

FALANDO COM ESPECIALISTAS DE AD REVENUE



Falámos com o responsável de monetização da **Infinity Games** sobre esta tecnologia

O que acha da implementação desta tecnologia?

A implementação não me parece complexa, através da localização para Portugal apenas, seria fácil mediar de modo a que apenas anúncios destes fossem exibidos nas aplicações dos parceiros.

Iriam as empresas sofrer uma quebra de receita?

Depende de muitos factores mas sendo exclusivamente Portugal, não é um player importante para a maioria das empresas pelo que se cingisse apenas ao território nacional, seria apenas a receita proveniente dos utilizadores aqui localizado que sofreria quebra.

Consideraria implementar na sua empresa? Mais riscos ou benefícios?

Sem dúvida, não só pela causa justa mas também pela visibilidade que daria do ecossistema interno de advertising, podendo servir de exemplo para outros países seguirem o mesmo modelo e tornar o espaço de advertising mais justo e menos predatório.

POTENCIAIS PARCEIROS E MOCKUP DE APLICAÇÃO IN-GAME

