2014-04-21 更新格式

2014-04-21 添加大纲

2014-04-21 修改数据库部分大纲结构，添加少量描述性文字

2014-04-26 修改大纲结构，参照已有论文

网站待完善部分:

购买确认和完成页

商品详情页

收藏页

admin

文档:

图。。。。。

绪论一般分为背景与意义, 即对选题作一个简单的需求分析, 指出工作的价值所在。

系统分析与设计

需求分析(功能模块图，用例图，DFD图，）

数据库设计（ER模型设计 - 10， 数据库逻辑设计--表结构，）

软硬件环境设计（硬件，软件，环境，介绍）

网站具体实现（贴网页，文字）

开发环境

技术

技术

综合实现部分

系统测试

电子商务网站开发Fruit Home

摘 要

中文摘要分为两部分 (两个段落即可 ), 首先介绍背景与意义, 其次, 介绍本文所完成的工作。中文摘要写完后, 即可撰写对应的英文摘要。中文摘要的内容只需对结论中的前两部分适当修改即可。

摘要、绪论与结论是毕业论文的脸面, 必须认真写好。这三部分都有重复的地方, 因为都有对正文的概括, 只是语气不同, 篇幅不同。本科论文应该尽量避免使用“研究”二字, 一般使用“设计”与“开发”即可。

关键字：关键词1 关键词2

E-commerce website FruitHome

Abstract

Abstract Abstract Abstract Abstract Abstract Abstract Abstract Abstract Abstract Abstract Abstract Abstract Abstract Abstract Abstract Abstract Abstract Abstract Abstract Abstract Abstract

**Key words:** keyword1 keyword2

目 录

[第一章 序 言 5](#_Toc386874252)

[第一节 电子商务发展现状 5](#_Toc386874253)

[第二节 水果电商网站概况 6](#_Toc386874254)

[第三节 网上购物系统技术 7](#_Toc386874255)

[第二章 系统需求分析 8](#_Toc386874256)

[第一节 系统功能需求 8](#_Toc386874257)

[第二节 系统数据流图（DFD图） 9](#_Toc386874258)

[第三节 数据字典分析 9](#_Toc386874259)

[第四节 业务流程图 9](#_Toc386874260)

[第三章 系统总体设计 10](#_Toc386874261)

[第一节 系统的设计思想 10](#_Toc386874262)

[第二节 系统功能模块图 10](#_Toc386874263)

[1. 前台功能 10](#_Toc386874264)

[2. 后台功能 10](#_Toc386874265)

[第一章 系统开发技术、工具及运行环境概述（介绍） 10](#_Toc386874266)

[第四章 数据库设计 10](#_Toc386874267)

[第一节 数据库概念模型设计 10](#_Toc386874268)

[第二节 数据库物理模型设计 10](#_Toc386874269)

[1. 数据库表（实体） 10](#_Toc386874270)

[2. 数据库结构（关系） 10](#_Toc386874271)

[第五章 系统实现设计 10](#_Toc386874272)

[第一节 数据库链接 10](#_Toc386874273)

[第二节 前台功能模块 10](#_Toc386874274)

[1. 首页设计 10](#_Toc386874275)

[2. 注册登录模块 10](#_Toc386874276)

[3. 修改会员个人资料 10](#_Toc386874277)

[4. 商品查询 10](#_Toc386874278)

[5. 购物车实现 10](#_Toc386874279)

[6. 订单的维护管理 10](#_Toc386874280)

[第三节 后台功能模块 10](#_Toc386874281)

[第六章 系统调试 10](#_Toc386874282)

[1. 链接测试 10](#_Toc386874283)

[2. 检查布局的一致性 10](#_Toc386874284)

[3. 测试功能实现情况 10](#_Toc386874285)

[第七章 系统开发小节和建议，结论 10](#_Toc386874286)

[资料来源和参考文献 10](#_Toc386874287)

[致 谢 10](#_Toc386874288)

[附 录 10](#_Toc386874289)

第一章 序 言

第一节 电子商务发展现状

随着计算机不断地深入各行业，互联网已经走进了千家万户，也渐渐进入了社会的各个领域之中，并在不同程度上改变了人们的生活习惯。越来越多的顾客选择在网站上购物，从家居家装到日用百货，从家电3C到锅碗瓢盆，从服装鞋包到图书资料，网上商城在逐渐地替代传统的商场店铺，电子商务将获得非常广阔的发展前景。所以企业必须认识到电子商务在市场竞争中对自身企业的影响以及电子商务本身的特点，并结合自身企业的实际特点，探索在电子商务背景下如何改进自身的发展模式， 从而推动企业的健康发展、持续发展。

