

Proyecto para gestión y dirección de tienda de tatuajes On-Line

Manual de Usuario

Documento FINAL

Alumno: Pedro Galán Prado
Tutor: Jesús García Garijo
Fecha de entrega: 12/12/2023

INTRODUCCIÓN AL MANUAL DE USUARIO

Bienvenido al Manual de Usuario de la Aplicación para Estudio de Tatuajes. Este documento ha sido diseñado para proporcionarte una guía detallada sobre la funcionalidad y el uso óptimo de nuestra aplicación, diseñada específicamente para satisfacer las necesidades de tatuadores, entusiastas del tatuaje y clientes por igual.

Esta aplicación integra un enfoque integral que abarca desde la gestión de citas y catálogos de diseños hasta la compra de productos exclusivos del mundo del tatuaje. Con el respaldo de tecnologías como Java, JavaScript, PHP y MySQL, y utilizando un diseño responsivo mediante Bootstrap y CSS, hemos creado una plataforma robusta y fácil de usar.

A lo largo de este manual, explorarás las diversas características y funcionalidades que hacen que nuestra aplicación sea única. Desde la gestión personalizada de citas hasta la adquisición de productos exclusivos y la interacción directa con tatuadores, nuestra aplicación está diseñada para mejorar y simplificar tu experiencia en el mundo del tatuaje.

Te invitamos a sumergirte en este manual para descubrir cómo aprovechar al máximo cada aspecto de la aplicación. Siéntete libre de explorar, personalizar y disfrutar de todas las herramientas que hemos creado pensando en ti. Estamos comprometidos a brindarte una experiencia excepcional y a hacer de tu viaje en el mundo del tatuaje una experiencia única y gratificante.

¡Gracias por elegir nuestra aplicación para tu estudio de tatuajes!

Estructura HTML:

1. Barra de Navegación:

- Contiene enlaces a las diferentes secciones de la aplicación.
- Tiene un menú desplegable que se muestra en dispositivos más pequeños.

2. Contenido Principal:

- Incluye una sección destacada ("showcase") con el título "Tienda Online".
- Presenta productos en dos categorías: "Maquinas" y "Fuentes de Alimentacion".

3. Formulario de Registro:

- Permite a los usuarios registrarse proporcionando su nombre, correo electrónico y contraseña.
- Se encuentra oculto inicialmente y se muestra al hacer clic en el enlace "Registrarse" en la barra de navegación.

4. Área de Carrito:

- Se muestra como un icono de carrito en la esquina superior derecha.
- Al hacer clic, se abre un pop-up que muestra los elementos del carrito y un botón para finalizar la compra.

Funcionalidades JavaScript (main.js):

1. Carrito de Compras:

- Utiliza Local Storage para almacenar y recuperar los elementos del carrito.
- Permite agregar productos al carrito con información como nombre, precio e imagen.
- Actualiza dinámicamente la vista del carrito con la cantidad de productos y el total.

2. Registro de Usuarios:

- Guarda la información del usuario en Local Storage al registrarse.
- Muestra y oculta el formulario de registro al hacer clic en "Registrarse" en la barra de navegación.

3. Iniciar Sesión:

- Simula un inicio de sesión solicitando correo electrónico y contraseña.
- Verifica las credenciales comparándolas con la lista de usuarios registrados.
- Actualiza la barra de navegación según si hay un usuario autenticado.

4. Cerrar Sesión:

- Elimina la información del usuario de la sesión y actualiza la barra de navegación.

5. Actualizar Barra de Navegación:

- Cambia dinámicamente los elementos de la barra de navegación según si hay un usuario autenticado.
- Muestra el nombre del usuario autenticado.

6. Desplazamiento con ScrollReveal:

- Utiliza la biblioteca ScrollReveal para revelar elementos en la página a medida que se desplaza hacia abajo.

7. Manejo de Eventos:

- Configura varios manejadores de eventos, como clics en botones, enlaces y elementos del carrito.

8. Finalizar Compra:

- Redirige a la página de checkout con los datos del carrito como parámetro en la URL.

