Hunter 26

6.1 Duplicity Hunter - Image 26

6.1.1 Postup práce v Image DH 26

6.2 Duplicity Hunter – Video 28

6.2.1 Doporučení časového rozvrhu slučování norem 28

6.2.2 Popis jednotlivých oblastí a tlačítek na záložce 29

6.2.3 Postup práce při slučování Video Duplicit 30

6.2.4 Rozhodnutí shodné, když jsou nastaveny uživatelské tresholdy 31

6.2.5 Výjimky pro vyhodnocení shodnosti 31

6.2.6 Vyhodnocování duplicit ve více lidech současně 32

6.2.7 Užitečné typy: 33

7. Víceitemové kreativy 33

7.1 Postup práce v záložce Víceitemové kreativy 35

7.2 Užitečné tipy v záložce 35

7.2.1 Individuální výběr porovnávaných kreativ 36

8. Záložka Porovnání záchytu a TVLogů 38

8.1 Popis jednotlivých částí záložky Porovnání záchytu a Tv logů 38

8.1.1 Oblast nastavení filtrů pro načtení dat 38

8.1.2 Oblast nově vytvořených zpráv k rychlému dohledání v záchytu 40

8.1.3 Pracovní oblast načtených dat do záložky 40

8.1.4 Oblast funkcí a jejich možnosti spouštění 41

8.2 Postup práci při kontrole záchytu 43

8.2.1 Nastavení filtrů pro kontrolu vedlejších stanic 43

8.2.2 Vlastní kontrola a párování záchytu na Tv logy 44

8.3 Postup práce při týdenních a měsíčních kontrolách 46

8.4 Postup práce při doplňování pořadů PŘED a PO 46

8.4.1 Poloautomatické doplnění pořadů 47

8.4.2 Ruční doplnění pořadů 47

8.5 Užitečné typy záložky Porovnání záchytu a Tv logů 47

9. Kontrola sprsků 48

9.1 Postup práce při kontrole sprsků 48

9.1.1 Načtení dat do záložky „Přehled zadavatelů“ 48

9.1.2 Výběr podezřelých zadavatelů ke kontrole 49

9.1.3 Kontrola sprsku jednoho zadavatele v podzáložce „Přehled regionů“ 49

9.1.4 Postup práce při slučování norem v podzáložce „Přehled regionů“ 50

# Vysvětlivky zkratek

***STREAM*** ***–*** Nahrané televizní nebo rádiové vysílání v délce 1 hodiny vysílání.

***IMAGE –*** Zdigitalizovaný výstřižek z tištěného média „Tiskovin“

***MM – MediaMessage*** „***Zpráva“***– zachycené reklamní sdělení v určitém čase na daném médiu. Informace o zprávě a jejím výskytu jsou uložené v databázi pod jedinečným číslem MM.ID

***MM.ID  – Identifikační číslo MediaMessage*** - číslo pod kterým se uložilo reklamní sdělení tzv. Zpráva. Na MM.ID navazují další informace o reklamě (motiv, čas zachycení,atd…)

***CR –*** ***Kreativa -*** Odpovídá přesnému záznamu (obrázek, video, zvukový záznam) zachycené v tištěném médiu nebo ve vysílání.

***NO – Norma*** – vzorová kreativa podle které se automaticky hledají další výskyty MM ve streamu pomocí VideoMatchingu nebo mezi tiskovými kreativami pomocí PictureMatchingu. Normě je přiřazeno jedinečné NO.ID.

***NO.ID*** ***–*** ***Identifikační číslo Normy*** – jedinečné číslo vzorové kreativy „Normy“. NO.ID se přiřadí všem MM, které jsou vyhodnoceny VM nebo PM jako shodné s danou NO.

***KP –*** ***Kód pásky*** – identifikační číslo reklamy, které je reklamnímu sdělení přiřazeno v registru TV komerce a je do Admosphere deklarováno v programových lozích.

***Log –*** Seznam pořadů a reklamních sdělení, které budou odvysílány. Logy jsou deklarovaná data od TV společností.

***VM – VideoMatching*** – Automatický systém pro vyhledávání a porovnávání „.avi“ norem ve streamu.

***PM – PictureMatching*** – Automatický systém pro vyhledávání a porovnávání „.jpeg“norem s tiskovými kreativami.

***MO – Motiv –*** Souborný slovní popis kreativy (reklamního sdělení). Do motivu může být zahrnuto i více atributů jako (např. Motiv name, produktovou značku, zadavatele, atd.) Každý jedinečný Motiv dostává jedinečné MO.ID. Za Motiv Name je považováno klíčové sdělení nebo slogan (např.„kupte vše za kačku“)

***MO.ID –*** ***Identifikační číslo Motivu*** – Jedinečné identifikační čílo Motivu. Každá Zpráva má svoje MO.ID. Všechny zprávy které mají stejný popis (motiv) jsou jsednocené pod jedním Motiv.ID.

***Mutace –*** Mutace reklamního sdělení. Reklama má stejné reklamní sdělení i obsah, ale liší se v drobnostech (Např.. V mističce s ranními cereáliemi jsou 2 Cini Minies místo třech.) Reklamy jsou pak stejně popsané (mají stejné ID motivu), ale mají různé normy.

***DK –*** ***Duplicity Killer –*** Automatický systém čištění duplicitních norem. DK porovnává Normy mezi sebou. V případě vyhodnocené naprosté shody DK maže mladší Normu (NO z 1.6.2013 smaže a nechá NO z 4.5.2013). Všechny zprávy navázané na smazanou Normu jsou přeřazeny na normu zachovanou.

# Úvod



Normovadlo je softwarový nástroj pro práci s normami a s jednotlivými výskyty reklamního sdělení sdružené pod normou. V tomto textu se nachází jednoduchý návod jak správně tento software používat a využívat všechny jeho nástroje.

Normovadlo pracuje s informacemi o výskytu reklamního sdělení uloženými v databázi Admosphere. V Normovadle se pracuje v několika rozhraních na základě formátu zachyceného reklamního sdělení. Formát zachycené reklamy se řídí podle mediatypu, ve kterém byla reklama zachycena.

Sledovaná Média pro Normovadlo:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Typ média** | **Formát reklamy** | **Záložka Normovadla, ve kterém lze s daným formátem pracovat** |
| **Televize** | .avi | Video  Mutace - Video  Duplicity Hunter - Video  Porovnáni záchytu a TV logů  Porovnání kreativ |
| **Rádio** | .mp3 | Porovnání kreativ  Audio Mutace |
| **Tisk** | .jpeg | Porovnání kreativ  PictureMatching – duplicity  Mutace - Image  Duplicity Hunter - Image  VíceItemové kreativy  Kontrola sprsků |
| **OOHTv** | .avi | Porovnání kreativ |
| **Outdoor** | .jpeg | Porovnání kreativ |
| **Internet** | .jpeg | Porovnání kreativ |

V Normovadle můžeme pracovat s Normou (NO), Kreativou (CR) nebo MediaMessage (MM). Zadání popřípadě výběr vždy podle typu záložky a její funkce. Normu nebo MM si můžeme prohlédnout poslechnout, porovnat nebo upravit. Pro práci ve vybraných záložkách je nutností znát MM. ID nebo NO. ID, se kterými se bude v rámci záložky pracovat. Jednotlivá ID získáme z jiných SW nebo kontrol.

**Cílem práce v Normovadle je: mít unikátní Normy, všechny zachycené MM správně spárované s Normou a hlavně stejně nakódované.**

**Tři základní pravidla pro práci v Normovadle!!!!   
Informace o kódovaní (motivu) nese Norma. Pokud Normy slučuji nebo přepojuji, musím si uvědomit, že se mi díky tomu může změnit i kódování.**

1. **V případě přepojení konkrétních zpráv na nějakou normu, dané zprávy nově přeberou motiv normy, na kterou jsou přepojeny.**
2. **V případě sloučení dvou norem, vždy vybírám na jakou normu (tedy i kódování) budou všechny zprávy ze slučované normy přepojeny.**
3. **V případě odpojení od normy (původní kreativa se nově stane normou) se odpojí i motiv a tato nová norma musí být znovu nakódována.**

# Záložka Video

***Záložka „Video“ slouží pro kontrolu a úpravu*** [***TV MediaMessage (MM)***](#_Vysvětlivky_zkratek) ***a jejich*** [***Norem (NO)***](#_Vysvětlivky_zkratek). Jednotlivé MM se stejnou NO se vyhledávají pomocí [ID MM](#_Vysvětlivky_zkratek), [ID NO](#_Vysvětlivky_zkratek) nebo [kódu pásky (KP)](#_Vysvětlivky_zkratek). V této záložce si můžeme MM nebo NO prohlédnout a upravit některé atributy u konkrétních MM. Záložku nejvíce používáme pro nahlédnutí a umístění konkrétní MM ve streamu. Dále se v této záložce velmi využívá funkce „přepojení na jinou normu“, popřípadě ruční docenění TV zpráv.

## Načtení zprávy a streamu

|  |  |
| --- | --- |
|  | ***1)*** ***Načtení MM*** *Do načítací kolonky vložit:*  - Zprávy = ID MM  - Normy = ID NO  - NormItem = ID Norm Item  - Kód pásky = ID kódu pásky  ***2)*** potvrď: klikni na **„Načti“**  → Zpráva se načte do levé části okna  ***3)*** V dolní části okna se zobrazí všechny MM se stejnou normou, jako námi hledaná MM.  → ***Oranžově se zvýrazní MM, kterou jsme hledali.*** *V případě načtení Normy, NormItemu, Kódu pásky se Oranžově zobrazí první zpráva na normě.*  → **Modře se zvýrazní MM, kterou jsme označili pro úpravy.**  → ***Žlutě se zvýrazní MM, na kterou ukazuje výběrová šipka (myš).***  ***4) Načtení*** [***Streamu***](#_Vysvětlivky_zkratek) ***vysílání kde byla MM zachycena:*** vybereme dvojklikem v seznamu zpráv zvýrazněnou MM oranžovým pruhem (námi hledaná MM).  ***5) Přehrání streamu:*** Po načtení se automaticky nastaví stream do času vysílání dané MM. |
| Obrázek 1: Místo pro načtení ID MM, ID NO nebo KP a ukázka seznamu načtených MM. | |

|  |
| --- |
| Místo, kde se zobrazí ID NO a ID NornItem k načtené MM  Místo pro zadání ID MM, ID NO, ID NoItem nebo KP  Zobrazení všech výskytů MM navázaných na Normu  Oranžové zvýraznění – námi hledaná MM nebo první MM s hledanou NO  Žluté zvýraznění - označení zprávy řádku, na který ukazuje myš  Modrofialové zvýraznění – označená MM, kterou jsme vybrali  Strana s ukázkou NO  Vyhledané podle MM  Strana zobrazující Stream vysílané hodiny, ve kterém byla MM zachycena. |
| Obrázek 2: Náhled Záložky „Video“ s načtenou MM a Stream |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ovládací tlačítka pro přehrání videí** | | |
|  | „Přehrát“ | Spustíme přehrávání normy nebo Streamu |
|  | „Hlasitost videa“ | Chytnutím a tažením nastavíme hlasitost |
| „Zoom náhledu“ | Chytnutím a tažením můžeme zvětšit video pro zhlédnutí detailu |
| „Zachovat zoom“ | Uzamčení velikosti pro příští přehrání |
|  | „Posun ve videu“ | Rychlý posun ve videu pomocí definovatelného skoku v sekundách. |
|  | „Zobrazení časů a časová lišta“ | V zobrazení časů je vidět, ve které minutě, vteřině se video nachází. Na posuvné liště možno chytnutím a tažením posouvat v čase videa. |

## Změna normy

Funkci Změna normy používáme v případě, kdy zjistíme, že daná MM je přiřazena pod špatnou normu. Pro správné přepojení potřebuji znát MM. ID špatně přiřazených MM, nebo číslo NO, pod kterou jsou MM špatně přiřazeny. Dále musíme bezpodmínečně znát NO. ID kam budu MM přeřazovat.

|  |
| --- |
|  |
| Obrázek 3: Ikony potřebné pro funkci „přeřazení normy“ |

1. Po načtení MM nebo NO do Normovadla, nelezeme MM, které pod NO nepatří.   
   *(Orientujeme se podle nesouhlasících atributů např.: Stanice, stopáž, poznámky,…).*

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Zaškrtnutím „Norma existuje“ se okýnko „Normy ze zachytávadla“ aktivuje pro vložení ID NO. |  |
| 1. Do aktivního pole vložíme NO. ID   (*Pro ověření správně načtené Normy spustíme „Přehraj Normu“.*) |  |
| 1. Vybereme MM, u kterých chceme změnit NO. Můžeme vybrat jednu nebo více MM *(Pomocí Shift nebo Ctrl)*. Označené řádky se barevně zvýrazní. | |
| 1. Vlastní změnu NO pro vybrané MM vyvoláme kliknutím naNorma se změní, tzn., odpojí se od staré (nesprávné normy, která je načtená). Změněným zprávám se zachová stejná plauzibilita, jakou měly před přepojením. |  |
| Obrázek 4: Ikony pro práci „přiřazení normy a Normy ze zachytávadla“ | |

1. Po změně normy by měla proběhnout kontrola, zda jsme normu správně přepojili. Kontrola může být provedena několika způsoby:
2. Načtením Normy, na kterou jsme přepojovali, přímo v záložce.
3. Přímým dotazem do databáze pomocí SQL dotazu.
4. Nahráním přepojovaných MM ID do Kódovadla.