电子商务是指在网络上以电子交易方式进行交易活动和相关服务的活动，是传统商业活动各环节的电子化、网络化。按照1997年在法国巴黎举行的世界电子商务会议对电子商务做的权威概念阐述：电子商务EC（Electronic Commerce）是指对整个贸易活动实现电子化。电子商务可以分为Business to Business（B2B），Business to Consumer（B2C），Consumer to Consumer（C2C），Business to Government（B2G），Consumer to Government（C2G）等多种模式。我国的电子商务始于1997年，从诞生之日起我国电子商务行业发展就非常迅猛，在2010年我国电子商务市场交易额已达4.5万亿元，到2011年交易总额再创新高，达到5.88万亿元，其发展势头真可谓历久弥新

此外，我国网名人数以及网购人数也在飞速增长，这预示着“互联网”已成为一种日益重要的经济载体，网购已成为现代人的一种生活方式，网购将逐渐成为主流的购物方式。

当前我国主流的电子商务网站有淘宝、京东等。淘宝网（[taobao.com](http://www.taobao.com/)）经过不断的发展壮大，目前已发展为我国最大的C2C电子商务网站，在B2C方面天猫商城（[tmall.com](http://www.tmall.com/)）的发展也成绩斐然，截止2013年3月31日的年度，淘宝网和天猫平台的交易额合计突破人民币10,000亿元。京东商城（[jd.com](http://www.jd.com/)）作为中国最大的自营式电商企业，其发展毫不逊色于淘宝，2013年营业额也已超过1000亿元。除此之外，我国还有一大批发展迅速的电子商务网站，例如当当网（[dangdang.com](http://www.dangdang.com/)）、拍拍网（[paipai.com](http://www.paipai.com/)）、聚美优品（[jumei.com](http://bj.jumei.com/)）、凡客诚品（[vancl.com](http://www.vancl.com/)）、苏宁易购（[suning.com](http://www.suning.com/)）等，其也拥有相当数量的客户群体。

随着电子商务的不断发展和成熟，其逐渐显现出全品类和专一化经营两种较成熟的模式。然而，经营蔬果等生鲜产品的电商却十分少。目前，经营得比较成功的专营果蔬类生鲜产品的网站包括天天果园、电果网和本来生活网等，兼营果蔬类的网站包括一号店、京东商城、中粮我买网等。其中天天果园网在页面布局上简洁大气，干净利落；在界面上表现方式相对柔和，制图精美；在功能上，基本功能齐全，并根据顾客和果蔬的一些特性开辟了一些特色功能，例如“人群”、“场合”、“原产地”等。本文，将参照该网站设计一个“蔬果之家”网站。

随着计算机网络的飞速普及， 电子商务也获得了非常广阔的发展前景，而在这样的发展背景下我国企业必须及时、积极地了解电子商务环境， 认识到电子商务对自身企业营销的影响以及电子商务背景下营销的特点， 这样才能够更加客观地把握好市场的变化， 进而结合自身企业的实际特点，探索在电子商务背景下如何改进自身的营销模式， 进而推动企业的健康发展、持续发展。

随着计算机技术的发展，生活水平的不断提高，人们已经不会仅仅满足于在商场内购买商品而越来越多地希望可以在网络上看到并获得更多的货物，电子商务网站就在这样的环境下孕育而生了。电子商务购物网站能够充分迎合大家的需求，为店铺管理员、顾客提供最方便的平台实现安全交易。它为顾客提供更多的购物选择，使店铺管理员可以在全国范围内销售产品，更符合大家的生活习惯，其快捷方便赢得了每一个人的喜爱。

当前电子商务发展情况上网人数是电子商务发展的重要基础， 影响着企业电子商务营销的效果。根据统计， 随着Internet的飞速发展， 上网人数也在大幅提高。1998年， 全球上网人数为1.13亿人； 2004年， 全球上网人数为8.33亿人； 2005年， 全球上网人数达到9.73亿人口；2007年， 全球上网人数达到12亿人；2012 年， 全球上网人数已经近25 亿人， 而这其中我国网民已经突破了5亿。与此同时， 国内的电子商务市场规模也随之在迅速地扩大。2004 年底， 我国电子商务市场规模已经达到了人民币3239亿元人民币： 2007 年，我国电子商务市场总体规模超过人民币17300亿元， 2012年， 我国电子商务市场交易额已经高达8.1 万亿元，预计2015年， 我国将成为全球最大的电子商务市场。

