

Gestion de Projet EcoRide : Méthodologie Agile

J'ai mis en place une gestion de projet basée sur la méthodologie Agile afin d'assurer une approche itérative et flexible du développement. J'ai choisi Scrum comme cadre de travail, ce qui m'a permis de structurer le projet en sprints courts. J'ai organisé quatre sprints de six jours chacun pour développer les différentes fonctionnalités de l'application EcoRide, garantissant ainsi une livraison continue et efficace.

Tout au long du projet, j'ai défini les objectifs et planifié chaque sprint en veillant à optimiser les tâches à accomplir.

Pour structurer le backlog, j'ai mis en place une organisation en trois niveaux : les epics, les user stories et les tasks. J'ai défini des epics représentant des fonctionnalités majeures, puis j'ai détaillé des user stories en utilisant un format clair et centré sur l'utilisateur. Ensuite, j'ai découpé ces user stories en tâches techniques pour permettre un développement fluide et efficace.

J'ai également choisi d'utiliser des outils comme Notion pour assurer un suivi rigoureux de l'avancement des tâches et prioriser les développements. Grâce à des indicateurs de performance, j'ai pu évaluer l'efficacité du processus Agile et ajuster les stratégies si nécessaire.

User Stories & Epics

- * Epics
- 👤 User Stories
- ✓ Tasks
- 🔄 Sprints
- 📄 Expression de besoin

DASHBOARD

📅 Sprint Board 📊 US Board 👤 User stories * Epics





































🔗 Sprints: Sprint 2

To Do	In progress	Test / Review Pending	Done	Merge
<div>Lien ajouter un véhicule</div> <div>US #33</div>	<div>Page "Mentions légales"</div> <div>US #3</div>	<div>Block Itinéraire / Trajet</div> <div>US #21 US #11</div>	<div>Page / Formulaire création de compte</div> <div>US #20 US #25 US #26 US #28</div>	<div>Page / Formulaire de connexion</div> <div>US #20 US #5</div>
<div>Block Préférences personnelles</div> <div>US #30</div>	<div>Page + Formulaire de contact</div> <div>US #6</div>	<div>Page résultats de recherche covoiturages</div> <div>US #9</div>	<div>+ Nouvelle page</div>	<div>+ Nouvelle page</div>
<div>Block "Préférences conducteur"</div> <div>US #19</div>	<div>Page Profil</div> <div>US #28 US #29</div>	<div>Tunnel "Nouveau trajet"</div> <div>US #32</div>		
<div>Page "Tous les litiges"</div> <div>US #45</div>	<div>Lien vers avis sur conducteur</div> <div>US #17</div>	<div>+ Nouvelle page</div>		
<div>Détails "Litiges"</div> <div>US #45</div>	<div>Page "Espace admin"</div> <div>US #47</div>			
<div>Block "Litiges"</div> <div>US #45</div>	<div>CRUD Compte employé</div> <div>US #46</div>			
<div>Détails "Avis à modérer"</div> <div>US #44</div>	<div>Page "Espace Employé"</div> <div>US #44</div>			

En mettant en place cette méthodologie, j'ai optimisé la gestion de projet et assuré une livraison rapide et continue des fonctionnalités tout en améliorant l'expérience utilisateur. Mon approche structurée a permis une gestion efficace du développement de l'application EcoRide.









Sprints

 Sprint List View +

 Sprint ...	 Start Date	 Sprint Goal	 Tasks
Sprint 1	20 janvier 2025 → 26 janvier 2025	Frontend	 Block "présentation de l'entreprise"  Footer Mobile  Footer desktop  Header Mobile  Header Desktop  Lien ou un bouton dans le menu intitulé "Rechercher un covoiturage".  Bouton ou lien "Se connecter" dans le menu de navigation  Lien ou bouton "Contact" dans le menu de navigation  Lien vers la page d'Accueil sur le logo de l'application  Block "Recherche d'itinéraire" desktop + 2
Sprint 2	25 janvier 2025 → 1 février 2025	Backend & Database	 Feature Filtres trajet  Page Détails du trajet / itinéraire  Block "Véhicule" + lien vers détails  Modale "Confirmer participation"  Page "Vos trajets"  Block "Trajets à venir"  Création rôle conducteur  Ajouter véhicule  Formulaire ajout préférences perso  Tunnel "Nouveau trajet" + 22
Sprint 3	3 février 2025 → 8 février 2025	Backend & Dynamic Frontend	 Message / Notification "Pas de trajet trouvé" -> Prochain trajet disponible <date>  Décompte places disponibles  Ajout crédits  Décompte crédits  Décompte 2 crédits pour la plateforme  Feature "Annuler trajet"  Mail confirmation création compte  Mail notification annulation trajet  Feature "Clôturer un trajet"  Feature "Démarrer un trajet" + 10
Sprint 4	10 février 2025 → 14 février 2025		 Page "Questionnaire de satisfaction trajet"  Formulaire satisfaction trajet (note et commentaire)

