

# ONDERZOEKSPLAN

McDate

Door Rick Lemmen, Sem Sparidaans, Maik Loenhout en Peter Mol

# Testplan

## Doel Testplan

Het doel van ons testplan is om te kijken hoe gebruikers op onze “Mc Date” concepten reageren, waar hun voorkeur naar uitgaat, waarom en waar mogelijke verbeteringen in zitten. Door deze informatie in te winnen kunnen we de UI, UX en het concept verbeteren. We willen meegenomen worden in het denkproces van de deelnemer. Hiermee kijken we of ons concept en de producten goed verwerkt zijn en binnen het concept en de doelgroep passen. Om precies te zijn willen we een aantal schermen in de app voorleggen aan de gebruiker en ook een aantal verschillende buttons. Het doel van deze app is om mensen met elkaar te laten daten, waarbij de nadruk ligt op daten met een knipoog. Het moet niet een al te serieuze datings-app worden.

## Doelgroep

Onze doelgroep zijn de 18 tot 26-jarige (studenten) die single zijn. Maar iedereen is welkom voor een McDate.

## Contactmomenten potentiële gebruikers

Wij zullen de onderzoeken voornamelijk online uitvoeren door middel van teams/discord/whatsapp of een ander online platform. Dit is in verband met de Covid-19 situatie. Mocht het mogelijk zijn om dit fysiek te doen binnen de regels van de Covid dan heeft dit de voorkeur. Wij zullen de deelnemers begeleiden door het proces.

## Test

Wij gaan de gebruikers een paar experience testen voorleggen, hierbij gaan wij vragen naar hun mening en wat hun voorkeur heeft. Deze concepten leggen wij in het volgende kopje verder uit.

## TESTEN

### 1. Intro

Wij gaan eerst uitleggen wat het concept is, hierbij maken wij duidelijk dat er nog verschillende keuzes gemaakt moeten worden en dat we graag hun mening hier over willen horen.

We gaan ze stap voor stap begeleiden in dit proces.

*“Het idee van ons concept is dat je producten van de McDonalds liked, net zoals je dat bij bijvoorbeeld tinder zou doen. Vervolgens wordt op basis hiervan een match voor je gezocht. De manier waarop we deze matches maken zijn wij nog niet zeker over, hier horen wij graag jullie mening over door middel van een paar vragen. Dit concept is wel met een knipoog bedoelt, het hoort wat ludiek te zijn.”*

### 2. Concept vragen

We zijn benieuwd wat onze doelgroep denkt over ons concept. Hier kunnen we de volgende vragen over stellen:

*“Is de Mc Donalds een no go voor dit concept? Of vind je dit wel gaan voor een eerste date?”*

*“Zou je het leuk vinden om een meisje / jongen bij de Mc Donalds te ontmoeten? Zou je dit dan vriendschappelijk of als date zien?”*

*“Waarom vind je dit wel of niet leuk?”*

*“Zo niet, hoe zou je het aantrekkelijker kunnen maken om dit wel te willen doen?”*

### 3. Triade test - Algemene lay-out

Als eerste krijg je producten te zien, dit is nodig om matches te maken. Deze ga je like of dislike geven. We leggen drie verschillende versies langs elkaar en we willen graag van ze weten welke ze het beste vinden en waarom.

*“Welk ontwerp geeft het meeste aan dat je bezig bent met dating / liefde?”*

*“Welk ontwerp geeft het meeste vertrouwde gevoel?”*

*“Welke versie vind jij het beste? En waarom vind jij deze beter dan de andere?”*

*“Als je iets zou willen aanpassen, wat zou dat dan zijn?”*



#### 4. Triade test - Buttons

De testpersoon heeft nu een van de 3 lay-outs gekozen, nu laten we deze zien met drie verschillende buttons. Hier willen we ook weer hun voorkeur over horen.

*“Welke versie vind jij het beste? En waarom vind jij deze beter dan de andere?”*





### PROFIEL AANMAKEN

WELKE MCFLURRY VIND JIJ HET LEKKERST?

1/3



### PROFIEL AANMAKEN

WELKE MCFLURRY VIND JIJ HET LEKKERST?

1/3



### PROFIEL AANMAKEN

WELKE MCFLURRY VIND JIJ HET LEKKERST?

1/3



# RESULTAAT

## PETER

Geïnterviewd: Eline - Leeftijd: 23

### 1. Intro

Wij gaan eerst uitleggen wat het concept is, hierbij maken wij duidelijk dat er nog verschillende keuzes gemaakt moeten worden en dat we graag hun mening hier over willen horen.

We gaan ze stap voor stap begeleiden in dit proces.

Het idee van ons concept is dat je producten van de McDonalds liked, net zoals je dat bij bijvoorbeeld tinder zou doen. Vervolgens wordt op basis hiervan een match voor je gezocht. De manier waarop we deze matches maken zijn wij nog niet zeker over, hier horen wij graag jullie mening over door middel van een paar vragen. Dit concept is wel met een knipoog bedoeld, het hoort wat ludiek te zijn.

### 2. Concept vragen

We zijn benieuwd wat onze doelgroep denkt over ons concept. Hier kunnen we de volgende vragen over stellen:

Vind je dit een leuk concept voor de McDonalds? *"Moet ik daten bij de McDonalds?! Geinig maar apart."*

Waarom vind je dit wel of geen leuk concept? *"Ik weet niet zo goed wat ik ervan moet denken, het klinkt leuk maar ik zou zelf moeite hebben om bij de McDonalds op een date te gaan. Misschien iets voor de McDonalds fans."*

Zou je het leuk vinden om een meisje / jongen bij de McDonalds te ontmoeten? En zou je dit dan vriendschappelijk of als date zien? *"Oh, ja als vriendschap klinkt inderdaad wel beter. En als er dan meer van komt zou dat mogelijk een plus kunnen zijn."*

Zo niet, hoe zou je het aantrekkelijker kunnen maken om dit wel te willen doen? *"Misschien dus meer dat vriendschap naar boven laten komen."*

### 3. Triade test - Algemene lay-out

Als eerste krijg je producten te zien, dit is nodig om matches te maken. Deze ga je like of dislike geven. We leggen drie verschillende versies langs elkaar en we willen graag van ze weten welke ze het beste vinden en waarom.

Welk ontwerp geeft je het meeste de liefde/dating feeling? *"Geen van allen echt, de tweede doet me het meeste denken aan tinder dus dan leg ik wel de link met dating."*

Waarom geeft dit ontwerp je deze feeling het meest? -

Welke versie vind jij het beste? En waarom vind jij deze beter dan de andere? *"Versie 2 vind ik het fijnste om naar te kijken, strak en herkenbaar."*

Als je iets zou willen aanpassen, wat zou dat dan zijn? *“Ik zou het menu van versie 1 in versie 2 gebruiken. Dit menu voegt voor mij namelijk veel toe aan versie 1. Ik weet echter niet of dit er goed uit zou zien in versie 2.*

### **Triade test - Buttons**

De testpersoon heeft nu een van de 3 lay-outs gekozen, nu laten we deze zien met drie verschillende buttons. Hier willen we ook weer hun voorkeur over horen.

Welke versie vind jij het beste? En waarom vind jij deze beter dan de andere? *“Ik twijfel tussen versie 2 en 3, ik vind de buttons van de 2<sup>e</sup> versie wel mooi maar minder duidelijk. De 3<sup>e</sup> versie is wat ik gewend ben van tinder. Daar kan je niet fout mee gaan denk ik.”*