

Bilan de la société **M6**

Année 2010

© CONSEIL SUPERIEUR DE L'AUDIOVISUEL

Direction des programmes
Service de l'information et de la documentation

Bilan de la société **M6**

Année 2010

Sommaire

Rapide panorama du bilan 2010	5
1.	
Obligations de programmation	9
Tableau des engagements quantitatifs	11
2.	
Quotas de diffusion	21
3.	
Pluralisme et déontologie des contenus audiovisuels	25
4.	
Protection de l'enfance	29
5.	
Obligations spécifiques	33
6.	
Publicité, parrainage et téléachat	37
7.	
Contribution à la production	39
Annexes (liste)	45

Rapide panorama du bilan 2010

Caractéristiques générales de la chaîne

- **Article 32 de la convention de M6**

« La société propose une programmation généraliste à destination de l'ensemble du public et notamment des jeunes et jeunes adultes. En particulier, elle continue d'offrir des magazines et des fictions qui fédèrent parents et enfants. Elle s'efforce de diversifier son offre de programmes aux heures de forte audience ».

- **Positionnement**

M6 est une chaîne généraliste qui propose des programmes variés (information, fictions, jeux, programmes musicaux, magazines et documentaires) qui s'adressent à l'ensemble du public (adultes et jeune public).

- **Audience**

En 2010, la part d'audience de la chaîne s'est établie à 10,4 % en moyenne annuelle nationale.

Événements marquants

- **Une chaîne généraliste qui a renforcé la fiction d'expression originale française aux heures de forte audience**

Les années précédentes, M6 avait fait le choix de développer son offre d'information et de magazines aux heures de grande écoute. Si les magazines d'information demeurent une caractéristique de l'identité de la chaîne (*Zone interdite, Enquête exclusive, Capital, 66 minutes*), celle-ci a développé en 2010 son offre de fiction télévisuelle d'expression française (+ 2,8 points aux heures de grande écoute). Elle s'est notamment illustrée par la diffusion quotidienne aux alentours de 20 heures de plusieurs fictions courtes comme *Scènes de ménages* ou de nouvelles fictions unitaires, diffusées en première partie de soirée, comme *Victoire Bonnot ; Ma femme, ma fille, deux bébés* ou encore *L'Amour vache*.

En outre, la chaîne a respecté ses obligations en matière de production et de diffusion d'œuvres d'expression originale française et européennes.

- **Une offre de documentaires en augmentation**

M6 a développé son offre en 2010, notamment en première et seconde parties de soirée, par la diffusion de séries documentaires telles que *Ma maison à tout prix, Ma Petite Entreprise à tout prix, Les Français, l'amour et le sexe, Les 50 ans qui ont changé notre quotidien*. Entre 18 heures et 23 heures, le volume horaire de diffusion du genre « documentaire et magazine » a ainsi connu une hausse de près de 10 %, s'établissant en 2010 à 309 heures et 41 minutes.

▪ **Le respect des obligations de programmes musicaux**

La part des émissions musicales de M6 s'est élevée en 2010 à 22,3 % de l'offre globale de programmes de la chaîne. Plus de la moitié de ces programmes (58 %) sont diffusés la nuit.

S'agissant des vidéomusiques, malgré la mise à l'antenne dans la matinée d'une case consacrée à leur diffusion, leur volume horaire a connu une très forte baisse, puisqu'il a été quasiment divisé par deux entre 2009 et 2010 : M6 a programmé 483 heures et 56 minutes de vidéomusiques en 2010, soit 433 heures de moins qu'en 2009.

En 2010, M6 a privilégié la diffusion de concerts ou de divertissements musicaux. Il convient de noter que ces programmes sont majoritairement diffusés entre minuit et 6 heures.

On peut relever la forte rediffusion de l'émission de divertissement nocturne *Concert Privé*, qui a représenté un volume horaire de 306 heures et 31 minutes pour 6 concerts différents, soit 15 % de l'offre globale de musique (1 954 heures 36 minutes). Les concerts du groupe Placebo ainsi que celui de Calogero ont été rediffusés respectivement 77 et 76 fois en 2010.

▪ **Une offre jeunesse en hausse**

Pour la troisième année consécutive, le volume de programmes destinés à la jeunesse sur l'antenne de M6 était en augmentation, l'offre s'est établie à 474 heures et 40 minutes, soit une augmentation de 1,5 %. La chaîne a maintenu ses deux principales cases jeunesse, *M6 Kid* (diffusée tous les jours de la semaine aux alentours de 7 heures) et *Disney Kid Club* (diffusée du lundi au vendredi aux alentours de 7 h 30).

▪ **Une application satisfaisante de la charte visant à promouvoir une alimentation et une activité physique favorables à la santé**

Au cours de cette seconde année d'application de la charte alimentaire, M6 a proposé des programmes variés qui ont relayé, en tout ou partie, les messages du Programme National Nutrition Santé. Des émissions telles que *En grande forme*, *E=M6* ou *Dancing cuisine* ont ainsi mis l'accent sur l'aspect « bouger » de la charte alimentaire.

M6, en diffusant 16 heures et 46 minutes d'émissions sur l'alimentation et l'activité physique, a pleinement respecté son engagement, fixé entre 10 et 15 heures.

▪ **L'accessibilité des programmes**

Depuis le 5 février 2010, M6 sous-titre l'ensemble de sa programmation. Il est à noter que la chaîne a diffusé pour la première fois, le 15 septembre 2010, une fiction télévisuelle inédite en audiodescription.

▪ **Le respect de la signalétique jeunesse**

Le Conseil n'a constaté en 2010 aucun manquement au dispositif de protection du jeune public.

▪ La représentation de la diversité

La chaîne a respecté ses engagements en 2010 de maintenir les résultats obtenus lors du baromètre de 2009 sur l'ensemble de la grille des programmes 2010, notamment au regard de la répartition des hommes et des femmes, de la diversité ethnique et des handicapés ; à communiquer auprès des producteurs, au moment de la passation de commandes de programmes de fictions françaises, sur les orientations de la délibération du Conseil du 10 novembre 2009 ; à poursuivre en 2010 des partenariats afin de promouvoir la formation et l'intégration au sein du groupe M6 de personnes handicapées et d'origine modeste ou de culture multiethnique.

Audience

- Audience moyenne et part d'audience
(individus équipés de téléviseurs, années Médiamat)

	Audience moyenne (%)		Part d'audience (%)	
	2010	Rappel 2009	2010	Rappel 2009
Ensemble de la population (4 ans et +)	1,5	1,5	10,4	10,8
4-10 ans	0,8	0,8	8,6	8,8
15-34 ans	1,7	1,8	15,7	16,4
+ de 50 ans	1,3	1,4	7	7,3

Source : Médiamétrie, Médiamat.

- Durée d'écoute par individu
(moyenne quotidienne, individus de 4 ans et plus équipés de téléviseurs, années Médiamat)

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
25 min 29 s	26 min 03 s	25 min 33 s	23 min 46 s	22 min 27 s	22 min 08 s	21 min 40 s

Source : Médiamétrie, Médiamat – MMW.

La liste des 10 meilleures audiences de M6 pendant l'année 2010 figure en **annexe 1**.

I. Obligations de programmation

Caractéristiques de la programmation

STRUCTURE 24H/24

Genre de programme	2010		Rappel 2009	
Information, émissions de service	628 h 51	7,2 %	764 h 31	8,7 %
Documentaires / Magazines	780 h 10	8,9 %	717 h 02	8,2 %
Fiction cinématographique	217 h 29	2,5 %	196 h 20	2,2 %
Fiction télévisuelle (dont animation)	2 683 h 10	30,6 %	2 572 h 08	29,4 %
Divertissements, musique et spectacle	2 831 h 07	32,3 %	2 934 h 43	33,5 %
Sport	65 h 50	0,8 %	56 h 18	0,7 %
Autres émissions (publicité, téléachat, bandes-annonces, autopromotion...)	1 553 h 23	17,7 %	1 518 h 58	17,3 %
Total	8 760 h	100 %	8 760 h	100 %

Source : CSA - Direction des programmes.

STRUCTURE 18H-23H

Genre de programme	2010		Rappel 2009	
Information, émissions de service	266 h 25	14,6 %	281 h 25	15,4 %
Documentaires / Magazines	309 h 41	17 %	281 h 31	15,5 %
Fiction cinématographique	73 h 57	4 %	79 h 52	4,4 %
Fiction télévisuelle (dont animation)	384 h 58	21,1 %	426 h 51	23,4 %
Divertissements, musique et spectacle	419 h 55	23 %	398 h 28	21,8 %
Sport	18 h 00	1 %	20 h 07	1,1 %
Autres émissions (publicité, téléachat bandes-annonces, autopromotion...)	352 h 04	19,3 %	336 h 46	18,4 %
Total	1 825 h	100 %	1 825 h	100 %

Source : CSA - Direction des programmes.

GRILLE DE RENTRÉE

	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div> GRILLE DES PROGRAMMES Rentrée 2010 </div> </div>						
	SAMEDI	DIMANCHE	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
6h30		M6 Music	M6 Music		M6 Kid	M6 Music	
7h00	M6 Kid		M6 KB			M6 Kid	
8h00	Absolument Stars	Absolument Stars	Disney Kid Club		Disney Kid Club	Disney Kid Club	
9h00			M6 Clips			M6 Clips	
10h00	M6 Boutique		M6 Boutique				
10h30	Ciné 6	M6 Kid	SERIES Sue Thomas: l'œil du FBI x2 Missing: disparus sans laisser de trace				
11h00	Un dîner presque parfait ou rediffusion de magazines	Sports					
12h00		Turbo					
13h00		Accès privé					
14h00	Les experts c'est vous	Un dîner presque parfait: combat des régions ou Rediffusions de magazines:	Le 12.45 / Météo				
15h00			Scènes de ménage				
16h00	C'est ma vie x3		TELEFILM Un jour, une histoire				
17h00			TELEFILM				
18h00	Accès privé	66 Minutes	Un dîner presque parfait				
19h00	Un Trésor dans votre maison	D&CO	100% Mag				
20h00			LE 19.45 / METEO				
	MIAM	E=M6 Sports	Scènes de ménage				
21h00	SERIES / JEU / FICTION EOF Medium / Pékin Express / Les Bleus	MAGAZINE	JEU / FILM	SERIES	MAGAZINES / FICTION EOF / JEU	SERIES	SERIES NCIS x3 - Numb3rs Earl x4
22h00		Zone Interdite - Capital	Un dîner presque parfait: Combat des régions	Desperate Housewives /	D&Co /	Bones x5 Lie to me x3	
23h00		Enquête Exclusive	MAGAZINE / FILM Belle toute nue	JEU + Docs L'espoir de l'année	Ma femme, ma fille, 2 bébés / La France a un incroyable	SERIE Sons of Anarchy	
24h00		100% Foot	SERIE	Capital / ZI	SERIE	TURBO	

Séries

Films et téléfilms

Magazines

Musique et divertissements

Programmes Jeunesse

Jours

TABLEAU DES ENGAGEMENTS QUANTITATIFS 2010

OBLIGATIONS	Seuil	Réalisation
I. DIFFUSION		
Œuvres audiovisuelles		
Ensemble de la diffusion (24h/24)		
Europe	60 %	67,3 %
EOF	40 %	49,7 %
Heures de grande écoute (18h/23h et 14h/23h le mercredi)		
Europe	60 %	74,2 %
EOF	40 %	66,5 %
Œuvres européennes ou EOF en 1 ^{re} diffusion entre 20 heures et 21 heures	120 h	310 h 58
Œuvres cinématographiques		
Ensemble de la diffusion		
Nombre maximal de diffusions de films	192	137
Europe	60 %	60,6 %
EOF	40 %	40,9 %
Heures de grande écoute (20h30/22h30)		
Nombre maximal de diffusions de films	144	48
Europe	60 %	60,4 %
EOF	40 %	54,1 %
Œuvres d'art et d'essai supplémentaires diffusées en dehors de la tranche 20h30-22h30	52	-
Programmes en haute définition		
Part de la programmation diffusée en haute définition entre 16 heures et minuit	50 %	62,5 %
Volume d'œuvres audiovisuelles diffusées en haute définition :		
Œuvres européennes	82 h	1 444 heures
Œuvres EOF	80 h	1 419 heures
Jeunesse		
Œuvres d'animation européennes	50 %	57,7 %
Musique		
Minimum de la programmation totale	22 %	22,3 %
Musique française dans les émissions musicales	50 %	76 %

(suite p. suivante)

II. PRODUCTION

	Seuil	Réalisation
Œuvres audiovisuelles européennes ou EOF		
Œuvres au sens de l'article 4 du décret n°90-66 (« obligation globale »)	15 % du CA 79,876 M€	15 % 80,03 M€
Œuvres patrimoniales	10,5 % du CA 55,913 M€	10,5 % 55,914 M€
Œuvres inédites	2/3 de l'obligation globale 53,251 M€	> 2/3 de l'obligation globale 77,689 M€
Œuvres patrimoniales indépendantes	9 % du CA 47,926 M€	9 % du CA 47,999 M€
Animation		
Animation européenne ou EOF	1 % du CA 5,325 M€	1 % du CA 5,379 M€
Dont œuvres d'animation indépendantes	2/3 de l'obligation 3,567 M€	2/3 de l'obligation 4,846 M€
Musique		
Production d'émissions musicales	21,343 M€	25,545 M€
Minimum de vidéomusiques consacrées à des artistes francophones	110	
Minimum de vidéomusiques consacrées à des nouveaux talents francophones	70	
Haute définition		
Œuvres audiovisuelles produites en haute définition	70 % de l'obligation de production inédite 37,275 M€	140 % 74,684 M€
Œuvres cinématographiques		
Œuvres européennes :	3,2 % du CA 17,016 M€	3,2 % 17,085 M€
Œuvres EOF :	2,5 % du CA 13,293 M€	2,8 % 15,085 M€
Production indépendante :	75 % de l'obligation 12,762 M€	94,1 % 16,085 M€

Source : CSA - Direction des programmes.

Obligations quantitatives

- 22 % de programmation musicale

Article 36

1^{er} alinéa

La société consacre une part minimale de sa programmation annuelle à des émissions musicales, selon les pourcentages suivants :

- en 2008 : 26 % ;
- en 2009 : 24 % ;
- en 2010 : 22 % ;
- à partir de 2011 : 20 %.

En 2010, M6 a respecté son obligation de consacrer au moins 22 % de sa programmation annuelle à des émissions musicales.

PART DE LA PROGRAMMATION MUSICALE

2010	2009
Obligation : 22 % de programmes musicaux	Obligation : 24 % de programmes musicaux
1 954 h 36 (22,3 %)	2 254 h 57 (25,7 %)

Source : CSA - Direction des programmes.

RÉPARTITION PAR GENRES DES ÉMISSIONS MUSICALES

Divertissements musicaux	888 h 06	45,4 %
Vidéomusiques	483 h 56	24,7 %
Documentaires et magazines musicaux	42 h 17	2,1 %
Concerts	527 h 35	27,1 %
Films et TV films musicaux	12 h 42	0,7 %
Total	1 954 h 36	100 %

Source : CSA - Direction des programmes.

En 2010, la structure de l'offre de programmes musicaux de M6 a été marquée par les évolutions suivantes :

- La part des **vidéomusiques** a été divisée par deux dans l'offre musicale de la chaîne, soit près de 433 heures en moins par rapport à 2009. Cette évolution est tout d'abord liée à la baisse prévue des obligations musicales de la chaîne, passant en 2010 de 24 % à 22 %. Cette diminution est aussi la conséquence des choix éditoriaux de la chaîne, qui a souhaité mettre en avant son offre de spectacles vivants. L'exposition des vidéomusiques s'est principalement cantonnée aux tranches horaires minuit-6 heures et 6 heures-12 heures, représentant respectivement 10,4 % et 45,1 % de l'offre musicale de la chaîne. Il est à noter que la chaîne s'est par ailleurs efforcée de maintenir une part importante de vidéomusiques d'expression originale française, 75 % de sa programmation contre 52 % en 2009.

PART DES VIDEOMUSIQUES PAR TRANCHES HORAIRES

24H/24	2010	2009
volume total	483 h 56	916 h 04
dont Europe	434 h 49 89,9 %	765 h 37 83,6 %
dont EOF	366 h 30 75,7 %	485 h 04 52,9 %
HEURES DE GRANDE ECOUTE	2010	2009
volume total	00 h 09	1 h 01
dont Europe	00 h 09 100 %	0 h 40 65,5 %
dont EOF	00 h 09 100 %	0 h 27 44,2 %

Source : CSA - Direction des programmes.

Les **divertissements musicaux** ont connu une sensible baisse passant de 1 088 heures en 2009 à 888 heures en 2010. Cette diminution est due à la suppression des divertissements à composante musicale diffusant notamment des vidéomusiques, en l'occurrence les émissions dites de télé-tirelire (*Club*, *Drôle de réveil* et *Starsix music*), qui représentaient en 2009 plus de 520 heures. Seule l'émission *Absolument Stars* est restée à l'antenne en 2010 pour un volume horaire de 295 heures, soit 33,1 % de l'offre de divertissements.

Il est à noter également, et pour la seconde année consécutive, la forte progression de l'émission nocturne *Concert Privé*, qui a représenté en 2010 un volume horaire de près de 307 heures, soit 34 % de l'offre de divertissements. Cependant, la part de rediffusion de cette émission est importante. À titre d'exemple : Calogero et Elisa Novati : 76 rediffusions ; Christophe Willem et Fabien Cahen : 28 rediffusions ; Placebo et Mademoiselle K : 77 rediffusions, et le concert de IAM et Saïd : 57 rediffusions.

Enfin et pour la 8^e année, M6 a diffusé son émission de télé-crochet annuel, *Nouvelle Star*, qui a constitué la seule émission événementielle musicale diffusée en première partie de soirée en 2010, soit 16 émissions en direct.

- La diffusion de **concerts** a progressé de 17,5 points en 2010 pour un volume horaire de 527 heures contre 216 heures en 2009, ce qui fait de ce genre, dans l'offre musicale, le deuxième type de programme après celui des divertissements musicaux. Les deux cases consacrées aux concerts, les *London Live* et les *M6 Music Live*, ont représenté à elles seules 66,5 % de l'offre globale de concerts et 17,9 % de l'offre musicale de la chaîne.

- Le volume horaire des **documentaires et magazines musicaux** est passé de 26 heures en 2009 à 42 heures en 2010. Cependant, cette offre est seulement composée de trois programmes : deux documentaires, *Benjamin Braxton de Grenoble à Paris* et *Jil is Lucky-Rendez-vous avec personne*, et d'un magazine, *Miss VIP*. Il est à noter que les deux documentaires ont été respectivement rediffusés 34 et 33 fois sur l'antenne de la chaîne.

- Part majoritaire de musique d'expression française

Article 36

1^{er} alinéa

La société consacre une part minimale de sa programmation annuelle à des émissions musicales [22 % en 2010]. Une part majoritaire de la musique diffusée au cours de ces émissions est d'expression française.

En 2010, la chaîne a déclaré que 75,8 % des vidéomusiques diffusées sur son antenne étaient d'expression originale française.

M6 a donc respecté son obligation de diffuser une part majoritaire de musique d'expression française. Il est à noter que leur part a connu une forte augmentation, plus de 22 points par rapport à l'année précédente.

- Part majoritaire d'œuvres d'animation européenne

Article 39

1^{er} alinéa

La société réserve dans la diffusion des œuvres d'animation destinées aux enfants une part majoritaire aux œuvres européennes ou d'expression originale française.

En 2010, sur un volume horaire de 474 heures (incluant 14 films cinématographiques destinés à la jeunesse diffusés pendant les fêtes de fin d'année), 57,7 % des œuvres d'animation diffusées par la chaîne étaient d'origine européenne. La chaîne a donc respecté ses engagements. Il est à noter toutefois que la part des œuvres européennes est en baisse de 10 points par rapport à 2009 où celles-ci représentaient 67 % de l'offre d'animation.

- Part de la programmation diffusée en haute définition native

Article 32 bis

2^e alinéa

En outre, la société prend l'engagement de diffuser, en moyenne annuelle, entre 16 heures et minuit, les proportions suivantes de programmes en haute définition :
- 50 % en 2010.

La part des programmes diffusés en haute définition en 2010 était de 62,5 % en moyenne annuelle, entre 16 heures et minuit.

La chaîne a respecté en 2010 son obligation.

Obligations qualitatives

- Nature de la programmation

Article 32

La société propose une programmation généraliste à destination de l'ensemble du public et notamment des jeunes et jeunes adultes.

En particulier, elle continue d'offrir des magazines et des fictions qui fédèrent parents et enfants.

Elle s'efforce de diversifier son offre de programmes aux heures de forte audience.

En 2010, le caractère généraliste de l'offre de programmes de M6 s'est affirmé. L'information, la fiction, les magazines et les divertissements sont les principaux genres mis en avant par la chaîne.

▪ Sur l'ensemble de la programmation

Sur l'ensemble de la journée, les genres « fiction télévisuelle » et « divertissements, musique et spectacle » ont constitué les deux genres majoritaires représentant respectivement 30,6 % et 32,3 % de l'offre globale de programmes.

Ces deux genres ont été marqués en 2010 par des évolutions. La « fiction télévisuelle » a ainsi connu une hausse de 111 heures, soit une augmentation de 1,2 point. Le renforcement de l'offre de fiction a été la conséquence de la volonté de la chaîne de développer la production et la diffusion de fictions télévisuelles, notamment d'expression originale française. La catégorie « divertissement, musique et spectacle » a connu quant à elle une baisse, passant de 2 934 heures en 2009 à 2831 heures en 2010. Elle reste néanmoins la première catégorie de programmes diffusés par la chaîne.

Les « documentaires et magazines » ont connu une augmentation de 0,6 point. Cette hausse a notamment été portée par la diffusion de soirées documentaires consacrées à des métiers de l'artisanat tels que *Profession pâtisseries, la crème de la crème* ; *Profession coiffeurs, artisans et artistes* ; *Profession fleuristes, l'amour dans les fleurs*.

L'offre d'information a connu un recul, passant de 764 heures en 2009 à 628 heures en 2010, soit une baisse de 136 heures, et ce, malgré l'apparition de nouveaux magazines d'information (*Enquête exclusive grand format, Accusé à tort*). Cette évolution est notamment due à la baisse du nombre de diffusions de l'émission *66 minutes* programmée 78 fois en 2010 contre 132 en 2009.

La « fiction cinématographique » a connu une augmentation de 0,3 point, la chaîne ayant mis à l'antenne 137 films en 2010 contre 125 en 2009.

▪ Aux heures de forte audience (18 heures-23 heures)

Aux heures de forte audience, M6 a privilégié la programmation de divertissements. La catégorie « divertissements, musique et spectacle » est ainsi devenue en 2010 le premier genre de programme diffusé dans cette tranche horaire (419 heures contre 398 heures en 2009). Le volume horaire total de l'offre de divertissements est toujours porté par la diffusion de l'émission *Un dîner presque parfait* et ses déclinaisons (*Un dîner presque gratuit* et *Un dîner plus parfait*) représentant près de 176 heures au total, soit 42 % de l'offre de divertissements. La chaîne a également mis à l'antenne une nouvelle émission, *Top Chef*, qui voit s'affronter au cours de défis douze jeunes professionnels, espoirs de la cuisine française. Dans cette même catégorie de programme, l'année 2010 a confirmé la programmation des émissions emblématiques de M6 comme *Pékin Express* (2 saisons diffusées) ou encore le télé-crochet *Nouvelle Star*.

Deuxième genre présent aux heures de forte audience, la fiction télévisuelle a quant à elle connu une diminution de 2,3 points. Cette évolution est notamment due à la baisse du nombre de diffusions de séries américaines. Au sein de cette offre, la fiction télévisuelle européenne, et notamment d'expression originale française, a connu une augmentation sensible, notamment par la mise à l'antenne tous les soirs de la semaine de fictions courtes programmées à 20 heures (les rediffusions de *Un gars et une fille*, *Vous les femmes* ou la nouvelle saison de *Scènes de ménages*).

L'offre de magazines et documentaire est devenue pour la première fois la troisième catégorie de programmes diffusés entre 18 heures et 23 heures, l'année 2010 ayant en effet été marquée par la diffusion en première ou seconde parties de soirée de séries documentaires telles que *Ma maison à tout prix*, *Les Français*, *l'amour et le sexe*, ou encore *50 ans qui ont changé notre quotidien*.

Le volume horaire de l'offre d'information a connu une baisse de 0,8 point en 2010. Cette offre est majoritairement composée du journal télévisé, le 19.45, et des magazines d'information caractéristiques de M6 : *Capital*, *Enquête exclusive*, *Zone Interdite* et *66 Minutes*, ce dernier ayant connu une diffusion moindre en 2010.

La diffusion de films cinématographiques est stable. L'offre a notamment été marquée par la diffusion de la saga *Star Wars*.

- Présence des magazines et documentaires

Article 33

La société amplifie sa politique de programmation de magazines et de documentaires favorisant la compréhension du monde contemporain, en abordant des domaines diversifiés tels que l'emploi, l'intégration, l'économie, la science, l'écologie, la consommation.

L'offre de documentaires et de magazines a progressé tant sur l'ensemble de la journée qu'aux heures de forte audience. Près de 40 % de l'offre est ainsi diffusée entre 18h00 et minuit.

La chaîne a poursuivi la diffusion de ses magazines d'information identitaires et a proposé la déclinaison de certains d'entre eux. M6 a ainsi programmé *Capital terre*, version écologique du magazine économique dominical et *Enquête exclusive grand format*.

M6 a également proposé deux nouveaux magazines : *Alerte évasion* qui retrace les évasions de prisons les plus célèbres ou *Accusé à tort* revenant sur plusieurs cas d'erreurs judiciaires.

Installé depuis 2008, M6 a confirmé en 2010 la présence de son magazine quotidien d'informations pratiques, *100 % mag*, diffusé tous les soirs de la semaine en avant première partie de soirée.

- Diversité musicale

Article 36

2^e alinéa

La société s'engage à conduire une politique favorable à la diversité des producteurs musicaux. À cette fin, la société déclare, dans le volume horaire annuel de diffusion des émissions musicales, des divertissements à composante musicale et des vidéomusiques, la part des titres édités ou produits par des sociétés contrôlées par son actionnaire principal ou la société qui le contrôle.

PART DU VOLUME HORAIRE DES VIDÉOMUSIQUES ÉMANANT DE M6 INTERACTIONS

	2010		2009	
	Nombre	Durée	Nombre	Durée
TOTAL vidéomusiques	9 774 (100 %)	483 h 56	18 649 (100 %)	916 h 04
Part de M6 Interactions	6,4 %	31 h	3,8 %	34 h 53

En 2010, dans un contexte de baisse globale du volume horaire consacré à la diffusion de vidéomusiques, la part du volume horaire des vidéomusiques émanant de M6 Interactions a progressé par rapport à 2009 de 2,6 points.

TITRES INTERPRÉTÉS ÉMANANT DE M6 INTERACTIONS

	2010		2009		
	Programmes	Total	Programmes	Hit machine	Total
Total titres interprétés	242	242	129	8	137
M6 Interactions	5,6 % (13,5 titres)		10,47 % (13,5 titres)	3,12 % (0,25 titre)	10 % (13,7 titres)

Ces titres ont été principalement interprétés dans les émissions suivantes : *Nouvelle star*, *M6 Music Live*, le *Concert de la tolérance* ou encore *Rockcorps*.