## Zrušení normy

|  |  |
| --- | --- |
|  | !!! Používáme pouze v případě, pokud byla vystřižena Norma, kterou dle metodiky nepovažujeme za TV komerci.  Odstraní se **vždy nenávratně** jak norma, kreativa, tak na ní všechny navázané MM. Pro vymazání není potřeba označovat žádné zprávy.!!! |
| Obrázek 5: Ikona a její funkce pro „Vymazat Normu“ | |

## Zvýšení nebo snížení prahu podobnosti

Zvýšením nebo snížením prahu podobnosti můžeme Normě nastavit, s jakou přesností ji automatické vyhledávání [VideoMatching (VM)](#_Vysvětlivky_zkratek_1) bude hledat ve vysílání. Přesnost můžeme nastavovat odlišně pro Obraz nebo pro Zvuk.

Norma má standardně nastaveny hodnoty NULL. To znamená, že práh podobnosti řídí podle globálního nastavení dané TV stanice. Hodnoty globálního nastavení pro danou stanici nalezneme ve Spravovadle – Správa video matchingu. Při nastavování prahů je potřeba brát v potaz, i globální nastavení. V případě, že bychom snížili práh VM na úroveň vyšší než je globální nastavení konkrétní stanice, tak můžeme způsobit na této konkrétní stanici snížení úspěšnosti automatického záchytu pomocí VM.

Ke snížení/zvýšení prahu podobností se uchylujeme v případech kdy:

1. **Norma je vytvořena z poškozeného vysílání**, streamu (část Normy je poškozená = rozkostičkování obrazu, výpadek signálu,…). U takto poškozené Normy nechceme, aby ji dále VM zachytával. Takovéto **Normě nastavujeme práh podobnosti 100**. VM nikdy není schopen vyhodnotit 100% shodu díky nastavenému prahu.
2. **Ve vysílání nebo Streamu je malá chyba** (kostičky, zaseknutí,…). V takovémto případě se nám norma nechce zachytit. V takovýchto případech snižujeme práh jen pro proces Reprocesingu (Znovu nechat VM prohlédnout určitou hodinu vysílání). **Po Reprocesu ihned vracíme Normě její původní nastavení.**
3. **Norma je v jednolité barevnosti nebo je po většinu statická (obraz se nehýbe).** Takovéto normy dělají dlouhodobě VM problémy a vyhodnocuje je s velmi malou pravděpodobností, proto je potřeba Normě stáhnout práh shody. Práh snižujeme na takovou úroveň, aby se zvýšilo procento automatického záchytu, ale nesmí být moc nízký. V případě velmi nízkého prahu by mohla vznikat falešná pozitiva, tedy zachycení normy do průběhu vysílání standardního pořadu. Tyto falešné pozitiva je pak potřeba ze záchytu odmazávat nebo zahazovat do D-chybných nebo do X – neposuzovaných.

**Postup práce při změně prahů podobnosti**:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Odškrtneme „Null“ a do kolonky napíšeme procento podobnosti nejčastěji v rozmezí 95-99   POZOR:U Videa NENASTAVOVAT menší než 75%  U Audia NENASTAVOVAT menší než 70%   1. Pro uložení nastavených změn je nutné kliknout na tlačítko „Nastav“.   ***Vrácení prahů do základního nastavení:***   1. Zaškrtnout „Null“ 2. Kliknout na „Nastav“ |  |
| Obrázek 6: Ikona a její funkce pro „Nastavení“ | |

* V případě snížení prahu podobnosti u videa pod 70% se zobrazí výstražné okno s upozorněním změny prahu podobnosti pod kritickou hranici 70%.
* **Tlačítko „Ignoruj duplicity“** – zaškrtnutím tlačítka, má Duplicity Hunter pro takovouto normu zakázáno vyhodnocovat shodu s ostatními normami. To znamená, že takto označenou normu, nikdy neuvidíme v záložce Duplicity Hunter video, kde vyhodnocujeme shodu mezi dvěma normami.

## Další funkce pro práci nebo úpravu MM

V záložce Video je také možné měnit základní atributy MM. Na vyhledané MM klikneme pravým myšítkem a rozbalí se jednotlivé možnosti úpravy MM.

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1. zkopíruje vybraná ID (jako Ctrl+C) |
| 1. zkopíruje celý řádek informací k MM |
| 1. vybere všechny nalezené MM |
| 1. přehraje Normu k vybrané MM |
| 1. Přehraje Normu i stream současně |
| 1. Změní Plauzibilitu na vybranou X, 0, A…. |
| 1. Zpropaguje (sjednotí) popis z pásky na všechny vybrané MM |
| 1. Zpropaguje (sjednotí) stopáž na všechny zprávy normy |
| 1. Změní typ reklamy (Spot, Sponzoring,…) |
| 1. Změní cenu |
| 1. Změní stopáž (max o +- 5s) |
| 1. Můžeme vložit poznámku o důvodu změny |
| 1. Změní upřesnění Sponzoringu (sponzor pořadu, programu, minipořadu, času) |
| 1. Smaže vybrané MM z databáze. |
| Obrázek 7: funkce pro „pravý klik na MM “ | |

**g) Propagace popisu pásky na vybrané MM** – Této funkce se hlavně využívá pro opravu a sjednocení popisu pásky v rámci jedné normy, na kterou jsme přesunuli zprávy z jiné normy.

**h)** **Propagace stopáže na všechny zprávy na normě** – této funkce využíváme, když byly na danou normu přesunuty chybně zachycené zprávy s jinou délkou a stopáží. Tato funkce přepočítá čas AdvertismentTo podle délky Normy a přepočítá a sjednotí stopáž pro všechny zprávy na normě. Po použití této funkce je nutné i přes jiné systémy vždy zkontrolovat správnost provedení přepočtu. (Ověření délek reklamních sdělení a ověření možných vzniků děr ve spotovém bloku)

**j) Změní cenu** – tato funkce se využívá pro ruční doceňování TV zpráv. Tato situace nastává v případě, kdy ceníkovadlo z nějakého důvodu není schopno najít vhodnou cenící cestu a zprávu není schopno správně nacenit. V tomto případě zprávu doceníme ručně. Zpráva v DB dostane příznak ceněno ručně a nebude již přeceňováno automatickým systémem.

**n)** **Smaže vybrané zprávy** – Tuto funkci využívat jen v krajních případech. Využíváme ji pouze v případě, že zjistíme úplně chybný záchyt MM pod Normou, ale normu chceme zachovat a zprávy nechceme přesouvat pod jinou normu. Tuto funkci by měla mít zpřístupněnou, vždy jen hlavní zachytávačka, která dělá audit.

## Užitečné typy záložky Video

* Seřazení jednotlivých sloupců Sloupce jsou standardně seřazeny podle sloupce „OD“. Datum a čas vysílání od nejstaršího po nejmladší.
* Jiné seřazení podle vybraného sloupce Tabulku můžeme seřadit podle námi vybraného sloupce. Klikneme na hlavičku sloupce (Zobrazí se trojúhelníček, že je filtrováno).
* Nahrání normy v HQ V levé části okna u načtení zprávy je zaškrtávátko . Zaškrtnutím bude Normovadlo hledat a přehrávat Normu v HQ kvalitě.
* Přehrát normu i stream současně Tato funkce spustí Normu i stream současně přesně v místě, kde je daná MM. Toto spuštění naráz nám umožní porovnat, zda přiřazená norma pro danou MM odpovídá vysílání.

# Záložka Mutace

Záložka [**Mutace**](#_Vysvětlivky_zkratek_1) slouží ke slučování norem se stejným Motivem (MotiveID). Do záložky se načítají normy z vybraného období (defaultně přednastaveno na 3 měsíce zpětně), které mají stejný Motiv a rozdílné ID Normy. V záložce Mutace pracujeme se třemi Mediatypy .TV – ***Video*** mutace, Tisk – ***Image*** mutace, Rozhlas - ***Audio*** mutace. Podle mediatypu vybereme příslušnou záložku.

Porovnání Norem má dva výsledky.

A – **Norma je duplicitní** (Obě normy jsou totožné a proto musíme sloučit na jednu normu).

B – Norma má stejný motiv (kódování), ale **liší se** v malých změnách audio nebo vizuálních.

## Video Mutace

Porovnáváme různé TV Normy se stejnými popisy (ID Motivu). Kontrolujeme zda, se nejedná o Duplicitní Normy. V případě, že jsou normy rozdílné, ale motiv mají mít stejný, popisujeme rozdíly daných norem.

Definice shodnosti Mutace Norem:

1. Normy musí být na 100% shodné v audio i video záznamu (stejný obsah slov, stejné obrazy, stejný hudební podkres).

|  |
| --- |
|  |
| 1. Vyber období od kdy, do kdy chceme duplicitní normy porovnávat. (defaultně přednastaveno na 3 měsíce zpětně) 2. Necháme zaškrtnuté „Videa vždy navrchu“ a „Nenačítat popsané“. 3. Klikni na „Načti mutace“ a do okna se načtou duplicity, které je potřeba porovnat. |
| Obrázek 8: Výběr období a jaký typ mutací ukázat |
| Období, čas a počet zpráv, které jsou navázané na porovnávanou Normu  Část okna zobrazující popis MM se stejným ID motivu  Pomocí šipek se lze pohybovat mezi duplicitními NO  Místo pro zapsání krátké poznámky u mutující reklamy  Po rozhodnutí klikneme na příslušné tlačítko, aby mohlo normovadlo pokračovat dál viz níže  Místo pro zapsání či zobrazení přidané poznámku u Mutující Normy |
| Obrázek 9: Náhled na obrazovku při načtení duplicitních TV Norem. |

Po načtení duplicitních Norem se zobrazí příslušný počet duplicitních norem do svých přehrávačů.

1. Normy si přehrajeme a porovnáme je mezi sebou, zda jsou identické v obrazu i ve zvuku.
2. Vyhodnocení:

#### Vyhodnocení = JSOU duplicitní

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Normy JSOU shodné** – pokud rozhodneme, že normy jsou shodné tak:   1. Zaškrtneme „Shodná“ *(Poznámka zůstává prázdná)* u všech shodných Norem 2. Zaškrtneme „Platná“, v případě lepší kvality jedné z Norem, nebo pokud u jedné máme již popis (byla již dříve porovnávána) 3. Klikneme na „Vyřešit duplicity“ *(V dolním levém rohu)* |
| Obrázek 10: Označení shodné normy | |

#### Vyhodnocení = NEJSOU duplicitní → Mutace reklamního sdělení

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Normy NEJSOU shodné** – pokud rozhodneme, že normy nejsou shodné (mají malé rozdíly např.: Výhra v loterii, reklama začíná jiným obrazem,….)   1. Zapíšeme do poznámky krátkou poznámku v čem jsou/je **Norma jiná = mutace reklamy** 2. Klikneme na „Uložit popisy“ *(V dolním levém rohu)* |
| Obrázek 11: Označení shodné normy | |

1. Po vyhodnocení duplicitních norem přecházíme na další duplicitní k vyřešení.

## Image Mutace

Na této záložce porovnáváme různé Tiskové Normy se stejným ID motivu. Při porovnávání nabídnutých kreativ se řídíme pravidly: [x:\Groups\11-Admosphere\07-JHradec\SUPERVIZE\METODIKA\PŘÍLOHY K METODIKÁM\Vyhodnocení shodnosti kreativ - metodický manuál.ppsx](file:///x:\Groups\11-Admosphere\07-JHradec\SUPERVIZE\METODIKA\PŘÍLOHY%20K%20METODIKÁM\Vyhodnocení%20shodnosti%20kreativ%20-%20metodický%20manuál.ppsx)

|  |
| --- |
|  |
| 1. Vyber období, ve kterém chceme normy porovnávat. 2. **Denní** – Automaticky se předvyplní období v rozsahu aktuálního dne 3. **Vícedenní** – Automaticky se předvyplní období v rozsahu 3 měsíců od aktuálního dne zpětně 4. **Vlastní rozsah** – Manuálně si navolím, od kdy, do kdy chceme normy porovnávat 5. Necháme zaškrtnuté „Nenačítat popsané“. V tomto módu se nám zobrazí ještě neporovnávané normy. Pokud bychom se potřebovali podívat na popisy norem, které jsme například porovnávali předchozí den, Odškrtneme a dáme načíst. 6. Vybereme mód zobrazení 7. **S posuvníkem** – V tomto zobrazení se nám načtené normy zobrazí vždy ve 3 sloupcích a na řádcích podle toho kolik je norem načtených. Mezi všemi normami se pak pohybujeme pomocí posuvníků nahoru a dolů 8. **Vše najednou** – V tomto zobrazení se nám všechny kreativy načtou v jednom okně. Velikost okénka pro danou Normu a velikost zobrazení vlastního obrázku podléhá množství načtených Norem. 9. Klikni na „Načti mutace“ a do okna se načtou duplicity, které je potřeba porovnat. |
| Obrázek 12: Výběr období a jaký typ mutací ukázat |

|  |
| --- |
| Místo pro zapsání či zobrazení přidané poznámku u Mutující Normy  Období, čas a počet zpráv, které jsou navázané na porovnávanou Normu  Část okna zobrazující popis MM se stejným ID motivu  Po rozhodnutí klikneme na příslušné tlačítko, aby mohlo normovadlo pokračovat dál viz níže  Pomocí šipek se lze pohybovat mezi duplicitními NO |
| Obrázek 13: Náhled na obrazovku při načtení duplicitních Tiskových Norem. |

