

国际体验设计大会
INTERNATIONAL CONFERENCE OF
EXPERIENCE DESIGN 2015

IxDC

重新定义用户体验

REDEFINING USER EXPERIENCE

会议地点：北京国家会议中心 | 会议日期：2015年10月29-31日 | 会议主题：用户体验设计 | 会议语言：中文/英文

RESEE

自驱创新的UED，如何营造土壤？

UED

人生的每次相遇都是久别重逢 ...
我当下的意义就是你们的存在 ...



汪方进

[望望]

设计行业，15years+，设计师8years+，设计管理7years+

网易 8年，

用户体验设计中心负责人

邮箱、门户、LOFTER、新闻客户端、网易首页

阿里巴巴 3年，

1688用户体验部负责人

1688首页、我的阿里、手机1688、1688行业市场群

线下卖家

C-B-B-S

最终消费者	淘宝卖家	中小企业	服务商
13亿	1000万	100万	

淘宝UED	天猫UED	1688UED	国际站UED
-------	-------	---------	--------

1688.com

快订

无线1688

服装
等全行业市场

全球货源

采购商城

淘工厂

旺铺

云市场

伙拼

产业带

交易4.0

全网第三交易平台！

全球好货源！

用户体验设计师的价值在哪里？

当下我们是这样说的： 当下他们是这样说的：

- 设计驱动创新
 - 设计驱动产品
 - 设计改变世界
 - 引领用户
 - 情怀、有B格
 - ...
- 帮我做个logo，很简单的，5分钟就好了！
 - 老板觉得有问题，改一下，今晚一定要给我哦！
 - 要高、大、上！
 - 你是设计师，你专业，你看着办（结果...）；
 - 还是第一稿好（泪奔...）
 - ...

我们期望的价值与现实有GAP！

我们的价值不由我们，而是由“他”人！

过去，
美工\多能\忙碌充实；

当下，
用研\交互\视觉；细分后的暂时迷失与价值搜寻期\过程需多久？

将来，
？



RESEE UED

重新思考我们：
我们价值来自哪里？
当下要如何做？

仅代表我们自己在路上的心得、分享；

更关注心法层面交流，非技能；

观点经过抽象浓缩，如难理解可以先接受后批判；

是我们当下的，需与时俱进；

RESEE UED

重新思考我们：
我们价值来自哪里？
当下要如何做？

UED设计之“道”

UED设计之“术”

团队文化及管理行为

以上形成团队之“土壤”

关于“土壤”的一些养料

关于设计之未来？

UED组织如同一个人，

灵魂\价值观

—— 我是谁？

行为方式

—— 要到哪里去？

产生价值

如：

我的作品一定要让用户是最满意和极致的；

即使加班也不会有怨言；

长期坚持，则产生客用户买单的作品，实现了自己的价值；

UED组织如同一个人，

“道”

—— 我是谁？

“术”

—— 要到哪里去？

“道” —本源、规律

人法地，地法天，天法道，道法自然 —— 《道德经25章》；

觉世唯诸行，无我唯苦着，无义自我灭，大义依大我

—— 《大乘庄严经论卷第七》

“无我、利他”

“他” —— 决定我的价值

“他” —— WHO?