Consideraciones Finales:

- Se utiliza jQuery para facilitar la manipulación del DOM y realizar solicitudes AJAX (por ejemplo, para agregar elementos al carrito).
- El código HTML está bien estructurado y utiliza tecnologías externas como Font Awesome y Google Fonts.
- Se ha intentado mantener una interfaz de usuario limpia y receptiva.

Portada.html

Estructura HTML:

1. Sección Head:

- Configuración de metadatos, como el conjunto de caracteres, la compatibilidad con IE, y la escala de la vista.
- Referencia a un archivo externo de estilo (`stylomag.css`) y al archivo JavaScript (`main.js`).
- Uso de Font Awesome para íconos.

2. Barra de Navegación (`nav-main`):

- Logo del estudio como elemento principal de la barra de navegación.
- Enlaces a diferentes secciones: "Inicio", "El Estudio", "Galería de Trabajos", "Tienda" y "Opiniones".
- Enlaces para "Iniciar Sesión" y "Registrarse" en la barra de navegación derecha.

3. Formulario de Registro (`registroForm`):

- Un formulario oculto que se muestra al hacer clic en "Registrarse".
- Campos para nombre, correo electrónico y contraseña.
- Botón "Registrarse" que activa la función `registrarUsuario` al enviar el formulario.

4. Sección Header:

- Presenta un video y una imagen de bienvenida con el título "Blackfemia Tattoo".
- Descripción del estudio y enlace para leer más.

5. Sección de Tarjetas para Diferentes Secciones:

- "FREEHANDS", "DISEÑOS", "TRABAJO", "GRAFFITIS", etc.
- Cada tarjeta tiene una imagen, un título, un breve texto y un enlace para obtener más información.

6. Banners de Contenido Adicional:

- Dos secciones de banners con títulos y descripciones.
- Cada banner tiene un botón para obtener más información.

7. Sección Social:

- Enlaces a las redes sociales del estudio (Facebook, Twitter, Instagram).

8. Sección de Enlaces del Footer:

- Dos columnas con enlaces agrupados por categorías ficticias ("Slash tattoo" y "TITTLE ONE").

9. Footer:

- Información de copyright del estudio.

Metodología y Funcionalidad:

- Se hace uso de archivos externos para mantener un código más limpio y modular.
- La barra de navegación incluye enlaces a las diferentes secciones del estudio y opciones de inicio de sesión y registro.
- La función `mostrarFormularioRegistro` se activa al hacer clic en "Registrarme" y muestra el formulario de registro.
- El formulario de registro tiene validación básica y se envía mediante la función `registrarUsuario`.
- Hay secciones bien definidas que presentan información sobre diferentes aspectos del estudio, como tatuajes, diseños, trabajos, etc.
- Se utilizan banners para resaltar contenido adicional y secciones de redes sociales.
- Se proporcionan enlaces ficticios en el footer para "Slash tattoo" y "TITTLE ONE".
- Se han incluido videos y enlaces de redes sociales para enriquecer la experiencia del usuario.
- La página está diseñada con un enfoque visual atractivo y contenido bien organizado.

Estudio.html

Estructura HTML:

1. Sección Head:

- Configuración de metadatos, como el conjunto de caracteres, la compatibilidad con IE y la escala de la vista.
- Referencias a archivos externos de estilo (`stylomag3.css`), bibliotecas como `Font Awesome` y `W3.CSS`, y un archivo JavaScript (`main.js`).
- Uso de Google Fonts para la fuente "Great Vibes".

2. Barra de Navegación (nav-main):

- Logo del estudio como elemento principal de la barra de navegación.
- Enlaces a diferentes secciones: "Inicio", "El Estudio", "Galería de Trabajos", "Tienda" y "Opiniones".
- Enlaces para "Iniciar Sesión" y "Registrarse" en la barra de navegación derecha.
- Icono de carrito de compras (fa-shopping-cart) que activa la función toggleCart().