1. Načtené Normy porovnáváme dle definice shodnosti obrazu.
2. Vyhodnocení:

#### Vyhodnocení = JSOU duplicitní

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Normy JSOU shodné**:   1. Zaškrtneme „Shodná“ 2. Zaškrtneme „Platná“, v případě lepší kvality jedné z Norem, nebo pokud u jedné máme již popis (byla již dříve porovnávána) 3. Klikneme na „Vyřešit duplicity“  *(V dolním levém rohu)* |
| Obrázek 14: Označení shodné nebo popis mutace | |

#### Vyhodnocení = NEJSOU duplicitní → Mutace reklamního sdělení

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Normy NEJSOU shodné:**   1. Zapíšeme do poznámky krátkou poznámku v čem jsou/je **NO jiná = mutace** 2. Klikneme na „Uložit popisy“ *(V dolním levém rohu)* |
| Obrázek 15: Označení shodné nebo popis mutace | |

1. Po vyhodnocení duplicitních norem přecházíme na další duplicitní, k vyřešení. 

## Audio Mutace

Na této záložce porovnáváme různé Radiové Normy se stejným ID motivu.

Definice shodnosti či Mutace Norem:

1. Normy musí být na 100% shodné v audiozáznamu (stejný obsah slov, stejný podkres).

|  |
| --- |
|  |
| 1. Vyber období od kdy, do kdy chceme mutace porovnávat. Defaultně přednastaveno tři měsíce zpětně. 2. Necháme zaškrtnuté „Nenačítat popsané“ 3. Klikni na „Načti mutace“ a do okna se načtou duplicity, které je potřeba porovnat. |
| Obrázek 16::Obr.: Výběr období a jaký typ mutací ukázat  Po rozhodnutí klikneme na příslušné tlačítko, aby mohlo normovadlo pokračovat dál viz níže |
| Mutace Audio  Pomocí šipek se lze pohybovat mezi duplicitními NO  Místo pro zapsání či zobrazení přidané poznámku u Mutující Normy  Část okna zobrazující část kódování dané normy.  Pomocí šipek se lze pohybovat mezi duplicitními NO  Místo pro zapsání či zobrazení přidané poznámku u Mutující Normy  Část okna zobrazující popis MM se stejným ID motivu |
| Obrázek 17:: Náhled na obrazovku při načtení duplicitních Radiových Norem. |

1. Poslech a porovnání audio záznamu.
2. Vyhodnocení.

#### Vyhodnocení = JSOU Duplicitní

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Normy JSOU shodné:**   1. Zaškrtneme „Shodná“ 2. Zaškrtneme Platná pokud… 3. Klikneme na „Vyřešit duplicity“  *(V dolním levém rohu)* |
| Obrázek 18:: Označení shodné nebo popis mutace | |

#### Vyhodnocení = NEJSOU duplicitní → Mutace reklamního sdělení

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Normy NEJSOU shodné:**   1. Zapíšeme do poznámky krátkou poznámku, v čem je **NO jiná = mutace** 2. Klikneme na „Uložit popisy“ *(V dolním levém rohu)* |
| Obrázek 19: Označení shodné nebo popis mutace | |

1. Po vyhodnocení duplicitních norem přecházíme na další duplicitní k vyřešení. 

## Užitečné tipy záložky Mutace

|  |  |
| --- | --- |
| * Podívat se na již popsané mutace | V části Načtení mutace odškrtneme „Nenačítat popsané“. |
| * Zaškrtávátko Videa vždy navrchu | Po zaškrtnutí zůstávají videa navrchu |
| * Vykopírování MM.ID do schránky | Po kliknutí na pravé myšítko v řádkové části Zobrazených Norem jsou v nabídce možnosti načtení jedné MM.ID nebo všech MM.ID pod danou normou do schránky (jako Ctrl+C) |
|  | * Načte 1 zástupnou MM ID pod danou Normou (můžeme vložit do Kódovadla) |
|  | * Načte všechny zprávy pod danou Normou (můžeme vložit do Kódovadla) |
|  | * Načte ID dané normy (normu můžeme načíst v záložce v Image/Audio nebo Video. |
|  | * Všechny načtené normy pro daný motiv Označí za shodné. |
| * Přehled zpráv navázaných na normě | * Po kliknutí na panel se zobrazí podokno s výčtem jednotlivých zpráv na normě a jejich konkrétním datem výskytu. Pro skrytí zobrazené tabulky stačí opět kliknout na panel. |
|  | |

# Porovnání kreativ

Záložka primárně **slouží k nahlédnutí/poslechnutí/přehrání a porovnání již námi vybraných norem.** V této záložce lze pracovat jen Normami pro Tisk, TV, Rádio a OOH. Záložka umí i několik funkcí pro práci s normami. Funkce jsou zpřístupněny podle toho, který mediatyp norem je do záložky načten. Načítáme vždy normy jen z jednoho mediatypu. *(Pokud zadám do záložky normy např.: z Tisku a TV do záložky se mi nic nenačte.)* Do záložky mohu načítat nejen podle námi vybraných ID Norem, ale také ID původní kreativy. (ID normy nebo kreativy mohu získat z jiných záložek normovadla nebo pomocí výjezdu dat v SW Kite nebo SQL dotazu).

|  |  |
| --- | --- |
| **Načtení ID Norem**   1. Klikni na  nebo (Ctrl+F) 2. Otevře se nové okno pro vložení ID Norem 3. Vlož ze schránky (Ctrl+V) zkopírované ID NO, které si chceme prohlédnout 4. Klikni na „OK“ 5. Normy se načtou |  |
| Obrázek 20: Náhled záložky Image/Audio | |

## Práce s Audio Normami (formát Kreativy .mp3)

Audio Normy si můžeme v této záložce poslechnout nebo sloučit.

### Poslech normy

Pro spuštění náslechu normy máme k dispozici tlačítka přehrávače

|  |  |
| --- | --- |
|  | * Každá z načtených Norem má své ovladače pro přehrávání. (Přehrát, Pozastavit, Zastavit) |

### Sloučení Audio Norem

1. **Poslechnutí** Audio Norem
2. A) Vyhodnocení NEJSOU shodné – Pokračujeme tím, že načteme další podezřelé normy pomocí tlačítka „Načtení“.

B) Vyhodnocení JSOU shodné viz bod 3)

1. U všech stejných Norem **zaškrtneme „Shodnost“**
2. U vybrané Normy kterou chceme zachovat, **zaškrtneme „Platná“**. Na tuto vybranou normu se přepojí všechny zprávy z norem, které zaniknou (nemají zaškrtnuto platná).

|  |
| --- |
|  |
| Obrázek 21: Náhled na označení norem ke sloučení |

1. **Klikneme na**  a změny, které jsme u jednotlivých norem provedli, se okamžitě uloží do databáze.

## Práce s Image Normami (formát kreativy .jpeg)

Image Normy si můžeme v této záložce pohlédnout, porovnat sloučit nebo odpojit původní kreativu od Normy.

### 4.2.1 Náhled na Normy po načtení norem

Normy se vždy načtou všechny do jedné obrazovky. Podle počtu načtených se upraví velikost náhledu na Normu. K nahlédnutí na detail na Normě nám slouží zvětšovací lupa (kam ukážu myší, oblast se zvětší).

|  |
| --- |
| V menu nabídka na úpravu poznámky k dané normě.  Zvětšení dlaždice s vybranou normou. Po kliknutí se nám nabídnou další možnosti práce s Image normou  Období, čas a počet zpráv, které jsou navázané na porovnávanou Normu |
| Obrázek 22: Náhled načtených Image Norem |

Po Kliknutí na okénko v pravém horním rohu dlaždice vybrané normy, se dostaneme k dalším údajům o jednotlivých MM navázaných na Normu.

### 4.2.2 Sloučení Norem

1. **Prohlédnutí** Image Norem
2. A) Vyhodnocení NEJSOU shodné – Pokračujeme tím že načteme další podezřelé normy pomocí tlačítka „Načtení“.

B) Vyhodnocení JSOU shodné viz bod 3)

1. U všech stejných Norem **zaškrtneme „Shodnost“**
2. U vybrané Normykterou chceme zachovat **zaškrtneme „Platná“**. Na tuto vybranou normu se přepojí všechny zprávy z norem které zaniknou (nemají zaškrtnuto platná).
3. **Klikneme na**  a změny, které jsme u jednotlivých norem provedli, se okamžitě uloží do databáze.

### 4.2.3 Přehled napojených zpráv na normě

V přehledu napojených zpráv vidíme, jaké MM jsou a normě navázány. Zobrazeny jsou důležité informace podle, kterých se dá rychle dohledat jednotlivá zpráva, kterou např.: postrádám nebo mi přebývá. Zobrazeny jsou informace o MM ID, Titul, Export region, Datum, Zadavatel, Motiv, Plauzibilita, a zda je zpráva součástí sprsku.

|  |
| --- |
|  |
| Obrázek 23: Náhled načtených Image Norem |

### 4.2.4 Přehled podobných norem

Zde si můžeme prohlédnout, zda už v DB neexistují podobné normy nebo mutace dané normy.

|  |
| --- |
|  |
| Obrázek 24: Náhled na podokno Podobných norem k vybrané |

### 4.2.5 Porovnání Normy s původní kreativou

Pokud jsme si v přehledu napojených zprávy vybrali jednu MM a chtěli bychom se podívat na její původní kreativu, slouží k tomu tato podzáložka. Je potřeba si vybranou zprávu označit a překliknout se do podzáložky. Zobrazí se nám Norma a vedle ní původní kreativa (skutečně vystřižený obrázek z daného titulu). Máme zde k dispozici ovladače pro zvýraznění neshod, tak jak to vyhodnotí PictureMatching.

|  |
| --- |
| Ovladače pro zvýraznění rozdílů vyhodnocených od PM. |
| Obrázek 25: Náhled na podokno Porování s původní kreativou |

### 4.2.6 Odpojení zprávy od Normy

Odpojením vybrané MM od normy napravuji špatně sloučené kreativy na Normu. Chybné sloučení pod normu může být způsobeno lidskou chybou nebo automatizovaným procesem PictureMatchingu.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. ***Otevřenípřehledu zpráv,*** *které jsou na normě napojené.*  * Každá norma má svoje zvětšovací okénko pro překliknutí na přehled zpráv * Okénko se nachází na v pravém horním rohu panelu příslušné normy. |  |
| 1. Na podzáložce **„Napojené zprávy“** označíme konkrétní zprávu, kterou chceme odpojit 2. Poté se překlikneme do podzáložky **„porovnání s původní kreativou“** |  |
| 1. Zkontrolujeme, zda původní kreativy je opravdu jiná než je norma 2. Po vyhodnocení: **Původní kreativa není shodná s normou** - klineme na: | Pole zobrazující původní kreativu CrID  Pole zobrazující Normu NoID  Pole zobrazující Normu NoID |
| 1. Zobrazí se nám mezi okno pro vyplnění poznámky, ve které popisujeme rozdíl kreativ. Po vyplnění poznámky dáme OK. |  |
| 1. Poté je úspěšně odpojeno. Operátor dále může kontrolovat další zprávy na normě nebo se vrátit do základního okna.  *(v základním okně se nám již zobrazí odpojená creativa)* |  |
| Obrázek 26: Obrázky pro lepší znázornění průběhu odpojení původní kreativy od normy | |

## Práce s Video Normami (formát kreativy .avi)

Video Normy si můžeme v této záložce pohlédnout, porovnat, sloučit nebo popsat poznámkou.

### 4.3.1. Náhled na Normy po načtení norem

Normy se vždy načtou všechny do jedné obrazovky. Podle počtu načtených se upraví velikost náhledu na Normu. (POZOR!!!! Pro načítání Video norem doporučujeme načítat maximálně šest norem najednou. Při větším počtu načtených norem jsou dlaždice malé a díky velkému objemu načtených dat padá normovadlo.)

|  |
| --- |
| Samostatné ovladače pro jednotlivá videa.  Přehled základních popisných informací k zobrazeným Kreativám.  Tlačítka pro označení:  - Shodných ke sloučení  - Pro společné přehrání jedním ovladačem  - Označení platné normy (ta která po sloučení zůstane)  - Menu pro přidání poznámky  Společný ovladač přehrávání.  (Spouští všechny vybrané videa současně)  Období, čas a počet zpráv, které jsou navázané na porovnávanou Normu |
| Obrázek 27: Obrázky pro lepší znázornění průběhu odpojení původní kreativy od normy |

Po Kliknutí na okénko v pravém horním rohu dlaždice vybrané normy, se dostaneme k dalším údajům o jednotlivých MM navázaných na Normu.