Sur les 110 vidéomusiques préachetées consacrées à des artistes francophones, 8,6 % émanaient en 2010 de M6 interactions. Cette donnée était de 6,7 % en 2009 pour 120 vidéomusiques préachetées.

Parmi les 70 vidéomusiques de nouveaux talents préachetées en 2010, cinq d'entre elles ont été produites par M6 Interactions, représentant une proportion de 7,8 %.

(voir **annexe 2**).

- Présence de la musique aux heures de forte audience

Article 36

3^e alinéa

Elle développe la présence d'émissions musicales et d'émissions de divertissement à composante musicale aux heures de forte audience.

**PART DES ÉMISSIONS MUSICALES
PAR TRANCHES HORAIRES**

	2010	2009
24h/24	22,3 %	25,7 %
16h/24h	3,6 %	3,7 %
Heures de grande écoute (18h/23h–14h/23h le mercredi)	2,8 %	3 %

En 2010, l'exposition des programmes musicaux était stable aux heures de forte audience pour un volume horaire total de près de 106 heures (105 heures 53 minutes). Deux émissions, le télé-crochet *Nouvelle star* et le divertissement à composante musicale *Accès Privé*, ont représenté 72,6 % de l'offre de programmes musicaux.

- Musique destinée aux plus jeunes

Article 36

4^e alinéa

Elle propose une programmation ouverte aux différents genres musicaux, notamment à ceux destinés aux plus jeunes.

Depuis la déprogrammation de deux émissions, *Hit Machine* et *Fan de*, l'offre de programmes musicaux destinés aux plus jeunes est quasi inexistante.

La chaîne déclare toutefois quelques vidéomusiques au sein de ses cases jeunesse comme *Dur, dur d'être bébé* de *Bébé Lilly*, *Pollux et le manège enchanté*, *Allons chanter* avec Playhouse Disney par Assia, Lukas, Nathan et Léonard.

- Promotion des nouveaux talents

Article 36

5^e alinéa

Elle promeut les nouveaux talents de la chanson française.

La promotion des nouveaux talents sur M6 passe, outre l'émission *Nouvelle Star* permettant la mise en avant de jeunes talents anonymes, par la diffusion de *Plus vite que la musique*, programme court bien exposé et multidiffusé (1 949 diffusions en 2010).

Ce programme a permis à de jeunes artistes de promouvoir leur création. Parmi eux : Brune, Claire Keim, Ben l'oncle soul, Stromae, Hangar ou encore Yodelice.

Par ailleurs, les concerts organisés par la chaîne et diffusés sur son antenne dans la case *M6 Music Live* ont offert la possibilité à de jeunes artistes de se produire en première partie par le biais d'un concours organisé par la chaîne.

- Programmes jeunesse

Article 38

1^{er} alinéa

La société continue d'offrir des émissions destinées aux enfants aux jours et heures où ce public est disponible.

En 2010, et pour la troisième année consécutive, l'offre de programmes destinés à la jeunesse sur l'antenne de M6 était en augmentation. Elle s'est établie à 474 heures et 40 minutes de programmes, soit une augmentation de 1,5 %.

L'offre jeunesse est constituée de deux principales cases identifiées, *M6 Kid* (diffusée tous les jours de la semaine) et *Disney Kid Club* (diffusée du lundi au vendredi),

En 2010, la chaîne a par ailleurs été à l'initiative de coproductions de séries d'animations françaises comme *Les Blagues de Toto*, *Tara Duncan*, *Geronimo Stilton*, ou encore *Gormiti*.

Il est à noter que M6 avec la collaboration des autres groupes audiovisuels (TF1, France Télévisions, Lagardère Active, Canal+ et le groupe Disney France), a produit et diffusé le dessin animé *En grande forme*, qui a pour objectif d'encourager les enfants à manger équilibré et à pratiquer une activité physique régulière.

La chaîne a également poursuivi la diffusion du programme court d'éducation à la santé produit par l'ANIA (Association nationale des industries alimentaires) et a maintenu l'insertion, au sein des génériques publicitaires diffusés dans ses cases jeunesse, des messages visant à lutter contre les problèmes de surpoids et d'obésité du jeune public.

- Émissions sur l'actualité cinématographique

Article 48

La société assure la promotion du cinéma dans des émissions spécifiques en reflétant la diversité des œuvres cinématographiques sorties en salle.

La promotion des œuvres cinématographiques distribuées en salle a notamment été assurée par la diffusion d'une émission hebdomadaire *CinéSix* et d'une rubrique régulière dans le divertissement *Absolument stars*.

CinéSix a ainsi proposé en six minutes, tous les samedis aux alentours de 10 h 30, une sélection des meilleurs films de la semaine au travers de bandes-annonces, d'entretiens avec des réalisateurs et de comédiens, ou encore d'images de tournage.

2. Quotas de diffusion

Œuvres cinématographiques

ÉVOLUTION DE LA DIFFUSION D'ŒUVRES CINÉMATOGRAPHIQUES

	2010			RAPPEL 2009		
	TOTAL	ŒUVRES EUROPÉENNES (60 %)	ŒUVRES EOF (40 %)	TOTAL	ŒUVRES EUROPÉENNES (60 %)	ŒUVRES EOF (40 %)
Ensemble de la diffusion	137	60,6 %	40,9 %	125	76 60,8 %	51 40,8 %
HGE (20h30/22h30)	48	60,4 %	54,1 %	57	35 61,4 %	28 49,1 %

Source : CSA - Direction des programmes.

Le nombre d'œuvres cinématographiques diffusées sur M6 en 2010 a augmenté sur l'ensemble de la diffusion, mais a connu une baisse significative aux heures de grande écoute.

La liste des œuvres cinématographiques diffusées par M6 en 2010 figure en **annexe 3**.

Œuvres audiovisuelles

ÉVOLUTION DE LA DIFFUSION D'ŒUVRES AUDIOVISUELLES

	2010			RAPPEL 2009		
	Total	Œuvres européennes	Œuvres EOF	Total	Œuvres européennes	Œuvres EOF
Ensemble de la diffusion	5 615 h 40	3 776 h 39 (67,3 %)	2 789 h 58 (49,7 %)	5 543 h 03	3 719 h 56 (67,1 %)	2 777 h 24 (50,1 %)
HGE (18h/23h tous les jours et 14h/23h le mercredi)	1 110 h 20	824 h 11 (74,2 %)	737 h 53 (66,5 %)	1 165 h 59	751 h 53 (64,6 %)	658 h 59 (56,6 %)

Source : CSA - Direction des programmes.

En 2010, M6 a respecté ses quotas de diffusion d'œuvres audiovisuelles tant sur l'ensemble de la diffusion qu'aux heures de grande écoute (voir liste des œuvres audiovisuelles diffusées en 2010 en **annexe 4**).

COMPOSITION DES ŒUVRES PAR GENRES ET PAR ORIGINES

Genre de programme		TOTAL	Œuvres non européennes	Œuvres européennes	Œuvres EOF
Information, émissions de service	Ensemble diffusion	392 h 26 (6,7 %)	0h	392 h 26 (100 %)	392 h 26 (100 %)
	HGE	142 h 05 (12,8 %)	0h	142 h 05 (100 %)	142 h 05 (100 %)
Documentaires et magazines	Ensemble diffusion	762 h 33 (13,6 %)	4 h 33 (0,5 %)	758 h 00 (99,5 %)	755 h 43 (99,1 %)
	HGE	309 h 30 (37,8 %)	0h	309 h 30 (100 %)	309 h 30 (100 %)
Fiction télévisuelle	Ensemble diffusion	2 683 h 10 (47,8 %)	1 758 h 56 (65,6 %)	924 h 14 (34,4 %)	458 h 46 (17,1 %)
	HGE	536 h 45 (48,3 %)	286 h 18 (53,3 %)	250 h 27 (46,7 %)	164 h 09 (30,6 %)
Divertissements, musique et spectacles (dont 483 h 56 de vidéomusiques)	Ensemble diffusion	1 777 h 30 (31,6 %)	75 h 32 (4,2 %)	1 701 h 58 (95,8 %)	1 183 h 02 (66,6 %)
	HGE	122 h 07 (11 %)	0 h	122 h 07 (100 %)	122 h 07 (100 %)

Source : CSA - Direction des programmes.

En 2010, le poids des œuvres audiovisuelles est stable sur l'ensemble de la diffusion par rapport à l'année précédente (64,1 % en 2010 contre 63,5 % en 2009).

Le genre « Information, émissions de service » a connu une forte baisse en 2010 passant de 524 heures et 44 minutes en 2009 à 392 heures et 26 minutes. Cette baisse est liée à la moindre diffusion de l'émission *66 Minutes* (voir *supra*) et d'*Enquête Exclusive*.

Les documentaires et magazines et la fiction télévisuelle ont connu en 2010 une hausse importante, tant sur l'ensemble de la diffusion qu'aux heures de grande écoute.

Au sein de cette offre, il est à noter l'augmentation de 2,8 points de la fiction d'expression française aux heures de grande écoute. Cette hausse fait suite à la stratégie de contre-programmation de la chaîne, qui diffuse quotidiennement aux alentours de 20 heures des fictions courtes comme *Un gars et une fille*, *Kamelott*, *Vous les femmes* ou *Scènes de ménage*.

L'offre de divertissements, malgré l'importante baisse du volume horaire des vidéomusiques diffusées, a toutefois très légèrement progressé en 2010 sur l'ensemble de la diffusion (+0,2 point) mais est restée stable aux heures de grande écoute. Le volume horaire des œuvres audiovisuelles de divertissements est majoritairement constitué de programmes de conseil, une des spécificités de

la chaîne, comme *Belle toute nue*, *C'est du propre*, *Super nany*, *Nouveau look pour une nouvelle vie* ou encore *D&Co*.

- Diffusion d'œuvres audiovisuelles en haute définition native

Article 41 bis

2^e alinéa

La société s'engage à diffuser un volume horaire annuel minimal d'œuvres audiovisuelles européennes, en haute définition, selon les modalités suivantes :

À partir de 2008 : au moins 80 heures d'œuvres audiovisuelles d'expression originale française et au moins 82 heures d'œuvres audiovisuelles européennes [...].

Sur l'ensemble de l'année, M6 a déclaré avoir diffusé 1 444 heures d'œuvres audiovisuelles européennes et 1 419 heures d'œuvres audiovisuelles d'expression originale française en haute définition.

3. Pluralisme et déontologie des contenus audiovisuels

Pluralisme de l'information

- Les journaux télévisés

L'examen par le Conseil des temps de parole politiques relevés au cours des journaux du premier trimestre 2010 a montré que la chaîne avait légèrement sous-représenté l'opposition parlementaire et que les formations politiques n'appartenant ni à la majorité ni à l'opposition n'avaient pas eu un accès suffisant au regard du principe de pluralisme politique. Néanmoins, il a considéré que ces déséquilibres pouvaient être imputables à la couverture de la campagne en vue des élections régionales des 14 et 21 mars 2010.

Lors de l'examen des temps de parole diffusés dans les journaux du deuxième trimestre, le Conseil a constaté que les formations parlementaires n'appartenant ni à la majorité ni à l'opposition parlementaires ainsi que les partis non représentés au Parlement avaient été sous-représentés.

Le Conseil a envoyé à la chaîne une lettre ferme s'agissant des temps diffusés lors du troisième trimestre afin qu'elle respecte mieux les règles en vigueur, notamment en donnant un accès à l'antenne plus important à l'opposition et à la majorité parlementaires ainsi qu'aux formations parlementaires n'appartenant ni à la majorité ni à l'opposition parlementaires.

Au quatrième trimestre 2010, le Conseil a noté que l'éditeur s'était conformé de manière satisfaisante au principe de pluralisme politique et en a félicité les responsables de la chaîne.

- Les magazines et les autres émissions des programmes

Au premier semestre 2011, la répartition des temps de parole a fait apparaître de nombreux déséquilibres tels que la sous-représentation de la majorité parlementaire et l'absence des formations politiques n'appartenant ni à la majorité ni à l'opposition parlementaires et des partis non représentés au Parlement. En conséquence, le Conseil a adressé à l'éditeur une lettre ferme afin qu'il respecte mieux les règles en vigueur pour cette catégorie de programmes.

Lors de l'examen des temps de parole diffusés dans les magazines du second semestre, le Conseil a observé que les règles avaient été correctement respectées, en dépit d'une légère sous-représentation de l'opposition parlementaire. Il a demandé aux responsables de la chaîne de veiller à une meilleure application du principe de pluralisme politique et les a encouragés à poursuivre leurs efforts.

S'agissant des temps de parole diffusés dans les autres émissions des programmes au cours de l'année 2010, le Conseil n'a pas souhaité porter d'appréciation compte tenu des faibles volumes relevés.

Les relevés des temps de parole des personnalités politiques pour l'année 2010 figurent en **annexe 5**.

- L'application de la recommandation prise en vue de l'élection des conseillers régionaux (14 et 21 mars 2010)

Sur le fondement de la recommandation n°2009-9 du 8 décembre 2009, le Conseil a porté une appréciation sur le respect du principe d'équité dans la présentation et l'accès à l'antenne des listes de candidats au cours de la période du 1^{er} février au 12 mars 2010 et au cours de la période du 15 au 19 mars.

Pour ce qui concerne l'actualité électorale au niveau national, les six premières semaines de la période de la recommandation ont été marquées par un déséquilibre des temps de parole conduisant à la surexposition des listes soutenues par le PS et le Front de Gauche. Le principe d'équité a cependant été mieux respecté entre le 15 et le 19 mars.

S'agissant de l'actualité électorale dans les régions, seules quatre d'entre elles ont donné lieu à un traitement significatif. Sur l'ensemble de la période, le bilan est satisfaisant en ce qui concerne l'Île-de-France.

En revanche, les temps relevés entre le 1^{er} février et le 12 mars montrent que le principe d'équité n'a pas été suffisamment pris en compte pour assurer la présentation des listes en Languedoc-Roussillon. Dans cette région, des efforts ont cependant été constatés au cours de la semaine qui a précédé le second tour de scrutin. Les listes en présence dans les régions Alsace et Provence-Alpes-Côte d'Azur ont aussi bénéficié d'une exposition conforme au principe d'équité pendant cette période.

Déontologie de l'information

- L'utilisation des images d'archives

Le 11 octobre 2009 sur M6, dans un reportage intitulé « Mayotte : les aventuriers de la France perdue » diffusé dans le cadre de l'émission *Enquête exclusive*, le Conseil a constaté que pour illustrer certaines séquences, les journalistes avaient eu recours à des images d'archives sans avertir les téléspectateurs alors même que la convention de la chaîne l'impose. Dans un courrier du 21 juillet 2010, il lui a demandé de veiller, à l'avenir, à ce que la présence d'archives soit annoncée par une incrustation à l'écran.

- La complaisance dans l'évocation de la souffrance humaine

Le 4 juillet 2010 sur M6, l'émission *Enquête exclusive* était notamment consacrée à la consommation de cocaïne dans la ville de Barcelone. Plusieurs images représentaient une jeune femme essayant de s'injecter un produit stupéfiant. Les séquences montraient avec insistance la souffrance de cette personne.

Par courrier en date du 11 décembre 2010, le Conseil a demandé à la chaîne de faire atténuer par tout moyen approprié la dureté de ces images afin de se conformer à l'article 10 de sa convention qui prévoit notamment que « *la société veille en particulier (...) à éviter la complaisance dans l'évocation de la souffrance humaine* ». Sous réserve de ces modifications, la chaîne pouvait maintenir, en cas de rediffusion sur une chaîne du groupe Métropole télévision, la signalétique de catégorie II apposée au reportage (« *déconseillé aux moins de 10 ans* »).

Déontologie des programmes, vie publique, droits de la personne, maîtrise de l'antenne

Le 16 mai 2010 dans l'émission *E=M6*, un reportage, consacré aux terminaux qui fournissent un accès aux offres multiservices, présentait une famille, semble-t-il choisie au hasard, alors qu'il est apparu que les parents étaient en réalité salariés par l'une des sociétés commercialisant les terminaux et les offres de communication électronique.

Réuni en assemblée plénière le 20 juillet 2010, et après que les représentants de M6 ont présenté leurs observations dans le cadre du groupe de travail « Déontologie des contenus audiovisuels », le Conseil a considéré que M6 avait manqué à ses obligations en matière de rigueur dans la présentation et le traitement de l'information et a décidé de lui adresser un courrier lui rappelant les dispositions de sa convention.

Représentation de la diversité

Pour 2010, la chaîne s'est engagée devant le Conseil à :

- faire ses meilleurs efforts afin de maintenir les résultats obtenus lors du baromètre de 2009 sur l'ensemble de la grille des programmes 2010, notamment au regard de la répartition des hommes et des femmes, de la diversité ethnique et des handicapés ;
- communiquer auprès des producteurs, au moment de la passation de commandes de programmes de fictions françaises, sur les orientations de la délibération ;
- poursuivre des partenariats afin de promouvoir la formation et l'intégration au sein du groupe M6 de personnes handicapées et d'origine modeste ou de culture multiethnique.

Dans le cadre de son rapport d'exécution, M6 a fourni un bilan détaillant les initiatives de la chaîne afin d'assurer sur son antenne la représentation de la diversité des origines et des cultures de la communauté nationale.

Le 7 juillet 2010, M6 a signé la charte de la diversité au Conseil supérieur de l'audiovisuel, en présence du ministre de l'immigration et de l'identité nationale M. Éric Besson. La chaîne s'est ainsi engagée à intégrer la diversité au sein de ses effectifs.

Par ailleurs, la chaîne, comme elle s'y était engagée auprès du Conseil supérieur de l'audiovisuel, a poursuivi ses efforts en faveur de la diversité dans toutes ses composantes, sur l'ensemble de la grille. Ainsi, elle a notamment mené des campagnes de sensibilisation auprès de sa rédaction et des responsables de programmes et a intégré une clause relative à la diversité dans les contrats de commandes de programmes de fiction française.

En matière de représentation de la diversité des origines dans ses programmes mis à l'antenne en 2010, M6 a fait valoir plusieurs initiatives, parmi lesquelles on peut citer :

- la mise en avant des différentes catégories socioprofessionnelles, tant dans l'offre de fiction (*Victoire Bonnot*, *Scènes de ménages*) que dans les

divertissements (*D&Co*) ou dans les magazines d'information (*Zone interdite* notamment) ;

- la représentation de la diversité des origines et des cultures de la communauté nationale par la participation de plusieurs acteurs issus de la diversité dans les fictions (*Scènes de ménages*, *Les Bleus*, *premiers pas dans la police*, *Ma femme, ma fille*, *deux bébés*), la participation de chroniqueurs ou journalistes issus de diverses origines au sein de magazines (*C'est ma vie*, *66 minutes*) ou de divertissements (*L'amour est dans le pré*, *L'Espoir de l'année*) ;
- la diffusion de reportages s'intéressant aux personnes handicapées dans les magazines de la chaîne (*C'est ma vie*, *100 % mag*).

M6 a fourni un bilan de la représentation de la diversité des origines (voir **annexe 6**).

La chaîne a respecté ses engagements.

4. Protection de l'enfance

Comité de visionnage

La chaîne a informé le Conseil qu'elle disposait d'un comité de visionnage, composé de deux personnes rattachées à la direction de la programmation, qui propose un compte-rendu de visionnage, soumis ensuite aux différents responsables des programmes et de l'antenne qui décident de la classification. Les magazines et documentaires sont soumis à un visionnage spécifique qui relève de la direction juridique.

Campagnes

- La campagne sur la protection du jeune enfant

À la demande du Conseil, une campagne télévisée destinée à sensibiliser le public aux effets de la télévision sur les très jeunes enfants a été diffusée du 20 au 22 novembre 2010.

Cette campagne est prévue par la délibération du 22 juillet 2008 et vise à protéger les enfants de moins de 3 ans des effets de la télévision. Le Conseil a souhaité également qu'elle porte sur la protection des enfants âgés de 3 à 6 ans, dans un souci de sensibilisation aux différentes étapes du développement de l'enfant.

Cette campagne, intitulée « La télévision n'est pas toujours un jeu d'enfants », s'est appuyée sur des informations déclinées en trois temps (« Sensibiliser », « Alerter », « Conseiller »), fournies par le Conseil et mises à la disposition des éditeurs et du public sur son site internet, sur le mini-site consacré à la protection des mineurs. Un logo et des messages clés ont été repris par les éditeurs « *La télévision c'est mieux quand on en parle* » ; « *Pas d'écran avant 3 ans* » ; « *Avant huit ans, seulement des programmes pour enfants* » ; « *Limiter le temps devant l'écran* » ; « *Signalétique à respecter pour enfants et adolescents* ».

M6 s'est associée avec TF1, France Télévisions, Canal+ et Orange pour produire deux messages communs présentant, à travers des dessins d'enfants, différentes situations télévisuelles susceptibles de troubler les plus jeunes, avec des slogans incitant au dialogue et reprenant les messages clés du CSA : l'un à l'intention des parents (« *Parents, enfants, la télévision c'est mieux quand on en parle* ») et l'autre à l'intention des enfants (« *Parle avec tes parents de ce que tu as vu à la télévision* »). Cette animation était suivie d'un plan sur un écran comportant le slogan CSA (« *La télévision n'est pas toujours un jeu d'enfants* »)

Cette campagne a fait l'objet de 6 diffusions sur l'antenne de M6.

- La campagne de sensibilisation à la protection du jeune public à la télévision

Comme les années précédentes, M6 a diffusé 30 fois la campagne signalétique, dont la moitié entre 19 heures et 23 heures, plage horaire que le Conseil demande aux éditeurs de privilégier.

Campagne internet

Dans le cadre du programme européen de protection de l'enfance sur internet, dénommé Safer Internet Plus et promouvant un internet plus sûr, la Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL) et les responsables d'Internet Sans Crainte ont produit un message relatif à la gestion des données personnelles sur internet.

Le message, diffusé sur internet, s'adresse directement aux jeunes de 12 à 16 ans et vise à sensibiliser ces derniers aux traces qu'ils laissent sur internet et à les amener à réfléchir avant de rendre publiques des informations personnelles.

Ce message, d'une durée de trente secondes, a été diffusé gracieusement par les chaînes, dont M6, du 6 au 20 mars 2010, à des horaires de forte audience pour le public adolescent.

Appréciation qualitative de l'application du dispositif de protection du jeune public

Le Conseil n'a constaté en 2010 aucune infraction au dispositif de protection du jeune public.

Évolution statistique des programmes signalisés

VOLUME HORAIRE DES PROGRAMMES SIGNALISÉS

	2007	2008	2009	2010
DÉCONSEILLÉ -10 ANS	572 h	626 h	661 h	657h
DÉCONSEILLÉ -12 ANS	191 h	155 h	195 h	144h
DÉCONSEILLÉ -16 ANS	22 h	11 h	16 h	17h
Total	785 h	792 h	872 h	818h

La part de programmes signalisés en 2010 a représenté 9,3 % du volume annuel de diffusion, contre 10 % en 2009 et 9,1 % en 2008.

Les volumes horaires des programmes signalisés sont en diminution par rapport à 2009 (- 6 %), principalement en raison de la baisse des programmes de catégorie III (- 26 %).

Les programmes de catégorie II et IV sont relativement stables par rapport aux années précédentes.

PART DES CATEGORIES DE PROGRAMMES PAR TRANCHES HORAIRES

	Journée (6h-20h30)	1 ^{re} partie de soirée (20h30-22h)	22h -minuit	Après minuit
DECONSEILLE -10 ANS	190h 3,6 %	129h 23,6 %	184h 25,2 %	154h 7 %
DECONSEILLE -12 ANS	-	3h 0,5 %	58h 7,9 %	83h 3,8 %
DECONSEILLE -16 ANS	-	-	7h 0,9 %	10h 0,5 %
Volume global de programmes signalisés	190h 3,6 %	132h 24,1 %	249h 34,1 %	247h 11,3 %
Tous publics	5102h 30 min 96,4 %	415h 30 min 75,9 %	481h 00 min 65,9 %	1943h 00 min 88,7 %

Source : CSA – Direction des programmes.

Les programmes diffusés en journée relèvent très majoritairement de la catégorie « Tous publics » tandis que près du quart des programmes diffusés en 1^{ère} partie de soirée sont déconseillés aux moins de 10 ans.

RÉPARTITION HORAIRE DES PROGRAMMES SIGNALISÉS

	Journée (6h-20h30)	%	1 ^{re} partie de soirée (20h30 - 22h)	%	22h -minuit	%	Après minuit	%	Total	%
DÉCONSEILLÉ -10 ANS	190h	29 %	129h	20 %	184h	28 %	154h	23 %	657h	100 %
DÉCONSEILLÉ -12 ANS	0	-	3h	2 %	58h	40 %	83h	58 %	144h	100 %
DÉCONSEILLÉ -16 ANS	0	-	0	-	7h	41 %	10h	59 %	17h	100 %

Source : CSA - Direction des programmes.

Si le volume global de programmes signalisés en catégorie II est demeuré stable, une répartition selon les plages horaires a montré une progression de ce type de programme avant 20 h 30 (190 heures contre 153 heures en 2009, soit + 24 %).

La diminution globale des programmes déconseillés aux moins de 12 ans s'est traduite en 2^e et 3^e parties de soirées (respectivement 7 heures et 96 heures en 2009).

M6 a diffusé **avant 22 heures, 4 programmes signalisés en catégorie III** : deux numéros du magazine *Zone Interdite* le 13 juin et le 26 septembre à 20 h 45, un épisode de la série d'origine américaine *Médium* le 21 janvier à 21 h 30, et un long métrage interdit en salle aux mineurs de 12 ans, *Gangs of New York* de M.Scorsese (États-Unis, 2002) le 13 décembre à 20 h 50.

En 2009, sept programmes de cette catégorie avaient été programmés avant 22 heures.

GENRES DES PROGRAMMES SIGNALISÉS

	Fiction audiovisuelle	Film	Jeux, spectacles et divertissements	Documentaire magazine	Total
DÉCONSEILLÉ -10 ANS	557 h	41 h	3 h	56 h	657 h
DÉCONSEILLÉ -12 ANS	79 h	38 h	0	27h	144 h
DÉCONSEILLÉ -16 ANS	12 h	0	0	5h	17 h
TOTAL	648 h	79 h	3 h	88 h	818 h

Source : CSA - Direction des programmes.

Comme les années précédentes, les programmes signalisés étaient très majoritairement des fictions audiovisuelles (79 %), suivies des documentaires et magazines (11 %) et des œuvres cinématographiques (10 %).

5. Obligations spécifiques

Déprogrammation

Article 28

La société fait connaître ses programmes au plus tard 18 jours avant le premier jour de diffusion des programmes de la semaine concernée. Elle s'engage à ne plus les modifier dans un délai inférieur à 14 jours par rapport au jour de diffusion, celui-ci inclus, sauf exigences liées aux événements sportifs et circonstances exceptionnelles (...).

La société a respecté l'obligation relative aux conditions de déprogrammation.

