授权代理销售协议书

甲方：\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\* (简称甲方)

乙方：\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\* (简称乙方)

甲乙双方本着互惠互利,共同发展的原则,经平等友好协商就甲方授权乙方在其所在区域代理销售甲方系列产品达成共识,现签定协议如下:

一、甲方出具授权书，授权乙方代理销售甲方系列产品，授权代理区域: \*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*。

二、甲方产品以\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*（出厂价格\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*；另外运输包装\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*）供应给乙方，甲方产品出厂价格如有调整提前通知乙方，乙方在甲方院内提货，甲方不负责任何费用。

三、甲方负责产品的研发、生产。

四、乙方愿意按本协议中规定的条款和条件从事甲方产品的授权区域内代理销售业务。

五、甲方权利与义务：

1、甲方向乙方提供销售产品有关文件及其它证件手续。

2、甲方向乙方提供产品说明书和精美广告宣传单、张贴彩画等。

3、甲方将根据市场发展具体情况适时在媒体、网站上刊载广告、积极宣传、提高产品的知名度、并配合扶持乙方发展。

4、合作期内，甲方不能在乙方所在区域内另设区域代理、确保乙方的独家经营权。

5、甲方收到乙方货款后，甲方将及通过物流、公司货车、铁路快运或航空快运交货给乙方(偏远地区或交通条件不完善地区推迟几天)，发货保险费和运费由乙方承担。

六、乙方权利与义务：

1、乙方应在其所代理区域内与大型商场，商店、超市等建立好销售网络保证产品的流通顺畅，确保产品在当地市场占有率。

2、乙方应配合甲方的营销策略，并在当地区域积极宣传推广等促销活动，扩大影响力，提高效益和产品知名度。

3、乙方必须遵守甲方规定的产品价格体系，禁止降价倾销或暴利经营。

4、乙方在自己申请的代理区域内销售产品，若超出区域销售事先须书面告知甲方，并取得甲方同意方可销售。

5、乙方应积极维护产品和企业的形象与相关名誉，不得做出有违反法律法规的活动，不得涂改伪造损害产品本身及外包装，不得损害其它代理商的利益。

6、乙方在当地媒体做产品广告宣传、大型促销活动时，应提前争得甲方同意，拿出宣传方案，经甲方批准后方可实施。

7、乙方应处理好产品宣传与销售过程中消费者及当地各主管部门、工商、税务等之间的关系，以便合法经营。

8、乙方对甲方提供的证书、文件、协议、广告宣传资料、光碟等，乙方应妥善保管，并有义务责任维护双方的权益和信誉。

9,、为确保甲方产品品牌和市场拓展计划，乙方每次定货打款额不能低于人民币贰万元整，乙方应在每个月月未提供下个月的销售数量，在补货前二周向甲方提供书面定货单，甲方按乙方提供销售计划安排生产。对拓展市场不力而达不到计划要求的，甲方有权根据优胜劣汰的原则终止乙方代理资格，如乙方连续二个月没有向甲方补货（又无正当理由），本协议自动终止。

10、对于甲方有其它系列产品，乙方将拥有优先代理销售的权益，具体由甲方发出通知，乙方提出申请甲方备案则可，同时乙方不得销售其他公司类似甲方的产品，乙方必须严格遵守上述要求，否则甲方有权终止乙方代理资格。

七、甲乙双方货款结算方式一律现款现货，款到发货，对于产品运输过程中的损坏和丢失由保险公司负责索赔，确保甲乙双方的利益不受损失。

八、本协议期限为一年，自\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*止，乙方按年销售计划完成任务后，并执行双方规定条约合法经营可再续签。

九、本协议书经甲乙双方签字盖章生效，具有法律效力，甲乙双方如有未尽事宜，可另行协商并以补充协议的方式签定，补充协议与本协议书同等有效。本代理乙方无转让权。

十、双方如遇国家政策法律法规和人力不可抗拒的情况下，需终止本协议，可经双方协商同意方可终止，如双方无法协商解决，应在甲方所在地法院，通过法律途经解决。

十一、本协议书一式两份，甲乙双方各执一份。本协议传真件有效。

甲 方：\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

代表签字：

地 址: \*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

电 话：\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

传 真：\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

乙 方：\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

代表签字：

地 址: \*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

电 话：\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

签约地点：

签约日期：