3. Formulario de Registro (registroForm):

- Similar al formulario en el primer código. Se muestra al hacer clic en "Registrarse".
- Campos para nombre, correo electrónico y contraseña.
- Botón "Registrarse" que activa la función registrarUsuario al enviar el formulario.

4. Carrito de Compras (cartPopup):

- Un div que se muestra al hacer clic en el icono del carrito.
- Contiene los elementos del carrito y un botón "Finalizar Compra" que activa la función finalizarCompra().

5. Sección Header:

- Presenta imágenes y texto sobre el estudio y sus orígenes.
- Imágenes con clases separar y principal.
- Descripción del estudio con título, subtítulo y párrafo.

6. Sección sobre el Equipo:

- Información sobre el equipo del estudio con título, subtítulo y párrafo.
- Utiliza la clase containerbox para contener tarjetas de miembros del equipo (flip-card).

7. Sección de Tarjetas de Miembros del Equipo (flip-card):

- Tarjetas de miembros del equipo con imágenes en el frente y videos en la parte posterior.
- Se utiliza la clase flip-card para la animación de volteo.

8. Sección sobre el Espacio del Estudio:

- Información sobre las salas de trabajo, la boutique y la recepción del estudio con título, subtítulo y párrafo.
- Galería de imágenes con la clase containerbox2. Se utiliza un modal de la biblioteca W3.CSS para mostrar imágenes en tamaño completo.

9. Sección de Enlaces del Footer:

- Similar a la primera página, contiene enlaces agrupados por categorías ficticias ("BlackFemia tattoo" y "TITTLE ONE").

10. **Footer:**

- Información de copyright del estudio.

Metodología y Funcionalidad:

- Se utiliza un diseño de respuesta con las clases de W3.CSS para hacer que la página sea compatible con dispositivos móviles.
- La barra de navegación incluye enlaces a las diferentes secciones del estudio y opciones de inicio de sesión y registro.
- El carrito de compras se puede abrir y cerrar haciendo clic en el icono correspondiente en la barra de navegación.
- Se presenta información sobre el estudio, el equipo y el espacio del estudio de manera visualmente atractiva.
- Se utiliza una animación de volteo (flip-card) para presentar a los miembros del equipo con imágenes y videos.
- Se utiliza un modal para mostrar imágenes en tamaño completo al hacer clic en las miniaturas.
- Al igual que en la primera página, se han incluido enlaces ficticios en el footer para "BlackFemia tattoo" y "TITTLE ONE".
- La página está diseñada con un enfoque visual atractivo y contenido bien organizado.

Galeria.html

Estructura HTML:

1. Sección Head:

- Configuración de metadatos, como el conjunto de caracteres, la compatibilidad con IE y la escala de la vista.
- Referencias a archivos externos de estilo (stylomag2.css), bibliotecas como Font Awesome y ScrollReveal, y archivos JavaScript (main.js y jQuery).

2. Barra de Navegación (nav-main):

- Logo del estudio como elemento principal de la barra de navegación.
- Enlaces a diferentes secciones: "Inicio", "El Estudio", "Galeria de Trabajos", "Tienda" y "Opiniones".
- Enlaces para "Iniciar Sesión" y "Registrarme" en la barra de navegación derecha.

3. Formulario de Registro (registroForm):

- Similar a los formularios en los códigos anteriores. Se muestra al hacer clic en "Registrarme".
- Campos para nombre, correo electrónico y contraseña.
- Botón "Registrarse" que activa la función `registrarUsuario` al enviar el formulario.

4. Sección de Galería:

- Título "Galeria de Trabajos" y una línea de separación.
- Una sección de galería con imágenes enlazadas (`<a>`) que llevan a artículos de lightbox.

5. Artículos de Lightbox:

- Cada artículo representa una imagen de la galería con su identificador único (`#image1`, `#image2`, etc.).
- Contienen una imagen en tamaño completo y enlaces para navegar entre las imágenes (`next`).
- Botón "X" para cerrar el lightbox.