En 2010, 21 déprogrammations ont eu lieu en deçà du délai conventionnel de 14 jours et ont toutes été motivées conformément aux critères prévus.

Sur ces 21 déprogrammations :

- 17 ont été motivées par une contre-performance d'audience significative d'un programme ;
- 2 ont été motivées par les exigences liées à un événement sportif ;
- 2 ont été motivées par la survenance d'un événement nouveau lié à l'actualité.

Sous-titrage des programmes

Article 34

L'éditeur rend accessible la totalité de ses programmes aux personnes sourdes et malentendantes.

Conformément à la loi du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées, reprise par l'avenant n°9 à la convention de M6 daté du 14 juin 2010, la chaîne a sous-titré l'ensemble de sa grille de programmes à compter du 5 février 2010.

Il est à noter également que M6 a diffusé, pour la première fois, le 15 septembre 2010, un programme disponible en audiodescription avec un épisode inédit de la série *Victoire Bonnot*.

Langue française

Article 27

La société veille à assurer un usage correct de la langue française des ses émissions ainsi que dans les adaptations, doublages et sous-titrages des programmes étrangers. La société s'efforce d'utiliser le français dans les titres de ses émissions. Un conseiller à la langue française est désigné par la chaîne.

M. Jérôme Bureau, directeur de l'information, a été désigné comme conseiller à la langue française. Il est notamment chargé de veiller à ce que les journalistes et animateurs respectent un usage correct de la langue française, en appelant régulièrement leur attention sur les incorrections les plus fréquentes.

Relations avec les téléspectateurs

Article 30

La société, qui est à l'écoute de son public, établit annuellement un rapport sur les observations reçues des téléspectateurs et les suites qui y ont été apportées.

Pour répondre à cette obligation, la chaîne fournit dans son rapport d'exécution un bilan détaillant la structure et les moyens du service téléspectateurs et les processus de réponse à ces derniers.

La chaîne a inauguré le 4 octobre 2010 un nouveau service téléspectateurs sur les sites des chaînes du groupe M6 (M6 et W9). Celui-ci s'est fixé comme objectifs :

- d'améliorer la réactivité des réponses en anticipant les questions les plus posées par les téléspectateurs ;
- d'améliorer la qualité des réponses apportées ;
- de pérenniser les informations.

La gestion du service téléspectateurs (M6, W9, Paris Première) du groupe M6 est assurée par M6 Web, filiale du groupe, qui administre les contacts reçus par courriels, courriers et appels téléphoniques et qui actualise les sites M6 et vous et W9 et vous.

Selon les déclarations de la chaîne, la réponse du service téléspectateurs M6 est communiquée par le même média que la demande, et la réponse est apportée dans un délai de 48 heures à partir de l'enregistrement de la demande (dans le cas d'une réponse par courrier, la date faisant foi est celle d'arrivée au service téléspectateurs).

En 2010, la structure a instruit 41 753 contacts avec les téléspectateurs :

- 16 369 contacts concernaient le service de télévision de rattrapage ;
- 16 293 contacts au sujet des programmes de M6 ;
- 5 315 contacts relatifs aux chaînes thématiques du groupe M6 ;
- 2 336 contacts concernaient le groupe M6 ;
- 882 contacts pour des raisons techniques (réseau hertzien, TNT) ;
- 560 contacts autres.

Action de la société hors métropole

- Partenariat avec les télévisions locales

Article 52

La société [...] s'attache à développer des partenariats avec les services de télévision locale autorisés dans les départements et territoires d'outre-mer, afin de favoriser la diffusion hors métropole de ses programmes.

En 2010, la chaîne a déclaré avoir collaboré, en cédant des programmes de sa grille, avec trois chaînes d'outre-mer (Antilles Télévisions [Martinique], Antenne Réunion [La Réunion] et TNTV [Polynésie française]).

La chaîne a cédé les volumes horaires de programmes suivants :

- Antilles Télévision : 430 heures de programmes ;
- Antenne Réunion : 400 heures de programmes ;
- TNTV : 330 heures de programmes.

L'offre de programmes cédée était composée de magazines (*D&Co, Enquête exclusive, Maison à vendre...*), de fictions (*Merci les enfants vont bien, Victoire Bonnot, Caméra café*) et des divertissements (*Nouvelle Star, La France a un incroyable talent*).

- Audiovisuel extérieur

Article 53

La société s'attache à favoriser la diffusion de ses programmes à l'étranger, notamment par le biais de conventions à conclure avec les organismes en charge de l'action audiovisuelle extérieure publique.

Comme les années précédentes, M6 n'a pas fourni d'éléments de réponse à l'article 53 de sa convention. Le Conseil regrette que la chaîne n'ait pas satisfait à son obligation.

6. Publicité - Parrainage - Téléachat

Placement de produit

Publicité

- Moyenne horaire quotidienne
(limitée à 9 minutes)

Selon les déclarations de M6, le temps maximal consacré à la diffusion de messages publicitaires n'a pas excédé 8 minutes et 17 secondes en moyenne horaire quotidienne.

Le tableau ci-dessous recense la moyenne quotidienne de publicité par heure d'antenne la plus basse et la plus haute pour chaque mois de l'année 2010.

MOYENNE QUOTIDIENNE DE PUBLICITÉ PAR HEURE D'ANTENNE

	Moyenne horaire quotidienne la plus basse	Moyenne horaire quotidienne la plus haute
Janvier	1min27s le 02/01/10	4min57s le 17/01/10
Février	3min42s le 04/02/10	6min05s le 26/02/10
Mars	4min10s le 04/03/10	6min51s le 16/03/10
Avril	4min05s le 03/04/10	6min45s le 30/04/10
Mai	4min11s le 01/05/10	7min01s le 31/05/10
Juin	5min45s le 05/06/10	7min31s le 04/06/10
Juillet	3min21s le 31/07/10	6min59s le 09/07/10
Août	2min15s le 14/08/10	8min17s le 30/08/10
Septembre	5min41s le 28/09/10	8min14s le 03/09/10
Octobre	4min59s le 26/10/10	6min54s le 24/10/10
Novembre	5min44s le 02/11/10	7min05s le 23/11/10
Décembre	2min06s le 31/12/10	7min51s le 09/12/10

Source : M6.

Parrainage

Le Conseil n'est pas intervenu auprès de M6 en matière de parrainage en 2010.

La liste des émissions parrainées figure en **annexe 8**.

Téléachat

Le Conseil n'est pas intervenu auprès de M6 en matière de téléachat en 2010.

Placement de produit

Le Conseil a adopté le 16 février 2010 une délibération fixant les conditions dans lesquelles les programmes des services de télévision peuvent comporter du placement de produit.

Le Conseil n'est pas intervenu auprès de M6 en matière de placement de produit en 2010.

Communications commerciales en faveur des opérateurs de jeux d'argent et de hasard

Conformément à l'article 7 de la loi n°2010-476 du 12 mai 2010 relative à l'ouverture à la concurrence et la régulation de certains secteurs du marché des jeux d'argent et de hasard en ligne, le Conseil a adopté le 18 mai 2010 une délibération fixant les conditions de diffusion des communications commerciales en faveur des opérateurs de jeux d'argent et de hasard légalement autorisés. Cette délibération prévoit notamment que les communications commerciales en faveur des opérateurs de jeux sont interdites dans les programmes s'adressant aux mineurs, ainsi que durant les trente minutes précédant et suivant la diffusion de ces programmes.

Le Conseil n'est pas intervenu auprès de M6 en la matière en 2010.

7. Contribution à la production

Production cinématographique

CA 2009 après déductions : 531,757 M€	Obligations	Réalisation	Nombre de films
Œuvres européennes	3,2 % du CA 17,016 M€	3,2 % 17,085 M€	8
Œuvres EOF	2,5 % du CA 13,293 M€	2,8 % 15,085 M€	7
¾ d'œuvres indépendantes	12,762 M€	16,085 M€	7

Source : CSA - Direction des programmes.

Au vu des éléments déclarés par le service, la contribution à la production cinématographique de M6 s'établit à 3,2 % du chiffre d'affaires.

Le montant de la contribution de M6 comprend l'audiodescription du film *Ne le dis à personne* et les indexations sur les recettes recueillies en salle pour les films *Millenium 2 : La fille qui rêvait d'un bidon d'essence et d'une allumette* et *Millenium 3 : La Reine dans le palais des courants d'air*.

L'assiette de la contribution de M6 ayant diminué en 2010, sa contribution à la production cinématographique a mécaniquement diminué par rapport à l'exercice précédent.

Par ailleurs, M6 a déclaré un film, *The Tall Man*, comme non indépendant, au titre de la détention de l'ensemble des mandats d'exploitation par M6.

La liste des œuvres cinématographiques à la production desquelles a contribué M6 figure à l'**annexe 9**.

Article 47

La société réserve une place aux premiers ou deuxièmes films dans sa contribution à l'industrie des programmes cinématographiques.

Parmi les huit films déclarés par M6, trois sont des premiers films et un est un deuxième film.

Production audiovisuelle

- Obligations générales

M6 a déclaré un montant de 80,03 M€ de dépenses en faveur de la production audiovisuelle d'œuvres européennes ou d'expression originale française. Ses obligations et investissements déclarés pour l'exercice 2010 sont définis dans le tableau ci-après.

Assiette des obligations 2010* :	Obligations	Montants retenus
532,512 M€		
Obligation globale en faveur d'œuvres audiovisuelles, européennes ou EOF, au sens de l'article 4 du décret n°90-66 modifié : 15 % du CA	soit 79,876 M€ minimum	80,03 M€ soit 15 % du CA
Sous-quota d'œuvres audiovisuelles patrimoniales : 10,5 % du CA	soit 55,913 M€ minimum	55,914 M€ soit 10,5 % du CA
Œuvres patrimoniales indépendantes : 9 % du CA	soit 47,926 M€ minimum	47,999 M€ soit 9 % du CA
Œuvres inédites : 2/3 de l'obligation globale	soit 53,251 M€ minimum	77,689 M€ > 2/3 de l'obligation globale

Source : CSA - Direction des programmes.

* Chiffre d'affaires 2009 après déductions réglementaires.

Au regard des éléments fournis par le service, M6 a respecté l'ensemble de ses obligations de contribution au développement de la production d'œuvres audiovisuelles.

La contribution de M6 est composée de dépenses, engagées au cours de l'année 2010, en faveur d'œuvres audiovisuelles d'expression originale française, à l'exception de deux dépenses pour des œuvres européennes éligibles aux aides du CNC, conformément à l'article 11 du décret n°2010-747 du 2 juillet 2010. Il convient de souligner que ce décret permet de prendre en compte de nouvelles dépenses dans la contribution de M6. Dans la limite des plafonds définis à l'article 12-7° de ce même décret, M6 a déclaré des dépenses en faveur de financement de festivals à hauteur de 27 000 € (Festival de la fiction de la Rochelle), de promotion des œuvres à hauteur de 277 873 €, et de formation des auteurs à hauteur de 61 500 €.

Par ailleurs, conformément à l'article 41 de sa convention, M6 a utilisé sa faculté de valoriser des dépenses d'audio-description pour 1,5 fois leur montant ainsi que des dépenses d'écriture et de développement affectées d'un coefficient multiplicateur de 1,7 lorsqu'elles n'ont pas donné lieu à mise en production et qu'elles ont été versées aux auteurs.

L'éditeur a respecté les stipulations relatives à l'étendue des droits cédés et inscrites dans sa convention pour les œuvres prises en compte au titre de la production indépendante.

Voir en **annexe 10** la liste des œuvres audiovisuelles déclarées par la chaîne.

- Obligation de programmation d'œuvres inédites d'expression originale française ou européennes débutant entre 20 heures et 21 heures

En 2010, M6 a respecté son obligation de diffuser au minimum 120 heures d'œuvres d'expression originale française ou européennes en première diffusion sur son antenne débutant entre 20 heures et 21 heures puisqu'elle a proposé **310 heures et 58 minutes** d'œuvres européennes ou d'expression originale française. (voir **annexe 11**).

- Jeunes talents de la création française

Dans son rapport d'exécution, M6 déclare avoir satisfait à cette obligation en collaborant :

- avec de jeunes producteurs : Medhi Thierry et Kader Aoun, pour *La Plus Pire Semaine de ma vie* ; Eli Soussan, pour *Soda* ;
- avec un jeune réalisateur : Vincent Giovanni, pour *Demain je me marie* ;
- avec de jeunes auteurs : Nathalie Abdelnour, pour *Dans la peau d'une grande* ; Rose Bradford Griffith et Anne Lecorbeiller, pour *10 jours pour s'aimer* ; et de nombreux jeunes auteurs pour l'écriture du programme *Scènes de ménages*.

La chaîne indique également avoir confié des rôles principaux ou un premier rôle dans plusieurs fictions diffusées sur son antenne, notamment Lily Fleur Pointeaux et Nader Boussandel pour *La Plus Pire Semaine de ma vie* ; Julien Floreancing, Boumes et Simon Ehlacher, pour *Victoire Bonnet* ; Camille Constantin, Gauthier Battaoué et Benjamin Boehm pour *Ma femme, ma fille, deux bébés*.

- Soutien à certains genres de la création audiovisuelle

INVESTISSEMENTS DANS LA PRODUCTION DE CERTAINS GENRES DE PROGRAMMES

	Obligations	Montants retenus
Œuvres d'animation		
1 % du CA = œuvres européennes ou EOF inédites	Soit 5,325 M€	1 % du CA 5,379 M€
Dont 2/3 indépendantes*	Soit 3,567 M€	4,846 M€
Coproduction de vidéomusiques francophones	110 dont 70 nouveaux talents	110 dont 70 nouveaux talents
Productions d'émissions musicales et de divertissement à composante musicale	21,343 M€	25,545 M€**

Source : CSA - Direction des programmes.

* au sens de l'article 15 du décret n°2010-747 du 2 juillet 2010.

** voir **ANNEXE 12** pour l'évolution des investissements dans la production musicale.

En 2009, M6 a respecté son obligation en matière de préachat de vidéomusiques d'artistes francophones et de nouveaux talents. Parmi les nouveaux talents cités par M6 en 2010, on peut notamment mentionner : Amandine Bourgeois ; Stromae ; Camelia Jordana ; Gaetan Roussel ; Zaz ; BB Brunes ; Ben l'oncle soul ; Brigitte etc.

S'agissant de la production d'émissions musicales et de divertissements à composante musicale, M6 a respecté son obligation en dépensant plus de 4 M€ supplémentaires par rapport au volume financier minimal qu'elle doit consacrer. Ce montant était en baisse de 10 M€ comparé à l'année 2009.

Plus de 76 % de cet investissement correspond aux coûts de production et de diffusion des émissions musicales de M6 (*Absolument Star*, *Accès privé*), des programmes courts tels que *Plus vite que la musique*, des concerts et des documentaires musicaux.

- Production d'œuvres audiovisuelles en haute définition

INVESTISSEMENTS DANS LA PRODUCTION EN HD

	Obligation	Montant retenu
Œuvres produites en haute définition :		74,684 M€
70 % du montant de l'obligation d'investissement dans les œuvres inédites	Soit 37,275 M€	soit 140 % de l'obligation d'investissement dans les œuvres inédites

Source : CSA - Direction des programmes.

Annexes

Annexe 1	
Liste des 10 meilleures audiences	47
Annexe 2	
Déclaration par M6 du respect de la diversité musicale	49
Annexe 3	
Liste des œuvres cinématographiques diffusées	51
Annexe 4	
Liste des œuvres audiovisuelles diffusées	59
Annexe 5	
Temps de parole des personnalités politiques relevés dans les émissions d'information (journaux, magazines) et les autres émissions du programme	91
Annexe 6	
Déclaration de M6 sur le respect à l'antenne de la diversité des origines et des cultures de la communauté nationale	95
Annexe 7	
Rapport établi par le service « Accueil des téléspectateurs » de M6	101
Annexe 8	
Liste des émissions parrainées	111
Annexe 9	
Liste des œuvres cinématographiques déclarées par M6 au titre de ses obligations de production	113
Annexe 10	
Liste des œuvres audiovisuelles déclarées par M6 au titre de ses obligations de production	115
Annexe 11	
Liste des œuvres audiovisuelles européennes ou EOF inédites dont la diffusion a débuté entre 20 heures et 21 heures en 2007	125
Annexe 12	
Évolution des investissements dans la production d'émissions musicales	127

ANNEXE 1

LES 10 MEILLEURES AUDIENCES DE M6 EN 2010

SELON LE TAUX MOYEN D'AUDIENCE
(individus de 4 ans et plus équipés de téléviseurs)

Genre	Programme	Taux moyen (%)	Part d'audience (%)	Date
Sport	Football, éliminatoire du Championnat d'Europe / Bosnie Herzégovine - France	13,9	32,2	07-sept
Série	NCIS Enquêtes spéciales / Echec et mat *	11,9	26,1	29-janv
Documentaire	L'amour est dans le pré *	9,7	25,9	2 août
Film	Ne le dis à personne	9,3	23	18-oct
Film	Nanny McPhee	8,5	19,7	23-dec
Série	Bones / Secret d'Etat *	8,3	19,9	02-sept
Téléfilm	Ma femme, ma fille, deux bébés	8,2	19,2	20-oct
Téléfilm	Victoire Bonnot	8,1	18,8	03-mars
Téléfilm	L'amour vache	8,1	18,3	14-janv
Documentaire	Ils ont trouvé l'amour dans le pré	8,0	22,8	17-août

Source : Médiamétrie -Médiamat.

* : occurrences multiples dans les 20 meilleures audiences

NB : Les films *Star Wars*, épisode 1 et *Star Wars*, épisode 2, diffusés le 25 janvier et le 8 février ont obtenu la même audience moyenne de 8 %, que le documentaire « Ils ont trouvé l'amour dans le pré », 10^e du classement.

DÉCLARATION PAR M6 DU RESPECT DE LA DIVERSITÉ MUSICALE

OBLIGATION RELATIVE A LA DIVERSITE DES PRODUCTEURS MUSICAUX

Article 36 alinéa 2 de la convention du 24 juillet 2001 :

« La société s'engage à conduire une politique favorable à la diversité des producteurs musicaux. A cette fin, la société déclare, dans le volume horaire annuel de diffusion des émissions musicales, des divertissements à composante musicale et des vidéomusiques, la part des titres édités ou produits par des sociétés contrôlées par son actionnaire principal ou la société qui le contrôle. »

Conformément à la doctrine du CSA énoncée à l'occasion de son courrier du 29 janvier 1999, ces calculs ne prennent en compte que les vidéomusiques et titres de variétés d'une durée minimum d'1 minute 30 secondes diffusés en dehors des émissions.

- VIDEOMUSIQUES

Sur les 9 774 clips diffusés, 6,2% ont été coproduits par M6 Interactions.

CLIPS 2010	POURCENTAGE	DUREE
M6 INTERACTIONS	6,2%	31h
TOTAL CLIPS	9 774 clips (100%)	503h

- TITRES INTERPRETES DANS LES EMISSIONS DE VARIETES ET PLATEAUX MULTI-ARTISTES

Sur les 242 titres interprétés dans les émissions de variétés et plateaux multi-artistes, 5,6% ont été édités ou co-édités par M6 Interactions.

	PROGRAMMES	TOTAL %
M6 INTERACTIONS	13,5 variétés	5,6%
TOTAL VARIETES	242 variétés	100%

Comme en témoignent les chiffres ci-dessus, les projets M6 Interactions sont modérément représentés dans la grille de programmes de M6.

Les choix de programmation et d'invitation sont dictés par trois critères: la qualité artistique du titre, son succès auprès du public (ventes de singles et rotations en radios) et son lien avec le programme dans lequel il s'insère.

La diversité musicale au sein des différents programmes en 2010

Les vidéomusiques

* 9 774 clips (de 1'30" minimum) ont été diffusés sur M6.

Part de production M6 Interactions = 6,2 %

* 110 clips différents ont fait l'objet d'un préachat.

Part M6 Interactions = 8,6 %

Les variétés en plateau

242 variétés de 1 minute 30 secondes minimum ont été interprétées en plateau dans les émissions :

- en première partie de soirée (*Nouvelle Star*).

- dans les concerts multi-artistes : M6 Music Live, Starfloor, le Concert de la tolérance, Rockcorps.

Part de production de M6 Interactions = 5,6 % ;

Les actions spécifiques menées en faveur de la diversité musicale & des nouveaux talents

* Sur les 70 clips de nouveaux talents dont les vidéomusiques ont été pré-achetées en 2010, 5,5 avaient été produits/co-produits par M6 Interactions ce qui représente une proportion de 7,8%.

LISTE DES ŒUVRES CINEMATOGRAPHIQUES

TITRE	137
A LA RECHERCHE DU BONHEUR	1
ALIEN	1
ALIEN, LA RESURRECTION	1
ALIEN VS. PREDATOR	1
ALIEN 3	1
ALIENS, LE RETOUR	1
ARME A GAUCHE	1
ARSENE LUPIN	1
ASTERIX ET CLEOPATRE	1
ASTERIX ET LES INDIENS	1
ASTERIX ET LES VIKINGS	1
ASTERIX LE GAULOIS	1
AUTRES	1
AVENTURES EXTRAORDINAIRES DE MICHEL STROGOFF	1
BABAR, ROI DES ELEPHANTS	1
BAD BOYS	1
BAD BOYS 2	1
BANDE A BONNOT	1
BANDE A PICSOU, LE FILM	1
BANDERA	1
BANZAI	1
BEUZE	1
BIDASSES EN FOLIE	1
BLUE CRUSH	1
BONE COLLECTOR	1
BRAQUEURS AMATEURS	1
BRICE DE NICE	1
CE SOIR JE DORS CHEZ TOI	1
CERVEAU	1
CICATRICES DU PASSE	1
CLEF	1
CLOWN : LE FILM	1
COAST GUARDS	1
CONTRE-ENQUETE (FRANCK MANCUSO)	1
CORBILLARD DE JULES	1
COUP DE FOUDRE A BOLLYWOOD	1
CRACKS	1
DANGER IMMEDIAT	1
D'ARTAGNAN	1
DIRTY DANCING 2 : HAVANA NIGHTS	1

DOUZE TRAVAUX D'ASTERIX	1
ECOLE PATERNELLE 2	1
EMPIRE CONTRE-ATTAQUE	1
ESPACE DETENTE	1
ESPRIT DE FAMILLE	1
FAMILLE 2 EN 1	1
FEUX DE LA CHANDELEUR	1
FLAMMES DE LA COLERE	1
FRAGILE	1
FRANKLIN ET LE TRESOR DU LAC	1
GANGS OF NEW YORK	1
GENDARME A NEW YORK	1
GENDARME DE SAINT-TROPEZ	1
GENDARME EN BALADE	1
GENDARME ET LES EXTRA-TERRESTRES	1
GENDARME ET LES GENDARMETTES	1
GENDARME SE MARIE	1
GHOST RIDER	1
GOMEZ CONTRE TAVARES	1
GOMEZ ET TAVARES	1
GUERRE DES ETOILES	1
HELLPHONE	1
HOMME SOUS INFLUENCE	1
HYPNOTIC	1
I, ROBOT	1
IDENTITY	1
IGNITION	1
INTO THE WILD	1
IZNOGOUD	1
JEU DE PISTE	1
JUNGLE JACK 2 LA STAR DE LA JUNGLE	1
LABYRINTHE DE PAN	1
LEGENDE DU CID	1
MA MEILLEURE ENNEMIE	1
MA VIE SANS LUI	1
MARIAGE DE MON MEILLEUR AMI	1
MEDAILLON	1
MEMOIRE D UNE GEISHA	1
MEMORIES - ROLAND SUSO RICHTER -	1
MEN IN BLACK	1
MEN IN BLACK 2	1
MONEY TRAIN	1
MR. AND MRS. SMITH	1
NANAS	2

NANNY MCPHEE	1
NE LE DIS A PERSONNE	1
NEVERLAND	1
NIKITA	1
PANIC ROOM	1
PANTHERE ROSE	1
PAS TRES CATHOLIQUE	1
PETIT BOUGNAT	2
PETIT ROI MACIUS	1
PETITES CONFIDENCES A MA PSY	1
PETROLEUSES	1
PHILADELPHIA	1
PLUS BEAU JOUR DE MA VIE	1
POINT BREAK	1
POLTERGAY	1
POURSUITE	1
P.R.O.F.S.	1
PROPHETIE DES OMBRES	1
REBELLES DE LA FORET	1
RETOUR DU JEDI	1
REVANCHE D'UNE BLONDE	1
REVE DE GLOIRE	1
RIDERS	1
RIRE ET CHATIMENT	1
ROIS DE LA GLISSE	1
RONIN	1
SAHARA - BRECK EISNER -	1
SHALL WE DANCE	1
SHOWGIRLS	1
SOUS-DOUES	1
SOUS-DOUES EN VACANCES	1
STAR WARS EPISODE 1 : LA MENACE FANTOME	1
STAR WARS EPISODE 2 : L'ATTAQUE DES CLONES	1
STAR WARS EPISODE 3 LA REVANCHE DES SITH	1
STUART LITTLE 2	1
TANTE ZITA	2
TEL PERE TELLE FILLE	1
TERRAIN D ENTENTE	1
THE JACKET	1
THOMAS CROWN	1
TINTIN ET LE LAC AUX REQUINS	1
TINTIN ET LE TEMPLE DU SOLEIL	1
TRAQUE	1
TRIOMPHE DE BABAR	1

TROIS ROIS MAGES	1
USUAL SUSPECTS	1
VAILLANT PIGEON DE COMBAT	1
VERITE SI JE MENS	1
30 ANS SINON RIEN	1
4 FANTASTIQUES	1

LISTE DES ŒUVRES CINEMATOGRAPHIQUES EUROPEENNES

TITRE	83
ALIEN	1
ALIENS, LE RETOUR	1
ARME A GAUCHE	1
ARSENE LUPIN	1
ASTERIX ET CLEOPATRE	1
ASTERIX ET LES INDIENS	1
ASTERIX ET LES VIKINGS	1
ASTERIX LE GAULOIS	1
AUTRES	1
AVENTURES EXTRAORDINAIRES DE MICHEL STROGOFF	1
BABAR, ROI DES ELEPHANTS	1
BANDE A BONNOT	1
BANDE A PICSOU, LE FILM	1
BANDERA	1
BANZAI	1
BEUZE	1
BIDASSES EN FOLIE	1
BRICE DE NICE	1
CE SOIR JE DORS CHEZ TOI	1
CERVEAU	1
CICATRICES DU PASSE	1
CLEF	1
CLOWN : LE FILM	1
CONTRE-ENQUETE (FRANCK MANCUSO)	1
CORBILLARD DE JULES	1
COUP DE FOUDRE A BOLLYWOOD	1
CRACKS	1
D'ARTAGNAN	1
DOUZE TRAVAUX D'ASTERIX	1
ESPACE DETENTE	1
FEUX DE LA CHANDELEUR	1
FLAMMES DE LA COLERE	1
FRAGILE	1
FRANKLIN ET LE TRESOR DU LAC	1
GENDARME A NEW YORK	1
GENDARME DE SAINT-TROPEZ	1
GENDARME EN BALADE	1
GENDARME ET LES EXTRA-TERRESTRES	1

