

## Situação de Aprendizagem

Marta é uma especialista em banco de dados recentemente contratada pelo Clube do Livro, um e-commerce em ascensão especializado na venda de livros e artigos ligados ao universo da leitura.

A empresa percebeu a necessidade de estruturar e criar seu próprio banco de dados. Integrando a equipe de desenvolvimento, Marta trabalhará com diversos profissionais, incluindo Pedro.

Este último, possuindo experiência prévia com banco de dados. Na hora de desenvolver o projeto, Pedro sugeriu a utilização do MySQL ou Oracle como plataformas. No entanto, Marta enfatizou a importância de um passo anterior, utilização de um software: a modelagem de dados. A modelagem permite a visualização e compreensão dos dados antes de sua efetiva implementação. É crucial para garantir uma abordagem ordenada e estruturada, evitando ambiguidades (duplos sentidos) entre outros problemas.

O processo envolve o uso de **texto**, **diagramas** e **símbolos** para assegurar a organização ideal do banco de dados. Neste contexto, **o modelo conceitual**, também referido como modelo domínio, é fundamental. Ele visa entender os requisitos do sistema e a dinâmica do negócio.

Compreender a operação do negócio é vital antes de estruturar o banco de dados, sendo essa representação visual um instrumento essencial para obter insights sobre o funcionamento da empresa. Existem diferentes tipos de modelagem, como a lógica e a física. Porém, a ênfase aqui está na modelagem conceitual. Dado o crescente requisito das empresas por estruturas de dados bem fundamentadas para decisões estratégicas, é crucial dominar essa etapa da modelagem de dados conceitual. Faremos então uma reunião com o clube para saber mais sobre o assunto e abstrair os dados.

**Entrevista com o cliente (RESOLUÇÃO PARA MER):**

Queremos coletar os dados pessoais de nossos **clientes**, como se ele é pessoa física ou jurídica. No caso de PF o seu **CPF e RG**, e no caso de jurídica o **CNPJ e IE**. Além disso, queremos coletar e armazenar o seu **nome, endereço, telefone e e-mail**.

O produto principal do e-commerce são **livros**. Estes livros têm informações associadas a eles como o **título, categoria, o ISBN (International Standard Book Number), o ano de publicação, o valor, a editora que publicou o livro, bem como o autor ou autora da obra**.

Os livros são fornecidos por **editoras**. Precisamos ter guardados o **telefone da editora, o nome de contato, o e-mail e no máximo 2 telefones**.

Sabemos que não podemos ter o mesmo livro vindo de várias editoras. O livro é exclusivo de uma editora.

Nosso cliente pode comprar um ou mais livros através de um **pedido de compra**. Porém, sempre que ele faz uma compra precisamos verificar no **estoque** se o livro está ou não disponível antes de efetuar a operação.