6. Icono de Carrito de Compras (`cart - icon`):

- Al hacer clic, activa la función `toggleCart()`.

7. Popup del Carrito de Compras (`cart - popup`):

- Muestra los elementos del carrito y un botón "Finalizar Compra" que activa la función `finalizarCompra()`.

8. Sección de Enlaces del Footer:

- Similar a los códigos anteriores, contiene enlaces agrupados por categorías ficticias ("BlackFemia tattoo" y "TITTLE ONE").

9. Footer:

- Información de copyright del estudio.

Metodología y Funcionalidad:

- Se utiliza un diseño de respuesta con clases de estilo (`stylpag2.css`) para hacer que la página sea compatible con dispositivos móviles.
- La barra de navegación incluye enlaces a diferentes secciones del estudio y opciones de inicio de sesión y registro.
- Se implementa un sistema de lightbox para mostrar imágenes en tamaño completo cuando se hace clic en ellas.
- Se incluye un icono de carrito de compras que muestra un popup con elementos de carrito y un botón para finalizar la compra.

- Se utiliza jQuery y ScrollReveal para implementar animaciones y efectos de desplazamiento.

Tienda.html

Estructura HTML:

1. Sección Head:

- Configuración de metadatos.
- Referencias a archivos externos de estilo (stylomag4.css), bibliotecas como Font Awesome, ScrollReveal y jQuery, y archivos JavaScript (main.js y scrollreveal).

2. Barra de Navegación (nav-main):

- Logo del estudio como elemento principal de la barra de navegación.
- Enlaces a diferentes secciones: "Inicio", "El Estudio", "Galeria de Trabajos", "Tienda" y "Opiniones".
- Enlaces para "Iniciar Sesión" y "Registrarse" en la barra de navegación derecha.
- Muestra el nombre del usuario y un enlace para cerrar sesión cuando está autenticado.

3. Formulario de Registro (registroForm):

- Similar a los códigos anteriores. Se muestra al hacer clic en "Registrarse".
- Campos para nombre, correo electrónico y contraseña.
- Botón "Registrarse" que activa la función registrarUsuario al enviar el formulario.

4. Sección de Imagen Principal (showcase):

- Un encabezado con el título "Tienda Online" y una imagen principal representativa de la tienda.

5. Secciones de Productos ("Maquinas" y "Fuentes de Alimentacion"):

- Cada sección contiene tarjetas de productos con imágenes, nombres, precios y botones de compra.
- Se implementa la función addToCart al hacer clic en el botón de compra. Esta función envía datos del producto al servidor utilizando AJAX (POST).

6. Área de Enlaces del Footer:

- Información sobre el estudio "BlackFemia Tattoo".

7. Icono y Popup del Carrito de Compras (cart-icon y cart-popup):

- Al hacer clic en el icono del carrito, se muestra un popup que contiene los elementos del carrito y un botón "Finalizar Compra".
- Se utiliza la función toggleCart para mostrar u ocultar el popup.

8. **Área del Carrito (cart - icon y cart - popup):**

- La función addToCart agrega productos al carrito mediante una solicitud AJAX al servidor (carrito.php).
- Se utiliza la función finalizarCompra al hacer clic en el botón "Finalizar Compra".

9. **Footer:**

- Información de copyright del estudio.

10. **Script al Final del Body:**

- Se incluye un script al final del body que llama a la función addToCart con información sobre el producto al hacer clic en los botones de compra.
- Además, se llama a la función actualizarBarraNavegacion para actualizar dinámicamente la barra de navegación.

Metodología y Funcionalidad:

- Se utiliza AJAX para enviar datos del producto al servidor cuando se hace clic en el botón de compra, lo que permite la actualización dinámica del carrito sin recargar la página.
- La barra de navegación muestra enlaces específicos dependiendo de si el usuario está autenticado o no.
- Se implementa un sistema de carrito de compras que permite agregar productos, ver el carrito y finalizar la compra.
- La página es responsive y utiliza estilos (stylomag4.css) para adaptarse a diferentes dispositivos.