GENDARME ET LES GENDARMETTES	1
GENDARME SE MARIE	1
GOMEZ CONTRE TAVARES	1
GOMEZ ET TAVARES	1
HELLPHONE	1
HOMME SOUS INFLUENCE	1
HYPNOTIC	1
IGNITION	1
IZNOGOUD	1
JEU DE PISTE	1
JUNGLE JACK 2 LA STAR DE LA JUNGLE	1
LABYRINTHE DE PAN	1
LEGENDE DU CID	1
MEDAILLON	1
MEMORIES - ROLAND SUSO RICHTER -	1
NANAS	2
NANNY MCPHEE	1
NE LE DIS A PERSONNE	1
NEVERLAND	1
NIKITA	1
PAS TRES CATHOLIQUE	1
PETIT BOUGNAT	2
PETIT ROI MACIUS	1
PETROLEUSES	1
PLUS BEAU JOUR DE MA VIE	1
POLTERGAY	1
P.R.O.F.S.	1
REVE DE GLOIRE	1
RIDERS	1
RIRE ET CHATIMENT	1
SAHARA - BRECK EISNER -	1
SOUS-DOUES	1
SOUS-DOUES EN VACANCES	1
TANTE ZITA	2
TEL PERE TELLE FILLE	1
THE JACKET	1
TINTIN ET LE LAC AUX REQUINS	1
TINTIN ET LE TEMPLE DU SOLEIL	1
TRIOMPHE DE BABAR	1
TROIS ROIS MAGES	1
VAILLANT PIGEON DE COMBAT	1
VERITE SI JE MENS	1

LISTE DES ŒUVRES CINÉMATOGRAPHIQUES D'EXPRESSION ORIGINALE FRANÇAISE

TITRE	56
ARME A GAUCHE	1
ARSENE LUPIN	1
ASTERIX ET CLEOPATRE	1
ASTERIX ET LES VIKINGS	1
ASTERIX LE GAULOIS	1
AVENTURES EXTRAORDINAIRES DE MICHEL STROGOFF	1
BABAR, ROI DES ELEPHANTS	1
BANDE A BONNOT	1
BANDE A PICSOU, LE FILM	1
BANDERA	1
BANZAI	1
BEUZE	1
BIDASSES EN FOLIE	1
BRICE DE NICE	1
CE SOIR JE DORS CHEZ TOI	1
CERVEAU	1
CLEF	1
CONTRE-ENQUETE (FRANCK MANCUSO)	1
CORBILLARD DE JULES	1
CRACKS	1
DOUZE TRAVAUX D'ASTERIX	1
ESPACE DETENTE	1
FEUX DE LA CHANDELEUR	1
FRANKLIN ET LE TRESOR DU LAC	1
GENDARME A NEW YORK	1
GENDARME DE SAINT-TROPEZ	1
GENDARME EN BALADE	1
GENDARME ET LES EXTRA-TERRESTRES	1
GENDARME ET LES GENDARMETTES	1
GENDARME SE MARIE	1
GOMEZ CONTRE TAVARES	1
GOMEZ ET TAVARES	1
HELLPHONE	1
IZNOGOUD	1
NANAS	2
NE LE DIS A PERSONNE	1
NIKITA	1
PAS TRES CATHOLIQUE	1

PETIT BOUGNAT	2
PETROLEUSES	1
PLUS BEAU JOUR DE MA VIE	1
POLTERGAY	1
P.R.O.F.S.	1
RIRE ET CHATIMENT	1
SOUS-DOUES	1
SOUS-DOUES EN VACANCES	1
TANTE ZITA	2
TEL PERE TELLE FILLE	1
TINTIN ET LE LAC AUX REQUINS	1
TINTIN ET LE TEMPLE DU SOLEIL	1
TRIOMPHE DE BABAR	1
TROIS ROIS MAGES	1
VERITE SI JE MENS	1

LISTE DES ŒUVRES AUDIOVISUELLES

Titre	5130h15min37s
A FORCE DE VOLONTE	01h41m44s
A LA CONQUETE D UN COEUR	01h22m50s
A LA CONQUETE D'UN COEUR II	01h21m56s
A LA DERIVE	01h23m31s
A LA RECHERCHE DE LA VERITE	01h41m22s
A L'EPREUVE DE L'AMOUR	01h48m44s
A LITTLE LATER	00h41m12s
A VOS CASQUES	01h00m41s
ABC DU MEURTRE LE CHEMIN DE LA SAGESSE	01h22m15s
ABC DU MEURTRE REVERS DE FORTUNE	01h20m43s
ACCES PRIVE	72h25m29s
ACCUSE A TORT	10h03m41s
ADO EN DANGER	01h24m21s
ADRIANA ET MOI...	01h28m31s
AFTERLIFE	04h36m33s
AGENT SPECIAL OSO	08h03m54s
AILES DE L AMOUR - MARCO SERAFINI -	01h28m06s
AKHENATON-PSY4 DE LA RIME-CHIENS DE PAILLE LIVE	05h18m49s
ALERTE AU CROCODILE	01h30m43s
ALIBI	01h31m05s
ALIBI PARFAIT	01h31m14s
ALICE AU PAYS DES MERVEILLES	02h06m51s
ALLER-RETOUR POUR L AMOUR	01h32m36s
ALLEZ RACONTE	01h26m32s
AMBITION DU BONHEUR	01h28m25s
AMIE POUR LA VIE	01h44m36s
AMOUR A L HORIZON	01h18m35s
AMOUR DE CHEVAL	01h28m08s
AMOUR EN QUESTION	01h26m40s
AMOUR EN VEDETTE	01h38m06s
AMOUR EST DANS LE PRE	38h00m50s
AMOUR EST DANS LE PRE QUE SONT-ILS DEVENUS	02h30m00s
AMOUR IMPOSSIBLE	01h23m40s
AMOUR N'A PAS DE COULEUR	01h29m10s
AMOUR PLUS QUE PARFAIT	02h49m29s
AMOUR TAILLE XXL	01h34m21s
AMOUR TOMBE DU TOIT	01h29m22s

AMOUR VACHE	01h31m38s
AMOURS DE VACANCES	01h28m04s
AMOURS DU LAC	01h27m33s
AMOURS ET CHOCOLATS	01h30m28s
AMY MACDONALD AVO SESSION	00h54m15s
AMY WINEHOUSE AUX EUROCKEENNES DE BELFORT 2007	04h20m52s
ANGES ET LE DEMON	01h30m29s
ANNE A 20 ANS	01h40m22s
ANNE BIEN PLUS QUE 20 ANS	03h26m03s
ANTHONY KAVANAGH.COM AU PALAIS DES SPORTS	03h17m58s
APPAT DU GAIN	02h50m49s
ARC DE CUPIDON	01h27m38s
ARCHE DE NOE - PETER WEISSFLOG -	01h28m21s
ARGENT NE FAIT PAS LE BONHEUR	01h31m00s
ATTENTION PAPA REVIENT	01h35m43s
ATTERRISSAGE IMPOSSIBLE	01h26m50s
ATTRACTION DU DANGER	01h38m15s
AU BONHEUR DES HOMMES	01h30m49s
AU BORD DE LA FOLIE	01h27m31s
AU FIL DE L ENQUETE - CARNET DE BAL	01h32m38s
AU FIL DE L'AMOUR	01h28m03s
AU NOM DE L AMITIE	01h25m42s
AU NOM DE LA SCIENCE	01h30m42s
AU SECOURS LES BEAUX-PARENTS DEBARQUENT	01h32m30s
AUX PORTES DU DESTIN	01h23m46s
AVEC LES YEUX DU COEUR	01h25m42s
AVENTURE DU POSEIDON	02h44m11s
AVEZ-VOUS DEJA VU...	00h39m00s
BAGUE DE SOPHIA	01h24m25s
BAISER DE MINUIT	01h23m47s
BAKUGAN	17h58m12s
BAL DE FIN D ANNEE	02h49m53s
BALLADE DE LUCY WHIPPLE	01h30m07s
BANDITS BIEN-AIMES	01h32m47s
BARBAPAPA	36h07m45s
BARBIE ET LA MAGIE DE NOEL	01h12m12s
BARBIE ET LE PALAIS DE DIAMANT	01h14m37s
BARBIE ET LE SECRET DES SIRENES	01h10m18s
BARBIE LA MAGIE DE LA MODE	01h18m05s
BARBIE MARIPOSA	01h11m09s
BARBIE PRINCESSE DE L ILE MERVEILLEUSE	01h21m36s
BATAILLE NATALE	01h29m24s

BEBE DEUX PAPAS	01h28m59s
BEBE PAS COMME LES AUTRES	01h26m20s
BEL ARNAQUEUR	02h48m46s
BELLE RENCONTRE	01h24m24s
BELLE REVANCHE	01h24m51s
BELLE TOUTE NUE	29h30m30s
BENJAMIN BRAXTON DE GRENOBLE A PARIS	16h27m40s
BERCEAU DE LA VENGEANCE	01h30m27s
BERNARD	04h45m59s
BIEN DANS MA VIE	10h46m04s
BIENVENUE A LA MAISON	01h27m22s
BIJOU MAUDIT	01h24m35s
BLAGUES DE TOTO	06h11m00s
BLANCHE NEIGE	01h23m24s
BLESSURE DE FEMME	01h33m12s
BLEUS PREMIERS PAS DANS LA POLICE	30h19m22s
BLUR LIVE	02h54m14s
BOBBY SEUL CONTRE TOUS	01h24m58s
BON ET A SAVOIR	01h35m27s
BONES	96h26m41s
BONHEUR A NOUVEAU	01h27m35s
BONHEUR EN QUELQUES CLICS	01h31m54s
BONHEUR OUBLIE	01h24m18s
BONNE ETOILE	01h33m20s
BONNET DE LAINE	01h27m15s
BONS BAISERS DE GRECE	01h30m20s
BOUGON	06h52m29s
BURN NOTICE	19h38m38s
BURQA PAR AMOUR	02h19m55s
C EST MA VIE	73h24m29s
C EST PAS DU BIDON	01h53m42s
CADEAU DE CAROLE	01h19m58s
CAISSIERE ET LA POPSTAR	01h32m18s
CALIFORNICATION	16h10m49s
CAMERA CAFE	17h26m46s
CAMP ROCK 2 LE FACE A FACE	01h34m02s
CANDIDAT A L AMOUR	01h23m41s
CANDIDAT IDEAL	01h27m20s
CANE LA VENDETTA	08h46m00s
CANICULE ETAT D URGENCE	01h35m24s
CAP DES AMOUREUX	01h21m55s
CAPITAL	96h48m41s

CAPITAL TERRE	03h27m14s
CARNET DES REGRETS	01h23m45s
CAS DE CONSCIENCE	01h28m46s
CASHMERE MAFIA	04h39m21s
CE QU ON FAIT PAR AMOUR...	01h22m41s
CELIBATAIRE MODE D'EMPLOI	01h30m39s
CELINE	01h30m13s
CELLULE IDENTITE	04h39m18s
CERRONE CELEBRATE 30 ANS	09h00m52s
C'EST DU PROPRE	11h57m26s
CHARLOTTE AUX FRAISES	06h13m27s
CHARLOTTE AUX FRAISES TOUS UNIS POUR FRAISI-PARADIS	01h06m25s
CHARMED	59h38m08s
CHATEAU DANS LE BROUILLARD	01h28m22s
CHEETAH GIRLS 2	01h32m56s
CHEF CONTRE-ATTAQUE	06h27m26s
CHEMIN DES ROSES	01h28m10s
CHOIX DE GRACIE	01h25m54s
CHOIX DE L'AMOUR	01h37m28s
CHOIX DE SOFIA	01h32m49s
CHOIX D'IRINA	01h28m34s
CHRISTY AU COEUR DU SOUVENIR	01h29m37s
CIEL JE ME MARIE	01h32m20s
CLEAVERVILLE	01h24m21s
CLICS ET DECLICS	01h30m48s
CLINIQUE DU COEUR	04h24m50s
COEUR A LOUER	01h25m52s
COEUR A RECONQUERIR	01h27m38s
COEUR D ATHLETE	01h26m55s
COEUR DE GLACE	02h53m07s
COEUR DE LA FAMILLE	02h45m22s
COEUR DE PORCELAINE	01h28m05s
COEUR EN HERITAGE	01h30m09s
COEUR N OUBLIE PAS	01h20m03s
COEURS EMPRISONNES	01h22m47s
COEURS SAUVAGES	01h19m23s
COLDPLAY AUX EUROCKEENNES 2000	02h14m04s
COLLINE AUX ADIEUX	01h25m40s
COMA IDYLLIQUE	01h28m44s
COMBAT D ANDREA	01h33m25s
COMMENT EPOUSER UNE MILLIARDAIRE - UN CONTE DE NOEL	01h28m10s
COMPRENDRE ET PARDONNER	07h01m40s

CONCERT POUR LA TOLERANCE	11h59m57s
CONCERT PRIVE - M6 -	306h31m14s
CONCLUSIONS HATIVES	01h26m38s
CONFESSION SECRETE - LEWIN WEBB -	01h25m07s
CONSEQUENCES	01h23m49s
CONTE DE NOEL	01h32m20s
CONVOI DE L EXTREME	03h43m11s
COPIE PRESQUE CONFORME	01h26m50s
COSMIC ROBBIE	01h41m42s
COUP DE FOUDRE ET ROCK N ROLL	01h32m59s
COUPABLE IDEALE	01h27m37s
COURIER DU DESTIN	01h27m05s
COUTE QUE COUTE MIEUX DEPENDER VOTRE ARGENT	06h23m12s
COWBOY POUR PERE	01h28m00s
CREATURE DES PROFONDEURS	01h26m48s
CROISIERE AU CLAIR DE LUNE	01h35m09s
CROISIERE DE L'AMOUR	01h28m30s
CROISIERE DES MARIES	01h28m41s
CUISINE ET MANIGANCES	01h30m41s
CYCLONE CATEGORIE 6 LE CHOC DES TEMPETES	02h43m44s
D&CO	108h03m54s
DAME DE COEUR	01h22m52s
D'AMOUR ET DE COURAGE	01h40m24s
DANIELLE STEEL NAISSANCES	01h25m53s
DANS LA PEAU	02h14m02s
DANS LA PEAU D UNE AUTRE - ANNETTE ERNST	01h29m40s
DANS UN MONDE A PART	01h51m01s
DANSE... ET TOUT COMMENCE	01h33m09s
DANY BOON A L OLYMPIA WAIKA	03h10m05s
DANY BOON A S BARAQUE ET EN CH TI	02h03m51s
DE MERES EN FILLES	03h29m30s
DE PARFAITS PETITS ANGES	02h57m17s
DE TOUT MON COEUR	01h26m49s
DECO JARDIN	08h20m48s
DEFI DE KYLIE	01h25m24s
DERNIERE CHANCE	01h26m17s
DERNIERE CHANCE D'ANNIE	01h34m34s
DERRIERE LE MENSONGE	01h25m32s
DESPERATE HOUSEWIVES	43h53m22s
DESSINE-MOI UNE FAMILLE	01h30m46s
DESTIN D AUDREY	01h22m59s
DESTINS DE FEMMES	01h33m12s

DEUX ANGES DANS LA VILLE	01h26m08s
DEUX MOBILES POUR UN MEURTRE	01h28m03s
DEUX PRINCESSES POUR UN ROYAUME	02h58m26s
DIAM S AU CHABADA D ANGERS	03h45m55s
DIAMANTS POUR UN COUVENT	01h33m27s
DILEMMES	01h19m11s
DINOTOPIA - M. BRAMBILLA	04h09m10s
DIONYSOS ET L ORCHESTRE SYNFONIETTA - ZENITH SYMPHONIQUE	01h55m37s
DISPARITION SOUS LES TROPIQUES	01h28m12s
DIVIN ENFANT	01h27m08s
DIVINE IDYLLE	01h30m40s
DOCTEUR QUINN FEMME MEDECIN	73h03m43s
DOCUMENT ZONE INTERDITE	03h41m20s
DON SURNATUREL	01h23m42s
DONALD	00h40m27s
DOROTHY DANDRIDGE LE DESTIN D UNE DIVA	01h48m21s
DOUBLE VIE DE DIANE SULLIVAN	02h28m35s
DROIT A L AMOUR	01h23m39s
DROLE DE VOLEUR	03h00m22s
DROP DEAD DIVA	09h20m51s
DUO DE FEU DUO DE GLACE	01h22m49s
E EGAL M6	44h27m03s
EARL	09h28m24s
ECHO	01h27m40s
ECOLE DES CHAMPIONS	01h24m46s
EFFETS SECONDAIRES	02h58m32s
ELIE SEMOUN SE PREND POUR QUI	01h35m19s
EMBRASSE-MOI SI TU M AIMES	01h32m37s
EMILE ET MILA	00h41m37s
EMILIE SIMON A L OLYMPIA	03h00m00s
EN ATTENDANT L AME SOEUR	01h26m39s
EN CLOQUE MAIS PAS TROP	01h21m37s
EN GRANDE FORME	00h30m00s
EN ROUTE POUR LA JUNGLE	13h03m52s
EN TOUTE IMPUNITE	01h30m12s
ENCEINTE... OU PRESQUE	01h30m29s
ENFANT A PROTEGER	01h26m23s
ENFANT DE TOSCANE	01h28m18s
ENFANT DU BONHEUR	01h30m28s
ENFANT EN DANGER	01h28m12s
ENFANT IMAGINAIRE	01h26m26s
ENFANTS PERDUS	01h37m48s

ENFER A DOMICILE	01h26m23s
ENNEMI INTIME	01h39m29s
ENQUETE EXCLUSIVE	116h22m38s
ENQUETE EXCLUSIVE GRAND FORMAT	01h34m13s
ENQUETES EXTRAORDINAIRES	11h40m05s
ENVIES DE LIBERTE	01h28m08s
ENVOL DU FAUCON	01h26m32s
EPREUVES DE LA VIE	01h26m54s
ESCALE DU BONHEUR	01h28m39s
ETE DU RENOUVEAU	01h26m21s
EXIGENCES DU COEUR	01h28m52s
EXPERTS C EST VOUS	11h54m52s
FACE A SON DESTIN	01h29m17s
FACTEUR 8 ALERTE EN PLEIN CIEL	01h31m58s
FAMILLE DECHIREE	01h25m02s
FAMILLE POUR CHARLIE	01h22m51s
FANTOME DE MA MERE	01h27m54s
FANTOME DE MES REVES	01h32m50s
FANTOMES POUR NOEL	01h25m09s
FAST TRACK VITESSE INFERNALE	01h35m10s
FAUSSE IDENTITE	01h26m53s
FELIX ET CHARLIE	01h30m16s
FEMME DE CHAMBRE ET LE MILLIONNAIRE	01h32m46s
FEMME DE CRAN	01h25m11s
FEMME DE REVE	01h54m21s
FEMME INFIDELE	01h24m59s
FEMME SANS COEUR	01h30m36s
FEMME SOUS EMPRISE	01h23m47s
FIANCE POUR NOEL	01h28m46s
FIANCEE POUR NOEL	02h51m37s
FILLE DANGEREUSE	01h23m59s
FILLE DE L ASCENSEUR	01h23m42s
FILLE DE MON COEUR	01h27m58s
FILLE DU PERE NOEL	01h28m58s
FILLE DU PIRATE	03h09m16s
FILLE SAUVAGE	01h21m49s
FILS DU PERE NOEL	01h23m05s
FIN DE L' INNOCENCE - ROONEY -	01h26m58s
FLEURS DE LA VENGEANCE	01h25m25s
FLORENCE FORESTI FAIT DES SKETCHES A LA CIGALE	03h01m27s
FRANCAIS L AMOUR ET LE SEXE	11h34m28s
FRANKY SNOW	09h01m41s

FREQUENSTAR	106h52m59s
FRERES ENNEMIS	01h27m28s
FRONTIERES DU PASSE	01h36m27s
GAD ELMALEH L AUTRE C EST MOI	03h52m52s
GAD ELMALEH LA VIE NORMALE	01h45m57s
GAINSBOURG AU ZENITH	04h12m43s
GALOP DES SENTIMENTS	01h27m33s
GARS UNE FILLE	89h46m58s
GENESIS - L ORIGINE DU CRIME	06h54m29s
GERONIMO STILTON	17h15m02s
GOOFY	00h27m06s
GORILLAZ DEMON DAYS LIVE - MANCHESTER 2005	17h07m59s
GORMITI	35h11m45s
GOURMANDISES DE LILLY	01h27m14s
GRAND-MERE FORMIDABLE	01h27m28s
GRAND-PERE POUR NOEL - HARVEY FROST -	01h20m27s
GREVE DE L AMOUR	01h30m19s
HARPER S ISLAND	08h26m30s
HAUTE VOLTIGE SUR MIAMI	01h40m27s
HERITAGE DE LA PEUR	01h21m42s
HERITAGE DE LILY	01h28m36s
HERITAGE DES WINSTON	01h29m30s
HERITAGE PIEGE	01h31m10s
HERITIER MALGRE LUI	01h26m16s
HERITIERE SUSPECTE	01h39m16s
HIGH SCHOOL MUSICAL 2	01h41m00s
HIGH SCHOOL MUSICAL PREMIERS PAS SUR SCENE	01h33m52s
HOMME A SES COTES	01h28m56s
HOMME AUX MIRACLES	01h23m45s
HOMME AUX TROIS FEMMES	01h26m57s
HOMME DE REVE	01h26m59s
HOMME PLEIN DE SURPRISES	01h26m09s
HOMME TOMBERA DU CIEL	01h28m40s
HORIZONS LOINTAINS	02h54m50s
HOTEL DE LA PASSION	01h27m02s
HOTEL DE REVE... AU CAP	01h28m55s
HOTEL DE REVE... AU SRI LANKA	01h28m01s
HOTEL DE REVE... EN CHINE	01h28m30s
HOTEL DE REVE... EN INDE	01h29m55s
HOTEL DE REVE...A L ILE MAURICE	01h27m53s
HOTEL DE REVE...AU MEXIQUE	01h28m38s
HOTEL DE REVE...AUX SEYCHELLES	01h29m26s

HOTEL DE REVE...EN THAILANDE	01h24m52s
HOTEL DES AMOURS PASSEES	01h28m21s
IAM LIVE AU DOME DE MARSEILLE	02h36m00s
IL ETAIT UNE FOIS L'AMOUR	01h27m14s
IL FAUT QUE CA CHANGE	03h34m06s
IL SUFFIT D UN PREMIER PAS	01h24m09s
ILE DES PIRATES	01h31m51s
ILS ONT TROUVE L AMOUR DANS LE PRE	02h02m00s
IMPOSSIBLE REVE	01h35m13s
INCROYABLE VOYAGE DE MARY BRYANT	03h01m04s
INDOMPTABLE	02h55m40s
INFIDELE IMAGINAIRE	01h29m13s
INSOUPCONNABLE VERITE	01h27m34s
INSTANT DE PANIQUE	01h27m44s
INTRUS DANS LA FAMILLE	01h27m55s
ISABELLE PRINCESSE REBELLE	01h27m50s
JALOUSIE CRIMINELLE	01h29m12s
JAMIROQUAI LIVE AT THE PARADISO AMSTERDAM 29 OCTOBRE 2010	01h11m09s
JAMIROQUAI LIVE IN VERONA	03h57m08s
JESSE STONE MEURTRE A PARADISE	01h22m24s
JESSE STONE UNE VILLE TROP TRANQUILLE	01h25m16s
JESSICA L INSOUmise	03h16m57s
JEUNE FILLE AUX FLEURS	01h22m53s
JIL IS LUCKY RENDEZ-VOUS AVEC PERSONNE	14h29m04s
JOIES DU BABY-SITTING	01h28m05s
JOURNAL INTIME D UNE CALL-GIRL	05h10m21s
JUMELLES MAIS PAS TROP	01h27m28s
JUNGLE DES AMOUREUX	01h31m04s
JUSTE POUR RIRE 25 ANS D HUMOUR	01h35m27s
JUSTE POUR RIRE AVEC FRANCK DUBOSC ET STEPHANE ROUSSEAU	01h54m27s
JUSTICIERES DE LA NUIT	01h31m15s
KAAMELOTT	17h24m25s
KAAMELOTT L INTEGRAAL ARTHUR	00h00m07s
KAAMELOTT L INTEGRAAL DE PERCEVAL ET KARADOC	00h00m45s
KAAMELOTT L INTEGRAAL DES GUESTS	00h01m05s
KAAMELOTT L INTEGRAAL MERLIN	00h00m06s
KAAMELOTT L INTEGRAAL YVAIN ET GAUVAIN	00h00m07s
KATIE MELUA AVO SESSION	02h48m51s
KATYA VICTIME DE LA MODE	01h21m34s
KEANE LIVE AT O2 ARENA	07h11m08s
KEVIN HILL	08h00m08s
KID ET TOI	02h41m05s

LAURENT GERRA FLINGUE LA TELE	02h19m44s
LECONS DE VIE	01h44m17s
LEGITIMES DEFENSES	01h24m57s
LETTRES A UN SOLDAT	01h24m11s
LETTRES SECRETES	01h34m56s
LIAISON OBSESSIONNELLE	01h25m45s
LIE TO ME	27h59m59s
LILO ET STITCH	00h43m27s
LIONEL RICHIE COMING HOME	03h25m24s
LOI D'UNE MERE	01h26m00s
LONDON LIVE	262h05m48s
LOU	10h54m17s
LOVE AND THE CITY	01h22m57s
LUEUR DES PERLES	01h28m00s
LUTINS D ELITE MISSION NOEL	00h41m02s
LUTINS D ELITE OPERATION SECRET DU PERE NOEL	00h12m56s
LYCEE DANS L ANGOISSE	01h33m13s
M.I.A.M MON INVITATION A MANGER	34h37m58s
M6 MUSIC LIVE	88h34m13s
MA BELLE-FILLE EST UN HOMME	03h02m07s
MA FAMILLE D'ABORD	53h21m09s
MA FEMME MA FILLE DEUX BEBES	01h28m03s
MA FOLLE JOURNEE EN VIDEO	01h24m45s
MA GRAND-MERE EST RICHE	01h19m31s
MA MAISON A TOUT PRIX	04h16m13s
MA MERE CE HEROS	01h31m11s
MA NOUNOU EST UN MILLIONNAIRE	01h28m31s
MA PETITE ENTREPRISE A TOUT PRIX	04h14m48s
MA PETITE SOEUR A DISPARU	01h22m51s
MAFIA LOVE STORY	01h37m02s
MAGIE DE L'AMOUR	01h33m16s
MAISON A VENDRE	41h23m23s
MAISON DE MICKEY	66h23m41s
MAISON DE MICKEY - LA CHASSE AUX OEUFs DE PAQUES	00h47m24s
MALCOLM	47h07m22s
MALEDICTION DE NIKKI	01h22m41s
MAMAN A 16 ANS	01h27m41s
MAMAN A TOUTE EPREUVE	01h28m30s
MAMAN FORMIDABLE	01h28m10s
MANEGE ENCHANTE	07h41m58s
MANNY ET SES OUTILS	53h21m25s
MANU CHAO LIVE	00h52m33s