用户？

客户？

UED当下一般的架构归属：

隶属产品或业务部门 —— 上线、赶稿、资源；

独立并行与产品或业务部门 —— 用户至上、用户代言人、纠缠疲惫；

“他” —— 内部客户（运营、产品、开发、市场等）+ 外部用户

站在用户的角度思辨业务，
通过服务内部客户，进而服务我们的最终用户，
用设计专业帮助业务成功，与业务一起成长！

“道” —— 设计观

站在用户的角度思辨业务，
通过服务内部客户进而服务我们的最终用户，
用设计专业帮助业务成功，与业务一起成长！

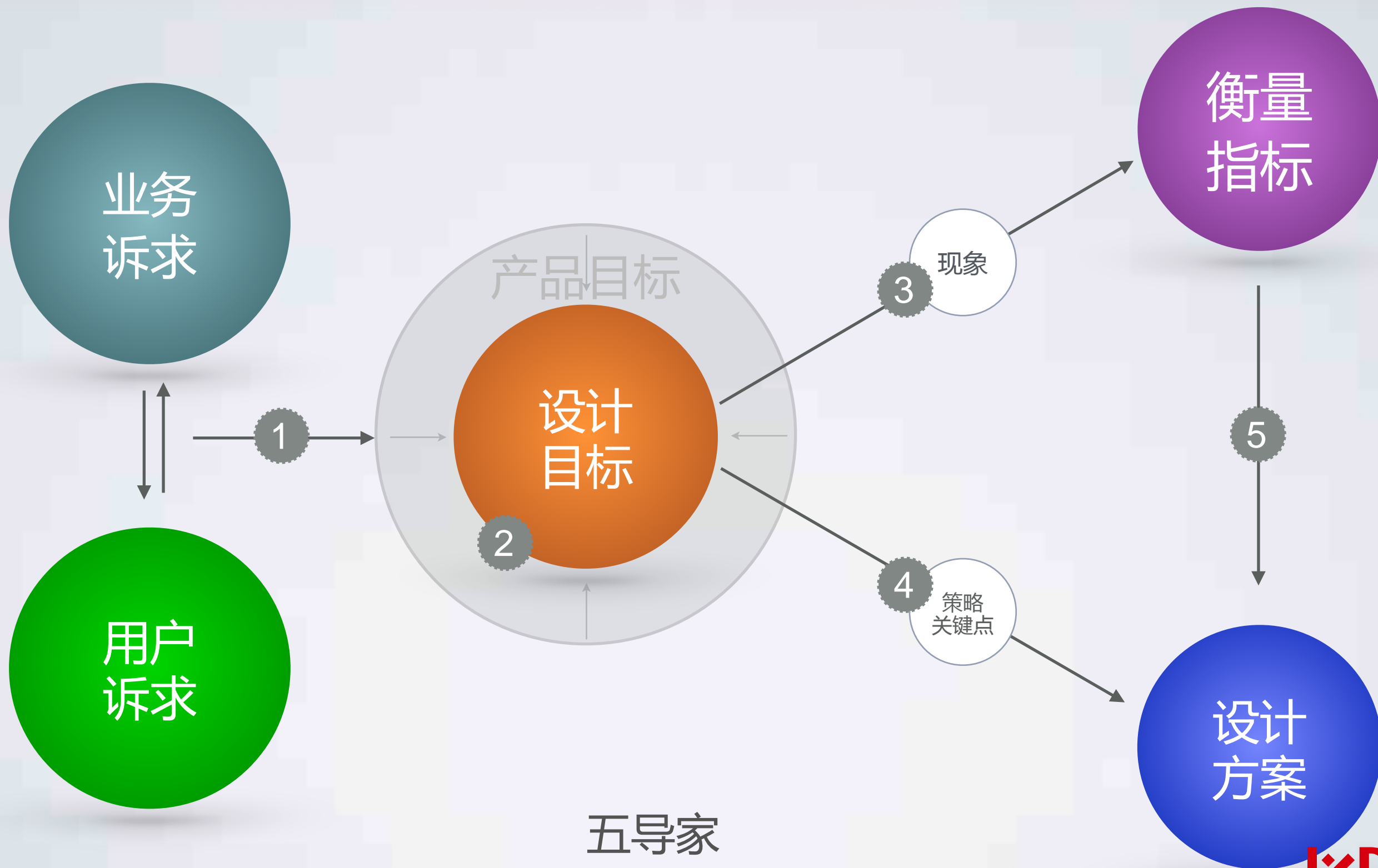
释：

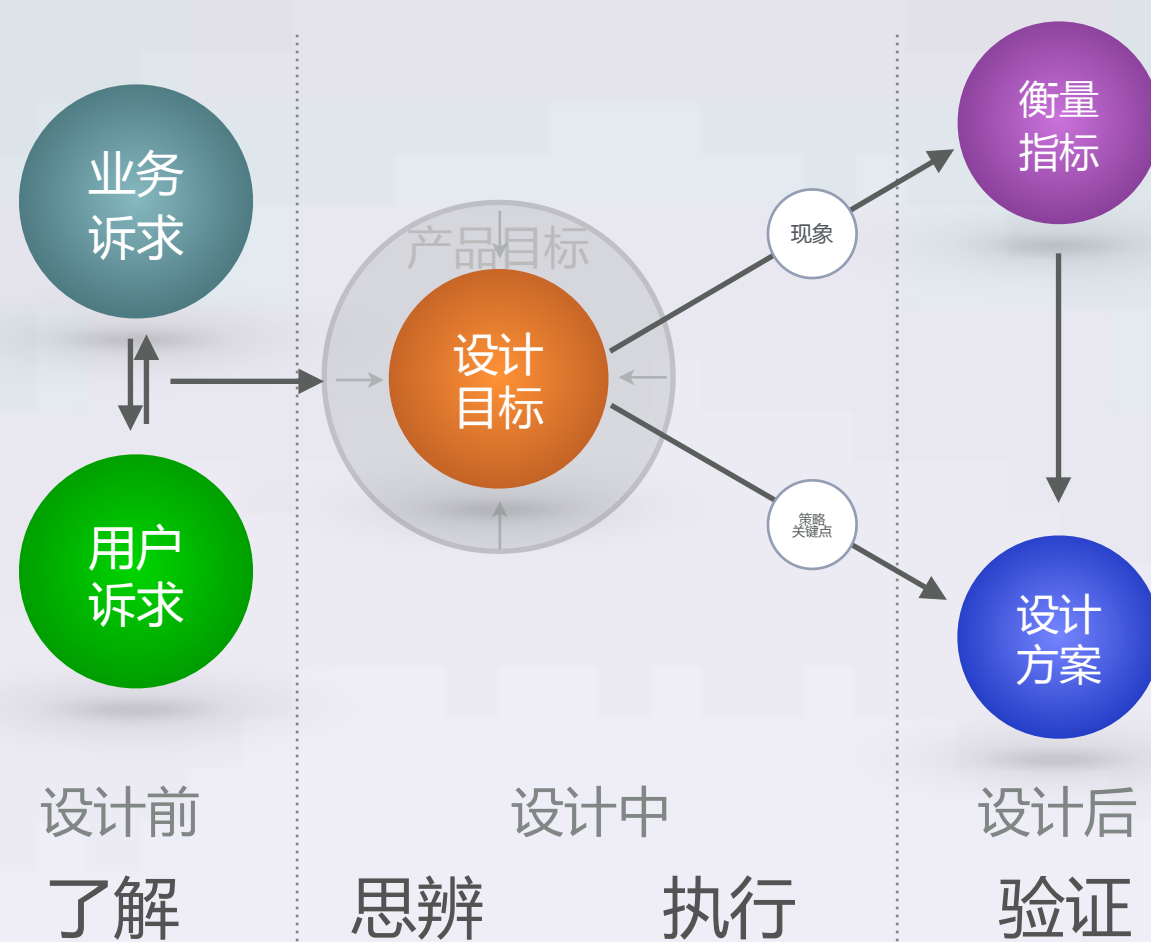
- 1、明确了我们真正的用户（内外）；
- 2、蕴含了我们的工作方式（通过内部客户“桥梁”进而服务最终用户）；
- 3、利他的方式（站在用户思辨业务）；
- 4、我们的价值（和业务一起成功；他-业务成功\己-专业成长-过硬的本领）；

明确我们的真正客户，以利“他”的工作方式，
从而折射出“我”的价值；

心灵上有一种 “如释重负” 之感！







释：

明确我们和业务方\用户的工作关系及过程（了解—思辨—执行—验证）；

1. 了解业务：目标用户\为目标用户提供的独特价值\商业模式\实现策略——市场理论范畴；
2. 了解用户：用户态度\行为\期望（personal、场景）——UCD理论范畴；
3. 思辨：通过相互修正和完善——设计目标（而不是用户纯粹的用户目标；用户需求-更快的马；设计目标-快的交通工具；方案-车）；
4. 执行：需求方\用研\交互\视觉在此过程的协同方式及切入点；
5. 验证：设计价值量化体现（HEART\五度模型\NPS）；

After:

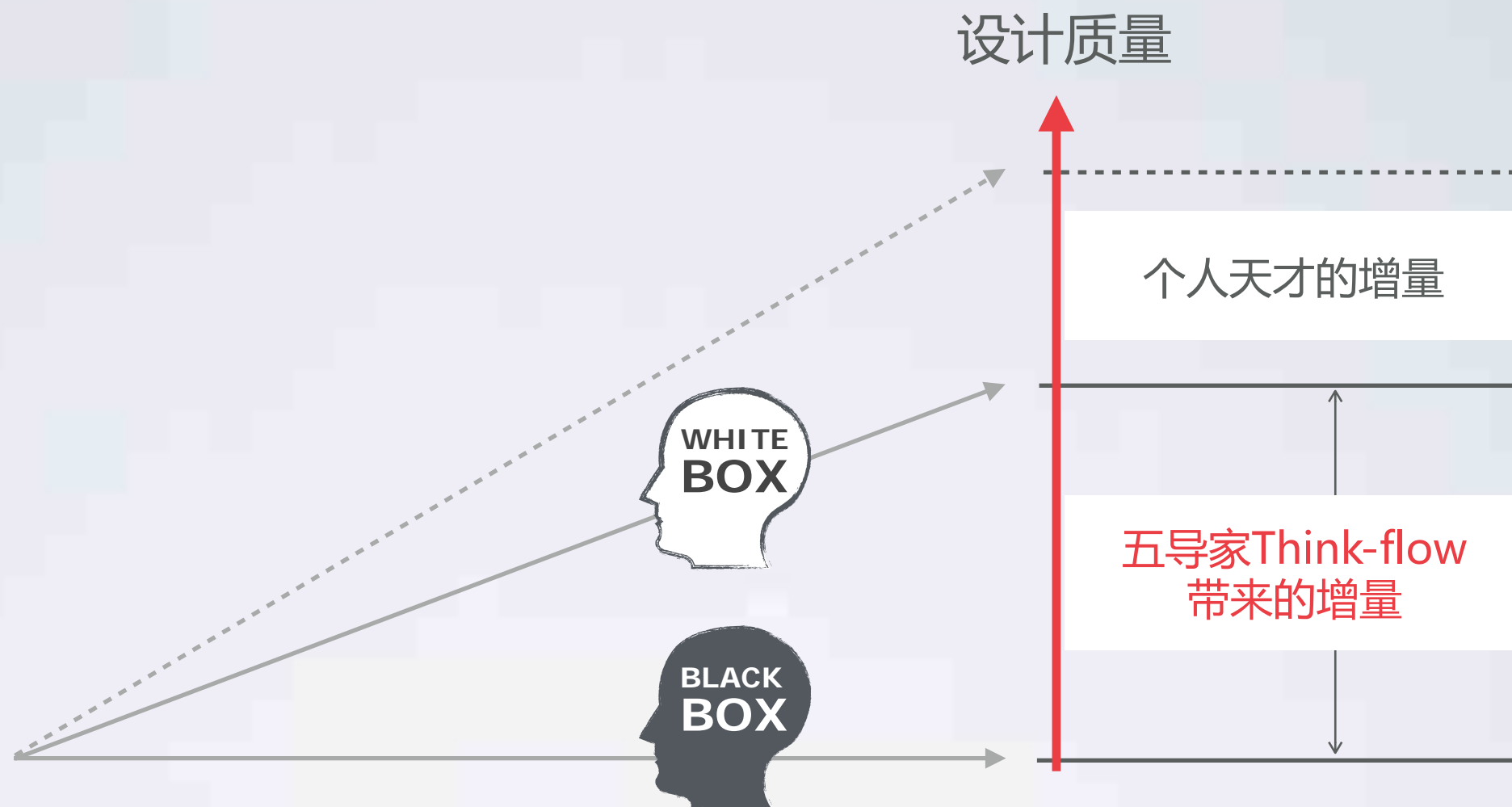


Before:



After:

Before:



此处内容太多...