### 4.3.2. Sloučení Norem

1. **Prohlédnutí** Video Norem
2. A) Vyhodnocení NEJSOU shodné – Pokračujeme tím že načteme další podezřelé normy pomocí tlačítka „Načtení“.

B) Vyhodnocení JSOU shodné viz bod 3)

1. U všech stejných Norem **zaškrtneme „Shodnost“**
2. U vybrané Normykterou chceme zachovat **zaškrtneme „Platná“**. Na tuto vybranou normu se přepojí všechny zprávy z norem které zaniknou (nemají zaškrtnuto platná).
3. **Klikneme na**  a změny, které jsme u jednotlivých norem provedli, se okamžitě uloží do databáze.

### 4.3.3. Přehled napojených zpráv na normě

V přehledu napojených zpráv vidíme, jaké MM jsou a normě navázány. Zobrazeny jsou důležité informace podle, kterých se dá rychle dohledat jednotlivá zpráva. Zobrazeny jsou informace o MM MMID, Médium, Datum s Časem začátku zprávy, Zadavatel, Motiv, Plauzibilita.

|  |
| --- |
|  |
| Obrázek 28: Náhled načtených Image Norem |

### 4.3.4. Společné přehrávání načtených norem

Tato užitečná funkce umožňuje přehrávat a posouvat všemi vybranými Kreativami. Tato funkce slouží pro zjištění drobných rozdílů v obrazu i zvuku. Po načtení jsou defaultně označeny všechny kreativy ke společnému přehrání. Pro společné přehrání stačí jen spustit přehrání společným přehravačem umístěným v dolní liště záložky. V případě, že si chceme vybrat jen některé kreativy pro společné přehrání musíme si nechat označené jen ty vybrané.

**Postup práce při výběru jen vybraných norem pro společné přehrání.**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. ***Označení/Odzančení všech nahraných kreativ.***   Společným tlačítkem **„Označ/Odzanč vše pro přehrání“** odebereme zaškrtnutí „**přehrát vybrané**“ u všech kreativ. |  |
| 1. ***Vybereme požadované kreativy***   Jen u vybraných kreativ opět zaškrtneme „**Přehrát vybrané**“ a tím ji označíme pro společné přehrání. |  |
| 1. **Spustíme společným ovladačem**   Vybrané kreativy spustíme společným ovladačem umístěným v dolní liště. *Můžeme i vybraná videa posouvat o určitý počet sekund dopředu a zpět.* |  |

# Záložka PictureMatching – Duplicity

Na této záložce porovnáváme tiskové kreativy, které jsou nejisté při porovnání s normou. Toto porovnání dělá [PictureMatching (PM)](#_Vysvětlivky_zkratek_1) a proto se na této záložce zobrazuje (zvýraznění zeleně) pole, ve kterém se ukáže neshoda. Vyhodnocování PM-duplicit by se vždy mělo provádět před vyhodnocováním Mutací, Duplicity Huntera nebo Kontrolou sprsků.

## Postup práce v PM - duplicity

|  |
| --- |
|  |
| 1. Načtení zpráv a norem do záložky. 2. Kliknout na „ Načti“ a načtou se nejisté zprávy a normy do záložky PictureMatching-duplicity. 3. Ve „Filtr“ se mohou filtrovat zprávy, které vyhodnocovala určitá osoba. 4. Pomocí navigačních šipek „Předchozí“ a „Další“ se dá mezi načtenými zprávami přecházet |
| Obrázek 29: Náhled záložky Duplicity Hunter a vyřešení neshody |
| Pictura matching duplicity  Zeleně zvýrazněná neshoda kreativy s Normou  Zaškrtnutím „Zobraz masku“ – se zvýrazněním daného pole ukáže co PM vyhodnotil jako neshodu  Vyhodnocení nejisté kreativy   1. „Porovnávané jsou stejné“ 2. „Vytvořit novou normu z nejisté kreativy“ |
| Obrázek 30: Náhled záložky Duplicity Hunter a vyřešení neshody |

1. Porovnáme nabídnuté kreativy. Řídíme se pravidly: [x:\Groups\11-Admosphere\07-JHradec\SUPERVIZE\METODIKA\PŘÍLOHY K METODIKÁM\POROVNÁVÁNÍ OBRÁZKŮ.doc](file:///x:\Groups\11-Admosphere\07-JHradec\SUPERVIZE\METODIKA\PŘÍLOHY%20K%20METODIKÁM\POROVNÁVÁNÍ%20OBRÁZKŮ.doc)

*Na výše uvedeném příkladu je vidět, že kreativa a norma jsou stejné, jen je rozdíl v jejich výstřihu z tiskovin. Tuto nejistou kreativu vyhodnotíme jako shodnou a klineme na „Porovnávané kreativy jsou stejné“.*

1. Vyhodnocení:

#### Vyhodnocení = JSOU shodné

|  |  |
| --- | --- |
| [**Kreativa**](#_Vysvětlivky_zkratek_1) **a norma JSOU shodné**   1. Klikneme na „Porovnávané kreativy jsou stejné.   *\*Nejisté kreativě se přiřadí ID NO se kterou je shodná* |  |
| Obrázek 31: Označení shodny nabízené normy s nejistou kreativou | |

#### Vyhodnocení = NEJSOU shodné

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Kreativa a norma NEJSOU shodné**   1. Klikneme na „Vytvoř novou normu z nejisté kreativy“   *\*Nejistá kreativa dostane přiřazené nové ID NO a stává se další NO* |  |
| Obrázek 32: Označení neshody nabízené normy s nejistou kreativou | |

1. Po rozhodnutí se automaticky načte další pár duplicit k vyřešení.

# Záložka Duplicity Hunter

Záložka Duplicity hunter slouží k porovnávání norem uložených v databázi s nově vytvořenými normami. Nad databází celý den ve vlnách prochází automatizovaná funkce Hunter, která hledá shodné a hodně podobné normy. V případě že Hunter vyhodnotí shodu norem, tak tuto dvojici zařadí do fronty k vizuálnímu porovnání shody. Toto slučování norem je velmi důležité pro správný výpočet premiérovosti kreativ. Porovnávat můžeme Tiskové normy nebo Televizní normy. Každý mediatyp na své podzáložce.

## Duplicity Hunter - Image

Na záložce **Duplicity Hunter - Image** porovnáváme tiskové reklamy, o kterých PictureMatching prohlásil, že jsou shodné. Do této záložky nahráváme nevyřešené kombinace norem zařazených v seznamu tabulky NormDuplicity.

### 6.1.1 Postup práce v Image DH

|  |
| --- |
|  |
| 1. Kliknout na „Nahrát nevyřešenou duplicitu“ a do záložky Duplicity hunter se načtou zprávy které je potřeba mezi sebou porovnat a rozhodnout, zda jsou shodné či se liší. |
| Období, čas a počet zpráv, které jsou navázané na porovnávanou Normu. **Po kliknutí se rozbalí výjezd jednotlivých zpráv a MotiveName**  Místo pro označení Shodnosti   1. Jsou Shodné – zaškrtnou obě 2. Nejsou shodné – zaškrtnout jen jednu např. Levou   Náhledová Lupa  Po zaškrtnutí shodnosti, kliknout na  **„Vyřešit duplicitu“** a ukáže se reklama samostatně. Opět zaškrtnout Shodné a potvrdit „Vyřešit duplicity“ |
| Obrázek 33: Náhled záložky Duplicity Hunter a vyřešení neshody |

1. Porovnáme nabídnuté kreativy. Řídíme se pravidly: [x:\Groups\11-Admosphere\07-JHradec\SUPERVIZE\METODIKA\PŘÍLOHY K METODIKÁM\Vyhodnocení shodnosti kreativ - metodický manuál.ppsx](file:///x:\Groups\11-Admosphere\07-JHradec\SUPERVIZE\METODIKA\PŘÍLOHY%20K%20METODIKÁM\Vyhodnocení%20shodnosti%20kreativ%20-%20metodický%20manuál.ppsx)

**Je nutné se na reklamní sdělení pořádně podívat a hledat, zda jsou shodné či nikoliv. Většina rozdílů bývá velmi malá (Např.: telefonní číslo, Jiné město, jiný prodejce, jiný týden). V příkladu uvedeném výše je rozdíl ve jménu zprostředkovatele.**

1. Vyhodnocení:

#### Vyhodnocení = JSOU shodné

|  |  |
| --- | --- |
| **JSOU shodné** dvě nebo více nabídnutých v množině kreativ   1. zaškrtneme „Shodnost“ u shodných kreativ.   Příklad 1: Shodné jsou 2 kreativy z 2. U obou kreativ zaškrtneme „shodnost“  Příklad 2: Shodné jsou 4 kreativy z 6. Nejdříve vyřešíme 4 shodné. U shodných zaškrtneme „Shodná“ a po té „Vyřešit duplicity“. Vyřeší se 4 shodné a 2 nevyřešené se znovu objeví k vyřešení. U těchto dvou pokračujeme jako v příkladu 1.  *Poznámka: tou se můžeme orientačně řídit ale nebrat na to velký zřetel. Poznámka vzniká v jiném posuzování.* |  |
| Obrázek 34: Označení shodny nabízených kreativ | |

#### Vyhodnocení = NEJSOU shodné

|  |  |
| --- | --- |
| **NEJSOU shodné** žádné z nabídnutých v množině kreativ   1. políčko „Shodnost“ necháme prázdné u neshodných kreativ.   *Poznámka: tou se můžeme orientačně řídit ale nebrat na to velký zřetel. Poznámka vzniká v jiném posuzování.* |  |
| Obrázek 35: Označení shodny nabízených kreativ | |

1. kliknout na „Vyřešit duplicitu“ .  
   Do okna se automaticky načtou další v pořadí k vyřešení

## Duplicity Hunter – Video

Do záložky Dupli**city Hunter - Video** dostáváme všechny normy, které VideoMatching prohlásí za shodné nebo hodně podobné v rámci nastavených tolerancí a tyto shodné dvojice zařadí do fronty k vizuálnímu porovnání.

|  |
| --- |
|  |
| Obrázek 36: Celkový náhled na záložku po načtení nevyřešených duplicit. |

### 6.2.1 Doporučení časového rozvrhu slučování norem

1. Vyhodnocování duplicit bychom měli dělat průběžně od rána během celého dopoledne.  
   *Pokud budou normy sloučené před slučováním Mutací – Video, ulehčí to práci kodérovi, který slučuje mutace. Nemusí se probírat velkým množstvím stejných norem, které by stejně sloučil.*
2. Poslední načtení norem ke sjednocení bychom měli provést cca 13:45.   
   *Kontrola, zda ještě nějaká norma nemá svojí duplicitu. Toto načtení před druhou hodinou, slouží k tomu, abychom si byli jisti, že všechna data za zpracovaný den jsou na unikátních normách a v klientských výjezdech nám nevznikají duplikace. V 14:00 se automaticky pouští odpolední Job, který datům na těchto sloučených normách vypočítá premiérový záchyt (určí která message byla odvysílána jako první).*