从图1可以看到， 我国电子商务市场的规模正在以一种飞速的状态进行扩张， 每年的增长率都在20%以上，2010年和2011年的增长率更是突破了30%， 由于当前电子商务的蓬勃发展，在未来的市场预计中， 也还普遍看好电子商务市场可以持续的高增长， 这也为更多的企业打了一针强心剂， 使它们更加相信， 企业的信息化和电子商务化是大势所趋。总体上来看， 可以说目前的电子商务行业整体正处于一个上升的阶段。

但是当我们仔细分析一下市场交易的种类时， 却能够发现在这些电子商务交易中， 各类企业通过电子商务，进行B2B交易的份额竟然占到了80%以上， 而面向普通消费者的“电子商务”只占了不到20%， 当然这里我们必须承认， 企业之间的电子商务通常会有更多的交易金额， 但是过于畸形的市场布局还是有可能会对电子商务的未来发展起到一定的制约作用。

在细分化的市场中， 必然有许多有创新、有品质的电子商务平台还没有发展起来。这一点完全可以通过网络购物的所占比重证明这一点。电子商务市场一般总是集中体现出极强的综合性， 对于专业性方面的要求比较少。这样的市场结构使得很多消费者的需求很难得到满足， 使不少电子商务平台在很大程度上存在市场定位不准的问题。

第二节 水果电商网站概况

我国既是水果生产大国也是水果消费大国， 对于传统水果零售业来说，水果市场之广阔, 消费潜力之巨大是不言而喻的。 目前我国水果电子商务从事零售的较少，传统水果零售子商务直接应用电商的极少， 而水果生产和贸易企业大都是以批发为主，零售为辅[1]。 现有的少数从事零售的水果电商在营销策略上存在不足， 共同问题是只经营进口高端水果和国内精品水果、 面向的也是高端客户。 作为水果零售电子商务销售网站，如何让网站真正活起来， 有效地吸引并留住占绝大部分市场的中端客户，使国产水果、尤其是苹果、梨等一般水果通过电子商务这种方式走进平常百姓家，是亟待解决的问题。

水果零售电子商务网站对水果供应链作了重构和整合。 随着生活节奏的加快、保健意识的提高、手机上网的普及， 大众对水果零售电子商务的接受程度将会是越来越深的。 预计不久的将来，老百姓将免却传统购买水果的自提之苦，享受到定期下订单便有专人定时把价廉物美、营养搭配好的水果送上门的好处

2005年，易果网就已经上线；2007年，上海大学毕业的 MBA李永锋和几个同学创立优果网；2009 年，王伟从外企辞职，创立天天果园；而这一年，从事外贸生意的丁谋也在广东成立了网上水果店百森。

果品行业发展电子商务可以扩大市场的时空范围，未来的发展可以加快加大果品市场的信息流、商流、资金流和物流，一定程度上突破销售不畅造成的行业发展瓶颈。其次是扩大出口的需要。目前我国水果出口连年大幅增长，进出口贸易顺差超过 10 亿美元。我们发展电子商务，就可以更好地实现国内和国际市场对接，促进果品行业的整体发展。第三是节约交易成本，扩大经营规模，促进企业增效和提高企业管理水平的需要。

目前,制约果品行业发展电子商务的难点主要是：水果是鲜活

农产品,保鲜比较困难；外观和内在质量、口感、风味差别大,标准体系缺失；物流配送制约, 农产品冷链保鲜产业是产后农业重要一环，对进一步延伸现代农业产业链，促进农民大幅增收具有重要意义。但由于当前我国果蔬产后保鲜、冷链物流产业应用范围狭窄、发展滞后，每年的果菜的损失浪费率仍然十分惊人。果品生产的组织化程度低,仍然是以千家万户分散的方式为主,农村电脑拥有率低；企业对发展电子商务认识不够,在资金、技术、人员存在实际困难,畏难情绪普遍。

第三节 网上购物系统技术

电子商务网站一般分为两个部分：网站前台和后台，网站前后台又包含多个功能模块。前台系统一般包含商品浏览、订单生成、个人信息维护等模块；后台系统一般是管理员的管理功能模块，根据网站功能需求定义的不同后台可包含不同的功能模块，如主要需求在销售的管理的后台系统，则其功能模块都应围绕销售数据进行设计，如主要需求在对进销存的管理的后台系统，则后台系统除了销售管理模块外，还应包含库存、采购、财务等模块。