见 明天 工作坊

《五导家 —— 设计师Think Flow》

阿里巴巴高级设计专家 —— 李龙

8月中



UED组织如同一人，

灵魂\价值观——“道”
行为方法——“术”

日常如何修炼？
呈现出什么样的气质？

日常如何修炼 — 组织动作、管理行为抓手 — 团队建设；

四个抓手

- 1、专业提升（课题共建\创新极客松\有一点分享会）；
- 2、成长辅导（绩效辅导\新人师兄制\老人圆桌\晋升辅导\人才盘点）；
- 3、团队文化氛围打造（兴趣派\运动会\年会\outing）；
- 4、信息沟通机制（管理周月会\DD辐射\新人圆桌\老人茶话会）；

呈现出的气质 — 别人看到是我们的态度、风貌 — 团队文化；

快乐、极致的UED团队！

业务层

行为层

心智层



土壤建设中的一些“养料”：

- 1、KPI设定（业务结果、影响力）；
- 2、创新机制（kpi、活动、平台）；
- 3、数据平台（定量、定性）
- 4、营销设计自动化工具；
- 5、DEMO中心；
- 6、“智能化”架构；
- 7、设计师的能力模型(JM)；
- 8、快乐文化活动；

...

1、KPI设定

70% , 30% ;

考核：定性 + 定量；

好的过程是结果的保障！

为过程鼓掌，为结果买单！

今天最高的要求是明天的起点！

结果与涨薪、晋升、股权挂钩

[返回](#)
[我的课程](#)
[我的作业](#)
[我的成绩](#)
[我的评价](#)
[我的反馈](#)
[我的消息](#)

> 我的课程

[我的课程] 我的课程表 - 课程列表

[我的课程] 我的课程表 - 课程列表

[我的课程] 我的课程表 - 课程列表

[我的课程] 我的课程表 - 课程列表

我的课程表

我的课程表 - 课程列表

11/11/2023

我的课程表 - 课程列表

我的课程表

我的课程表

我的课程表 - 课程列表

我的课程表 - 课程列表

我的课程表 - 课程列表

我的课程表 - 课程列表

我的课程表 - 课程列表

我的课程表 - 课程列表

我的课程表 - 课程列表

我的课程表 - 课程列表

我的课程表 - 课程列表

我的课程表 - 课程列表

我的课程表 - 课程列表

我的课程表

我的课程表

我的课程表

我的课程表 - 课程列表

我的课程表

我的课程表 - 课程列表

我的课程表 - 课程列表

我的课程表

我的课程表

我的课程表 - 课程列表

我的课程表 - 课程列表

我的课程表

我的课程表 - 课程列表

我的课程表 - 课程列表

我的课程表 - 课程列表

我的课程表 - 课程列表

2、创新机制

比能做到的好一点点；

为什么这么做？我做的与别人有什么不一样？

创新孵化平台——阿里专利人



平台

搭建ALI专利人一期平台（专利知识库）

ALI专利人

发表包括法务与专利达人撰写的62篇文章，拍摄约150名专利专利人组成专利墙（含技术）







3、数据平台

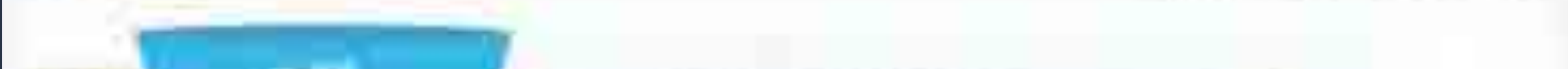
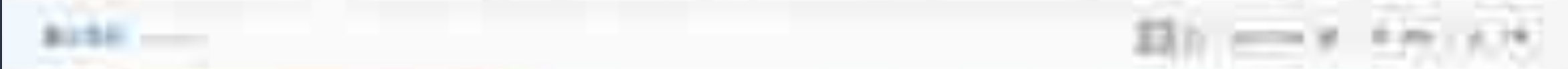
产品上线后数据及用户声音反馈