### 6.2.2 Popis jednotlivých oblastí a tlačítek na záložce

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Po kliknutí se načte fronta norem k porovnání.** *Do fronty se normy dostanou tak, že VM porovná všechny normy mezi sebou a ty, které mají shodu VM vyšší, než 95% zařadí do fronty k vizuálnímu porovnání a sloučení.*  **Zobrazení počtu dvojic norem k vyřešení.** *Toto číslo se může během vyhodnocování opět navýšit To je dáno tím, že VM nad normami pracuje průběžně a do fronty duplicity ukládá i během vyhodnocování.*  **Zobrazení procentuální shody obrazu dvou norem.** *Tak jako VM vyhodnotí každou zachycenou zprávu, s jakou shodou vůči normě ji zachytil, tak se vyhodnocují i dvě normy s jakou shodou jsou si podobné.* | | | |
| **Datum první zprávy a poslední zprávy na normě + Informace kolik je zpráv na normě.** *Po kliknutí se otevře tabulka i s jednotlivými mm ID, které jsou navázané na normě (viz níže).*  **Oblast slouží k nastavení uživatelských tresholdů.** *Po vyplnění hodnoty je třeba vždy potvrdit/uložit tlačítkem Nastav. Pokud žádná hodnota není vyplněna, přebírá norma automaticky defaultní nastavení.* | | | Zobrazení informací ke každé normě zvlášť.   * **Platná** *zaškrtávátko platná pro určení na kterou normu budeme slučovat* * **Datum a čas vytvoření normy** * **Číslo Normy (Item)** *po kliknutí na toto číslo jsme přesměrováni na záložku Video, kde se rovnou načte tato norma.* * **Uživatelské nastavení prahů pro VM i AM a ignoruj duplicity** * **Informace o Motivu** * **Datum první zprávy a poslední zprávy na normě + Informace kolik je zpráv na normě** |
| Oblast časových os a posuvníků videí.  Časová osa pro Normu1 časová osa pro Normu2  Společná osa i se spouštěčem a krokovačem pro obě normy dohromady. *Pokud budeme posouvat společným posuvníkem nebo budeme krokovat video pomocí šipek a nastaveného skoku, budou se nám posouvat obě normy současně o daný posun.* | | | |
|  | Oblast ovládání jednotlivých norem. – *Pro každou normu zvlášť*   * Spouštěč normy * Krokovač posunu videa * Nastavení hlasitosti audia na normě * Velikost zobrazení normy – *Lze zazoomovat určitou oblast kreativy pro lepší přečtení nápisů.* | | |
| Oblast tlačítek vyhodnocení shody dvou norem.  Po zhlédnutí norem, vybereme jednu variantu vyhodnocení.    „Normy jsou shodné“ ***Vybíráme v případě, kdy obraz i audio jsou totožné.***  „Normy jsou rozdílné“ *Vybíráme v případě, kdy se obraz nebo audio liší i v malých detailech.*  !!!! Výjimku pro vyhodnocení mají TSH, Grafické prvky u sponzoringu.!!!! | | | |
|  | | Náhled na zobrazení rozkliknuté ikony zobrazující rozsah data a počtu zpráv na normě   * *V podokně jsou zobrazeny mm ID a časy OD pro jednotlivé zprávy zachycené pod touto normou*   Pozn.: Podokno s jednotlivými mm ID zavřeme opětovným kliknutím na ikonu zobrazující rozsah data a počet zpráv na normě | |

### 6.2.3 Postup práce při slučování Video Duplicit

1. Zvolíme  a do záložky se nám načtou dvojice norem k porovnání.
2. Pustíme si společné přehrání obou norem najednou
3. Vizuálním sledováním vyhodnotíme, zda jsou normy v obraze i v audiu shodné či nikoliv. *(Pozor! Jsou definovány výjimky pro Teleshopping a Sponzoring. Vypsané výjimky v bodě* [*D*](#_Výjimky_pro_vyhodnocení)*)*

#### Vyhodnocení = JSOU shodné

Klikneme na tlačítko: 

#### Vyhodnocení = NEJSOU shodné

Klikneme na tlačítko: 

1. Automaticky se načtou další dvě normy v pořadí k vyřešení.
2. Opětovným vyhodnocováním vyřešíme všechny nahrané duplicitní normy (tzv. pracujeme do té doby, než je vše vyřešeno).

### 6.2.4 Rozhodnutí shodné, když jsou nastaveny uživatelské tresholdy

|  |
| --- |
|  |
| Náhled na mezi okno, které se zobrazí jen v případě, že slučujeme normy, které mají nastavené uživatelské tresholdy.  **Pokud na nás vyskočí toto okno je potřeba se podívat která norma má nastaveny tresholdy.**   * „Yes“ klikneme v případě, že chceme zachovat uživatelský treshold i po sloučení norem. Treshold při sloučení norem automaticky přechází z jedné normy na druhou. * „No“ klikneme v případě, že chceme zrušit uživatelské tresholdy a chceme, aby sloučená norma měla defaultní nastavení.   Teprve poté můžeme pokračovat ve vyhodnocování další dvojice norem. |

### 6.2.5 Výjimky pro vyhodnocení shodnosti

#### Vyhodnoceno „shodné“

1. Grafika přidaná televizním stanicí (Převážně u norem Sponzoringů).  
   Jako „SHODNÉ“ vyhodnocujeme i takové normy, které mají stejné video i audio a jsou rozdílné pouze v grafických prvcích, které si na kreativu přidá TV stanice: logo TV stanice nebo nápisy „Sponzor pořadu/programu“.
2. Rozdílné telefonní číslo u Teleshoppingů  
   Jako „SHODNÉ“ vyhodnocujeme normy TSH, které jsou stejné svým obsahem (Video i Audio), cenou za produkt, počtem a výší splátek. Mohou se však lišit v telefonním čísle, na kterém si zákazníci objednávají zboží.
3. Vsunutí jiného Jinglu u sponzoringu upoutávky.   
   Jako „SHODNÉ“ vyhodnocujeme normy sponzoringu upoutávky, kdy sponzor je od upoutávky odříznut jinglem, který může být v několika grafických mutacích. Odlišnost Jinglu nám nevadí důležitý při porovnání je sponzoring a upoutávka. Rozdílnost zachováváme jen v případě jiného popisu, kdy daný pořad poběží. Např: Na kreativě se objeví Zítra v 20:00. Nebo již dnes.

#### Vyhodnoceno „Neshodné“

1. Jedna z norem je poškozená (zpráva má v poznámce uvedeno K).  
   V případě, kdy zaznamenáme, že je jedna z norem poškozená, tyto normy neslučujeme.
2. Je potřeba se u poškozené normy prokliknout do záložky Video (klikneme na číslo CreativItemID).
3. Zkontrolujeme počet zpráv navázaných na poškozené normě. Pokud je jen 1 zpráva na normě, je to v pořádku. V případě že je na normě více zpráv, je potřeba se podívat, zda jsou všechny zprávy poškozené nebo některé zprávy nepotřebují přesunout pod správnou normu.
4. Zkontrolujeme, zda mají zprávy vyplněnou poznámku K (chyba ve vysílání).
5. Vrátíme se zpět do záložky Duplicity Hunter – Video.
6. Zkontrolujeme nastavení uživatelských tresholdů. Poškozená norma musí mít nastaveno.  
   VM = 100 a zaškrtnuto „Ignoruj Duplicity“. Pokud poškozená norma takto není nastavená, nastavíme to a klikneme na tlačítko „Nastav“.
7. Nakonec klikneme na tlačítko „Normy jsou rozdílné“ (normy jsou „Neshodné“). [Zpět](#_Samotný_postup_práce)

### 6.2.6 Vyhodnocování duplicit ve více lidech současně

V případě velkého množství duplicit k vyřešení (jeden člověk by se tomu věnoval celý den a nestíhal by svojí práci), umožňuje záložka práci více lidí najednou. Tento postup práce není standardní a uchylujeme se k němu jen v případech nejvyšší nouze.

**Rozhodnutí použít tento mód záložky má v pravomoci Manažer kódovacího centra (Josef Bačák) nebo jeho zástupce.**

Aby mohlo v záložce pracovat více lidí současně je potřeba načíst seznam norem k posouzení jiným způsobem než standardně přes tlačítko „Nahrát nevyřešenou duplicitu“. Tímto rozdílným načtením seznamu norem k posouzení zabráníme, aby více lidí vyhodnocovalo stejné normy opakovaně.

Před vlastním načtením si nejprve musíme zjistit úplný seznam norem k posouzení (viz níže). Tento seznam pak manuálně rozdělíme mezi jednotlivé pracovníky. Ti si načtou jim přidělenou část seznamu a mohou ji začít vyhodnocovat.

Seznam norem k posouzení je uložen v databázi MD3 na tabulce [Creative].[CreativeSimilarity]. Pro jeho vyjetí z databáze je potřeba použít speciální skript, který spouští pouze Manažer kódovacího centra nebo jeho zástupce.

Po načtení kompletního seznamu norem a jeho rozdělení, se pracovníci řídí následujícím postupem:

1. Pro načtení příslušného seznamu norem v záložce zmáčkneme klávesovou zkratku CTRL+F.
2. Do zobrazeného okna pro načtení vložíme přidělený seznam norem.
3. Klikneme na „OK“ a do záložky se nám načte přidělený seznam norem k posouzení.
4. Poté následuje klasické vyhodnocování.

Pokud načteme normy přes Ctrl+F v zobrazení „Počet nevyřešených množin“ se zobrazí počet načtených dvojic z přiřazeného seznamu. Standardně se pak číslo snižuje s počtem vyřešených duplicit

### 6.2.7 Užitečné typy:

#### Využití informací ze zobrazení Motivu

Nad normami v oblasti Motiv se zobrazuje Motiv a ID motivu. Můžeme sledovat, zda jsou shodné normy stejné okódované nebo můžeme sledovat, zda je již nová norma okódovaná anebo ne.

V případě, že jedna z norem ještě není okódovaná, můžeme toho využít pro nakódování zpráv ze shodné normy, která ještě okódovaná není.

1. Nejprve se podíváme, která norma je okódovaná a která ne.
2. Zaškrtávátko platnost dáme nad normu která je již okódovaná
3. Dáme „Normy jsou shodné“ – Sloučením norem přeneseme kódování i na zprávy z ještě neokódované normy.

# Víceitemové kreativy

Tato záložka slouží k porovnávání a slučování vícestránkové tiskové reklamy. Tyto vícestránkové reklamy nejdou nahrát do jiných záložek. Nicméně nemohou být opomíjeny při slučování. V této záložce jsou zobrazeny vždy dvě normy se všemi svými dílčími stránkami. Normy jsou seřazeny podle Motivu abecedně vzestupně. Záložka je založena na principu postupného posouvání i slučování. To znamená, že když mám normu na druhé pozici (v dolní polovině okna) a kliknu na šipku (posunout na další) Norma z druhé pozice se přesune na první pozici (v horní polovině okna). Normy by se měly prohlížet a shody vyhodnocovat každý den vždy za 3dny zpětně a jednou za měsíc prohlédnout všechny Normy v náhledu a vytipovat podezřelé, které nejsou sjednocené.

|  |
| --- |
| Popisné pole pro popis rozdílu mezi kreativami  Nastavení časového rozmezí zobrazení Vícestránkových norem  Ovladač pro sjednocení porovnávané dvojice Ovladače pro posouvání pořadí zobrazených dvojic  Počet ještě nezpracovaných dvojic  Tlačítko na zobrazení přehledu  Počet hotových - Vyhodnocených Norem  Základní popisné informace o druhé Normě v pořadí  Základní popisné informace o první Normě v pořadí  **Druhá** v pořadí v pořadí  **První** v pořadí |
| Obrázek 37: Celkový náhled na záložku po načtení nevyřešených norem. |

## Postup práce v záložce Víceitemové kreativy

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Volba období zobrazených norem. Navolíme si období mm ID OD kdy, DO kdy chci vícestránkové normy mezi sebou porovnávat. Po zvolení období kliknout na **„Načti“** a Normy se nahrají do záložky. |  |
| 1. Vizuálně porovnám První a Druhou v pořadí | |

#### Vyhodnocení kreativ = JSOU shodné

|  |  |
| --- | --- |
| 1. U Normy, kterou chceme zachovat, zaklikneme tlačítko **„Platná“**. Pod tuto normu bude sloučena kreativa u které není zaškrtnuto.   Můžeme vybrat První (Horní) nebo Dolní (druhou) kreativu. |  |
| 1. Klikneme na tlačítko **„Sjednotit“** a porovnané normy se sjednotí v databázi a automaticky se přenačte obrazovka. Na první pozici se zobrazí norma, na kterou bylo sloučeno a na druhé pozici se zobrazí ta norma, která byla na takzvaně třetí pozici a posunula se o jednu dopředu na druhou pozici a dostala se do zobrazení v záložce. |  |
| 1. Dále pokračujeme ve vyhodnocování. | |

#### Vyhodnocení kreativ = NEJSOU shodné

|  |  |
| --- | --- |
| 1. V případě, že jsou si porovnávané velmi podobné, ale vyhodnotím neshodu, **popíšeme kreativy** v jejich rozdílu *(krátký slovní popis – např. Jiří omáčka, jiný člověk)*. Popis vložíme do popisových oken „Horní“ a „Dolní“ Normy, které spolu vizuálně nemají nic společného, NEPOPISUJI! |  |
| 1. Uložení popisu provedeme tlačítkem **„Uložit popisy“** *(tlačítko je umístěno hned vedle popisových polí).* |  |
| 1. Posun na náhled dalších kreativ k porovnání provedeme pomocí tlačítka **„Vpřed“**.   Po tomto příkazu se automaticky přenačte zobrazení kreativ. *(Norma, která byla na druhé pozici, se posune na první pozici a Norma, která byla na nezobrazené třetí pozici, se zobrazí na druhé pozici).* |  |
| 1. Dále pokračujeme ve vyhodnocování. |  |

## Užitečné tipy v záložce

Do záložky jsou načteny vždy všechny vícestránkové tiskové normy. Proto ve velké míře vzniká to, že normy nemusí být vůbec podobné. V záložce je podokno se zobrazením všech načtených norem, kdy je podle zvoleného módu zobrazena buď jen první stránka, nebo všechny stránky z načtené normy. V tomto podokně si můžeme prohlédnout všechny Normy a můžeme si dokonce vybrat které kreativy spolu budeme porovnávat a vyhodnocovat.