MANU CHAO RADIO BEMBA SOUND SYSTEM	12h15m57s
MARCHE DE DUPES	01h26m26s
MARI UN AMANT UN BEBE	03h01m50s
MARIA MONTESSORI UNE VIE AU SERVICE DES	03h07m48s
MARIAGE A LA TURQUE	01h33m40s
MARIAGE CONTRAIRE	02h38m33s
MARIAGE D'AMOUR	01h27m11s
MARIAGE DE MON EX	01h31m29s
MARIAGE INATTENDU	01h30m59s
MARIAGE POUR NOEL	01h21m10s
MARIAGE SURPRISE	01h32m48s
MARIAGES ET COEURS BRISES	01h33m38s
MARTHA STEWART LE SCANDALE	01h24m27s
MARTIN MYSTERE	12h51m48s
MARY ET TIM	02h54m03s
MATT ET LES MONSTRES	10h55m03s
MAUVAIS FILS	01h22m50s
MAYDAY DANGER DANS LE CIEL	00h50m06s
MEDIUM	54h23m56s
MELODIE D UN SOIR	01h24m32s
MEMOIRE DU COEUR	01h35m59s
MENACE EN EAUX TROUBLES	01h37m05s
MENACE SOUS LA VILLE	01h33m44s
MENSONGE DANS LA PEAU	01h31m48s
MERCI LES ENFANTS VONT BIEN	12h45m55s
MERCY HOSPITAL	14h54m19s
MERE POUR ANNA	01h28m30s
MERE TROP ENVAHISSANTE	01h26m49s
MERLIN	02h54m05s
MES AMIS TIGROU ET WINNIE	14h58m17s
MESSIEURS... JE VOUS AIME	01h32m28s
METEORITES	01h23m50s
MEURTRE EN EAUX TROUBLES	01h26m20s
MEURTRE SUR RENDEZ-VOUS	01h21m15s
MIA ET LE MILLIONNAIRE	03h01m51s
MICHAEL YOUN DU MORNING A FATAL	03h37m23s
MICKEY	00h58m21s
MICKEY ET LE HARICOT MAGIQUE	00h58m29s
MICKEY IL ETAIT DEUX FOIS NOEL	01h55m23s
MINUTE BIO	01h26m52s
MINUTE DE L ECONOMIE	02h37m13s
MIRACLES DE MIRELLA	01h28m36s

MISS IBIZA	01h38m22s
MISS METEO MYRIAM MONETTE 39 ANS ET 356 JOURS...	01h22m12s
MISS VIP	06h11m04s
MISS YVONNE	01h23m17s
MISSING DISPARUS SANS LAISSER DE TRACE	13h26m05s
MON AMIE LUCKY	01h22m20s
MON AMOUR DE FANTOME	01h27m22s
MON ENNEMIE INTIME	01h30m50s
MON EX-FUTUR MARI	02h32m41s
MON FILS ENVERS ET CONTRE TOUS	01h08m05s
MON GENIE BIEN-AIME	01h28m54s
MON MARI CET ASSASSIN	01h32m49s
MON MARI MON ENNEMI	01h29m51s
MOTS POUR LE DIRE	01h29m50s
MURMURES DE NOEL	01h30m51s
MUSE A SEASIDE RENDEZVOUS	05h56m00s
MUSIQUE DU COEUR	01h27m11s
MYSTERIEUX ETRANGER	01h50m35s
MYSTERIOUS WAYS	22h29m43s
N C I S ENQUETES SPECIALES	112h06m45s
N C I S LOS ANGELES	16h35m34s
NATALIE WOOD LE PRIX DE LA GLOIRE	02h42m00s
NECTAR DE L AMOUR	01h28m52s
NICK CUTTER ET LES PORTES DU TEMPS	04h25m14s
NICO LA LICORNE	01h28m26s
NOEL A NEW-YORK	01h32m54s
NOEL DE CHIEN	01h28m03s
NOEL DE CHIEN II	01h29m27s
NOEL DE MICKEY	00h49m17s
NOEL DES PETITES TERREURS	01h23m53s
NOEL RECOMPOSE	01h21m02s
NOEL SOUS LES ETOILES	01h22m46s
NOEL TOUT EN DOUCEURS	01h28m38s
NOS ANNEES TELE	01h58m30s
NOUNOU DE MES REVES	01h31m06s
NOUNOU D'ENFER	45h44m02s
NOUNOU ET SON PRINCE	01h29m45s
NOUVEAU LOOK POUR UNE NOUVELLE VIE	19h32m34s
NOUVELLE DONNE	01h20m03s
NOUVELLE LUNE DE MIEL	01h25m18s
NUMB3RS	37h48m02s
OASIS LIVE BY THE SEA	09h54m42s

OMBRE D UNE MERE	01h25m17s
OMBRE DE LA VENGEANCE	01h26m24s
ON A ECHANGE NOS MAMANS	18h53m55s
ORAGE DE PRINTEMPS	01h24m20s
ORAGE SUR UNE DYNASTIE	01h26m15s
ORANGE ROCKCORPS	10h03m21s
OU LA MAGIE COMMENCE...	01h19m02s
PANDEMIC VIRUS FATAL	02h41m15s
PANIQUE EN PLEIN CIEL - ZILLER -	01h21m39s
PAPA A PLEIN TEMPS	01h30m39s
PAPA A PLEIN TEMPS II	01h30m18s
PAPA EST MILITAIRE	01h30m13s
PAPA TOMBE DU CIEL	01h28m49s
PARADIS DES ROSES	01h29m24s
PARENTS LES PLUS STRICTS DU MONDE	25h30m11s
PARLEZ-MOI DE SARA	01h21m42s
PASSE DOULOUREUX	01h23m12s
PASSE RECOMPOSE	01h29m21s
PASSE TROUBLE	01h30m27s
PASSION POUR LA VIE	01h31m11s
PATRON C EST MOI	01h29m51s
PAUL MCCARTNEY CHAOS AND CREATION AT ABBEY ROAD	03h58m04s
PAUSE BEBE	01h32m21s
PAUVRES MILLIONNAIRES	09h08m23s
PEACE ONE DAY CELEBRATION PARIS 2010	03h47m35s
PECHE DE GOURMANDISE	01h30m49s
PEGGY MENE L ENQUETE	01h29m22s
PERE MALGRE LUI	01h09m04s
PETIT AIR DE DEJA VU	01h30m06s
PETIT NICOLAS	18h12m49s
PETIT PAS VERS LE BONHEUR	01h20m05s
PETITE MAISON DANS LA PRAIRIE	117h21m33s
PETITS DESORDRES EN FAMILLE	01h28m02s
PEUR EN MEMOIRE - PHILIPPE GAGNON -	01h24m27s
PEUR NOIRE	01h32m46s
PHIL COLLINS - SERIOUSLY LIVE IN BERLIN	02h48m59s
PHINEAS ET FERB	07h12m26s
PIEGE DE VENUS	01h30m55s
PIERRE PALMADE : LE COMIQUE	02h20m53s
PLACEBO - FABIEN RAYMOND -	04h16m48s
PLACEBO LIVE IN PARIS 2003	01h25m36s
PLUTO	00h13m18s

POCOYO	34h25m18s
POIDS SUR LA CONSCIENCE	01h25m22s
POP SECRET	00h23m03s
POPSTAR	02h54m49s
PORTE DANS LE NOIR	01h24m15s
POT DE COLLE	01h26m41s
POUR LE MEILLEUR...	01h30m11s
POUR NE PLUS JAMAIS FUIR...	01h28m29s
PREHISTORIC PARK	02h17m17s
PRETE A TOUT POUR MES ENFANTS	01h30m38s
PRINCE D A COTE	01h32m15s
PRINCE DES VILLES OU PRINCE DES CHAMPS	01h33m57s
PRINCE DU DESERT - VIVIAN NAEFE -	01h26m23s
PRINCE ET LE PAUVRE	00h47m52s
PRINCESSE A MARIER	01h30m42s
PRINCESSE EN LIBERTE	01h35m03s
PRISON DE GLACE	01h24m57s
PRISON DE VERRE 2	01h26m46s
PRISONNIERS DES FLAMMES	01h34m54s
PRISONNIERS DU SILENCE	01h37m29s
PRIX DE LA DIFFERENCE	01h25m07s
PRIX DE LA GLOIRE	01h24m20s
PRIX DE LA PERFECTION	01h22m18s
PRIX DE LA TRAHISON - TERRY INGRAM -	01h27m44s
PRIX DE LA TYRANNIE	01h27m55s
PROF AU GARDE-A-VOUS	01h31m10s
PROFESSION COIFFEURS ARTISANS ET ARTISTES	01h33m44s
PROFESSION FLEURISTES L AMOUR EST DANS LES FLEURS	01h32m43s
PROFESSION PATISSIERS LA CREME DE LA CREME	01h45m27s
PROFILERS LA TRAQUE DU MENSONGE	00h54m46s
PROJET UNE EQUIPE	01h15m13s
PROMESSE BRISEE	01h32m24s
PUSSYCAT DOLLS LIVE FROM LONDON	01h52m04s
QUAND L AMOUR NE SUFFIT PLUS L HISTOIRE DE LOIS WILSON	01h31m20s
QUATRE SIRENES	01h29m24s
QUE SONT DEVENUES NOS STARS	14h02m43s
QUELQUES NOTES D AMOUR	01h27m13s
QUESTION DE COURAGE	01h26m03s
QUI A TUE MA MEILLEURE AMIE	01h22m20s
QUOI DE NEUF DOCTEUR LE FILM	01h22m44s
R.E.M. PERFECT SQUARE	08h50m23s
RAISONS DU COEUR - WARIS HUSSEIN -	02h52m46s

RANCON DE L AMOUR	01h28m24s
RATTRAPEE PAR SON PASSE	01h28m11s
RECHERCHE APPARTEMENT OU MAISON	37h37m48s
RECHERCHE FIANCEE POUR PAPA	01h25m43s
RED HOT CHILI PEPPERS - LIVE AT SLANE	08h39m58s
RENDEZ-VOUS A LA MAISON BLANCHE	01h24m44s
REPORTAGE LES DOCUMENTS DE L INFO	08h07m14s
REVANCHE DE L'AMOUR	01h28m10s
REVE AMERICAIN	01h27m21s
REVE D ANNA	01h22m10s
REVE D ETE - SUZANNE ZANKE -	01h29m40s
REVE DE DIANA	29h16m54s
REVE TROP LOIN	01h28m40s
ROMAN D UNE VIE	01h21m45s
ROMAN MEURTIER	01h24m31s
ROMAN NOIR	01h22m48s
ROMAN NOIR CHASSE AU TRESOR	01h17m19s
ROMAN NOIR INJECTION MORTELLE	01h21m19s
ROMAN NOIR LE VENIN DU DESESPoir	01h22m02s
ROMAN NOIR LES JEUX SONT FAITS	01h20m54s
ROMAN NOIR MELODIE POUR UN MEURTRE	01h21m57s
ROMAN NOIR PHOTOS DE FAMILLE	01h19m56s
ROMAN NOIR UN ENFANT DANS LA TOURMENTE	01h20m55s
ROMAN NOIR: LES MYSTERES DE L OUEST	01h19m58s
ROMAN NOIR: LOIN DES YEUX...	01h19m58s
ROMAN NOIR: NID D ESPIONS	01h20m46s
ROSE DES SABLES	02h56m10s
ROUE DE SECOURS	01h29m39s
ROULER OU... MOURIR	01h28m11s
S.R.A.S. ALERTE AU VIRUS MONDIAL	01h27m08s
SACHA MON AMOUR	01h27m34s
SACRIFICE DU COEUR	01h28m40s
SALE TEMPS POUR LES MARIS	01h24m49s
SAMANTHA STAR DE L OMBRE	01h26m09s
SAUVEZ MON OIE	01h31m49s
SCENES DE MENAGES	38h33m13s
SCHTROUMPFS	24h14m15s
SCRUBS	36h45m41s
SECOND SOUFFLE	02h46m34s
SECONDE CHANCE A NOEL	01h23m59s
SECRET DES ROSES	01h28m13s
SECRET DU LOCH NESS	01h28m40s

SECRET DU LOCH NESS II	01h34m19s
SENS A MA VIE	01h30m10s
SERPENT DE SEPTEMBRE	01h24m41s
SHARK	26h31m47s
SI LONG SOMMEIL	01h26m41s
SINCLAIR LIVE 2002	03h07m32s
SIRENES	01h24m07s
SNOW PATROL AVO SESSION	02h46m33s
SOEURS ENNEMIES	01h26m39s
SONS OF ANARCHY	07h14m38s
SOUPCON DE MAGIE	02h46m28s
SOUPCONS DE MARY	01h23m55s
SOUS LES VENTS DE LA PASSION	01h28m16s
SOUVENIRS PERDUS	01h23m00s
SOUVIENS-TOI - SWITZER -	01h28m00s
STANDOFF LES NEGOCIATEURS	13h50m01s
STAR ASSASSINEE	01h23m30s
STAR WARS THE CLONE WARS	09h22m25s
STARFLOOR	05h02m28s
STEPHANE GUILLON EN AVANT LA MUSIQUE - FORMULE EPICEE	01h45m55s
SUE THOMAS L'OEIL DU F.B.I.	41h13m45s
SUMMERLAND	17h48m48s
SUPER NANNY	30h53m45s
SUPER NANNY AU GRAND COEUR HOMMAGE A CATHY SARRAI	00h37m58s
SUPER NANNY LA NOUNOU PREFEREE DES FRANCAIS	02h07m44s
SUPERBUS AU TRANSBORDER	02h32m48s
SWINGTOWN	08h42m30s
TAILLE DE REINE	01h22m53s
TANT D AMOUR A DONNER	01h22m23s
TARA DUNCAN	04h05m40s
TEMPS D'UN ETE	01h28m31s
TENDRES ENNEMIES	01h28m09s
TERRES DE GLACES COEUR DE FEU	01h28m26s
TETE DANS LES NUAGES	01h33m01s
THE BEAST	09h45m23s
THE CORRS	03h32m50s
THE UNIT COMMANDO D ELITE	08h15m24s
TOILE DU MENSONGE	01h24m27s
TORI AMOS LIVE FROM NY	04h23m41s
TORNADE L ALERTE	02h50m19s
TOUCHES PAR L'AMOUR	01h29m04s
TOUS ENSEMBLE A TABLE	03h01m37s

TOUT FEU TOUT FLAMME	01h30m40s
TOUTE UNE VIE A AIMER	01h34m14s
TRESOR DANS VOTRE MAISON	10h59m10s
TRIOMPHE DE LA PASSION	01h25m28s
TRIPLE ARNAQUE	01h27m51s
TROIE LA CITE DU TRESOR PERDU	02h58m32s
TROIS FILLES TROIS MARIAGES UN TOUR DU MONDE	01h22m54s
TROIS PERES A LA MAISON	04h40m02s
TROIS VOEUX POUR NOEL	01h28m00s
TROP LA PECHE	00h43m09s
TROP TARD POUR ETRE MERE	01h26m55s
TURBO	100h11m54s
VACANCES AU LONG COURS	01h30m46s
VANILLE FRAISE ET DOLCE VITA	01h30m11s
VERONICA MARS	39h57m04s
VICTOIRE BONNOT	01h29m35s
VICTOIRE BONNOT	01h29m59s
VIE DE MENSONGES	01h23m55s
VIE D'UNE FEMME	01h32m36s
VIE EN DIRECT	00h42m05s
VIE EN GROS	01h24m18s
VIE MALGRE TOUT	01h25m46s
VIE POUR SE RECONSTRUIRE	01h27m49s
VIE POUR UNE VIE	01h27m44s
VIE SECRETE DE ZOE	01h25m00s
VIE SECRETE D'UNE MILLIARDAIRE	02h46m05s
VILLA DES SOUVENIRS	01h33m17s
VINZ ET LOU METTENT LES PIEDS DANS LE PLAT	00h14m00s
VINZ ET LOU SUR INTERNET	00h20m00s
VIVE LA CANTINE	03h24m30s
VOEU POUR ETRE HEUREUX	01h20m54s
VOIX DU SUCCES	01h28m32s
VOL 714 AU BOUT DE L ENFER	03h04m59s
VOL 732 TERREUR EN PLEIN CIEL	02h39m41s
VOLE	00h18m15s
VOUS LES FEMMES	03h29m03s
VRAI COUP DE FOUDRE	01h35m16s
WALLANDER ENQUETES CRIMINELLES	01h31m00s
WINDFALL DES DOLLARS TOMBES DU CIEL	08h45m23s
WOMEN S MURDER CLUB	08h55m22s
YEUX DANS LA NUIT	01h16m15s
ZONE INTERDITE	79h47m56s

4400	04h06m08s
1 JOUR 1 VOYAGE	01h07m35s
100 POUR 100 JOHNNY LIVE A LA TOUR EIFFEL	02h14m25s
100 POUR 100 MAG	179h34m24s
13 ENFANTS ET 1 PRINCE CHARMANT	03h05m22s
20 IMAGES DE JOHNNY QUE LES FRANCAIS N OUBLIERONT JAMAIS	02h03m30s
20 SURPRISES SUR PRISE QUE LES FRANCAIS N OUBLIERONT JAMAIS	04h04m30s
4 FANTASTIQUES LES PLUS GRANDS HEROS DE TOUS LES TEMPS	06h19m36s
50 ANS QUI ONT CHANGE NOTRE QUOTIDIEN	01h40m09s
66 MINUTES	79h41m48s
90210 BEVERLY HILLS NOUVELLE GENERATION	03h21m58s

LISTE DES ŒUVRES AUDIOVISUELLES EUROPEENNES

TITRE	3341h50min45s
A LITTLE LATER	00h41m12s
A VOS CASQUES	01h00m41s
ACCES PRIVE	72h25m29s
ACCUSE A TORT	10h03m41s
ADRIANA ET MOI...	01h28m31s
AFTERLIFE	04h36m33s
AILES DE L AMOUR - MARCO SERAFINI -	01h28m06s
AKHENATON-PSY4 DE LA RIME-CHIENS DE PAILLE LIVE	05h18m49s
ALERTE AU CROCODILE	01h30m43s
ALLER-RETOUR POUR L AMOUR	01h32m36s
ALLEZ RACONTE	01h26m32s
AMBITION DU BONHEUR	01h28m25s
AMOUR DE CHEVAL	01h28m08s
AMOUR EST DANS LE PRE	38h00m50s
AMOUR EST DANS LE PRE QUE SONT-ILS DEVENUS	02h30m00s
AMOUR TAILLE XXL	01h34m21s
AMOUR TOMBE DU TOIT	01h29m22s
AMOUR VACHE	01h31m38s
AMOURS DU LAC	01h27m33s
AMOURS ET CHOCOLATS	01h30m28s
AMY MACDONALD AVO SESSION	00h54m15s
AMY WINEHOUSE AUX EUROCKEENNES DE BELFORT 2007	04h20m52s
ANGES ET LE DEMON	01h30m29s
ANNE A 20 ANS	01h40m22s
ANNE BIEN PLUS QUE 20 ANS	03h26m03s
ANTHONY KAVANAGH.COM AU PALAIS DES SPORTS	03h17m58s
ARC DE CUPIDON	01h27m38s
ARCHE DE NOE - PETER WEISSFLOG -	01h28m21s
ARGENT NE FAIT PAS LE BONHEUR	01h31m00s
ATTENTION PAPA REVIENT	01h35m43s
ATTRACTION DU DANGER	01h38m15s
AU BONHEUR DES HOMMES	01h30m49s
AU FIL DE L ENQUETE - CARNET DE BAL	01h32m38s
AU FIL DE L'AMOUR	01h28m03s
AU NOM DE LA SCIENCE	01h30m42s
AU SECOURS LES BEAUX-PARENTS DEBARQUENT	01h32m30s
AVEZ-VOUS DEJA VU...	00h39m00s
BANDITS BIEN-AIMES	01h32m47s

BARBAPAPA	35h52m48s
BATAILLE NATALE	01h29m24s
BEBE DEUX PAPAS	01h28m59s
BELLE RENCONTRE	01h24m24s
BELLE TOUTE NUE	29h30m30s
BENJAMIN BRAXTON DE GRENOBLE A PARIS	16h27m40s
BERNARD	04h45m59s
BIEN DANS MA VIE	10h46m04s
BIENVENUE A LA MAISON	01h27m22s
BLAGUES DE TOTO	06h11m00s
BLESSURE DE FEMME	01h33m12s
BLEUS PREMIERS PAS DANS LA POLICE	30h19m22s
BLUR LIVE	02h54m14s
BON ET A SAVOIR	01h35m27s
BONHEUR A NOUVEAU	01h27m35s
BONHEUR EN QUELQUES CLICS	01h31m54s
BONS BAISERS DE GRECE	01h30m20s
BOUGON	06h52m29s
BURQA PAR AMOUR	02h19m55s
C EST MA VIE	73h24m29s
C EST PAS DU BIDON	01h53m42s
CAISSIERE ET LA POPSTAR	01h32m18s
CAMERA CAFE	17h26m46s
CANICULE ETAT D URGENCE	01h35m24s
CAPITAL	96h48m41s
CAPITAL TERRE	03h27m14s
CELIBATAIRE MODE D'EMPLOI	01h30m39s
CELLULE IDENTITE	04h39m18s
CERRONE CELEBRATE 30 ANS	09h00m52s
C'EST DU PROPRE	11h57m26s
CHATEAU DANS LE BROUILLARD	01h28m22s
CHEETAH GIRLS 2	01h32m56s
CHEF CONTRE-ATTAQUE	06h27m26s
CHEMIN DES ROSES	01h28m10s
CHOIX D'IRINA	01h28m34s
CIEL JE ME MARIE	01h32m20s
CLICS ET DECLICS	01h30m48s
CLINIQUE DU COEUR	04h24m50s
COEUR A RECONQUERIR	01h27m38s
COEUR DE GLACE	02h53m07s
COEUR DE PORCELAINE	01h28m05s
COEUR EN HERITAGE	01h30m09s

COLDPLAY AUX EUROCKEENNES 2000	02h14m04s
COMA IDYLLIQUE	01h28m44s
COMBAT D ANDREA	01h33m25s
COMPRENDRE ET PARDONNER	07h01m40s
CONCERT POUR LA TOLERANCE	11h59m57s
CONCERT PRIVE - M6 -	306h31m14s
CONTE DE NOEL	01h32m20s
COPIE PRESQUE CONFORME	01h26m50s
COSMIC ROBBIE	01h41m42s
COUP DE FOUDRE ET ROCK N ROLL	01h32m59s
COURIER DU DESTIN	01h27m05s
COUTE QUE COUTE MIEUX DEPENSER VOTRE ARGENT	06h23m12s
CROISIERE AU CLAIR DE LUNE	01h35m09s
CROISIERE DE L'AMOUR	01h28m30s
CROISIERE DES MARIES	01h28m41s
CUISINE ET MANIGANCES	01h30m41s
D&CO	108h03m54s
DANS LA PEAU	02h14m02s
DANS LA PEAU D UNE AUTRE - ANNETTE ERNST	01h29m40s
DANS UN MONDE A PART	01h51m01s
DANSE... ET TOUT COMMENCE	01h33m09s
DANY BOON A L OLYMPIA WAIKA	03h10m05s
DANY BOON A S BARAQUE ET EN CH TI	02h03m51s
DECO JARDIN	08h20m48s
DERRIERE LE MENSONGE	01h25m32s
DIAM S AU CHABADA D ANGERS	03h45m55s
DIAMANTS POUR UN COUVENT	01h33m27s
DINOTOPIA - M. BRAMBILLA	04h09m10s
DIONYSOS ET L ORCHESTRE SYNFONIETTA - ZENITH SYMPHONIQUE	01h55m37s
DIVIN ENFANT	01h27m08s
DIVINE IDYLLE	01h30m40s
DOCUMENT ZONE INTERDITE	03h41m20s
DOUBLE VIE DE DIANE SULLIVAN	02h28m35s
DROLE DE VOLEUR	03h00m22s
E EGAL M6	44h27m03s
EFFETS SECONDAIRES	02h58m32s
ELIE SEMOUN SE PREND POUR QUI	01h35m19s
EMBRASSE-MOI SI TU M AIMES	01h32m37s
EMILE ET MILA	00h41m37s
EMILIE SIMON A L OLYMPIA	03h00m00s
EN GRANDE FORME	00h30m00s
EN ROUTE POUR LA JUNGLE	13h03m52s

ENCEINTE... OU PRESQUE	01h30m29s
ENFANT DE TOSCANE	01h28m18s
ENFANT DU BONHEUR	01h30m28s
ENNEMI INTIME	01h39m29s
ENQUETE EXCLUSIVE	116h22m38s
ENQUETE EXCLUSIVE GRAND FORMAT	01h34m13s
ENQUETES EXTRAORDINAIRES	11h40m05s
ENVIES DE LIBERTE	01h28m08s
ENVOL DU FAUCON	01h26m32s
ESCALE DU BONHEUR	01h28m39s
ETE DU RENOUVEAU	01h26m21s
EXIGENCES DU COEUR	01h28m52s
EXPERTS C EST VOUS	11h54m52s
FACTEUR 8 ALERTE EN PLEIN CIEL	01h31m58s
FANTOME DE MES REVES	01h32m50s
FAST TRACK VITESSE INFERNALE	01h35m10s
FELIX ET CHARLIE	01h30m16s
FEMME DE CHAMBRE ET LE MILLIONNAIRE	01h32m46s
FEMME SANS COEUR	01h30m36s
FIANCEE POUR NOEL	02h51m37s
FILLE DE MON COEUR	01h27m58s
FILLE DU PIRATE	03h09m16s
FLEURS DE LA VENGEANCE	01h25m25s
FLORENCE FORESTI FAIT DES SKETCHES A LA CIGALE	03h01m27s
FRANCAIS L AMOUR ET LE SEXE	11h34m28s
FRANKY SNOW	09h01m41s
FREQUENSTAR	106h52m59s
FRERES ENNEMIS	01h27m28s
FRONTIERES DU PASSE	01h36m27s
GAD ELMALEH L AUTRE C EST MOI	03h52m52s
GAD ELMALEH LA VIE NORMALE	01h45m57s
GAINSBOURG AU ZENITH	04h12m43s
GALOP DES SENTIMENTS	01h27m33s
GARS UNE FILLE	89h46m58s
GENESIS - L ORIGINE DU CRIME	06h54m29s
GERONIMO STILTON	17h15m02s
GORILLAZ DEMON DAYS LIVE - MANCHESTER 2005	17h07m59s
GORMITI	35h11m45s
GOURMANDISES DE LILLY	01h27m14s
GRAND-MERE FORMIDABLE	01h27m28s
GREVE DE L AMOUR	01h30m19s
HERITAGE DE LILY	01h28m36s