对于一个电子商务网站而言，其前后台系统，各自功能不同，目的不同，侧重点不同，都是不可或缺的。然而，前台系统是向用户直接展示商品的途径，也是企业展示企业形象的窗口，所以一个网站的前台的设计好坏，将在很大程度上影响用户对网站的喜爱程度。因此，在这个层面上来说，前台系统比后台系统更为重要。所以，对电子商务网站前台系统的最基本要求就是必须保证信息和服务质量的高水准，并在此基础上简化用户的购物流程，提高用户的控制程度。

本次开发将使用B/S结构，即Browser和Server浏览器和服务器结构。B/S结构是WEB兴起后的一种网络结构模式，WEB浏览器是客户端最主要的应用软件。在此架构下，用户通过浏览器来访问使用系统，少部分事务逻辑在前端（Browser）实现，主要事务逻辑在服务器端（Server）实现，形成通常意义上的三层架构。这一架构有利于将负载压力从客户端转移到服务器端，从而用户使用系统的成本，同时也减少了系统维护和升级的成本和工作量。

第二章 系统需求分析

第一节 系统功能需求

系统的实际应用性很明显，电子商务发展非常迅速，人们追求的是简捷、方便、省时，通过Internet选购商品，不必花费太多的时间去逛商场，坐在家里上网就可以买到称心的商品，符合人们的心愿。但是，系统不仅仅只要有简单易学的操作界面，还需要考虑交易的安全性，所以在注重界面美观、容易操作的基础上，还要特别注意对信息进行保管。关键要注意：在具备基本的功能这个基础上要保证操作简单以及界面美观，并要使顾客很快适应这个系统。

其本电子商城网站的基本功能模块要有：注册和登录模块，还要查询数据库里的商品信息，能够方便顾客进行订购操作，还要随时查看自己的购物车信息，对用户信息管理员信息及其商品的分类信息的管理。在性能上来讲，需要查看最新商品信息，譬如价格、产地、制造商、规格、详细介绍等等都是客户所想要了解的基本信息。从可靠性来讲，他们需要安全的方式进行交易，并要使自己所提供的信息保密。

综述调查，本课题主要实现电子商城的购物车模块，实现对商品的下订单，订单的管理，订单的确认，商品的浏览及网站管理员对订单的管理，对商品的管理，从而为商家和买家提供了电子商务的平台。本网站主要实现如下内容：

用户的注册与登录；

商品信息查看与管理（商品的添加、删除和修改）；

订单管理（下订单，订单删除，订单确认）认及查看以往订单；

会员信息管理（会员信息的添加，修改和删除）。

表2.2.1 网上水果销售系统前台功能

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1个人信息管理 | 用户注册、登录；个人信息更新；修改密码；找回密码；修改安全问题；历史订单查询； |
| 1.2购物管理 | 商品查询；商品信息查看；发表评论和提问； |
| 1.3订单管理 | 购物车功能；新增订单； |

表2.2.2 网上水果销售系统后台功能

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1会员管理 | 查看会员信息；修改会员状态； |
| 2.2订单管理 | 查看订单；处理订单；配送订单； |
| 2.3商品管理 | 添加商品；更新商品信息；删除商品；添加供货信息； |
| 2.4留言管理 | 查看留言信息；回复留言；审核留言 |
| 2.5供货管理 | 查看供货信息；新增供货信息；修改供货状态； |

电子商务网站系统基本功能模块应该有：

前台功能：商品查询，商品展示，分类展示，商品购买，用户注册，用户登录，购物车，

前台用户模块主要包括商品信息查看，分类展示，商品查询，用户注册，用户登录，用户购买商品等8个主要模块。

后台功能：

第二节 系统数据流图（DFD图）

1. 顶层数据流图（DFD0）

网上水果销售系统包含4个实体：会员，非会员，管理员，供应商。



图2.2.1 网上水果销售系统顶层数据流图

2. 前台系统数据流图（DFD1）

前台系统包含三个子模块：个人信息维护、购物管理和订单管理模块，涉及的数据库表有：会员信息表、订单信息表、商品信息表、留言信息表、购物车信息表。



图2.2.2 前台用户模块 一层数据流图

2.1 个人信息维护数据流图

在会员个人信息维护模块，用户可进行注册/登录账户、维护个人信息和取回密码等操作。用户在维护个人信息时，可以查看自己的会员资料并进行修改、更新，用户也可以修改密码和密码安全问题以维护账户的安全性。