### 7.2.1 Individuální výběr porovnávaných kreativ

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Pro zobrazení podokna klikneme na tlačítko „Zobrazit všechny kreativy“, které je umístěno v pravém dolním rohu. |  |
| Mód zobrazení = Jedna Itema V tomto módu jsou Normy zobrazeny v dlaždicích, kdy pořadí jednotlivých dlaždic určuje pořadí zobrazování Norem na první a druhé pozici v základním vyhodnocovacím okně záložky. | |
|  | |
| Obrázek 38: Náhled na podzáložku „zobrazit všechny kreativy“ v módu Jedna Itema. | |
| 1. Po vizuálním prohlédnutí kreativ si vytipujeme kreativy, které budeme chtít vyhodnocovat.   Výběr provedeme tak, že **zmáčkneme „Ctrl“ + klikneme na vybrané kreativy**. *(Vybraným kreativám ze začernění a zvýrazní rámeček dlaždice.)* |  |
| 1. Po provedení vlastního výběru se vrátíme do základního okna pro porovnání pomocí tlačítka **„Zobrazit detail“** *(Tlačítko nalezneme pod výběrovou lištou pod tlačítkem uložit popis).* |  |
| 1. Dále postupujeme jako při klasickém vyhdonocení shodnosti bod 7.1. Postup práce. | |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Po té co vyhodnotíme shodu či neshodu dvou kreativ je potřeba se vrátit zpět na přehled všech kreativ a vybrati si nové k porovnání. *(Funkci zpět na přehled všech kreativ nalezneme v pravém dolním rohu.)* |  |
| 1. Po navrácení se do okna přehled kreativ dále opakujeme výběr kreativ a jejich slučování nebo **se můžeme vrátit úplně zpět do základního okna záložky** *(Tlačítko „Zpět“ nalezneme v levém horním rohu).* |  |
| Mód zobrazení = Všechny Itemy | |
| Tento mód zobrazení je jen jiné zobrazení Jedna itema. V tomto módu zobrazení se chováme a využíváme ho obdobně jako Jedna itema. Slouží pro vizuální a fyzický výběr dvou kreativ, které nemusí být zařazeny za sebou v pořadí. | |
|  | |
| Obrázek 39: Náhled na podzáložku „zobrazit všechny kreativy“ v módu Všechny Itemy | |

# Záložka Porovnání záchytu a TVLogů

Tato záložka slouží pro kontrolu, úpravu a případné doplnění záchytu televizní komerce. V této záložce jsme schopni kontrolovat záchyt jen pro porovnání s deklarovanými daty. To znamená, že to co TV nedeklarují v TV logu, není zobrazeno v záložce a nenutí to operátora předpokládat, že se v daném čase může vyskytovat reklamní sdělení.

V záložce můžeme načíst jakoukoliv monitorovanou televizní stanici a k ní zachycené komerce jakéhokoliv typu reklamy i plauzibility v různých kombinacích. V záložce kromě porovnání záchytu s Tv logy lze provádět i vícedenní kontroly záchytu komerce nebo doplňování pořadů PŘED a PO. Používání záložky je univerzální a proto i filtrování a zobrazení dat podléhá činnosti, která bude v záložce prováděna.

V tuto chvíli v záložce provádíme tyto ucelené práce:

* Kontrola a doplnění záchytu Vedlejších stanic.
* Týdenní a měsíční kontroly záchytu
* Doplnění pořadů PŘED a PO k dané MediaMessage.

|  |
| --- |
| Pracovní tabulka načtených hodnot:  - Levá část: Tv logy  - Pravá část: Záchyt ADS  Nastavení fitrů pro načtení dat do záložky  Okénko pro rychlé dohledání nově vytvořených zpráv od definovaného data a času vytvoření MM.  Lišta se základními funkcemi záložky. |
| Obrázek 40: Náhled na záložku „Porovnání záchytu a TV logů“ |

## Popis jednotlivých částí záložky Porovnání záchytu a Tv logů

Záložka je rozdělena do čtyř základních segmentů. Které umožňují rychlou orientaci a práci v záložce.

### 8.1.1 Oblast nastavení filtrů pro načtení dat

V horní části se načítá Období, zvolené stanice, typ komerce, plauzibilita. Nastavení filtrů pro zobrazení vždy záleží na tom, jaký druh činnosti chci v záložce provádět. Při podrobné a prvotní kontrole Vedlejších Tv stanic je lepší vybírat menší časové období a konkrétní stanice. Podle nastavení filtrů se do záložky nahrají hodnoty z databáze a to konkrétně

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1. **Výběr dne** /načítá se tv den od 6:00 do 6:00/. Datumové rozpětí můžeme zvolit dle požadavků na množství kontrolovaných a zobrazených dat. Při otevření se datum defaultně nastavuje vždy zpracování na přecházejícího den. |
|  | 1. **Výběr tv stanice**.  Můžete vybírat buď z hlavních nebo vedlejších tv stanic. Nejprve vybereme skupinu Tv stanic, ze které budeme vybírat (Hlavní/vedlejší). Poté vybereme konkrétní Tv stanice ze zobrazené nabídky. Je zde možnost hromadně označit/ odznačit všechny nabízené pomocí „Vyber vše“ |
|  | 1. **Výběr Typu reklamy**.  Zde vyberete typ komerce, který chcetme načíst.  *Je zde možnost hromadně označit/ odznačit všechny nabízené pomocí „Vyber vše“*. V tabulce jsou nabízeny jednotlivé typy reklam nebo shluk příbuzných typů reklam - Sponzoringy (Sponzoring+Sponzoring upoutávky) - Teleshopingy (Teleshoping+Teleshoping – nákup extra+Teleshopingový blok) |
|  | 1. **Výběr druhu plauzibility** *Je zde možnost hromadně označit/ odznačit všechny nabízené pomocí „Vyber vše“*. Ve většině případů je lepší, vybrat vždy všechny plausibilty. Tím, že vidíme vše co je zachyceno i zahozeno, získáme lepší přehled o situaci, zda jsou data správně. V případě, že je potřeba kontrolovat už konkrétní případy plauzibility vybereme jednotlivé stavy. |
|  | 1. **Načtení dat do záložky** tlačítkem „Načti“. Tlačítko Načti, slouží k načtení dat dle navolených filtrů do záložky. Dále slouží jako refresh dat při větším množství napojovaných/rozpojených dat. 2. **Hromadné napojení záchytu na Tv logy** tlačítkem „Napojit logy“ Spuštěním této funkce se spustí automatické napojení MediaMessage na Tv log čistě podle časů From a To a to jen datech, která jsou definovaná filtrem. *Tlačítko využíváme v případě, že kontrolujeme data, která ještě neprošli Jobem a nejsou na Tv logy vůbec napojeny.* |

### 8.1.2 Oblast nově vytvořených zpráv k rychlému dohledání v záchytu

|  |
| --- |
|  |
| Obrázek 41: Náhled na pomocnou tabulku nově vytvořených MediaMessage |
| Tato část slouží k zobrazení MM vytvořených po zvoleném datu a čase vytvoření.  Načtení dat do okénka:   1. Zvolení data a času od které ho chci zobrazit vytvořené zprávy. 2. Tlačítko „Načti“ – tlačítkem vyvolám dotaz do DB a načtení dat do tabulky.   *Tabulku si můžeme řadit podle libovolného sloupce. Po dvojkliku na konkrétní řádek se nám daná MM vyhledá a označí ve velké tabulce načtených dat záchytu.* |

### 8.1.3 Pracovní oblast načtených dat do záložky

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | |
| Obrázek 42: Náhled na pracovní tabulku zobrazujícíc napojení Tv logů s záchytem Admosphere | | |
| V této části se páruje Tv log se záchytem komerce Admosphere (zobrazena komerce zachycená automatem VM i ručním záchytem). *Tabulka zobrazuje údaje z databázové tabulky Media.TvImportItem.*  Tabulka je vertikálně rozdělena na tři části. Každá část zobrazuje údaje získané z různých zdrojů (Tv logů, Záchytu ADS a rozdílů časů mezi těmito informacemi. | | |
| 1. **Levá část** zobrazuje jednotlivé sloupce s informacemi z TV logů přenesenými do Databáze ADS. | 1. prostřední část jsou rozdílové sloupce. Zobrazují rozdíl času Začátku a Konce mezi TV logem a Záchytem.   *Pozn: Výpočet rozdílu je v absolutní hodnotě a je tedy jedno zdali je rozdíl hodnot záporný nebo kladný (posunu dopředu nebo dozadu).* | 1. **Pravá část** zobrazuje jednotlivé sloupce nezávislého záchytu ADS. Tedy dat které budou zprostředkovány klientovi. |

#### Zobrazení/Skrytí jiných sloupců než je defaultně nastaveno

**!!! TIP!!!** – do záložky se načítá velké množství užitečných informací. Každá z načtených informací je důležitá, pro konkrétní práci a porozumění zobrazeným datům i bez náhledů do záznamů vysílání. Vzhledem k omezené šíři obrazovky si můžeme navolit libovolné množství zobrazených sloupců než je defaultní nastavení. Sloupce si můžeme kliknutím a tažením umístit na libovolnou zobrazovanou pozici sloupce.

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1. V pracovní oblasti klikneme na pravé myšítko a zobrazí se roletka s funkcemi |
|  | 1. Zvolíme Zobrazit/Skrýt sloupce |
|  | 1. Výběr a zvolení zobrazených či skrytých sloupců s jednotlivými informacemi.   - Každý zobrazený sloupec je označen žlutým zašrtávátkem.  - Každý sloupec je označen písmenem z jakých dat informaci tahá  L – informace z Tv logů  R – Rozdílové sloupce  Z – Informace ze zachycených dat ADS *Pozn: Na obrázku nejsou zobrazeny všechny možnosti volby zobrazených sloupců.* |

### 8.1.4 Oblast funkcí a jejich možnosti spouštění

Pro práci v záložce využíváme jejích jednotlivých funkcí / úprav MediaMessage nebo Tv logů, tak abychom správně spojili nezávislí záchyt na Tv logy. K funkcím záložky se dostaneme třemi způsoby: 1) spuštěním přímo z dolní lišty funkcí 2) Spuštěním přes výběr v roletce pod pravým kliknutím 3) spuštění klávesovou zkratkou (jen pro vybrané funkce)

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Spouštění přímo z lišty funkcí** Lišta funkcí je umístěna v dolní části záložky. Na liště jsou základní funkce pro práci v záložce. Najdeme zde jednu funkci, která je umístěna jen na této liště:  * **„Barva pro označení“** - barevné označení / zvýraznění vybraných řádků. Řádky obarvíme stisknutím ALT+kliknutím na vybraný řádek. *Pozor: Obarvení řádků je dočasné. Pokud přenačteme záložku tlačítkem „Načti“, tak obarvení řádků zmizí.* | |
|  | |
| Obrázek 43: Náhled lištu základních funkcí záložky | |
| 1. **Spouštění přes roletkovou nabídka** Kliknutím pravým myšítkem v pracovní oblasti vyvolám roletku s nabídkou jednotlivých funkcí záložky. | |
|  | * Spojí označený řádek Tv logu a MM *(funguje jen při označení dvou řádků)* |
| * Rozpojí označený sprárovaný řádek *(funguje jen při označení jednoho řádku)* |
|  | * Posune vybrané řádky logů nahoru  *(posune o tolik pozic nahoru kolik je volných řádků naproti tv záchytu)* |
| * Posune vybrané řádky logů nahoru *(posune o tolik pozic dolů kolik je volných řádků naproti tv záchytu)* |
|  | * Naimportuje do databáze záchytu záznam podle vybraného Tv logu. *(můžeme vybrat i více položek najednou)* |
|  | * Smaže v databázi záchytu vybranou MediaMessage *(můžeme vybrat i více položek najednou)* |

|  |  |
| --- | --- |
|  | * Pro vybranou MM nás funkce přenese do záložky „Video“, kde už rovnou vyhledá podle MM.ID *(Díky této funkci se rychle dostaneme ke streamu, kde byl záznam záchytu pořízen – Vizuální ověření výskytu ve streamu)* |
| * Pro vybraný Tv log nás funkce přenese do záložky „Video“, kde už rovnou vyhledá podle kódu pásky *(Díky této funkci se rychle dostaneme ke všem záchytům navázaných na vybraný kód pásky)* |
| * Vyexportuje zobrazená data v záložce do excelu. |
|  | * Změní plauzibilitu vybrané MediaMessage *(po vybrání plauzibility se nabídne ještě okno k úpravě Poznámky na MM)* |
| * Donačte nové zprávy, které nebyly uloženy v databázi při načtení dat do záložky. *(Stejná funkce jako tlačítko „Načti“)* |
|  | * Upraví časy začátků a konce vybraných zpráv v návaznosti na sebe podle koncového času předcházející zprávy, u které víme, že má správné časy začátku a konce. *(Označujeme vybrané zprávy k posunu + jednu předcházející zprávu ke které synchronizujeme časy)* |
| * Upraví časy začátků a konce vybraných zpráv v návaznosti na sebe podle času začátku následující zprávy, u které víme, že má správné časy začátku a konce. *(Označujeme vybrané zprávy k posunu + jednu následující zprávu ke které synchronizujeme časy)* |
| * Upravíme Začátek a Konec vybrané MM podle námi definovaných časů začátku akonce. |
| * Posuneme Záčátek a Konec MM podle námi zvolené hodnoty posunu zadané v sekundách. *(Začátek i konec posunujeme o stejnou hodnotu posunu)* |
| * Otevře dialogové okno pro ruční doplnění pořadu vysílaného PŘED a PO dané MM. |
| * Otevře dialogové okno pro automatické doplnění pořadu PŘED a PO dané MM. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | * Otevře dialogové okno pro upravení či doplnění poznámky umístěné u MediaMessage. |
| * Otevře dialogové okno pro upravení či doplnění poznámky umístěné Tv logu. |
|  | * Otevře nabídku na zobrazení či skrytí dalších informačních sloupců. |
| * Otevře dialogové okno na výběr jaké ID se má nakopírovat do schránky *(kopie ID jako Ctrl+c)* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **Spouštění přes klávesové zkratky** Spouštění nejčastěji používaných funkcí lze přes klávesové zkratky. *(Používáním klávesových zkratek velmi zrychluje kontrolní práci v záložce.)* | |  |
| F1 | Načte vybranou zprávu do záložky Video podle MM.ID | |
| F2 | Načte vybraný kód pásky do záložky Video podle kódu pásky. | |
| F3 | Nabídne automatické doplnění Pořadu Před a Po | |
| F4 | Spojí řádek TV logu a záchytu | |
| F5 | Rozpojí řádek TV logu a záchytu | |
| F8 | Posune řádek logu Nahoru | |
| F9 | Posune řádek logu Dolů | |