HERITAGE DES WINSTON	01h29m30s
HERITAGE PIEGE	01h31m10s
HERITIER MALGRE LUI	01h26m16s
HOMME A SES COTES	01h28m56s
HOMME PLEIN DE SURPRISES	01h26m09s
HOMME TOMBERA DU CIEL	01h28m40s
HORIZONS LOINTAINS	02h54m50s
HOTEL DE LA PASSION	01h27m02s
HOTEL DE REVE... AU CAP	01h28m55s
HOTEL DE REVE... AU SRI LANKA	01h28m01s
HOTEL DE REVE... EN CHINE	01h28m30s
HOTEL DE REVE... EN INDE	01h29m55s
HOTEL DE REVE...A L ILE MAURICE	01h27m53s
HOTEL DE REVE...AU MEXIQUE	01h28m38s
HOTEL DE REVE...AUX SEYCHELLES	01h29m26s
HOTEL DE REVE...EN THAILANDE	01h24m52s
HOTEL DES AMOURS PASSEES	01h28m21s
IAM LIVE AU DOME DE MARSEILLE	02h36m00s
IL FAUT QUE CA CHANGE	03h34m06s
ILE DES PIRATES	01h31m51s
ILS ONT TROUVE L AMOUR DANS LE PRE	02h02m00s
IMPOSSIBLE REVE	01h35m13s
INDOMPTABLE	02h55m40s
INFIDELE IMAGINAIRE	01h29m13s
ISABELLE PRINCESSE REBELLE	01h27m50s
JAMIROQUAI LIVE AT THE PARADISO AMSTERDAM 29 OCTOBRE 2010	01h11m09s
JAMIROQUAI LIVE IN VERONA	03h57m08s
JIL IS LUCKY RENDEZ-VOUS AVEC PERSONNE	14h29m04s
JOIES DU BABY-SITTING	01h28m05s
JOURNAL INTIME D UNE CALL-GIRL	05h10m21s
JUMELLES MAIS PAS TROP	01h27m28s
JUNGLE DES AMOUREUX	01h31m04s
JUSTE POUR RIRE 25 ANS D HUMOUR	01h35m27s
JUSTE POUR RIRE AVEC FRANCK DUBOSC ET STEPHANE ROUSSEAU	01h54m27s
JUSTICIERES DE LA NUIT	01h31m15s
KAAMELOTT	17h24m25s
KAAMELOTT L INTEGRAAL ARTHUR	00h00m07s
KAAMELOTT L INTEGRAAL DE PERCEVAL ET KARADOC	00h00m45s
KAAMELOTT L INTEGRAAL DES GUESTS	00h01m05s
KAAMELOTT L INTEGRAAL MERLIN	00h00m06s
KAAMELOTT L INTEGRAAL YVAIN ET GAUVAIN	00h00m07s
KATIE MELUA AVO SESSION	02h48m51s

KEANE LIVE AT O2 ARENA	07h11m08s
KID ET TOI	02h41m05s
LAURENT GERRA FLINGUE LA TELE	02h19m44s
LONDON LIVE	262h05m48s
LOU	10h54m17s
LUEUR DES PERLES	01h28m00s
LYCEE DANS L ANGOISSE	01h33m13s
M.I.A.M MON INVITATION A MANGER	34h37m58s
M6 MUSIC LIVE	88h34m13s
MA BELLE-FILLE EST UN HOMME	03h02m07s
MA FEMME MA FILLE DEUX BEBES	01h28m03s
MA MAISON A TOUT PRIX	04h16m13s
MA MERE CE HEROS	01h31m11s
MA NOUNOU EST UN MILLIONNAIRE	01h28m31s
MA PETITE ENTREPRISE A TOUT PRIX	04h14m48s
MAISON A VENDRE	41h23m23s
MAMAN A 16 ANS	01h27m41s
MAMAN A TOUTE EPREUVE	01h28m30s
MAMAN FORMIDABLE	01h28m10s
MANEGE ENCHANTE	07h41m58s
MANU CHAO RADIO BEMBA SOUND SYSTEM	12h15m57s
MARI UN AMANT UN BEBE	03h01m50s
MARIA MONTESSORI UNE VIE AU SERVICE DES	03h07m48s
MARIAGE A LA TURQUE	01h33m40s
MARIAGE DE MON EX	01h31m29s
MARIAGE INATTENDU	01h30m59s
MARIAGE SURPRISE	01h32m48s
MARTIN MYSTERE	12h51m48s
MATT ET LES MONSTRES	10h55m03s
MENACE EN EAUX TROUBLES	01h37m05s
MENACE SOUS LA VILLE	01h33m44s
MENSONGE DANS LA PEAU	01h31m48s
MERCI LES ENFANTS VONT BIEN	12h45m55s
MERE POUR ANNA	01h28m30s
MERE TROP ENVAHISSANTE	01h26m49s
MERLIN	02h54m05s
MESSIEURS... JE VOUS AIME	01h32m28s
MIA ET LE MILLIONNAIRE	03h01m51s
MICHAEL YOUN DU MORNING A FATAL	03h37m23s
MINUTE BIO	01h26m52s
MINUTE DE L ECONOMIE	02h37m13s
MIRACLES DE MIRELLA	01h28m36s

MISS IBIZA	01h38m22s
MISS VIP	06h11m04s
MON AMOUR DE FANTOME	01h27m22s
MON FILS ENVERS ET CONTRE TOUS	01h08m05s
MON GENIE BIEN-AIME	01h28m54s
MON MARI MON ENNEMI	01h29m51s
MOTS POUR LE DIRE	01h29m50s
MURMURES DE NOEL	01h30m51s
MUSE A SEASIDE RENDEZVOUS	05h56m00s
MUSIQUE DU COEUR	01h27m11s
NECTAR DE L AMOUR	01h28m52s
NICK CUTTER ET LES PORTES DU TEMPS	04h25m14s
NOEL DE CHIEN	01h28m03s
NOEL DE CHIEN II	01h29m27s
NOEL SOUS LES ETOILES	01h22m46s
NOEL TOUT EN DOUCEURS	01h28m38s
NOS ANNEES TELE	01h58m30s
NOUNOU DE MES REVES	01h31m06s
NOUNOU ET SON PRINCE	01h29m45s
NOUVEAU LOOK POUR UNE NOUVELLE VIE	19h32m34s
OMBRE DE LA VENGEANCE	01h26m24s
ON A ECHANGE NOS MAMANS	18h53m55s
ORAGE SUR UNE DYNASTIE	01h26m15s
ORANGE ROCKCORPS	10h03m21s
PAPA A PLEIN TEMPS	01h30m39s
PAPA A PLEIN TEMPS II	01h30m18s
PAPA EST MILITAIRE	01h30m13s
PAPA TOMBE DU CIEL	01h28m49s
PARADIS DES ROSES	01h29m24s
PARENTS LES PLUS STRICTS DU MONDE	25h30m11s
PASSE DOULOUREUX	01h23m12s
PASSE RECOMPOSE	01h29m21s
PASSE TROUBLE	01h30m27s
PATRON C EST MOI	01h29m51s
PAUL MCCARTNEY CHAOS AND CREATION AT ABBEY ROAD	03h58m04s
PAUSE BEBE	01h32m21s
PAUVRES MILLIONNAIRES	09h08m23s
PEACE ONE DAY CELEBRATION PARIS 2010	03h47m35s
PECHE DE GOURMANDISE	01h30m49s
PEGGY MENE L ENQUETE	01h29m22s
PERE MALGRE LUI	01h09m04s
PETIT AIR DE DEJA VU	01h30m06s

PETIT NICOLAS	18h12m49s
PETITS DESORDRES EN FAMILLE	01h28m02s
PEUR NOIRE	01h32m46s
PHIL COLLINS - SERIOUSLY LIVE IN BERLIN	02h48m59s
PIEGE DE VENUS	01h30m55s
PIERRE PALMADE : LE COMIQUE	02h20m53s
PLACEBO - FABIEN RAYMOND -	04h16m48s
PLACEBO LIVE IN PARIS 2003	01h25m36s
POCOYO	34h25m18s
POP SECRET	00h23m03s
POT DE COLLE	01h26m41s
POUR LE MEILLEUR...	01h30m11s
POUR NE PLUS JAMAIS FUIR...	01h28m29s
PREHISTORIC PARK	02h17m17s
PRETE A TOUT POUR MES ENFANTS	01h30m38s
PRINCE D A COTE	01h32m15s
PRINCE DES VILLES OU PRINCE DES CHAMPS	01h33m57s
PRINCE DU DESERT - VIVIAN NAEFE -	01h26m23s
PRINCESSE A MARIER	01h30m42s
PRINCESSE EN LIBERTE	01h35m03s
PRISONNIERS DES FLAMMES	01h34m54s
PRISONNIERS DU SILENCE	01h37m29s
PROF AU GARDE-A-VOUS	01h31m10s
PROFESSION COIFFEURS ARTISANS ET ARTISTES	01h33m44s
PROFESSION FLEURISTES L AMOUR EST DANS LES FLEURS	01h32m43s
PROFESSION PATISSIERS LA CREME DE LA CREME	01h45m27s
PROFILERS LA TRAQUE DU MENSONGE	00h54m46s
PROJET UNE EQUIPE	01h15m13s
PROMESSE BRISEE	01h32m24s
PUSSYCAT DOLLS LIVE FROM LONDON	01h52m04s
QUATRE SIRENES	01h29m24s
QUE SONT DEVENUES NOS STARS	14h02m43s
QUELQUES NOTES D AMOUR	01h27m13s
R.E.M. PERFECT SQUARE	08h50m23s
RANCON DE L AMOUR	01h28m24s
RECHERCHE APPARTEMENT OU MAISON	37h37m48s
RED HOT CHILI PEPPERS - LIVE AT SLANE	00h51m59s
REPORTAGE LES DOCUMENTS DE L INFO	08h07m14s
REVANCHE DE L'AMOUR	01h28m10s
REVE AMERICAIN	01h27m21s
REVE D ETE - SUZANNE ZANKE -	01h29m40s
REVE DE DIANA	29h16m54s

ROSE DES SABLES	02h56m10s
ROUE DE SECOURS	01h29m39s
ROULER OU... MOURIR	01h28m11s
SACHA MON AMOUR	01h27m34s
SACRIFICE DU COEUR	01h28m40s
SAUVEZ MON OIE	01h31m49s
SCENES DE MENAGES	38h33m13s
SCHTROUMPFS	24h14m15s
SECRET DES ROSES	01h28m13s
SECRET DU LOCH NESS	01h28m40s
SECRET DU LOCH NESS II	01h34m19s
SENS A MA VIE	01h30m10s
SINCLAIR LIVE 2002	03h07m32s
SNOW PATROL AVO SESSION	02h46m33s
SOEURS ENNEMIES	01h26m39s
SOUS LES VENTS DE LA PASSION	01h28m16s
STARFLOOR	05h02m28s
STEPHANE GUILLON EN AVANT LA MUSIQUE - FORMULE EPICEE	01h45m55s
SUPER NANNY	30h53m45s
SUPER NANNY AU GRAND COEUR HOMMAGE A CATHY SARRAI	00h37m58s
SUPER NANNY LA NOUNOU PREFEREE DES FRANCAIS	02h07m44s
SUPERBUS AU TRANSBORDER	02h32m48s
TARA DUNCAN	04h05m40s
TEMPS D'UN ETE	01h28m31s
TENDRES ENNEMIES	01h28m09s
TERRES DE GLACES COEUR DE FEU	01h28m26s
TETE DANS LES NUAGES	01h33m01s
THE CORRS	03h32m50s
TORNADE L ALERTE	02h50m19s
TOUCHES PAR L'AMOUR	01h29m04s
TOUS ENSEMBLE A TABLE	03h01m37s
TOUT FEU TOUT FLAMME	01h30m40s
TRESOR DANS VOTRE MAISON	10h59m10s
TRIOMPHE DE LA PASSION	01h25m28s
TRIPLE ARNAQUE	01h27m51s
TROIE LA CITE DU TRESOR PERDU	02h58m32s
TROIS PERES A LA MAISON	04h40m02s
TROP LA PECHE	00h43m09s
TURBO	100h11m54s
VACANCES AU LONG COURS	01h30m46s
VANILLE FRAISE ET DOLCE VITA	01h30m11s
VICTOIRE BONNOT	01h29m35s

VICTOIRE BONNOT	01h29m59s
VIE EN DIRECT	00h42m05s
VIE EN GROS	01h24m18s
VINZ ET LOU METTENT LES PIEDS DANS LE PLAT	00h14m00s
VINZ ET LOU SUR INTERNET	00h20m00s
VIVE LA CANTINE	03h24m30s
VOL 714 AU BOUT DE L ENFER	03h04m59s
VOLE	00h18m15s
VOUS LES FEMMES	03h29m03s
VRAI COUP DE FOUDRE	01h35m16s
WALLANDER ENQUETES CRIMINELLES	01h31m00s
ZONE INTERDITE	79h47m56s
1 JOUR 1 VOYAGE	01h07m35s
100 POUR 100 JOHNNY LIVE A LA TOUR EIFFEL	02h14m25s
100 POUR 100 MAG	179h34m24s
13 ENFANTS ET 1 PRINCE CHARMANT	03h05m22s
20 IMAGES DE JOHNNY QUE LES FRANCAIS N'OUBLIERONT JAMAIS	02h03m30s
20 SURPRISES SUR PRISE QUE LES FRANCAIS N'OUBLIERONT JAMAIS	04h04m30s
4 FANTASTIQUES LES PLUS GRANDS HEROS DE TOUS LES TEMPS	06h19m36s
50 ANS QUI ONT CHANGE NOTRE QUOTIDIEN	01h40m09s
66 MINUTES	79h41m48s

LISTE DES ŒUVRES AUDIOVISUELLES D'EXPRESSION ORIGINALE FRANÇAISE

TITRE	2423h28min20s
A VOS CASQUES	01h00m41s
ACCES PRIVE	72h25m29s
ACCUSE A TORT	10h03m41s
ADRIANA ET MOI...	01h28m31s
AKHENATON-PSY4 DE LA RIME-CHIENS DE PAILLE LIVE	05h18m49s
ALLEZ RACONTE	01h26m32s
AMOUR EST DANS LE PRE	38h00m50s
AMOUR EST DANS LE PRE QUE SONT-ILS DEVENUS	02h30m00s
AMOUR VACHE	01h31m38s
ANNE A 20 ANS	01h40m22s
ANNE BIEN PLUS QUE 20 ANS	03h26m03s
ANTHONY KAVANAGH.COM AU PALAIS DES SPORTS	03h17m58s
AU BONHEUR DES HOMMES	01h30m49s
AVEZ-VOUS DEJA VU...	00h39m00s
BARBAPAPA	35h52m48s
BATAILLE NATALE	01h29m24s
BELLE TOUTE NUE	29h30m30s
BENJAMIN BRAXTON DE GRENOBLE A PARIS	16h27m40s
BIEN DANS MA VIE	10h46m04s
BLAGUES DE TOTO	06h11m00s
BLEUS PREMIERS PAS DANS LA POLICE	30h19m22s
BON ET A SAVOIR	01h35m27s
BOUGON	06h52m29s
C EST MA VIE	73h24m29s
C EST PAS DU BIDON	01h53m42s
CAMERA CAFE	17h26m46s
CAPITAL	96h48m41s
CAPITAL TERRE	03h27m14s
CELLULE IDENTITE	04h39m18s
C'EST DU PROPRE	11h57m26s
CHEF CONTRE-ATTAQUE	06h27m26s
COMPRENDRE ET PARDONNER	07h01m40s
CONCERT POUR LA TOLERANCE	11h59m57s
CONCERT PRIVE - M6 -	227h46m18s
COSMIC ROBBIE	01h41m42s
COUTE QUE COUTE MIEUX DEPENSER VOTRE ARGENT	06h23m12s
D&CO	108h03m54s
DANS UN MONDE A PART	01h51m01s

DANY BOON A L OLYMPIA WAIKA	03h10m05s
DANY BOON A S BARAQUE ET EN CH TI	02h03m51s
DECO JARDIN	08h20m48s
DIAM S AU CHABADA D ANGERS	03h45m55s
DIONYSOS ET L ORCHESTRE SYNFONIETTA - ZENITH SYMPHONIQUE	01h55m37s
DIVIN ENFANT	01h27m08s
DOCUMENT ZONE INTERDITE	03h41m20s
E EGAL M6	44h27m03s
ELIE SEMOUN SE PREND POUR QUI	01h35m19s
EMILE ET MILA	00h41m37s
EMILIE SIMON A L OLYMPIA	03h00m00s
EN GRANDE FORME	00h30m00s
ENQUETE EXCLUSIVE	116h22m38s
ENQUETE EXCLUSIVE GRAND FORMAT	01h34m13s
ENQUETES EXTRAORDINAIRES	11h40m05s
EXPERTS C EST VOUS	11h54m52s
FLORENCE FORESTI FAIT DES SKETCHES A LA CIGALE	03h01m27s
FRANCAIS L AMOUR ET LE SEXE	11h34m28s
FRANKY SNOW	09h01m41s
FREQUENSTAR	106h52m59s
GAD ELMALEH L AUTRE C EST MOI	03h52m52s
GAD ELMALEH LA VIE NORMALE	01h45m57s
GAINSBOURG AU ZENITH	04h12m43s
GARS UNE FILLE	89h46m58s
GERONIMO STILTON	17h15m02s
GORMITI	35h11m45s
IAM LIVE AU DOME DE MARSEILLE	02h36m00s
IL FAUT QUE CA CHANGE	03h34m06s
ILS ONT TROUVE L AMOUR DANS LE PRE	02h02m00s
JIL IS LUCKY RENDEZ-VOUS AVEC PERSONNE	14h29m04s
JUSTE POUR RIRE 25 ANS D HUMOUR	01h35m27s
JUSTE POUR RIRE AVEC FRANCK DUBOSC ET STEPHANE ROUSSEAU	01h54m27s
KAAMELOTT	17h24m25s
KAAMELOTT L INTEGRAAL ARTHUR	00h00m07s
KAAMELOTT L INTEGRAAL DE PERCEVAL ET KARADOC	00h00m45s
KAAMELOTT L INTEGRAAL DES GUESTS	00h01m05s
KAAMELOTT L INTEGRAAL MERLIN	00h00m06s
KAAMELOTT L INTEGRAAL YVAIN ET GAUVAIN	00h00m07s
KID ET TOI	02h41m05s
LAURENT GERRA FLINGUE LA TELE	02h19m44s
LOU	10h54m17s
M.I.A.M MON INVITATION A MANGER	34h37m58s

M6 MUSIC LIVE	88h34m13s
MA FEMME MA FILLE DEUX BEBES	01h28m03s
MA MAISON A TOUT PRIX	04h16m13s
MA PETITE ENTREPRISE A TOUT PRIX	04h14m48s
MAISON A VENDRE	41h23m23s
MAMAN A 16 ANS	01h27m41s
MANEGE ENCHANTE	07h41m58s
MARIAGE SURPRISE	01h32m48s
MARTIN MYSTERE	12h51m48s
MATT ET LES MONSTRES	10h55m03s
MERCI LES ENFANTS VONT BIEN	12h45m55s
MICHAEL YOUN DU MORNING A FATAL	03h37m23s
MINUTE BIO	01h26m52s
MINUTE DE L ECONOMIE	02h37m13s
MISS VIP	06h11m04s
MON AMOUR DE FANTOME	01h27m22s
NOS ANNEES TELE	01h58m30s
NOUVEAU LOOK POUR UNE NOUVELLE VIE	19h32m34s
ON A ECHANGE NOS MAMANS	18h53m55s
ORANGE ROCKCORPS	10h03m21s
PARENTS LES PLUS STRICTS DU MONDE	25h30m11s
PETIT NICOLAS	18h12m49s
PIERRE PALMADE : LE COMIQUE	02h20m53s
POP SECRET	00h23m03s
POT DE COLLE	01h26m41s
PROFESSION COIFFEURS ARTISANS ET ARTISTES	01h33m44s
PROFESSION FLEURISTES L AMOUR EST DANS LES FLEURS	01h32m43s
PROFESSION PATISSIERS LA CREME DE LA CREME	01h45m27s
PROFILERS LA TRAQUE DU MENSONGE	00h54m46s
PROJET UNE EQUIPE	01h15m13s
QUE SONT DEVENUES NOS STARS	14h02m43s
RECHERCHE APPARTEMENT OU MAISON	37h37m48s
REPORTAGE LES DOCUMENTS DE L INFO	08h07m14s
ROUE DE SECOURS	01h29m39s
SCENES DE MENAGES	38h33m13s
SCHTROUMPFS	24h14m15s
SINCLAIR LIVE 2002	03h07m32s
STEPHANE GUILLON EN AVANT LA MUSIQUE - FORMULE EPICEE	01h45m55s
SUPER NANNY	30h53m45s
SUPER NANNY AU GRAND COEUR HOMMAGE A CATHY SARRAI	00h37m58s
SUPER NANNY LA NOUNOU PREFEREE DES FRANCAIS	02h07m44s
SUPERBUS AU TRANSBORDER	02h32m48s

TARA DUNCAN	04h05m40s
TOUS ENSEMBLE A TABLE	03h01m37s
TRESOR DANS VOTRE MAISON	10h59m10s
TROIS PERES A LA MAISON	04h40m02s
TROP LA PECHE	00h43m09s
TURBO	100h11m54s
VICTOIRE BONNOT	01h29m35s
VICTOIRE BONNOT	01h29m59s
VIE EN DIRECT	00h42m05s
VIE EN GROS	01h24m18s
VINZ ET LOU METTENT LES PIEDS DANS LE PLAT	00h14m00s
VINZ ET LOU SUR INTERNET	00h20m00s
VIVE LA CANTINE	03h24m30s
VOLE	00h18m15s
VOUS LES FEMMES	03h29m03s
ZONE INTERDITE	79h47m56s
1 JOUR 1 VOYAGE	01h07m35s
100 POUR 100 JOHNNY LIVE A LA TOUR EIFFEL	02h14m25s
100 POUR 100 MAG	179h34m24s
20 IMAGES DE JOHNNY QUE LES FRANCAIS N OUBLIERONT JAMAIS	02h03m30s
20 SURPRISES SUR PRISE QUE LES FRANCAIS N OUBLIERONT JAMAIS	04h04m30s
4 FANTASTIQUES LES PLUS GRANDS HEROS DE TOUS LES TEMPS	06h19m36s
50 ANS QUI ONT CHANGE NOTRE QUOTIDIEN	01h40m09s
66 MINUTES	79h41m48s

ANNEXE 5

TEMPS DE PAROLE RELEVÉS SUR M6

TEMPS DE PAROLE RELEVÉS DANS LES JOURNAUX ET BULLETINS D'INFORMATION

PÉRIODE DU 1^{er} JANVIER AU 31 MARS 2010

Catégorie		Durée	Proportion
Interventions du Président de la République relevant du débat politique national		1min42s	6,44 %
Bloc Majorité	Gouvernement	9min18s	35,27 %
	Majorité Parlementaire	5min44s	21,74 %
	Collaborateurs du Président	—	—
TOTAL (Bloc Majorité + Président de la République pour les propos relevant du débat politique national)		16min44s	63,46 %
Opposition parlementaire		8min06s	30,72 % (soit 48,4 % du Bloc Majorité + PR débat politique)
Autres formations parlementaires		6s	0,37 %
Partis non représentés au Parlement		1min26s	5,43 %
Total		26min22s	100 %

PÉRIODE DU 1^{er} AVRIL AU 30 JUIN 2010

Catégorie		Durée	Proportion
Interventions du Président de la République relevant du débat politique national		1min02s	4,11 %
Bloc Majorité	Gouvernement	8min	31,89 %
	Majorité Parlementaire	6min10s	24,56 %
	Collaborateurs du Président	—	—
TOTAL (Bloc Majorité + Président de la République pour les propos relevant du débat politique national)		15min12s	60,55 %
Opposition parlementaire		9min29s	37,78 % (soit 62,39 % du Bloc Majorité + PR débat politique)
Autres formations parlementaires		3s	0,19 %
Partis non représentés au Parlement		22s	1,46 %
Total		25min06s	100 %

PÉRIODE DU 1^{er} JUILLET AU 30 SEPTEMBRE 2010

Catégorie		Durée	Proportion
Interventions du Président de la République relevant du débat politique national		2min38s	6,22 %
Bloc Majorité	Gouvernement	18min41s	44,18 %
	Majorité Parlementaire	5min54s	13,95 %
	Collaborateurs du Président	11s	0,43 %
TOTAL (Bloc Majorité + Président de la République pour les propos relevant du débat politique national)		27min24s	64,80 %
Opposition parlementaire		13min20s	31,53 % (soit 48,66 % du Bloc Majorité + PR débat politique)
Autres formations parlementaires		36s	1,41 %
Partis non représentés au Parlement		57s	2,24 %
Total		42min17s	100 %

PÉRIODE DU 1^{er} OCTOBRE AU 31 DECEMBRE 2010

Catégorie		Durée	Proportion
Interventions du Président de la République relevant du débat politique national		2min10s	9,84 %
Bloc Majorité	Gouvernement	6min05s	27,63 %
	Majorité Parlementaire	5min38s	25,58 %
	Collaborateurs du Président	—	—
TOTAL (Bloc Majorité + Président de la République pour les propos relevant du débat politique national)		13min53s	63,05 %
Opposition parlementaire		6min51s	31,11 % (soit 49,33 % du Bloc Majorité + PR débat politique)
Autres formations parlementaires		35s	2,64 %
Partis non représentés au Parlement		42s	3,17 %
Total		22min01s	100 %

TEMPS DE PAROLE RELEVÉS DANS LES MAGAZINES D'INFORMATION

PÉRIODE DU 1^{er} JANVIER AU 30 JUIN 2010

Catégorie		Durée	Proportion
Interventions du Président de la République relevant du débat politique national		1min27s	2,09 %
Bloc Majorité	Gouvernement	33min07s	47,96 %
	Majorité Parlementaire	11min11s	16,19 %
	Collaborateurs du Président		
TOTAL (Bloc Majorité + Président de la République pour les propos relevant du débat politique national)		45min45s	66,25 %
Opposition parlementaire		23min18s	33,74 % (soit 50,92 % du Bloc Majorité + PR débat politique)
Autres formations parlementaires		—	—
Partis non représentés au Parlement		—	—
Total		1h09min03s	100 %

PÉRIODE DU 1^{er} SEPTEMBRE AU 31 DECEMBRE 2010

Catégorie		Durée	Proportion
Interventions du Président de la République relevant du débat politique national		—	—
Bloc Majorité	Gouvernement	51min29s	42,74 %
	Majorité Parlementaire	23min35s	19,58 %
	Collaborateurs du Président	—	—
TOTAL (Bloc Majorité + Président de la République pour les propos relevant du débat politique national)		1h15min04s	62,33 %
Opposition parlementaire		34min56s	29 % (soit 46,53 % du Bloc Majorité + PR débat politique)
Autres formations parlementaires		5min26s	4,51 %
Partis non représentés au Parlement		5min	4,15 %
Total		2h00min26s	100 %

TEMPS DE PAROLE RELEVÉS DANS LES ÉMISSIONS DE PROGRAMMES

PÉRIODE DU 1^{er} JANVIER AU 30 JUIN 2010

Catégorie		Durée	Proportion
Interventions du Président de la République relevant du débat politique national		–	–
Bloc Majorité	Gouvernement	1min32s	–
	Majorité Parlementaire	2min11s	–
	Collaborateurs du Président	–	–
TOTAL (Bloc Majorité + Président de la République pour les propos relevant du débat politique national)		3min43s	–
Opposition parlementaire		–	–
Autres formations parlementaires		–	–
Partis non représentés au Parlement		–	–
Total		3min43s	–

PÉRIODE DU 1^{er} SEPTEMBRE AU 31 DECEMBRE 2010

Catégorie		Durée	Proportion
Interventions du Président de la République relevant du débat politique national		1min04s	14,47 %
Bloc Majorité	Gouvernement	1min12s	16,28 %
	Majorité Parlementaire	2min52s	38,91 %
	Collaborateurs du Président		
TOTAL (Bloc Majorité + Président de la République pour les propos relevant du débat politique national)		5min08s	100 %
Opposition parlementaire		1min41s	22,85 % (soit 32,79 % du Bloc majoritaire + PR débat politique)
Autres formations parlementaires		–	–
Partis non représentés au Parlement		33s	7,46 %
Total		7min22s	100 %

REPRÉSENTATION DE LA DIVERSITÉ SUR M6 EN 2010

Le 7 juillet 2010, M6 a signé la charte de la diversité en entreprise au Conseil supérieur de l'audiovisuel, en présence du ministre de l'Immigration et de l'identité nationale Éric Besson. La chaîne s'est ainsi engagée à intégrer la diversité au sein de ses effectifs.

