

## Actividad 1. Evolución y Rediseño Conceptual de un Logo



## Instrucciones:

1. **Elige una marca** con un logo que haya cambiado a lo largo del tiempo (ejemplos: Coca-Cola, Apple, Google, Twitter, Instagram, etc.).

La marca elegida es el videojuego The Witcher.

La narrativa se sitúa en un mundo donde existen diferentes tipos de monstruos, violentos y peligrosos para las razas que habitan ese mundo. Para combatirlos se creó una orden de “Brujos” que es entrenada para acabar con esos monstruos. La historia se centra principalmente en la historia de Geralt de Rivia, uno de esos Brujos, después de que perdiera la memoria y desapareciera.

Los juegos son una continuación a los libros de Andrzej Sapkowski.

2. **Investiga la evolución de su logo**, identificando al menos **tres versiones** a lo largo del tiempo.



3. **Analiza los cambios** que ha sufrido el logo:

- ¿Qué elementos han cambiado (colores, tipografía, forma, estilo)?

Los colores más o menos se han mantenido. La tipografía cambió después del primero, y en el tercero se añadió un efecto como de rotura o arañazos.

Además, en el 2 aparece con el número al lado, en color rojo, pero en el 3 cambia para ser una similitud entre el tres en números romanos ( III ) y un arañazo o el casco que usan los jinetes de La Cacería Salvaje.

- ¿Por qué crees que se realizaron estos cambios? ¿Qué impacto tuvieron en la percepción del público?

El primero es debido al paso de los años. El primer The Witcher salió en el 2007 y el segundo en el 2011. El estilo metálico sencillo con brillos del primero no tenía el mismo impacto que unas letras más anchas que daban un aspecto más contundente. Y en cuanto a los números, quedaba más original. Creo que tuvieron un impacto positivo en la gente.

- ¿Cómo influyeron las tendencias de diseño en estos cambios?

Las tendencias en el cambio del 2007 al 2011 tendrían que haber sido tirar a algo más 3D. El logo del primer juego ya tenía un poco ese estilo, pero con el The Witcher 2 lograron que se notara más.

#### 4. Propuesta conceptual:

- Imagina que eres diseñador/a y la marca te ha pedido un nuevo rediseño del logo.
- **Describe tu propuesta:** ¿Qué elementos simplificarías o modernizarías? ¿Qué mantendrías del diseño actual y por qué?
- **Justifica tu propuesta** explicando cómo mejoraría la identidad visual de la marca y su usabilidad en medios digitales.

Simplificaría las letras a algo más plano en negro, pero mantendría los arañazos y el color rojo en el número de la entrega. Hoy en día se tira más hacia los logos planos, y creo que el contraste entre rojo y negro queda bien. El rojo remarca la naturaleza violenta del juego, y el negro es un color estándar que no se siente incompleto o demasiado intenso.

Además, se podría sustituir alguna de las "T" por una espada, ya que es la herramienta principal de Geralt durante los juegos, y quizás hacer un símil entre el número de la entrega y algún elemento más, característico de la saga (un enemigo, un personaje), tal y como hicieron con el 3 de la 3a entrega.