## Postup práci při kontrole záchytu

Tato záložka primárně vznikla pro kontrolu záchytu v porovnání s Tv logy, kdy se takto zpracovávají hlavně vedlejší Tv stanice. Záchyt těchto vedlejších stanic neprobíhá přes Zachytávadlo, tedy neprobíhá 100% vizuální kontrola vysílání. Proto je velmi důležité, aby pracovník, který kontrolu vůči Tv logům prováděl, dbal na určité pracovní postupy a principy fungování databáze. Díky jejich dodržování je kontrola záchytu jednodušší a rychlejší.

### 8.2.1 Nastavení filtrů pro kontrolu vedlejších stanic

**1) Nastavení období na 1 den** - Při kontrole záchytu vedlejších stanic je nejlepší mít nastaveno období vždy jednoho zpracovávaného dne. Stačí zvolit jen datum OD a datum DO se automaticky nastaví na následující den. Tím zvolíme načtené období na jeden Tv den.

**2) Výběr jen jedné Tv stanice** – Na začátku kontroly se musí velmi často přenačítat tabulka hodnot, proto je lepší na začátku kontroly vybírat vždy jen jednu Tv stanici, na které data kontroluji.

**3) Výběr Typů reklamy = SPOT** – Na vedlejších stanicích kontrolujeme jen typ reklamy SPOT. Proto vybíráme jen tento typ reklamy a to z důvodu odfiltrování chybně vykázaných programů, které nám pod tímto typem reklamy přitečou z Tv logů.

**4) Výběr všech plauzibilit** – Při kontrole je dobré mít zobrazeny všechny typy plauzibilit a to z důvodu, abychom viděli i ještě neokódovanou komerci nebo tu která z nějakých důvodů byla zahozena do chybných nebo neposuzovaných.

**5) Nastavení data a času začátku zpracování dat v malé tabulce nově vytvořených zpráv** – Je dobré si nastavit datum a začátek kontroly dat pro zafiltrovanou stanici, abychom s každým přenačtením hlavní tabulky viděli nově doplněné zprávy do kontrolovaných dat.

**6) Načtení dat do hlavní pracovní tabulky** – Kliknutím na funkci „Načti“ načteme do tabulky Tv logy a zprávy dle filtrovaných parametrů pro kontrolu dat.

### 8.2.2 Vlastní kontrola a párování záchytu na Tv logy

**1) Napojení záchytu na TV logy** – abychom mohli správně vyhodnotit kompletnost záchytu je potřeba mít záchyt (jednotlivé MediaMesage) napojené na Tv logy. Napojení lze provést dvěma způsoby a to buď hromadně (vhodné pro stanice, kde je posun Tv logů k záchytu menší než 5s), anebo ručně po menších skupinách.

**1a) Hromadné napojení MM na Tv logy** – Automatické napojování zprávy na Tv logy probíhá denně při uzávěrce dat v JOB ano po ručním vyvolání funkce. To zdali je záchyt napojený na logy je hned vidět. Ani jeden řádek Tv logu není spojen s řádkem MediaMessage záchytem. Funkci napojení spustíme tlačítkem „Napojit Logy“. *Pozn: Funkce se spustí jen nad vyfiltrovanými daty.*

|  |
| --- |
|  |
| Obrázek 44: Náhled na nenapojený záchyt na Tv logy |

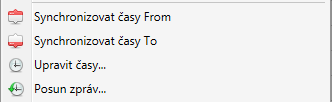
**1b) Ruční napojení MM na Tv logy** – V některých případech ani po automatickém napojení se některé řádky nedokážou napojit nebo se napojili chybně. Tyto případy je potřeba napárovat ručně. K tomu nám slouží funkce  
 „Rozpojit (F5)“ ,  
„Spojit (F4)“ ,  
„Posunout logy Nahoru (F8)“,   
„Posunout logy Dolů (F9)“.

|  |
| --- |
|  |
| Obrázek 45: Náhled na napojený záchyt na Tv logy s případem pro ruční dopárování |

**2) Doplnění chybějící komerce** – v záchytu se každý den vyskytují místa, kdy nám chybí jedno reklamní sdělení v reklamním bloku. Tato díra mohla vzniknout několika způsoby. Buď se jedná o nové reklamní sdělení nebo ji automatický záchyt VideoMatching z nějakého důvodu neuložil (nesplnili se podmínky nastavení prahů nebo byla chyba ve vysílání). Díky těmto různým způsobům vzniku musíme zvolit nejoptimálnější způsob doplnění chybějící komerce.

**2a) Doplnění nové komerce a následná reproscesing** – Abychom doplnili záchyt nové komerce je nejprve potřeba vystřihnout novou Kreativu. Tu vystřihneme přes zachytávadlo přímo ve streamu. Tato nově vystřižená Kreativa (norma) se automaticky zařadí do fronty reprocesingu a začne se vyhledávat i v ostatních streamech. Pokud bychom chtěli uspíšit její zreprocesování nebo ji vyhledat ve straších ve straších streamech, tak musíme novou kreativu vložit do reprocesingu ručně.

**2b) Doplnění již známých reklamních sdělení** – v Případě, že se nám neprovedl záchyt již známých norem, musíme nejprve zjistit příčinu a odpovědět si na otázku. Byl poškozený stream nebo se norma nechytá z důvodu nesplnění podmínky prahů podobnosti VM a AM?

* V případě nesplnění podmínky Prahů podobnosti VM a AM je potřeba konkrétní normě snížit práh podobnosti a normu zadat do reprocesingu ručně.
* V případě chyby ve streamu je nejjednodušší konkrétní MM importovat do databáze funkcí „Importovat vybrané“ . Po importu zprávy je vždy nutné zkontrolovat, zdali se nám zpráva naimportovala pod správnou normou. Provedeme vizuální kontrolu normy a streamu v záložce „Video“ do které se dostaneme pomocí funkce „Přenést zprávu do video záložky (F1)“ .  
  Dále je potřeba u importované zprávy zkontrolovat zda časově navazuje na předcházející a následující zprávu. Pokud NE musíme zprávě upravit čas začátku a konce pomocí některé z funkcí upravujících čas začátku a konce MM..

**3) Opětovné napárování nově doplněných MM** – Po doplnění chybějícího záchytu musíme provést opětovnou kontrolu napojení zpráv na Tv logy a nespárované případy napojit.

**4) Finální kontrola záchytu** – Když máme doplněné všechny chybějící komerce, tak provedeme finální kontrolu pomocí filtrování dat na některých sloupcích zobrazených proměnných. Kombinace filtrů je na každém uživateli. Při kontrole je důležité se řídit těmito pravidly.

* **Žádný Tv log nesmí mít prázdné buňky v kontrole záchytu.** Vyjímku lze udělat jen pro komerci, která dle metodiky Admosphere není komercí nebo reklamní sdělení nebylo vůbec odvysíláno. Takovýto prázdný TV log popíšeme do poznámky k Tv logu, proč není zachycena. Poznámku můžeme doplňovat pro více řádků najednou. Popisujeme pomocí funkce „Poznámka k Tv log“ .
* **Každý záchyt, který nemá vyplněné hodnoty Tv logu a nemá žádný Tv log se kterým by šel spárovat musí být zkontrolován ve streamu, zdali byl skutečně odvysílán.** Takto jsme schopni zkontrolovat možná falešná pozitiva ze záchytu VM.

## Postup práce při týdenních a měsíčních kontrolách

Do záložky byly naimplementovány vybrané funkce, aby se lépe a rychleji kontroloval záchyt na hlavních stanicích prováděný přes zachytávadlo. Týdenní kontroly se provádějí v frekvenci 1x týdně. Kontrola probíhá tak, že kontrolor postupně během jednoho týdne zkontroluje předcházející týden dat. Snaží se nalést chybějící komerci a špatně definovaný typ komerce. Kromě kontrolních funkcí v záložce ještě využívá výjezdů z databáze přes storované reporty. Nalezené chyby v ručním záchytu opravuje. Výsledek kontroly se odráží do mzdy jednotlivých pracovníků.

1. **Načtení dat do záložky** – do záložky načítáme vždy data za 7 kalendářních dní. Data si načítáme rozdělené po jednotlivých typech reklam.
2. **Kontrola záchytu** – vizuálně zkontrolujeme, zda máme všechny řádky záchytu napojeny na Tv logy. Dále pomocí filtrů a nakřížení dat zkontrolujeme, zda je vše doplněno a zda má daná komerce správný typ reklamy a zda nejsou některé bloky reklam zachyceny s jiným posunem než většina záchytu.
3. **Export do excelu** – zkontrolovaná data vyexportujeme do excelu a uložíme na spolčný disk. Uložená data slouží jako záložní zdroj pro dohledání dat v určitém datu. (Už se téměř nevyužívá)

## Postup práce při doplňování pořadů PŘED a PO

Do záložky byly naimplementovány vybrané funkce pro jednodušší a časové méně náročné doplňování pořadů PŘED a PO k danému záchytu MediaMessage. Název vysílaného pořadu vysílaného PŘED a PO reklamním sdělení je jeden z důležitých parametrů, který musí být vždy měsíční uzávěrky doplněný hlavně pro hlavní Tv stanice. Názvy pořadů PŘED a PO se automaticky doplňují každý den na základě Storované procedury. V některých případech si automat neumí s doplněním pořadu poradit a název pořadu nedoplní. Tyto nedoplněné názvy pořadů je tedy potřeba doplnit na základě rozhodnutí pracovníka. Doplnění pořadů PŘED a PO lze provést dvěma způsoby a to buď poloautomaticky, nebo ručně.

### 8.4.1 Poloautomatické doplnění pořadů

Poloautomatické doplnění pořadů PŘED a PO nabízí pracovníkovi vždy deset názvů pořadů kolem času vyslání dané MediaMessage. Na základě vyhodnocení hodnot předcházejících a následujících MM vybreme z nabízených variant názvů pořadů. Pro lepší orientaci máme zobrazeny i časy začátků a konců pořadů.

### 8.4.2 Ruční doplnění pořadů

V případě, že máme nějaké zprávy, kdy si neporadí ani Poloautomatické řešení a není nám nabízený správný název pořadu, můžeme dané MM přiřadit libovolný název pořadů. Pro doplnění správného názvu pořadu vycházíme z údajů dostupných z Tv logů pomocí sw Kite.

## Užitečné typy záložky Porovnání záchytu a Tv logů

|  |  |
| --- | --- |
| Skrytí horní filtrové lišty | Záložka umožňuje zvětšit pracovní oblast na výšku, tím že si skryjeme horní filtrovací lištu. Skrývací tlačítko nalezneme v levém horním rohu záložky. |
| Rychlé přeskakování mezi poloprázdnými řádky  **Ctrl+šipka nahoru/dolů** | Abychom se nemuseli mezi jednotlivými poloprázdnými řádky (Záchyt nemá Tv log nebo Tv log nemá přiřazen záchyt) posouvat kolečkem na myši nebo pomocí scrolovací lišty, tak můžeme použít funkcionalitu klávesové zkratky Ctrl+šipka dolů. |
| Výběr více po sobě jdoucích řádků  **Shift+šipka nahoru/dolů** | Pokud chceme označit více řádků najednou, mohu použít funkci Shit+šipka nahoru/dolů. Tím vybereme libovolný počet po sobě jdoucích řádků. |
| Výběr více řádků na sebe nenavazujících  **Ctrl+Klik myší** | Pokud chceme označit řádky, které na sebe nenavazují, zmáčkneme Ctrl+klikneme myší na zvolený řádek. |

# Kontrola sprsků

Tato záložka slouží ke kontrole sloučení Tiskových zpráv do správné úrovně sprskového stromu. Díky této kontrole ohlídáme správné sloučení jednotlivých regionálních kreativ na jednu normu a tím pádem i správné určení ceníkové ceny inzerátu.