Cette signature vient s'ajouter à celle du 27 mai 2010 de la charte des entreprises de l'audiovisuel, pour le développement de la diversité élaborée par la Commission « Médias et Diversités » présidée par Bernard Spitz à la demande de Yazid Sabeg, Commissaire à la diversité et à l'égalité des Chances.

Conformément à la délibération du Conseil supérieur de l'audiovisuel du 10 novembre 2009 intégrée par avenant à la convention de la chaîne, M6 a pris des engagements en matière de diversité pour l'année 2010 auprès du Conseil qui les a acceptés. (Courriers des 15 décembre 2009 et 12 avril 2010)

- Comme elle s'y était engagée, la chaîne a poursuivi ses efforts en faveur de la diversité dans toutes ses composantes, sur l'ensemble de sa grille.
- Plusieurs actions de sensibilisation ont été menées auprès de sa rédaction et des responsables de ses unités de programmes et une clause relative à la diversité a été intégrée dans les contrats de commandes de programmes de fictions françaises.
- Enfin, les partenariats en faveur de la diversité mis en place depuis quelques années ont été reconduits.

Concrètement, un grand nombre de programmes relayent les valeurs d'intégration et de solidarité et favorisent la promotion de la diversité socio-culturelle française afin de refléter sur l'antenne de M6 l'image de la France pluri-culturelle, dans toutes ses composantes.

1. Les catégories socio-professionnelles

Les programmes ont présenté un vaste panel de personnes issues des différentes catégories socio-professionnelles. A titre d'exemples,

- dans les fictions : Victoire Bonnot évolue dans le monde scolaire et Scènes de ménage met notamment en scène un couple de retraités et une jeune femme en recherche d'emploi ;
- dans les divertissements : D&Co vient régulièrement en aide à des familles souvent très démunies qui manquent de moyens pour aménager leur intérieur ;
- dans les magazines : Zone Interdite a suivi pendant un an les efforts de quatre personnes en recherche d'emploi pour retrouver une situation professionnelle et, dans un autre reportage, l'expérience de quinze salariés qui ont décidé de s'unir pour racheter leur société et qui mettent tout en œuvre pour la relancer.

Ces quelques exemples illustrent la large palette de population représentée à l'antenne

2. Les minorités visibles

En 2010, la diversité des origines et des cultures de la communauté nationale était représentée à l'antenne, dans tous les genres de programmes diffusés sur la chaîne :

Les animateurs

Les animateurs de M6 sont très représentatifs de la diversité dans les émissions suivantes :

L'amour est dans le pré, C'est ma vie, L'espoir de l'année, 100 % Poker, Nouvelle Star, 100 % Foot, 12.45, 66 minutes, la météo et 100 % Mag.

Les candidats et participants aux émissions

Les jeux, les émissions participatives et les compétitions de M6 sont ouvertes à tous, sans discrimination. Régulièrement, toutes les émissions de la chaîne ont accueilli des participants et des candidats issus de la diversité que ce soit ***D&Co, Nouveau look pour une nouvelle vie, Pékin Express, le dîner presque parfait*** ou encore ***Incroyable Talent***.

Les acteurs dans les fictions françaises

Comme la chaîne s'y était engagée, la clause de diversité a été intégrée à ses contrats de commande, mais la diversité est dans ses gènes et c'est naturellement et sans efforts particuliers que les fictions produites par M6 reflètent la diversité des origines, depuis déjà plusieurs années, aussi bien au niveau des acteurs que des équipes de production et de réalisation.

Un certain nombre de fictions diffusées sur la chaîne en 2010 avaient pour personnages principaux des acteurs issus de la diversité : ***Le pot de colle, Scènes de ménage, Ma femme, ma fille, 2 bébés, Les Bleus : premiers pas dans la police*** ou encore ***Bataille natale***.

Parmi les équipes de production

Les équipes de production sont issues de la diversité pour les téléfilms et les fictions suivants :

La plus pire semaine de ma vie, Scènes de ménage, Le pot de colle et Victoire Bonnot.

Les spectacles, concerts et vidéomusiques

M6 a diffusé les spectacles humoristiques ***Antony Kavanagh.com*** et ***L'autre c'est moi*** et diffuse régulièrement des vidéomusiques et des concerts qui reflètent la diversité. Le concert le plus emblématique est ***Le concert pour la tolérance*** donné à Agadir dont le message de tolérance a été repris par de nombreuses personnalités de la chanson venues d'horizons totalement différents. M6 a également largement diffusé le clip « ***ça me regarde*** » contre le racisme.

La diversité est également présente au travers des valeurs et des messages véhiculés dans des programmes courts:

- Le Trophée Rose des sables a présenté une course mettant à l'honneur les femmes ainsi que les valeurs de tolérance, de partage et d'entraide. Ce programme court a mis l'accent sur les échanges entre ces femmes et les populations locales.
- Sortie d'artiste a présenté le spectacle African Footprint qui retrace l'histoire de l'Afrique du Sud et évoque la fin de l'apartheid.
- Un projet, une équipe a mis en valeur, dans un numéro, les efforts de deux jeunes femmes en vue de créer leur entreprise de logiciel de gestion de paies en dépit de toute discrimination raciale et féminine.

Enfin, certains magazines ont choisi des thématiques illustrant la diversité des origines et des cultures de la société française et véhiculent des valeurs de réussite sociale, d'intégration, de mélange des cultures et de valorisation de la différence :

- Le magazine **Zone Interdite** a consacré un reportage à l'internat d'excellence Sourdu qui accueille de très bons élèves issus de milieux défavorisés, d'origines diverses. Ces élèves ont choisi de s'installer dans un environnement studieux et favorable au travail, loin de l'agitation de leurs quartiers. L'internat de Sourdu est une alternative aux échecs liés aux milieux défavorisés et se donne pour mission de donner leur chance à ces adolescents.
- Dans une émission consacrée aux mariages, **Zone Interdite** a notamment suivi l'organisation d'un mariage franco-marocain entre mélange des familles, des traditions et des cultures, symbole de la France métissée.
- Le magazine **66 Minutes** présente dans un reportage consacré aux « vrais gens » dans la publicité, s'est quant à lui, attaché à montrer la valeur de la différence. Les visages qui sortent de l'ordinaire en raison de leurs origines sont très recherchés : asiatique, métis.

Au-delà de l'antenne, la non discrimination est érigée en règle au sein du Groupe M6 et doit être respectée dès l'embauche et tout au long de la vie de chaque salarié dans le Groupe. Cet engagement a été transmis à l'ensemble des cabinets de recrutement et agences d'intérim auxquels M6 fait appel. En interne, la chaîne sensibilise via son site intranet tous les salariés et notamment les managers de chaque unité à la non discrimination.

3. Les personnes handicapées

Un certain nombre d'émissions diffusées sur la chaîne se sont intéressées aux personnes handicapées dans leur combat de tous les jours ou tout simplement dans leur quotidien qu'elles souhaitent faire partager aux autres.

- Figure emblématique de l'insertion des handicapés puisqu'il est actuellement ambassadeur de l'Agefiph, vainqueur en 2009 du **Dîner presque parfait : le combat des régions** a remis son titre en jeu en 2010 pour affronter le champion du Dîner de cette année. Egalement candidat de l'émission **Top Chef** aux côtés de professionnels, celui-ci a présenté chaque samedi une rubrique à 20h05 dans l'émission **M.I.A.M mon invitation à manger**.
- Une candidate de **Nouvelle Star**, arrivée jusqu'au théâtre du Trianon était malvoyante. Elle a fait de son handicap un avantage : en ne voyant pas le jury, elle explique qu'elle n'était pas déstabilisée pendant qu'elle chantait.

- Dans ***un dîner presque parfait***, une participante non-voyante, a proposé un dîner dans le noir filmé avec des caméras à système infra-rouge pour faire partager aux autres candidats et aux téléspectateurs l'univers dans lequel elle évolue. Celle-ci a relevé un défi personnel : elle voulait montrer qu'elle pouvait aussi réaliser un repas et que son handicap ne l'empêchait pas d'assurer son quotidien de manière autonome.
- Avec un reportage intitulé *Etre une maman comme les autres*, ***C'est ma vie*** a suivi en mai 2010, le premier couple de non-voyants à avoir adopté en France. Ces parents mènent un combat quotidien pour dépasser leur handicap et offrir à leur fils une enfance comme les autres. Dans un autre reportage intitulé *A chacun son défi*, ***C'est ma vie*** a suivi une malvoyante qui sait qu'à terme elle deviendra aveugle. Pour préparer son avenir, elle accueille un chien guide pour gagner plus d'autonomie dans le but de reprendre une activité professionnelle.
- Plusieurs sujets de ***100 % Mag*** se sont intéressés au quotidien des personnes handicapées avec des sujets coups de cœur tels que *Ils ont réussi malgré leur handicap* (sur le marché du travail), *Ils adoptent des enfants handicapés* ou encore *Rentrée : une scolarité classique pour des enfants autistes*.
- Le programme court ***Un projet, une équipe*** a mis en valeur deux initiatives : le projet de compétition d'une athlète handisport dans la catégorie « 100 mètres haies » et l'activité d'une société spécialisée dans la fabrication de matériel de ski assis pour les personnes handicapées, qui prouvent que sport et handicap ne sont pas incompatibles.
- Les candidats de ***Top chef*** ont cuisiné pour 200 personnes à l'occasion d'un banquet donné en l'honneur de l'association Handisport pour les handicapés.

Ces quelques exemples ne représentent qu'un aperçu des émissions qui ont évoqué le handicap.

En dehors de l'antenne, une personne est spécifiquement en charge de la Mission Handicap et développe des actions concrètes et variées :

- La chaîne a participé pour la quatrième année consécutive à l'opération « Un jour, un métier » organisée par l'Agefiph en accueillant 14 personnes handicapées au sein de différents services, dans le cadre de la semaine pour l'emploi des personnes handicapées, du 15 au 20 novembre 2010. Cette opération a débouché sur un CDD de 3 mois et la participation en tant que journaliste pigiste à la réalisation d'un reportage pour l'émission 66 Minutes.
- Par ailleurs, le partenariat avec l'association Jaris TV qui œuvre pour l'insertion solidaire (jeunes issus de quartiers sensibles et personnes handicapées) a été renouvelé en 2010, de même que l'adhésion à l'association Tremplin qui œuvre pour l'insertion des personnes handicapées.
- Enfin la chaîne travaille régulièrement avec des entreprises adaptées (EA) qui emploient des personnes handicapées auxquelles elle a recours pour répondre aux candidatures externes par courrier (EA Atelier de la Villette), pour organiser certains cocktails (EA Atelier du Château) ou encore pour recycler les cassettes (EA ANR).

4. La parité hommes/femmes

Les animatrices sont nombreuses sur l'antenne de M6 et présentent tous les genres d'émissions : journal d'information, magazine d'actualité, magazines d'information, divertissement, météo. L'antenne compte plus de dix animatrices qui interviennent dans tous les domaines.

Au-delà de la présentation de leurs émissions, ces animatrices participent également activement au contenu de celles-ci. Certaines d'entre elles sont d'ailleurs co-rédacteur en chef de leurs émissions.

M6 est par ailleurs une chaîne à l'écoute des femmes avec des émissions qui leur sont consacrées : ***Belle toute nue, Nouveau look pour une nouvelle vie*** ou encore ***On a échangé nos mamans***.

LES RELATIONS TELESPECTATEURS



Obligation

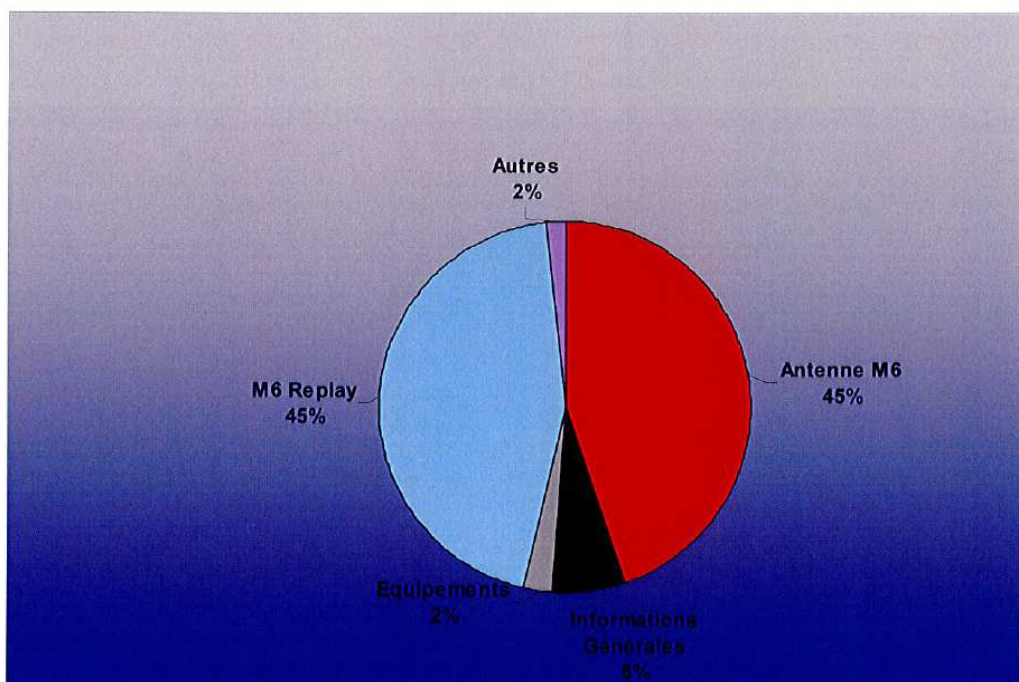
Art. 30 de la convention du 24 juillet 2001 :

“ La société, qui est à l'écoute de son public, établit annuellement un rapport sur les observations reçues des téléspectateurs et les suites qui y ont été apportées ”

1. NOMBRE DE CONTACTS ANNUELS

41 753 contacts traités en 2010

- **16 369 contacts** concernent le service Replay
- **16 293 contacts** concernent les programmes M6
- **5 315 contacts** concernent les Chaînes thématiques
- **2 336 contacts** concernent le groupe M6
- **882 contacts** concernent les équipements (réseau hertziens, TNT...)
- **560 contacts** autres (site internet)

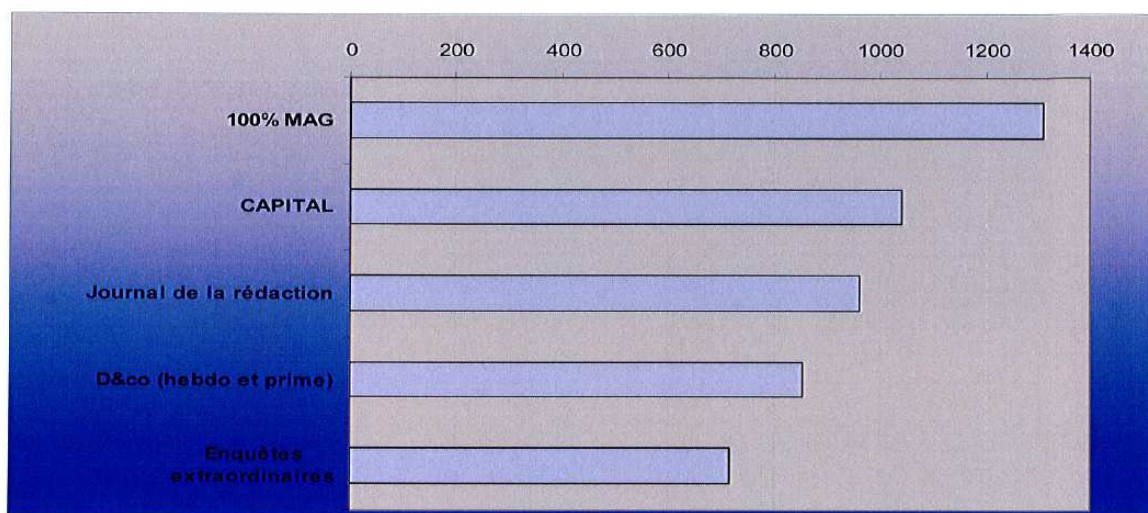


Focus M6 Replay :

M6 Replay est en 2010 le premier service qui suscite l'intérêt des téléspectateurs :

8 204 questions d'ordre technique; 8 128 demandes d'information; 21 avis et 11 autres demandes.

2. TOP 5 CONTACTS RECUS PAR PROGRAMMES



	TOTAL 2010	AVIS	DEMANDES D'INFORMATION	CANDIDATURE	REDIFFUSION	COPIE EMISSION	AUTRES
100% MAG	1310	44	1130	34	5	95	2
CAPITAL	1042	7	689	22	35	284	5
Journal de la rédaction	962	34	436	397	-	87	8
D&co (hebdo et prime)	855	7	351	478	5	6	8
Enquêtes extraordinaires	717	9	489	7	58	153	1

Le plus souvent, le service téléspectateurs est contacté pour :

- Obtenir des informations sur les programmes, coordonnées d'associations, contacts d'entreprises citées, adresses diverses, références d'ouvrages...
- Déposer des candidatures afin de participer aux émissions. Pour les émissions telles que *100% Mag* et le journal de la Rédaction, sont regroupées sous ce terme les propositions de reportages adressée par les téléspectateurs sur leur activité, leur métier, leur passion...
- Demander la copie DVD d'une émission.

3. LES NOUVEAUTES

Le 4 octobre 2010 a été lancé un service téléspectateurs sur les sites de Chaînes du Groupe M6 (M6 et W9)

3.1 Les objectifs :

- Améliorer la réactivité des réponses en anticipant les questions posées par les téléspectateurs
- Améliorer la qualité des réponses apportées;
- Pérenniser les informations.

3.2 Les fonctionnalités :

- Des « foires aux questions » par programme ;
- Des « foires aux questions » par produit (M6 Replay, Jeux concours...);
- La mise à disposition d'un formulaire qualifié pour affiner la réponse à apporter ;
- La mise à disposition d'un formulaire d'avis et suggestion par programme et par produit ;
- Une zone d'alerte permettant la diffusion d'informations sensibles.

Exemple : page d'accueil « M6 et Vous » avec zone d'alerte

PROGRAMMES **GUIDE TV** **VIDÉOS** **M6 ET VOUS** **PLUS...** [actu](#) [rencontres](#) [jeux](#) [poker](#) [pari sportif](#)

M6 et VOUS

Accueil **M6 vous répond** **Vos animateurs** **Les castings** **Vos forums** **Devenez fan !**

M6.fr - M6 et vous

ATTENTION : ARRÊT DE LA DIFFUSION ANALOGIQUE SUR LA RÉGION ÎLE DE FRANCE LE 8 MARS 2011

La diffusion analogique en Île-de-France s'est arrêtée définitivement dans la nuit du lundi 7 au mardi 8 mars 2011. Cet arrêt a nécessité également l'interruption momentanée de la diffusion hertzienne numérique (TNT).

La reprise de cette diffusion en TNT devrait être effective pour la majorité des franciliens à compter des toutes premières heures de la matinée. Elle sera complète pour l'ensemble de la région en fin d'après-midi.

Si vous receviez déjà la TNT en mode hertzien (avec une antenne réseau), n'oubliez pas de procéder à une recherche et mémorisation des chaînes dès que vous allumerez votre téléviseur.

Pour tous ceux qui reçoivent les chaînes sur les réseaux ADSL, Câbles et satellites, aucune manipulation n'est nécessaire !

Si en fin de journée, vous ne parvenez toujours pas à recevoir nos programmes après avoir réinitialisé votre téléviseur ou votre décodeur, n'hésitez pas à appeler le 0 970 818 818, centre d'appel mis en place par l'État et les chaînes pour répondre à vos questions.

Vous pouvez également vous connecter au site Internet www.tousunumerique.fr pour toute information complémentaire.

Nouvelle émission !



[Soyez les premiers à la nouvelle émission de 20h](#)

A découvrir



Vos questions

Que sont devenus les lapins achetés par Ronan lors de l'émission Top Chef diffusée le lundi 14 mars ?

Quand seront diffusés les prochains épisodes de la saison 6 de la série Bones ?

Suite à la diffusion dimanche 20 février d'enquête Exclusive, pourriez-vous me dire comment venir en aide aux SDF du bois de Vincennes ?

Pourquoi M6 parle de saison 4 pour la série « Kyle XY » alors que cette série ne comporte que 3 saisons aux États-Unis ?

Quand seront diffusés les prochains épisodes de la saison 6 de la série Dollhouse ?

Pourquoi n'y a-t-il plus de diffusion de l'émission L'amour est dans le pré depuis l'émission diffusée le mardi 04 janvier 2011 à 20h45 ?

Comment s'inscrire pour participer à la prochaine saison de « La France a un incroyable talent » ?

Qui est le nouveau jury de l'émission X Factor 2011 ?

Quand sera diffusée la saison 3 de L1e To M6 ?

Bientôt sur M6

Quand sera diffusée la nouvelle série « Têlé » ?

Quand seront diffusés les prochains épisodes de la série L1e on Mars ?

[Toutes les questions / réponses](#)

Réponses en vidéo



APPEL A TÉMOINS
VOUS ÊTES EN CON
AVEC VOS VOISINS
ET LE DIALOGUE EST
TOTALEMENT ROMPU ?

[Toutes les questions / réponses](#)

Tout savoir sur le groupe M6

Tout savoir sur le groupe M6

Autres chaînes du groupe

Besoin d'aide ?

rechercher

Vos questions sur les émissions et séries

Melrose Place
X Factor 2011

Toutes les émissions et les séries

Vos questions sur M6 Replay

Qu'est-ce que M6 Replay ?
Quelle est la configuration requise pour utiliser M6 Replay ?
Quels sont les différents moyens d'accéder au service M6 Replay ?
Quels sont les programmes disponibles sur M6 Replay ?
Combien de temps un programme est-il disponible sur M6 Replay ?
Pourquoi certains programmes ne sont-ils pas disponibles sur M6 Replay ?
Comment revoir un programme qui n'est plus disponible sur M6 Replay ?
Comment fonctionnent les chapitres sur le lecteur vidéo de M6 Replay ?
Comment trouver un programme sur M6 Replay ?

Toutes les questions/réponses

Vos questions sur l'application M6 pour iPhone & iPad

Comment télécharger l'application M6 pour iPad ?
Comment télécharger l'application M6 pour iPhone et iPod Touch ?
Comment accéder à l'application M6 pour iPhone, iPod Touch et iPad ?
Qui peut accéder à M6 en direct avec l'application M6 ?
Qui peut accéder à M6 Replay avec l'application M6 ?
Comment avoir accès à M6 en direct et aux vidéos M6 Replay depuis l'étranger ?

Toutes les questions/réponses

Vos questions sur les jeux et concours

Je n'ai pas encore reçu le règlement du remboursement de mes appels téléphoniques envoyés à M6 en 2010, est-ce normal ?
Comment avoir la liste des jeux M6 ?
Où trouver le règlement d'un jeu ?
Est-ce un huisserie qui fait les tirages au sort des jeux-concours ?
Comment se faire rembourser une participation à un jeu téléphonique ?

Toutes les questions/réponses

Vos questions sur la réception de M6 et la TNT

Que faire si je n'arrive pas à recevoir mes chaînes sur mon téléviseur lorsque je suis raccordé à une antenne collective ?

Appel à témoins
On ne choisit pas ses voisins
il y a 5 jour(s)

X Factor arrive le mardi 15 mars...
Bientôt sur M6
il y a 20 jour(s)

Confidences du jury de Top Chef
Top Chef est reparti !
il y a 2 mois

Top Chef revient sur M6
La saison 2 bientôt sur M6
il y a 2 mois

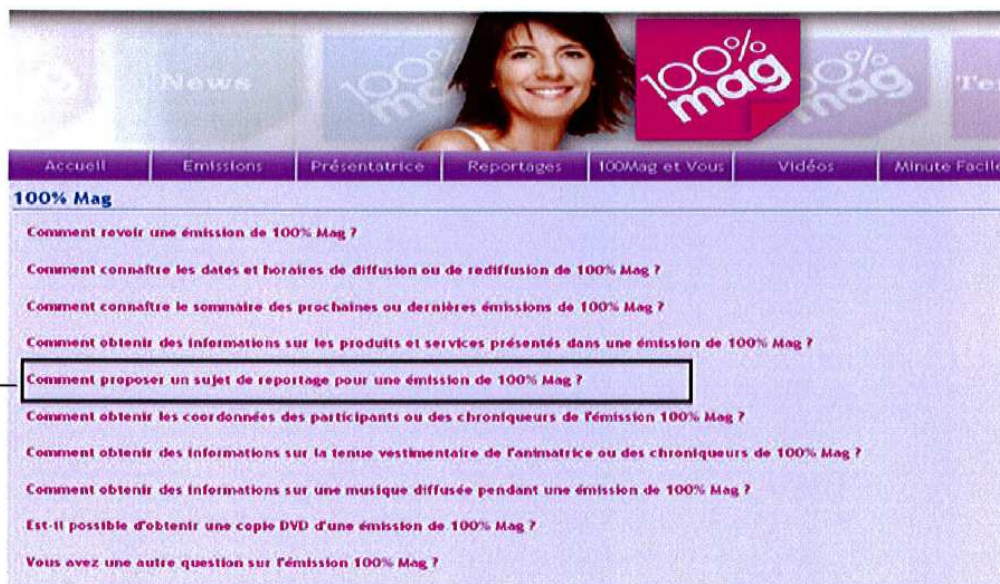
X Factor 2011 - Un nouveau...
Interviews
il y a 4 mois

Couilles de tournage
Visite guidée des studios
il y a 4 mois

Toutes les vidéos Questions-Réponses

Rejoignez la communauté !

Exemple de Foire aux questions par programme :



Comment proposer un sujet de reportage pour une émission de 100% Mag ?

Nous vous invitons à envoyer votre sujet par courrier à l'adresse suivante :

M6
Service Téléspectateurs
89 Avenue Charles de Gaulle
92575 Neuilly-sur-Seine Cedex

Autre astuce : Comment obtenir les coordonnées des participants ou des chroniqueurs de l'émission 100% Mag ?

Cela répond-il à votre question : Oui Non ?