此模块相关的数据表为会员信息表



图2.2.2.1 个人信息维护 二层数据流图

2.2 购物管理数据流图

在会员购物管理模块中，注册会员用户可以按分类查看商品、搜索商品、查看商品详细信息、对商品进行留言提问等，用户选定商品加入购物，核对商品信息无误后即可下订单，即进入订单管理订单管理模块。需要注意的是，未注册会员的用户只能进行搜索商品和查看商品详情信息

此模块相关的表有商品信息表、订单信息表、留言信息表、购物车信息表。

图2.2.2.2 注册会员购物管理 二层数据流图

2.3 订单管理数据流图

在订单管理模块中，用户确认购物车中的商品和数量后，可以新建订单。用户也可以查看当前和历史的订单信息。

此模块涉及的数据表有购物车信息表、订单信息表。



图2.2.2.3 订单管理 二层数据流图

3. 后台系统数据流图（DFD1）

后台系统包含五个子模块：会员管理、订单管理、商品管理、留言管理和供货管理模块，此模块涉及的数据库表有：会员信息表、订单信息表、商品信息表、留言信息表、供应商信息表和供货信息表。



图2.2.3 后台管理员模块 一层数据流图

3.1 会员管理数据流图

在会员管理模块，管理员可以对所有会员的信息进行查改，包括查看会员信息和修改会员的注册状态。

此模块相关的数据表为会员信息表



图2.2.3.1 会员管理模块 二层数据流图

3.2 订单管理数据流图

在订单管理模块中，管理员可以查看订单信息和处理订单，具体包括审核订单、修改订单状态等操作。管理员确认订单后，应及时联系快递公司进行发货。

此模块相关的数据表为订单信息表。



图2.2.3.2 订单管理模块 二层数据流图

3.3 商品管理数据流图

在商品管理模块中，管理员可以查看商品信息、更新商品信息、新增商品、删除商品、添加商品供货信息。

此模块相关的数据表有商品信息表、供货信息表。



图2.2.3.3 商品管理模块 二层数据流图

3.4 留言管理数据流图

在留言管理模块，管理员可以对留言的信息进行处理，包括查看留言信息、审核留言和回复留言。

此模块相关的数据表为留言信息表



第三节 数据字典分析

对数据流图中的各个要素进行详细说明

第四节 业务流程图



第三章 系统总体设计

第一节 系统开发环境设计

1. MVC

2. Rails

3. Ruby

4. Notepad++

5. Sqlite

rails框架

Ruby的思想和Rails的思想模块化思想

第二节 系统功能模块设计

1. 前台功能



2. 后台功能



第一章 系统开发技术、工具及运行环境概述（介绍）

第一节 MVC框架

简述MVC框架

MVC特点

Model

View

Control

第二节 Rails框架

Rails框架概述

Rails框架优点

第三节 Ruby语言

Ruby语言概述：Ruby是一种动态语言，与Python、Smalltalk和Perl这3种语言有些类似。Ruby由松本行弘（Matsumoto Yukihiro）研发，他开发Ruby语言的初衷是为了提高编程的效率。 1995年12月Matz推出了Ruby的第一个版本Ruby 0.95，目前最新稳定版本Ruby 2.1.1，（本次开发使用的是Ruby 1.9.3p484版本）