UED、开发、运营、产品轻松获取用户一手信息

为不断的产品迭代提供数据支持

定量—— A Plus 平台

定性—— 回声平台



数据可视化



首页

行情

交易

行情

行情

行情

行情

行情

行情

行情

行情

行情

行情

行情

行情

行情

行情

行情

行情

行情

行情

行情

行情

行情

行情

行情

行情

行情

行情

行情



行情



行情



4、营销设计自动化工具 —— 积木盒子

设计师提供营销设计组件；

业务运营实现自动化搭建营销专题；



2011 2011

2011 2011

2011 2011

2011 2011

2011 2011

2011 2011

2011 2011

2011 2011

2011 2011

2011 2011

2011 2011

2011 2011

2011 2011

2011 2011

2011 2011

2011 2011

2011 2011

2011 2011

2011 2011



2011 2011

2011 2011

5、DEMO中心

实现上下游工作高效协同；

嵌入周报；

폴더

폴더 이름

폴더 이름

폴더 이름

폴더 이름

폴더 이름

폴더 이름

폴더 이름

폴더 이름

폴더 이름

폴더 이름

폴더 이름

폴더 이름

폴더 이름

폴더 이름

폴더 이름

폴더 이름

폴더 이름

폴더 이름

폴더 이름

폴더 이름

폴더 이름

폴더 이름

폴더 이름

폴더 이름

Home / About / Contact

Section 1: Main Title

Text 1.1

Text 1.2

Text 1.3

Section 2: Subtitle

Text 2.1

Text 2.2

Section 3: Subtitle

Text 3.1

Text 3.2

Section 4: Subtitle

Text 4.1
Text 4.2
Text 4.3
Text 4.4
Text 4.5

Text 4.6

Section 5: Subtitle

Text 5.1

Text 5.2

Section 6: Subtitle



Text 6.1
Text 6.2
Text 6.3
Text 6.4

Section 7: Subtitle

Text 7.1
Text 7.2
Text 7.3
Text 7.4
Text 7.5
Text 7.6
Text 7.7

Section 8: Subtitle

Text 8.1
Text 8.2

Text 8.3

6、“智能化” 架构

探索去“中心化” 架构模式；

发挥“营盘” 和“先锋” 互补；



7、设计师的能力模型

具备三力 —— 脑力、心里、体力；

发展两种能力 —— 专业能力、职业能力；

P\M序列；



8、快乐文化活动

快乐、极致是“玩”出来的！

兴趣“派”（篮球、足球、多肉、音乐、插画）

课题小组

户外运动小组

趣味运动会

快乐年会

年度outing

茶、禅、友



ONE THING THE BAND



UED X TECH



1688用户体验部

TEAM OF USER EXPERIENCE DESIGN

VS

1688大采购技术部

TEAM OF PURCHASE TECHNOLOGY

2014.12.9 (Tue) 滨江区 江南专修学院运动场 18:00 KICK OFF



B分区比赛赛程

10月11日

11时15分：物资管理部 vs 物资管理部后补队
 1时30分：物资管理部后补队 vs 行委办公室
 3时45分：行委办公室 vs 物资管理部





爱生活 会设计
工匠精神时刻伴我们左右





设计 陈冠中 陈冠中设计

MONSTER SISTER





聖誕
感恩

多肉
傳情

「多謝多謝多謝多謝」是聖誕節最動人的話語，也是
「Thank you, thank you, thank you, thank you」
「謝謝，謝謝，謝謝，謝謝」

「Thank you, thank you, thank you, thank you」

「Thank you, thank you, thank you, thank you」

祝心

快樂

情懷

感謝

2015聖誕派對 - 純豐方興村
聖誕節(5年)聖誕節
聖誕節 - 純豐村社區



主辦：純豐村社區 - 純豐村社區籌備委員會

贊助：純豐村社區籌備委員會

純豐村社區籌備委員會





关于，未来？



第三阶段
产生社会化价值



第二阶段（中）

自发驱动体验性项目



第一阶段
需求执行阶段



Made In China —— Design In China!

中国制造 —— 中国质造 —— 中国创造！

物联网、智能硬件、大数据、跨终端 ...





真正的发现之旅，不在于是否找到新的大陆，
而在于能否拥有新的眼光！

—— 马塞尔普鲁斯特



聚

ALLIED



IxDC

1688UED互动群



U-点

IXDC

国际体验设计协会

联系方式

官网: ixdc.org

邮箱: design@ixdc.org

地址: 广州市天河区建中路24号2楼

电话: 4000-7218-88

扫一扫, 获取更多资讯



官网: ixdc.org



邮箱: design@ixdc.org



微博: ixdc1719

IXDC活动预告

8月: Workshop

服务设计——成都

9月: Workshop

产品设计与创新——北京

10月: 精英人才营

国际用户体验精英人才营——苏州/杭州

11月: 大会

2015国际设计精英大会——深圳

国际考察

服务设计之旅——西班牙

12月: 大会

2015国际产品精英大会——杭州

10月: 国际考察

服务设计之旅——美国