

Social Media Onderzoek | McDonalds

Onderzoeksvraag: Welke social media platformen gebruikt onze doelgroep, en waarvoor?

Cmd method: Library, trend analysis

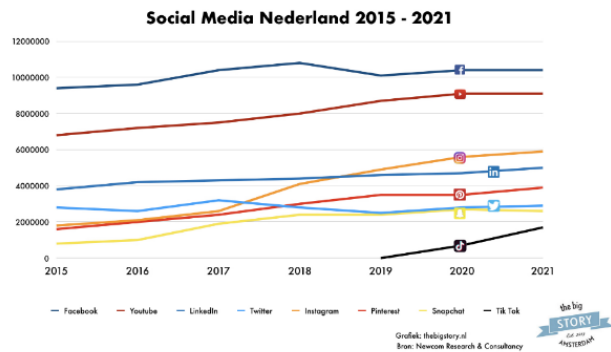
Doelgroep: 16-26 jaar oud

Hieronder kunnen we zien welke social media platformen worden aangeraden voor verschillende branches. Gemaakt door experts van TeamNijhuis ¹. Aangezien McDonalds in de retail branche zit hebben we voornamelijk hiernaar gekeken. Voor ons project lijkt het dus het verstandigst om aan de slag te gaan met Facebook, Instagram, Pinterest en Snapchat.



¹ Team Nijhuis. (2021, March 30). *Contentstrategie? Professioneel Plan & Contentkalender met.*

Zelf dachten wij dat Pinterest niet zo heel populair was, dit bleek echter niet te kloppen toen we de volgende afbeelding in TheBigStory² vonden. Hieruit blijkt namelijk dat Pinterest gewoon meer gebruikt wordt dan bijvoorbeeld Twitter.



Als we naar de leeftijden kijken per platform, waarvan wij de statistieken gevonden hebben op Khoros³, dan zien we dat zelfs meer dan de helft van de Instagram, Facebook en Snapchat gebruikers binnen onze doelgroep valt en dat bij Pinterest meer dan een kwart van de gebruikers binnen onze doelgroep valt. Dat zijn er meer dan we dachten en goed om te weten.

Age of internet users who use Facebook

- 86% of people ages 18-29 use Facebook
- 77% of people ages 30-49 use Facebook
- 51% of people ages 50-65 use Facebook
- 34% of people that are 65+ years old use Facebook

Age

- 67% of people ages 18-29 use Instagram
- 47% of people ages 30-49 use Instagram
- 23% of people ages 50-64 use Instagram
- 8% of people that are 65+ years old use Instagram

Age

- 34% of people ages 18-29 use Pinterest
- 35% of people ages 30-49 use Pinterest
- 27% of people ages 50-65 use Pinterest
- 15% of people that are 65+ years old use Pinterest

Age

- 53% of people ages 15-25 use Snapchat
- 34% of people ages 26-35 use Snapchat
- 18% of people ages 36-45 use Snapchat
- 11% of people ages 46-55 use Snapchat
- 4% of people that are 56+ years old use Snapchat

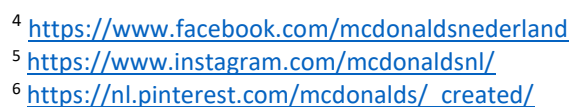
² Vader, C. (2021, January 28). *Social media in 2021: groei Instagram stabiliseert, TikTok stijgt snel*. The Big

Story. <https://thebigstory.nl/social-media-in-2021-groei-instagram-stabiliseert-tiktok-stijgt/#:~:text=Dagelijks%20gebruik%202015%20%E2%80%93%202021&text=In%20het%20dagelijks%20gebruik%20van,2020%20niet%20doorzetten%20in%202021>

³ Khoros, Digital care, communities, & social media software. (2021, March 17). *The 2021 Social Media*

Demographics Guide. <https://khoros.com/resources/social-media-demographics-guide>

Ook valt het ons op dat de Pinterest⁶ van McDonalds bijna geen volgers hebben in vergelijking met de andere social media kanalen. Wel wordt de Pinterest meer dan 10 miljoen keer per maand bezocht. De posts hier zijn wat meer gericht op design dan de andere platformen.



Conclusie

Wij zijn er door middel van dit onderzoek te doen achter gekomen dat het voor ons het meest verstandig is om ons te focussen op Facebook, Instagram, Pinterest en Snapchat. Dit zijn namelijk de social media kanalen die binnen de branche van McDonalds het meest toepasselijk zijn. Verder weten we nu dat meer dan drie kwart van onze doelgroep gebruik maakt van Facebook. Voor Instagram is dit meer dan de helft, voor Pinterest is dit meer dan één kwart, en voor Snapchat is dit ook iets meer dan de helft.

Literatuurlijst

<https://khoros.com/resources/social-media-demographics-guide>

<https://www.pewresearch.org/internet/fact-sheet/social-media/>

<https://thebigstory.nl/social-media-in-2021-groei-instagram-stabiliseert-tiktok-stijgt/#:~:text=Dagelijks%20gebruik%202015%20%E2%80%93%202021&text=In%20het%20dagelijks%20gebruik%20van,2020%20niet%20doorzetten%20in%202021>

<https://www.facebook.com/mcdonaldsnederland>

<https://www.instagram.com/mcdonaldsnl/>

<https://whello.nl/marketing-tips/social-media/adverteren-op-snapchat/>