第四节 数据库 - Sqlite

Sqlite概述

Sqlite特点

第五节 开发工具

1. Notepad++

2. Navicate for Sqlite

3. IRb

4. WEBrick

5. Chrome

第六节 系统运行环境

1. 服务器端

系统的开发和调试主要是在webric服务器和sqlite数据库上，服务器端可以使用apache服务器和mysql等数据库作为服务器端运行环境

2. 客户端

客户端需要支持javascript等脚本的浏览器，一般通用的浏览器均可，但是由于浏览器对css等的解释不尽相同，可能会导致浏览效果的不同，属于正常现象。

第四章 数据库设计

数据库设计简介及其重要性

第一节 数据库概念模型设计

根据系统功能分析，区分系统的各种实体（用户，商品等。。。

实体：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **实体名** | **实体名** | **数据表名** |
| 用户（会员） | user | usres |
| 水果类别 | fruit\_type | fruit\_types |
| 水果 | fruit | fruits |
| 订单 | order | orders |
| 订单详情 | order\_item | order\_items |
| 评论 | comment | commens |
| 账户 | account | accounts |
| 邮递地址 | mail\_address | mail\_addresses |
| 供应商 | supplier | suppliers |
| 供应信息 | supply\_information | supply\_informations |
| 管理员用户 | admin\_user | admin\_users |
| 原产地 | origin\_place | origin\_places |
| 收藏 | collection | collections |
| 咨询 | consultation | consultations |
| 数据库版本 | schema\_migration | schema\_migrations |
| 数据库序列 | sqlite\_sequence | sqlite\_sequences |

实体图：

1.用户



2.水果类别





3.水果



4.订单



根据功能和需求分析，制定各个数据项

根据数据项和数据结构，设计数据实体（实体属性图），并根据其关系得出E-R图



第二节 数据库物理模型设计

1. 数据库表（实体）

根据系统需求，设计数据库表（Sqlite数据库表数据）

1.用户表（会员）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 列名 | 字段含义 | 数据类型 | 长度 | 约束 |
| id | 自动递增编号 | integer | 4 | PK |
| username | 用户名 | varchar | 2-20 | 大小写英文字母 |
| real\_name | 真实姓名 | varchar |  |  |
| sex | 性别 | varchar |  |  |
| birthdate | 出生日期 | varchar |  |  |
| e\_mail | 邮箱 | varchar |  |  |
| password\_text | 明文密码 | varchar |  |  |
| password\_digest | 加密密码 | varchar | 6-20 | 大小写英文和数字 |
| password\_comfirmation | 密码确认 | varchar |  |  |
| status | 用户状态 | integer |  | 为0则用户被屏蔽 |
| question | 找回密码问题 | varchar |  |  |
| answer | 找回密码答案 | varchar |  |  |
| phone\_number | 手机号码 | varchar |  |  |
| shopping\_exp | 经验值 | varchar |  |  |
| member\_type | 会员类别 | varchar |  |  |
| city | 城市 | varchar |  |  |
| post\_code | 邮政编码 | varchar |  |  |
| advance\_payment | 支付方式 | varchar |  |  |
| latest\_log\_date | 最后登录日期 | varchar |  |  |
| created\_at | 创建日期 | datetime |  |  |
| updated\_at | 更新日期 | datetime |  |  |

2.水果类别

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 列名 | 字段含义 | 数据类型 | 长度 | 约束 |
| id | 自动递增编号 | integer | 4 | PK |
| name | 类别名称 | varchar |  |  |
| description | 类别描述 | varchar |  |  |
| super\_id | 父类别 | integer |  | FK |
| created\_at | 创建日期 | datetime |  |  |
| updated\_at | 更新日期 | datetime |  |  |

3.水果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 列名 | 字段含义 | 数据类型 | 长度 | 约束 |
| id | 自动递增编号 | integer | 4 | PK |
| name | 水果名称 | varchar |  |  |
| introduction | 水果描述 | varchar |  |  |
| brief\_introduction | 水果简介 | varchar |  |  |
| fruit\_type\_id | 水果类别 | integer |  | FK |
| origin\_place\_id | 产地 | integer |  | FK |
| inventory | 库存 | integer |  |  |
| unit | 计价单位 | varchar |  |  |
| price\_present | 当前价格 | float |  |  |
| price\_history | 历史价格 | float |  |  |
| price\_other | 其他价格 | float |  |  |
| discount | 优惠 | float |  |  |
| is\_hot | 是否热销 | boolean |  |  |
| created\_at | 创建日期 | datetime |  |  |
| updated\_at | 更新日期 | datetime |  |  |

4.订单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 列名 | 字段含义 | 数据类型 | 长度 | 约束 |
| id | 自动递增编号 | integer | 4 | PK |
| user\_id | 所属用户 | integer |  | FK |
| status | 订单状态 | integer |  |  |
| created\_at | 创建日期 | datetime |  |  |
| updated\_at | 更新日期 | datetime |  |  |

5.订单详情

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 列名 | 字段含义 | 数据类型 | 长度 | 约束 |
| id | 自动递增编号 | integer | 4 | PK |
| order\_id | 所属订单 | integer |  | FK |
| fruit\_id | 包含水果 | integer |  | FK |
| quantity | 水果数量 | integer |  |  |
| price | 水果价格 | floar |  |  |
| unit | 计量单位 | varchar |  |  |
| created\_at | 创建日期 | datetime |  |  |
| updated\_at | 更新日期 | datetime |  |  |