User Stories

 User Story List View +

 User Story...	Description	 Priority	 Status	 Epic	 Tasks (1)	 Date	 User Story Compl...	 Acceptance criteria
US #1	En tant que visiteur, je souhaite voir une présentation claire et visuelle de l'entreprise sur la page d'accueil, afin de comprendre son activité et ses valeurs en un coup d'œil.	Low	In progress	Epic #1	Block "présentation de l'entreprise"		100,00 %	
US #2	En tant que visiteur, je souhaite accéder à une barre de recherche sur la page d'accueil, afin de trouver facilement un itinéraire en saisissant mes critères.	High	In progress	Epic #1	Block "Recherche d'itinéraire" desktop Block "Recherche d'itinéraire" Mobile		100,00 %	
US #3	En tant que visiteur, je souhaite trouver des informations essentielles dans le bas de page, afin de consulter les mentions légales.	Second-level	In progress	Epic #1	Footer desktop Page "Mentions légales" Footer Mobile		66,67 %	
US #4	En tant que visiteur, je souhaite que le menu me permette d'accéder directement à la recherche de covoiturages, afin de consulter les offres de covoiturage.	High	In progress	Epic #2	Lien ou un bouton dans le menu intitulé "Rechercher un covoiturage". Header Desktop Header Mobile		100,00 %	
US #5	En tant que visiteur, je souhaite pouvoir accéder à une option de connexion dans le menu, afin de me connecter à mon compte utilisateur et accéder à des fonctionnalités personnalisées.	High	In progress	Epic #2	Bouton ou lien "Se connecter" dans le menu de navigation Page / Formulaire de connexion		100,00 %	
US #6	En tant que visiteur, je souhaite avoir accès à une option dans le menu pour contacter l'équipe ou le support, afin de poser des questions ou obtenir de l'aide rapidement.	Low	In progress	Epic #2	Lien ou bouton "Contact" dans le menu de navigation Page + Formulaire de contact		50,00 %	
US #7	En tant que visiteur, je souhaite pouvoir revenir facilement à la page d'accueil, afin de retrouver rapidement les informations principales de l'application.		Done	Epic #2	Lien vers la page d'Accueil sur le logo de l'application		100,00 %	
US #8	En tant que visiteur, je veux saisir une adresse de départ, une adresse d'arrivée et une date dans un formulaire, afin de rechercher les itinéraires de covoiturage disponibles.	High	In progress	Epic #3	Block "Recherche d'itinéraire" desktop		100,00 %	
US #9	En tant que visiteur, je souhaite voir une liste récapitulative des itinéraires disponibles (s'il en existe), afin de choisir celui qui me convient.	High	Backlog	Epic #3	Page résultats de recherche covoiturages		0,00 %	Les résultats doivent inclure : <ul style="list-style-type: none">• Le pseudo, la photo et la note du chauffeur.• Le nombre de places restantes.• Le prix du trajet.• La date et l'heure de départ et d'arrivée.• Une mention indiquant si le voyage est écologique (effectués en voiture électrique).
US #10	En tant que visiteur, je souhaite être informé lorsqu'aucun itinéraire n'est pas disponible à la date saisie, afin de modifier ma recherche avec une proposition de la première date d'itinéraire la plus proche.	High	Backlog	Epic #3	Message / Notification "Pas de trajet trouvé" -> Prochain trajet disponible <date>		0,00 %	
US #11	En tant que visiteur, je souhaite que seuls les itinéraires avec au moins une place disponible soient affichés, afin de m'assurer que je peux réserver un trajet.	High	Backlog	Epic #3	Block Itinéraire / Trajet		0,00 %	

✓ Tasks

📅 Sprint Board 📋 Task List View +

↑ Sprints ▾ | ↗ Sprints: Sprint 1, Sprint 2 ▾ | ⚙ Status ▾ | + Ajouter un filtre

Aa Name	⚙ Status	↗ User Stories	↗ Sprints
Block "Recherche d'itinéraire" Mobile	● Merge	📄 US #2	📄 Sprint 1
Bouton "Ajouter un trajet" dans menu desktop et footer mobile	● Merge	📄 US #31	📄 Sprint 1
Header Mobile	● Merge	📄 US #4	📄 Sprint 1
Header Desktop	● Merge	📄 US #4	📄 Sprint 1
Footer Mobile	● Merge	📄 US #3	📄 Sprint 1
Lien ou bouton "Contact" dans le menu de navigation	● Merge	📄 US #6	📄 Sprint 1
📄 Bouton ou lien "Se connecter" dans le menu de navigation	● Merge	📄 US #5	📄 Sprint 1
Lien ou un bouton dans le menu intitulé "Rechercher un covoiturage".	● Merge	📄 US #4	📄 Sprint 1
Lien vers la page d'Accueil sur le logo de l'application	● Merge	📄 US #7	📄 Sprint 1
Footer desktop	● Merge	📄 US #3	📄 Sprint 1
Block "Recherche d'itinéraire" desktop	● Merge	📄 US #8 📄 US #2	📄 Sprint 1
Block "présentation de l'entreprise"	● Merge	📄 US #1	📄 Sprint 1
Page "Espace admin"	● In progre...	📄 US #47	📄 Sprint 2
CRUD Compte employé	● In progre...	📄 US #46	📄 Sprint 2
Page "Espace Admin"	● In progre...	📄 US #46	📄 Sprint 2
Page "Espace Employé"	● In progre...	📄 US #44	📄 Sprint 2