## Postup práce při kontrole sprsků

Kontrola sprsků je rozdělena na dvě fáze. V první fázi nejprve vizuálně prohlédneme podle nakódování zpráv, zda jsou všechny inzeráty od jednoho zadavatele pod jedním motivem a pod jednou normou. Touto vizuální kontrolou se vytipují konkrétní případy, kde je podezření na nesjednocené normy. V druhé fázi kontroly tyto vytypované kombinace se přenesou do záložky „přehled regionů“, kde proběhne vlastní sloučení nebo přesun zpráv pod správné normy, aby byly splněny podmínky pro správnou úroveň sprsku.

### 9.1.1 Načtení dat do záložky „Přehled zadavatelů“

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1. Zvolíme datum kontroly dat 2. Zvolíme médium, které chceme kontrolovat |
|  | 1. Načtení dat do záložky podle zvoleného filtru |

Do záložky se nám načtou podle filtru data shluknutá do kontingenční tabulky. Díky této agreagaci dat se velmi rychle vyhledají reklamní kampaně, které byly uveřejněny ve více regionech. Data jsou seskupena podle zadavtele, MotivName, MotivID a ID Normy. Díky tomu je vidět kolik norem připadá na jeden motiv nebo zadavatele. Ve sloupcích hodnot se nám sčítá počet zpráv v dané plauzibilitě pro danou Normu.

|  |
| --- |
|  |
| Obrázek 46: Náhled na data načtené do záložky přehled zadavatelů |

### 9.1.2 Výběr podezřelých zadavatelů ke kontrole

Vytipované podezřelé normy si potřebujeme prohlédnout podrobněji, abychom viděly, které zprávy z jakého regionu se nacházejí pod jednotlivými normami. Zdali nejsou normy shodné a neměli by se sloučit popřípadě přesunout pod správnou normu.

1. Výběr podezřelého provedeme klinutím na dlaždice v požadované kombinaci. Vždy musíme vybrat Zadavatele (první sloupec) a k tomu jednu nebo více dlaždic z MotivName, ID motivu nebo ID kreativy.
2. Klikneme pravým myšítkem a automaticky budeme přehozeni do pozáložky „Přehled regionů“.

*Příklad výběru: Zadavatel „E.M.A. Europe“ má kreativy pod dvěma motivy. Zají má nás motiv se třemi ID kreativy pod motivem „Expres seznamka“. V tomto případě nám stačí kliknout na dlaždice Zadavatel + Expres seznamka. Dále klikneme pravým myšítkem a jsme automaticky přehozeni do podzáložky „Přehled regionů“.*

|  |
| --- |
|  |
| Obrázek 47: Výběr podezřelých zadavatelů ke kontrole v přehledu regionů |

### 9.1.3 Kontrola sprsku jednoho zadavatele v podzáložce „Přehled regionů“

V podzáložce „Přehled regionů“ máme kompaktně a přehledně zobrazeny jednotlivé zprávy, které se nacházejí pod jednotlivými regiony shlukované do sprskových celků a zařazení pod normu. Cílem práce v této záložce je co nejvíce sloučit normy nebo správně zařadit zprávy pod dané normy. Díky tomu se nám správně vytvoří sprsky na celostátní nebo krajské úrovni. V podzáložce máme několik funkcí, které nám pomáhají správně rozřadit zprávy pod normy a tím docílit sprsknutí zpráv do celostátních nebo krajských kampaní.

|  |
| --- |
|  |
| Obrázek 48: Náhled na načtenou podzáložku „Přehled regionů“ |

### Postup práce při slučování norem v podzáložce „Přehled regionů“

V záložce přehledu zadavatelů se vždy podíváme na možnost, zadli jednotlivé zprávy, nemají patřit pod jinou normu, kde je většina zpráv nebo zdali normy nemají být sloučené.

1. Porovnání zprávy (původní kreativy) s normou pod kterou je přiřazená

|  |
| --- |
|  |
| Obrázek 49: Náhled na porovnání normy s původní kreativou |

Dvojklikem na ID zprávy se nám zobrazí okno Porovnání normy s původní kreativou. Zde se můžeme podívat, zdali je konkrétní zpráva (původní kreativa) navázána na správné normě. Vyhodnotíme shodu.

**NE nejsou shodné** – původní kreativa neodpovídá Normě. Dvojklikem na jinou zprávu se podíváme normu, kam by chybná zpráva mohla patřit. V případě, že vyhodnotíme shodu původní kreativy s normou kam by chybná zpráva měla patřit, tak provedeme přesunutí zprávy pod správnou normu.

|  |
| --- |
|  |
| Obrázek 50: Náhled na posunutí zpráv pod jinou normu |

***Postup přesunu zprávy pod jinou normu: Chytneme, konkrétní zprávu a přeřadíme ji vodorovným pohybem pod normu, kam má patřit.***

**ANO jsou shodné** – Původní kreativa odpovídá normě. V případě, že máme všechny podezřelé zprávy na správné normě a přesto máme více norem pro celostátní sprsk můžeme těchto více norem sloučit na jednu. To provedeme v podokně „Porovnání kreativ“, které vyvoláme tlačítkem „Přehled kreativ“. 

1. Vyhodnocení shody dvou norem v Porovnání kreativ.

|  |
| --- |
|  |
| Obrázek 51: Náhled na okno Porovnání kreativ po kliknutí na „Přehled kreativ“. |

*Pozn: Podokno Porovnání kreativ funguje úplně stejně jako jedna z hlavních záložek porovnání kreativ. Jsou k dispozici všechny funkce této záložky Sjednocení norem, Přehled zpráv na normě, Porovnání s původní kreativou, Odpojení od Normy.*

U porovnávaných kreativ vyhodnotíme shodu.

**ANO** jsou shodné – Normy sloučíme.

**NE** nejsou shodné – Buď se zavřením okna vrátíme na přehled zpráv v regionech a jednotlivé zprávy přesuneme na normu kam patří (postup 2)) nebo z normy odpojíme jednotlivé zprávy, které na normu nepatří (Opojení od zprávy od normy 4.2.6) a posléze opětovně spojíme normy, které k sobě patří.

1. **„Zpět na přehled zadavatelů“** – po přesunu a sjednocení norem je potřeba se vrátit zpět do okna „Přehled zadavatelů“, abychom mohli zkontrolovat další podezřelý sprsk v pořadí. To můžeme dvěma způsoby.

* Použít tlačítko „Zpět na přehled zadavatelů“ . Použitím tohoto tlačítka se přesuneme na požadovou podzáložku. Spolu s přehozením na záložku ještě proběhne přenačtení záložky Přehled zadavatelů (zobrazení aktuálního stavu v DB) a vymazání předchozího výběru zadavatele a dalších dlaždic.
* Přímé překliknutí na záložku „Přehled zadavatelů“. *Pozor!!!! Tímto přímím přesunem na záložku není pře načten aktuální stav zpráv v DB a tím páde vidíme zprávy ve stavu před sloučením norem a zůstanou před vybrané dlažice z předchozího řešení zadavatele.*

Seznam Obrázků:

[Obrázek 1: Místo pro načtení ID MM, ID NO nebo KP a ukázka seznamu načtených MM. 5](#_Toc445126017)

[Obrázek 2: Náhled Záložky „Video“ s načtenou MM a Stream 6](#_Toc445126018)

[Obrázek 3: Ikony potřebné pro funkci „přeřazení normy“ 7](#_Toc445126019)

[Obrázek 4: Ikony pro práci „přiřazení normy a Normy ze zachytávadla“ 7](#_Toc445126020)

[Obrázek 5: Ikona a její funkce pro „Vymazat Normu“ 8](#_Toc445126021)

[Obrázek 6: Ikona a její funkce pro „Nastavení“ 9](#_Toc445126022)

[Obrázek 7: funkce pro „pravý klik na MM “ 9](#_Toc445126023)

[Obrázek 8: Výběr období a jaký typ mutací ukázat 11](#_Toc445126024)

[Obrázek 9: Náhled na obrazovku při načtení duplicitních TV Norem. 11](#_Toc445126025)

[Obrázek 10: Označení shodné normy 12](#_Toc445126026)

[Obrázek 11: Označení shodné normy 12](#_Toc445126027)

[Obrázek 12: Výběr období a jaký typ mutací ukázat 13](#_Toc445126028)

[Obrázek 13: Náhled na obrazovku při načtení duplicitních Tiskových Norem. 13](#_Toc445126029)

[Obrázek 14: Označení shodné nebo popis mutace 13](#_Toc445126030)

[Obrázek 15: Označení shodné nebo popis mutace 14](#_Toc445126031)

[Obrázek 16::Obr.: Výběr období a jaký typ mutací ukázat 14](#_Toc445126032)

[Obrázek 17:: Náhled na obrazovku při načtení duplicitních Radiových Norem. 14](#_Toc445126033)

[Obrázek 18:: Označení shodné nebo popis mutace 15](#_Toc445126034)

[Obrázek 19: Označení shodné nebo popis mutace 15](#_Toc445126035)

[Obrázek 20: Náhled záložky Image/Audio 17](#_Toc445126036)

[Obrázek 21: Náhled na označení norem ke sloučení 18](#_Toc445126037)

[Obrázek 22: Náhled načtených Image Norem 19](#_Toc445126038)

[Obrázek 23: Náhled načtených Image Norem 20](#_Toc445126039)

[Obrázek 24: Náhled na podokno Podobných norem k vybrané 20](#_Toc445126040)

[Obrázek 25: Náhled na podokno Porování s původní kreativou 21](#_Toc445126041)

[Obrázek 26: Obrázky pro lepší znázornění průběhu odpojení původní kreativy od normy 22](#_Toc445126042)

[Obrázek 27: Obrázky pro lepší znázornění průběhu odpojení původní kreativy od normy 23](#_Toc445126043)

[Obrázek 28: Náhled načtených Image Norem 24](#_Toc445126044)

[Obrázek 29: Náhled záložky Duplicity Hunter a vyřešení neshody 25](#_Toc445126045)

[Obrázek 30: Náhled záložky Duplicity Hunter a vyřešení neshody 25](#_Toc445126046)

[Obrázek 31: Označení shodny nabízené normy s nejistou kreativou 26](#_Toc445126047)

[Obrázek 32: Označení neshody nabízené normy s nejistou kreativou 26](#_Toc445126048)

[Obrázek 33: Náhled záložky Duplicity Hunter a vyřešení neshody 27](#_Toc445126049)

[Obrázek 34: Označení shodny nabízených kreativ 27](#_Toc445126050)

[Obrázek 35: Označení shodny nabízených kreativ 27](#_Toc445126051)

[Obrázek 36: Celkový náhled na záložku po načtení nevyřešených duplicit. 28](#_Toc445126052)

[Obrázek 37: Celkový náhled na záložku po načtení nevyřešených norem. 33](#_Toc445126053)

[Obrázek 38: Náhled na podzáložku „zobrazit všechny kreativy“ v módu Jedna Itema. 35](#_Toc445126054)

[Obrázek 39: Náhled na podzáložku „zobrazit všechny kreativy“ v módu Všechny Itemy 36](#_Toc445126055)

[Obrázek 40: Náhled na záložku „Porovnání záchytu a TV logů“ 37](#_Toc445126056)

[Obrázek 41: Náhled na pomocnou tabulku nově vytvořených MediaMessage 39](#_Toc445126057)

[Obrázek 42: Náhled na pracovní tabulku zobrazujícíc napojení Tv logů s záchytem Admosphere 39](#_Toc445126058)

[Obrázek 43: Náhled lištu základních funkcí záložky 40](#_Toc445126059)

[Obrázek 44: Náhled na nenapojený záchyt na Tv logy 43](#_Toc445126060)

[Obrázek 45: Náhled na napojený záchyt na Tv logy s případem pro ruční dopárování 44](#_Toc445126061)

[Obrázek 46: Náhled na data načtené do záložky přehled zadavatelů 47](#_Toc445126062)

[Obrázek 47: Výběr podezřelých zadavatelů ke kontrole v přehledu regionů 48](#_Toc445126063)

[Obrázek 48: Náhled na načtenou podzáložku „Přehled regionů“ 49](#_Toc445126064)

[Obrázek 49: Náhled na porovnání normy s původní kreativou 49](#_Toc445126065)

[Obrázek 50: Náhled na posunutí zpráv pod jinou normu 50](#_Toc445126066)

[Obrázek 51: Náhled na okno Porovnání kreativ po kliknutí na „Přehled kreativ“. 51](#_Toc445126067)