6.评论

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 列名 | 字段含义 | 数据类型 | 长度 | 约束 |
| id | 自动递增编号 | integer | 4 | PK |
| fruit\_id | 所属水果 | integer |  | FK |
| user\_id | 所属用户 | integer |  | FK |
| content | 评论内容 | varchar |  |  |
| status | 评论状态 | integer |  |  |
| created\_at | 创建日期 | datetime |  |  |
| updated\_at | 更新日期 | datetime |  |  |

7.账户

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 列名 | 字段含义 | 数据类型 | 长度 | 约束 |
| id | 自动递增编号 | integer | 4 | PK |
| user\_id | 所属用户 | integer |  | FK |
| type | 账户类型 | varchar |  |  |
| money | 余额 | float |  |  |
| created\_at | 创建日期 | datetime |  |  |
| updated\_at | 更新日期 | datetime |  |  |

8.邮递地址

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 列名 | 字段含义 | 数据类型 | 长度 | 约束 |
| id | 自动递增编号 | integer | 4 | PK |
| user\_id | 所属用户 | integer | 20 | FK |
| address | 具体地址 | varchar | 20 |  |
| created\_at | 创建日期 | datetime |  |  |
| updated\_at | 更新日期 | datetime |  |  |

9.供应商

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 列名 | 字段含义 | 数据类型 | 长度 | 约束 |
| id | 自动递增编号 | integer | 4 | PK |
| name | 供应商名称 | varchar |  |  |
| phone\_number | 联系方式 | varchar |  |  |
| e\_mail | 邮箱 | varchar |  |  |
| address | 具体地址 | varchar |  |  |
| city | 所在城市 | varchar |  |  |
| created\_at | 创建日期 | datetime |  |  |
| updated\_at | 更新日期 | datetime |  |  |

10.供应信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 列名 | 字段含义 | 数据类型 | 长度 | 约束 |
| id | 自动递增编号 | integer | 4 | PK |
| fruit\_id | 供应的水果 | integer |  | FK |
| supplier-id | 提供的供应商 | integer |  | FK |
| quantity | 供应数量 | integer |  |  |
| status | 供应信息状态 | integer |  |  |
| price | 供应的单价 | float |  |  |
| mail\_cost | 运输费用 | float |  |  |
| total\_cost | 总费用 | float |  |  |
| start\_date | 开始日期 | varchar |  |  |
| end\_date | 结束日期 | varchar |  |  |
| created\_at | 创建日期 | datetime |  |  |
| updated\_at | 更新日期 | datetime |  |  |

11.管理员用户

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 列名 | 字段含义 | 数据类型 | 长度 | 约束 |
| id | 自动递增编号 | integer | 4 | PK |
| username | 用户名 | varchar |  |  |
| password | 密码 | varchar |  |  |
| admin\_type | 管理员类型 | varchar |  |  |
| e\_mail | 邮箱 | varchar |  |  |
| created\_at | 创建日期 | datetime |  |  |
| updated\_at | 更新日期 | datetime |  |  |

12.原产地

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 列名 | 字段含义 | 数据类型 | 长度 | 约束 |
| id | 自动递增编号 | integer | 4 | PK |
| name | 产地名 | varchar |  |  |
| description | 产地描述 | varchar |  |  |
| super\_id | 产地归属 | integer |  | FK |
| created\_at | 创建日期 | datetime |  |  |
| updated\_at | 更新日期 | datetime |  |  |

13.收藏

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 列名 | 字段含义 | 数据类型 | 长度 | 约束 |
| id | 自动递增编号 | integer | 4 | PK |
| user\_id | 所属用户 | integer |  | FK |
| fruit\_id | 收藏水果 | integer |  | FK |
| created\_at | 创建日期 | datetime |  |  |
| updated\_at | 更新日期 | datetime |  |  |

14.咨询

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 列名 | 字段含义 | 数据类型 | 长度 | 约束 |
| id | 自动递增编号 | integer | 4 | PK |
| fruit\_id | 咨询的水果 | integer |  | FK |
| user\_id | 咨询的用户 | integer |  | FK |
| status | 咨询的状态 | integer |  |  |
| question | 咨询的问题 | varchar |  |  |
| answer | 回复内容 | varchar |  |  |
| created\_at | 创建日期 | datetime |  |  |
| updated\_at | 更新日期 | datetime |  |  |

15.数据库版本

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 列名 | 字段含义 | 数据类型 | 长度 | 约束 |
| version | 版本号 |  |  |  |

15.数据库序列

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 列名 | 字段含义 | 数据类型 | 长度 | 约束 |
| name | 表名 |  |  |  |
| seq | 当前序列值 |  |  |  |

2. 数据库结构（关系）

根据系统需求和数据库概念模型设计数据库物理模型（由Rails Model逻辑实现，便于移植）

第五章 系统实现设计

第一节 数据库链接

系统和数据库的链接等功能的实现

第二节 前台功能模块

1. 首页设计

2. 注册登录模块

3. 修改会员个人资料

4. 商品查询

5. 购物车实现

6. 订单的维护管理

第三节 后台功能模块

1.添加商品

2.添加类别

3.添加。。。

第六章 系统调试

1. 链接测试

2. 检查布局的一致性

3. 测试功能实现情况

第七章 系统开发小节和建议，结论

结论分为三部分 (即三个段落 ), 第一部分为引言, 介绍本文的背景与意义; 第二部分介绍本文所做的工作, 以总结性的语气撰写; 第三部分是展望, 介绍本系统需要改进的地方, 以及未来的发展方向。

资料来源和参考文献

参考文献格式示例如下：

连续出版物（期刊）：序号 作者，题名刊名，出版年，期号，起止日；

专著：序号 作者，书名，版本（第1版不标注），出版地，出版年，起止页码；

论文集：序号，作者，题名，主编，论文集名，出版地，出版年，起止页码；

学位论文：序号 题名；【学位论文】（英文用【Dissertation】）,保存地点，保存单位，年份。

1. Paolo Perrotta. Metaprogramming Ruby. Pragmatic Bookshelf

[1] 彭程等主编.亚马逊营销:挑战传统网络营销典范[M].北京:中国经济出版社，2003.220-280

[2] 魏善沛.电子商务网站开发与实现[M].北京:高等教育出版社 ,2004.

[3] Amram, M., Kulatilaka, N., Real Options: Managing Strategic Investments in an Uncertain World[M], Harvard Business School Press,1999.

[4] 克里希纳默西,李北平,等. 电子商务管理：课文和案例[M],北京大学出版社,2005,3.

[5] 中国电子商务协会, 国际电子商务程序设计教程[M].北京:人民邮电出版社, 2004.

[6] 赵祖荫.电子商务网站建设教程[M].北京:清华大学出版社, 2004.

[7] 肖萍等.电子商务网站设计与管理[M].福建:东南大学出版社,2002.

[8] 飞思科技产品研发中心.ASP.NET应用开发详解(第二版)[M].北京: 电子工业出版社,2004.9.

[9] ASP.NET数据库系统开发完全手册[M],人民邮电出版社,2006年3月.

[10] 王国辉,牛强,李南南等. ASP.NET 信息系统开发实例精选[M],机械工业出版社,2005年7月.

1.上海证券交易所网站 http://www.sse.com.cn

3.Edward I. Altman, “The Prediction of Corporate Bankruptcy (A Discriminant Analysis)”, Garland Publishing, INC., 1988

4.Eugene F. Brigham & Louis G. Gapenski, “Financial Management: Theory and Practice (Eight Edition)”, The Dryden Press, 1997

5.上海证券交易所：《上海证券交易所股票上市规则(2004年修订)》

6.吴世龙 卢贤义：“我国上市公司财务困境的预测模型研究”，《经济研究》，2001年第6期，46~55页

9.戴欣苗 谢少敏：《报表分析与会计评估》，上海财经大学出版社，2003年，？页~？页

10.蒋惠惠：“我国股票市场的现状及现实选择”，《徐州教育学院学报》，2003年第1期，10~12页

致 谢

三个多月的毕业设计中，自己动手，亲身经历的从学习，研究到实践的过程，不仅使我学到了许多社会经验，更重要的是培养了我接受新事物的能力、理论分析的能力、实践操作的能力以及发现并解决问题的能力。并且，通过这次毕业设计开阔了我的视野，增添了自己挑战的信心，认准了自己努力的方向。在实现的过程当中得到很多人的帮助，在此，要特别感谢我的指导老师耐心细致的指导，使我从中受益匪浅。

\*\*\*\*\*

2010年5月 于\*\*\*\*

附 录