Exemple de question/ réponse

M6

et VOUS

Accueil

M6 vous répond

Vos animateurs

Les castings

Vos forums

Devenez fan !

M6.fr > M6 et vous > M6 vous répond > Suite à la diffusion dimanche 20 février d'Enquête Exclusive, pourriez-vous me dire comment venir en aide aux SDF du bois de Vincennes ?

Suite à la diffusion dimanche 20 février d'Enquête Exclusive, pourriez-vous me dire comment venir en aide aux SDF du bois de Vincennes ?

Suite à la diffusion d'Enquête Exclusive de dimanche 20 février sur les "prostituées et belles villas : les secrets du bois de Vincennes", vous avez été nombreux à nous interroger sur la manière de venir en aide aux SDF du bois de Vincennes.

Voici les coordonnées :

Mail : associationzigue@hotmail.fr

Adresse : associationzigue 39 bis rue Adrien Damanis - 94410 St Maurice

Téléphone : 01.82.01.74.50

A lire aussi : Pourquoi n'y a-t-il plus de diffusion de l'émission L'amour est dans le pré depuis l'émission diffusée le mardi 04 janvier 2011 à 20h45 ?

Bientôt sur M6

Quand sera diffusée la nouvelle série "GLEE" ?

Quand seront diffusés les prochains épisodes de la série Life on Mars ?

Toutes les questions/réponses

Questions fréquentes

Quand sera diffusée la nouvelle série "GLEE" ?

Pourquoi n'y a-t-il plus de diffusion de l'émission L'amour est dans le pré depuis l'émission diffusée le mardi 04 janvier 2011 à 20h45 ?

Valérie Damidot reste pour le moment en ile de France pour D&CO. Quand ira-t-elle en province ?

Quand la série Desperate Housewives sera-t-elle rediffusée ?

Quand seront diffusés les prochains épisodes de la série

Exemple de formulaire qualifié

M6

et VOUS

Accueil

M6 vous répond

Vos animateurs

Les castings

Vos forums

Devenez fan !

M6.fr > M6 et vous > Formulaire contact

Question au Service Téléspectateurs de M6

Votre nom*

Votre prénom*

Votre e-mail*

Votre demande concerne...*

M6 Replay

Votre demande : *

J'autorise le Service Téléspectateurs à me répondre par e-mail*

* champ obligatoire

ENVOYER

Questions fréquentes

Quand sera diffusée la nouvelle série "GLEE" ?

Quand seront diffusés les prochains épisodes de la saison 6 de la série Bones ?

Que sont devenus les lapins achetés par Ronan lors de l'émission Top Chef diffusée le lundi 14 mars ?

Pourquoi n'y a-t-il plus de diffusion de l'émission L'amour est dans le pré depuis l'émission diffusée le mardi 04 janvier 2011 à 20h45 ?

Quand sera diffusée la suite de la saison inédite de la série NCIS ?

Toutes les questions fréquentes

Exemple de formulaire « avis et suggestions »

Accueil	M6 vous répond	Vos animateurs	Les castings	Vos forums	Devenez fan !
---------	----------------	----------------	--------------	------------	---------------

Vos avis et suggestions

Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à notre chaîne et sommes particulièrement attentifs aux observations et aux suggestions que vous pouvez nous faire.

Votre nom et prénom*

Votre adresse e-mail*

Vous souhaitez nous donner un avis sur*

Votre message*

J'autorise le Service Télespectateurs de M6 à me répondre par e-mail.*

* champ obligatoire

Scènes de ménages
 Nouveau look pour une nouvelle vie
 Nouvelle Star
 Numb3rs
 Pékin Express
 Recherche appartement ou maison
 Scènes de ménages
 Shark
 Sons of Anarchy
 Sport 6
 The good wife
 Top chef
 Turbo
 Un dos très

M6 vous répond

Quand sera diffusée la nouvelle série "GLEE" ?

Toutes les questions/réponses

Rejoignez la communauté !

M6 sur Facebook
 Vous aimez ça, je n'aime plus

136,633 personnes aiment M6.

Docuvert, Hohen, Flow, Rose, Frederic, Abbas, Régis, Marion, Harold, Anne

M6 sur Facebook

4. LE SERVICE TELESPECTATEUR : STRUCTURE, MOYENS ET PROCESSUS

4.1 - La structure

La gestion du service téléspectateurs (M6, W9, Paris Première) du groupe M6 est assurée par M6 Web, filiale du Groupe M6 qui administre les contacts reçus par mail, courrier et téléphone, actualise et anime les sites « M6 et vous » et « W9 et vous ».

Cette équipe reporte à la Direction de la Communication ainsi qu'aux unités de programmes et remonte régulièrement les sujets nécessitant un traitement approfondi.

4.2 - Les moyens

Outre le site internet, le choix de confier la relation Téléspectateurs à M6 Web permet d'apporter une amélioration dans la qualité et la rapidité de la réponse du fait de son interaction permanente avec les services du Groupe et les unités de programmes. Le service des relations téléspectateurs s'inscrit comme le site de la chaîne dans la continuité directe de l'antenne, et trouve ainsi toute sa place dans cette structure destinée dans son ensemble à organiser les relations entre l'Antenne et les téléspectateurs.

L'équipe dédiée bénéficie d'une base de données qui permet d'optimiser le temps de réponse. Cette base de données est constituée :

- des contacts dans les sociétés du Groupe M6
- de tous les documents d'informations (bulletin des programmes, communiqués de presse sur les programmes, communiqués internes...)

4.3 – Le processus

L'actualisation du site « M6 et vous » et des « Foires aux questions » s'organise chaque semaine dès la publication du bulletin des programmes :

Une réunion de pilotage interne M6Web définit les mises en avant sur la page d'accueil du site « M6 et vous » ;

Les « Foires aux questions », qui servent à anticiper les demandes des téléspectateurs, sont définies, rédigées et mises en ligne immédiatement ;

Les visuels des émissions en lien avec la programmation sont mis en ligne sur la page d'accueil du site « M6 et vous »

Par ailleurs, une sélection de questions pertinentes provenant des téléspectateurs est mise en ligne quotidiennement sur le site afin de permettre aux autres internautes de bénéficier des réponses qui y sont apportées.

➔ L'actualisation des sites est effectuée dans un délai maximum de 72 heures à compter de la publication du bulletin des programmes. A noter, cependant, que la mise en ligne d'informations supplémentaires peut être faite rapidement et au coup par coup en fonction de l'actualité et des temps forts liés à la programmation.

Processus de traitement des mails et des courriers :

1. La réponse du service téléspectateurs M6 est communiquée par le même média que la demande.
2. Cette réponse est apportée dans un délai de 48 heures à partir de l'enregistrement de la demande (dans le cas d'une réponse par courrier, la date faisant foi est celle d'arrivée au service téléspectateurs).
3. La nature de la réponse apportée dans le délai imparti de 48 heures est fonction de la demande. Si la réponse à la question posée est directement accessible aux répondants dans le fonds de documentation mis à leur disposition, la réponse est envoyée directement par le média adéquat. Si la réponse à la question posée demande une recherche spécifique, un message informant de l'ouverture d'une recherche est transmis à l'auteur de la question dans le délai de 48 heures. A la suite de ce message, la recherche est menée auprès des unités de programmes et/ou filiales concernées pour l'obtention de la réponse qui sera relayée au téléspectateur. Le délai de réponse finale constaté dépasse rarement 12 heures après le délai initial de 48 heures.

LISTE DES ÉMISSIONS PARRAINÉES

PARRAINAGE

**Art. 51 de la convention du 24 juillet 2001**

« Conformément aux dispositions du décret n°92-280 du 27 mars 1992, les émissions télévisées parrainées doivent être clairement identifiées en tant que telles au début ou à la fin de l'émission. [...] »

Liste des programmes parrainés en 2010**MUSIQUE ET DIVERTISSEMENT**

Concerts privés Amel Bent / Luke
Accès privé
Un dîner presque parfait / Le combat des régions
100% Poker
M6 Music Live

MAGAZINES ET DOCUMENTAIRES

Turbo
100% Foot - 100% Foot les pronos - Sport 6
100% Mag
L'amour est dans le pré
50 ans qui ont changé notre quotidien
Un trésor dans votre maison
E=M6
D&Co / D&Co une semaine pour tout changer
Capital / Capital 1 erre
Zone Interdite / Les inédits de l'été
Enquête exclusive
66 Minutes
Les experts ... c'est vous
Recherche appartement ou maison
Bon .. et à savoir
Les Français, l'amour et le sexe
Maison à vendre
C'est ma vie
MIAM : mon invitation à manger

EVENEMENTS SPECIAUX

Match qualificatif à l'Euro 2012 / UEFA Europa League
Trophée des champions OM / PSG
Pekin Express / Duos de choc / Carnet de voyage
Nouvelle Star
L'espoir de l'année
Top Chef

METEO

Météo / Météo des plages / Météo des neiges

PROGRAMMES COURTS

Un projet, une équipe
Eau = M6
C'est pas du bidon
Ma collection
C'est quoi la tendance ?
Dancing cuisine
La minute de l'économie
Ca a commencé comme ça
Tous ensemble à table
La minute bio
Le billet d'humeur de Thierry Roland
A vos casques
Trophée Rose des sables : leçons de conduite
Un jour, un voyage
Rallye cœur de gazelles

JEUNESSE

M6 kid / Disney Kid Club

FICTIONS

Série du déjeuner (lundi à vendredi)
Téléfilms de l'après-midi (lundi à vendredi)
Série de 18h00 (lundi à vendredi)
Série de 20h00 (lundi à vendredi)
Soirées fiction
Prime du samedi
Fictions du vendredi en 3ème partie de soirée
Soirées Cinéma
90 210 Beverly Hills, nouvelle génération
Lie to me
Desperate Housewives saisons 4, 5 et 6
NCIS Los Angeles / Enquêtes Spéciales
Sons of Anarchy
Un gars, une fille
Scènes de ménage
Caméra Café
Bones

**LISTES DES ŒUVRES CINÉMATOGRAPHIQUES DÉCLARÉES PAR M6
AU TITRE DE SES OBLIGATIONS DE PRODUCTION**

Titre	Réalisateur
CROISIÈRE	ERIC LAVAINÉ
DE L'AUTRE CÔTE DU PÉRIPH' *	DAVID CHARHON
LA VÉRITÉ SI JE MENS 3	THOMAS GILOU
LE PRÉNOM *	MATTHIEU DELAPORTE / ALEXANDRE DE LA PATELLIÈRE
MON PIÈRE CAUCHEMAR	ANNE FONTAINE
NOUS YORK	GERALDINE NAKACHE / HERVE MIMRAN
PHILIBERT *	SYLVAIN FUSÉE
THE TALL MAN	PASCAL LAUGIER

* Premier film.

ANNEXE 10

LISTE DES ŒUVRES AUDIOVISUELLES DÉCLARÉES AU TITRE DES OBLIGATIONS DE PRODUCTION¹

Titre	Nb d'épisodes	Durée par épisode (en min.)	Co-contractant
10 JOURS POUR S'AIMER	1	90	BANKIZZ PRODUCTIONS / EFFERVESCENCE
100 % MAG / GRILLE 1 2010	82	40	C.PRODUCTIONS
100 % MAG / GRILLE 3 2010	82	40	C.PRODUCTIONS
16 ANS... ET BIENTÔT MAMANS	3	70,0	ADVENTURE LINE PRODUCTIONS
20 ANS ET PRETES A TOUT POUR REUSSIR	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
37 / PILOTES	4	4	ENDEMOL FICTION
50 ANS QUI ONT CHANGE NOTRE HISTOIRE : DE L'EPICIER A L' E-COMMERCE	1	90	C.PRODUCTIONS
A CHACUN SON DEFI	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
A LEURS CORPS DIFFERENTS	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
ABSENTEISME SCOLAIRE	1	17	CAMICAS PRODUCTIONS
ACCES PRIVE / GRILLE 3 2010	17	52	STUDIO 89
ADOLESCENTS, L'AMOUR ET LA SEXUALITE (LES) / FRANCAIS, L'AMOUR ET LE SEXE (LES)	1	85	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
ADOS AU POUVOIR (LES)	1	26	LA GROSSE BOULE
AFFAIRE BISSENET (L')	1	70	C.PRODUCTIONS
AFFAIRE BOIVIN (L')	1	70	C.PRODUCTIONS
AFFAIRE CARTY : DOUBLE MEURTRE A LA CAPITAINERIE	1	52	C.PRODUCTIONS
AFFAIRE FABRICE ANDRE (L')	1	52	C.PRODUCTIONS
AFFAIRE FATIMAH - UNE FEMME DISPARAÎT (L')	1	52	C.PRODUCTIONS
AFFAIRE GIRAUD : LES MYSTERES DE JEAN-PIERRE TREIBER	1	52	C.PRODUCTIONS
AFFAIRE HENRI-JEAN JACOMET, TRIPLE MEURTRE EN FAMILLE (L')	1	52	C.PRODUCTIONS
AFFAIRE MATIS (L')	1	70	C.PRODUCTIONS
AFFAIRE SCAZZI (L')	1	14	CARGO CULTE
AFFAIRE SEAN HOGSON, 27 ANS POUR UN INNOCENT (L')	1	52	C.PRODUCTIONS
AGENCES MATRIMONIALES ET CLUBS DE RENCONTRE FACE A INTERNET	1	52	PRODUCTIONS TONY COMITI
AGRICULTEURS ET FIERES DE L' ETRE	1	90	PATRICK SPICA PRODUCTIONS
ALLERGIES (LES)	1	26	PALLAS TELEVISION
AMAZONIE : QUAND LES INDIENS RENTRENT EN GUERRE	1	52	YEMAYA
AMOUR ENCORE PLUS VACHE (L)	1	90	BANKIZZ PRODUCTIONS / EFFERVESCENCE

¹ Cette liste ne comprend pas les dépenses d'écriture pour des œuvres non mises en production.

AMOUR ET SES OBSTACLES (L')	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
ANDRE KAAS, UN COUPABLE PROVIDENTIEL	1	52	C.PRODUCTIONS
ANNE, BIEN PLUS QUE 20 ANS	1	100	PHILIPPE VAILLANT ORGANISATION
ANNEES 80, L'ETERNEL RETOUR	1	15	PRODUCTIONS TONY COMITI
ANTHONY KAVANAGH.COM	1	100	KAVALAND
ANTOINE FERRARA - FRESNES : L'EVASION DE L'IMPOSSIBLE	1	70	C.PRODUCTIONS
AOSTE, BAYONNE, IBERICO: LES GRANDS NOMS DU JAMBON	1	26	LES FILMS DE LA CHANCE
APPRENTIS : LA FILIERE ANTI CHOMAGE	1	90	PRODUCTIONS TONY COMITI
ARTISAN A TOUT PRIX	2	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
AUTOROUTE NICE-ROME : VOYAGE ENTRE LA FRANCE ET L'ITALIE (L')	1	52	STORY BOX PRESS
AVE MARIA, LA CITE DE DIEU	1	17	YEMAYA
AVOIR UN ENFANT AUTREMENT	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
AVOIR UN ENFANT HYPERACTIF !	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
BARBE BLEUE DE L'ESSONE (LE)	1	15	CAMICAS PRODUCTIONS
BARCELONE AU BORD DE LA CRISE DE NERF	1	52	C.PRODUCTIONS
BASKUP - EPISODES 1 A 16	16	22	TELE IMAGES PRODUCTIONS
BEAUBOURG	1	52	UPSIDE TELEVISION
BEAU-PERE ET MOI (MON) !	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
BEAUTE : UNE AFFAIRE DE FAMILLE	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
BEAUTE MASCULINE, UN NOUVEAU CULTE DE L'APPARENCE	1	52	LIGNE DE FRONT
BEBE A TOUT PRIX (UN)	2	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
BEN L'ONCLE SOUL OU LE RETOUR DEL MUSIQUE NOIRE AMERICAINE	1	15	C.PRODUCTIONS
BENIDORM : LE SOLEIL A TOUT PRIX	1	52	TAC PRESSE
BEYROUTH SOUS HAUTE TENSION	1	52	LIGNE DE FRONT
BEYROUTH, SUPERMARCHE DU LIFTING	1	15	C.PRODUCTIONS
BLEUS : PREMIERS PAS DANS LA POLICE (LES)	5	52	CIPANGO
BOIS DE VINCENNES : COMMENT SURVIVRE A L'HIVER ?	1	52	LES FILMS DE L'ODYSSEE
BOOT CAMP, PRISON A PERPETUITE, USA : UNE JUSTICE DES MINEURS INTRAITABLE	1	52	LIGNE DE FRONT
BRETAGNE: MEURTRE EN FAMILLE	1	15	PRODUCTIONS TONY COMITI
BURALISTES CHINOIS FONT UN TABAC (LES)	1	17	TAC PRESSE
BURNING MAN	1	15	CAMICAS PRODUCTIONS
CAFE, HOTEL, RESTAURANT : IL FAUT SAUVER MON COMMERCE !	1	90	TOURNEZ S' IL VOUS PLAIT PRODUCTION
CAHIERS DE VACANCES POUR ADULTES (LES)	1	26	CAMICAS PRODUCTIONS
CALIFORNIE: PLAGES DE REVE SOUS PRESSION	1	52	C'EST LA VIE FILMS
CAPITAL / GRILLE 1 2010	13	100	C.PRODUCTIONS
CAPITAL / GRILLE 3 2010	8	100	C.PRODUCTIONS

CARRIERE : CHANGEMENT DE CAP	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
CHALLENGE DE LEUR VIE (LE)	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
CHAMPS ELYSEES, MONTAIGNE, GEORGE V : LE TRIANGLE D'OR	1	52	PATRICK SPICA PRODUCTIONS
CHASSE A LA VOITURE EST OUVERTE (LA)	1	90	PRODUCTIONS TONY COMITI
CHEF AU MAROC (LE)	1	60	KITCHEN FACTORY PRODUCTION
CHEF EN BRETAGNE (LE)	1	60	KITCHEN FACTORY PRODUCTION
CHIC, ECOLO, POPULAIRE : LA FOLIE DU CAMPING	1	100	PRODUCTIONS TONY COMITI
CHICO CHICA BOUMBA PEPPER SCHOOL	52	3,5	INTERVALISTS / 2 MINUTES
CHILI: BLOQUE AU FOND DE LA MINE	1	15	PRODUCTIONS TONY COMITI
CHRISTOPHE ROCANCOURT : LES ENSEIGNEMENTS D'UNE MYSTIFICATION	1	26	C.PRODUCTIONS
COBAYES DE L'ESPACE (LES)	1	15	C.PRODUCTIONS
COMPAGNIES AERIENNES A BAS COUT (LES)	1	26	UPSIDE TELEVISION
CONCERT POUR LA TOLERANCE 2010 (LE)	1	120	ELECTRON LIBRE PRODUCTIONS
CONCIERGES (LES)	1	90	METROPOLE PRODUCTION
CONCOURS DE LEURS VIES (LE)	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
CONFESSIONS D'ACCROS AU SHOPPING	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
COTE D'AZUR : RECHERCHE APPART SUR LA RIVIERA	1	26	TAC PRESSE
COUPABLE NON COUPABLE : L'AFFAIRE FABIENNE MONOD	1	70	C.PRODUCTIONS
COUPABLE NON COUPABLE : L'AFFAIRE MULATIER	1	70	C.PRODUCTIONS
COUPABLE NON COUPABLE : L'AFFAIRE MULLER	1	70	C.PRODUCTIONS
CROISIERE GAY (LA)	1	26	LIGNE DE FRONT
CRS : DERRIERE LE BOUCLIER	1	52	PATRICK SPICA PRODUCTIONS
CUISINE : QUAND LES AMATEURS SE PRENNENT POUR DES CHEFS	1	26	TOURNEZ S' IL VOUS PLAIT PRODUCTION
DANS LA PEAU D'UNE ROUSSE	1	52	ACTUAL PROD
DANS LA PEAU D'UNE FEMME DE MENAGE	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
DANS LA PEAU D'UNE GRANDE (LE GRAND REVEIL)	1	90	SCARLETT PRODUCTION
DANS LA PEAU D'UNE OBESE	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
DE LILLE A AMSTERDAM : DROGUES, ŒUVRES D'ART, L'AUTOROUTE DE TOUS LES TRAFICS	1	52	MATCHPOINT PRODUCTIONS
DECAL' AGE	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
DEMAIN JE ME MARIE	1	90	AUBES PRODUCTIONS
DEMINEURS (LES)	1	52	CAPA PRESSE
DESIGNERS QUE TOUT LE MONDE S'ARRACHE (CES)	1	52	PALLAS TELEVISION
DEVENIR STAR A TOUT PRIX	2	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
DICTATURE DES BEBES (LA)	1	15	C.PRODUCTIONS

DIDIER DELPORTE, L'AMOUR BROYE PAR L'INJUSTICE	1	52	C.PRODUCTIONS
DROGUES DU SEXE	1	26	GALAXIE PRESSE
DUVAL ET MORETTI / SAISON 1 / EPISODES 1 à 21	21	52	PEGASUS TELEVISION / ITALIQUE PRODUCTIONS
E=M6	16	22	LINK PRODUCTION
E=M6	24	26	LINK PRODUCTION
E=M6 "STRESS, SPORT ET VACANCES : COMMENT AIDER NOTRE CORPS A MIEUX MARCHER" / "POURQUOI JE GROSSIS ? COMMENT JE MAIGRIS ?"	2	90	LINK PRODUCTION
ECO HABITAT (L')	1	26	STORY BOX PRESS
ECOLE DES CHEFS (L')	1	23	CAMICAS PRODUCTIONS
ELECTRICIEN ET LES 271 PICASSO (L')	1	15	CAMICAS PRODUCTIONS
EN FAMILLE / PILOTES 1 à 10	10	4	NOON
EN GRANDE FORME	12	2	JE SUIS BIEN CONTENT
ENFANTS DELINQUANTS, PARENTS AU PIQUET	1	22	CARGO CULTE
ENFANTS PERDUS D'EUROPE	1	52	CAMICAS PRODUCTIONS
ENFER DES PRISONS DE LIMA (L')	1	52	PATRICK SPICA PRODUCTIONS
ENFER DES TRAVAUX (L')	1	90	PATRICK SPICA PRODUCTIONS
ENQUETE SUR LA PROSTITUTION DE LUXE	1	70	PRODUCTIONS TONY COMITI
ENQUETE SUR LES NOUVEAUX MARCHANDS DE DIAMANTS	1	26	PATRICK SPICA PRODUCTIONS
ENQUETES EXTRAORDINAIRES	5	100	BONNE PIOCHE TELEVISION
ESQUIMAUX, OURS BLANCS ET OR NOIR : ALASKA OU LA "FAR WEST" DES GLACES	1	52	C.PRODUCTIONS
ETE A PALAVAS LES FLOTS (UN)	1	90	PATRICK SPICA PRODUCTIONS
ETE DES CHASSEURS DE SCOOPS (L')	1	52	PRODUCTIONS TONY COMITI
ETE EN ITALIE (UN)	1	90	PRODUCTIONS TONY COMITI
ETE TRES NATURE (UN)	1	52	TAC PRESSE
FACE CACHEE DE L'ADOPTION (LA)	1	15	MATCHPOINT PRODUCTIONS
FACE CACHEE DES MARCHES AUX PUCES (LA)	1	15	C.PRODUCTIONS
FAMILLE MODE D'EMPLOI (MA FEMME, MA FILLE, 2 BEBES) / PILOTE	1	90	DEMD PRODUCTIONS
FAMILLES NOMBREUSES A TOUT PRIX	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
FAMILLES RECOMPOSEES : VACANCES D'ETE, ATTENTION DANGER !	1	90	PATRICK SPICA PRODUCTIONS
FATIMA ET SES MARIS DISPARUS	1	15	PRODUCTIONS TONY COMITI
FAUT-IL AVOIR PEUR DES JEUX VIDEOS?	1	15	C.PRODUCTIONS
FEMMES LIBEREES : L'AMOUR APRES 40 ANS	1	90	PRODUCTIONS TONY COMITI
FETE ET SKI, LA GRANDE FOLIE DES SPORTS D'HIVER	1	52	TAC PRESSE
FETES FORAINES : DANS LA TOURNEE DES ROIS DU DIVERTISSEMENT	1	52	TAC PRESSE
FIANCES DE FONTAINEBLEAU (LES)	1	52	C.PRODUCTIONS

FOLIE DES BONBONS (LA)	1	26	PATRICK SPICA PRODUCTIONS
FRANKY SNOW	52	13	TOON FACTORY
FRERES ET SŒURS : UNE RELATION A PART	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
FRIPERIE	1	15	CAMICAS PRODUCTIONS
GARCON AU FEMININ, UNE FILLE AU MASCULIN (UN)	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
GARDE A VUE : CA N'ARRIVE PAS QU'AUX AUTRES	1	26	TAC PRESSE
GASTRONOMIE : LES ETOILES MICHELIN	1	26	UPSIDE TELEVISION
GERONIMO STILTON / SAISON 2	26	26	MOONSCOOP IP
GORMITI - SAISON 2 - EPISODES 45 A 52	8	26	MARATHON MEDIA
GOUVERNER DANS LA DIFFERENCE	1	15	C.PRODUCTIONS
GRAND CHAMBOULEMENT (LE)	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
GRECE : LA CARTE POSTALE EN CRISE	1	52	PRODUCTIONS TONY COMITI
GUERRE AUX COMPLEXES (LA)	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
GUERRE DES BANDES DE QUARTIER (LA)	1	15	PRODUCTIONS TONY COMITI
GUERRE DES CREMES GLACEES (LA)	1	21	ELEPHANT & CIE
GUERRE DU SAHARA	1	17	YEMAYA
GUY MAUVILLAIN, VRAI MEURTRE ET FAUX COUPABLE	1	52	C.PRODUCTIONS
HAITI, 1 AN APRES	1	15	PRODUCTIONS TONY COMITI
HAITI, SAINT-DOMINGUE: LA MALEDICTION D'HISPANIOLA	1	52	KEEP SHOOTING
HARCELEMENT SUR FACEBOOK	1	15	C.PRODUCTIONS
HAWAI	1	52	MATCHPOINT PRODUCTIONS
HELL' S ANGELS : MOTOS, MAFIA ET GUERRE DES GANGS	1	52	TOURNEZ S' IL VOUS PLAÎT PRODUCTION
HERITAGE : QUAND LA SUCCESSION SE TRANSFORME EN CAUCHEMAR	1	90	PATRICK SPICA PRODUCTIONS
HERITIER DE JACQUES BREL ? (L')	1	15	C.PRODUCTIONS
HIMALAYA : TREKS, TOURISTES ET BABA COOL	1	52	PRODUCTIONS TONY COMITI
HISTOIRE CONTRE-ATTAQUE (L') / PILOTES	3	4	ATLANTIQUE PRODUCTIONS / EUROMEDIA France
HOMMES ET L'AMOUR (LES)	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
INCIVILITES ET VIOLENCES AU VOLANT	1	15	TAC PRESSE
INCROYABLE REBONDISSEMENT DANS LE MEURTRE DE LA RHUMATOLOGUE (L')	1	15	PRODUCTIONS TONY COMITI
INFIDELITE, LE PLUS VIEUX SECRET DU MONDE	1	52	ACTUAL PROD
INSTITUTEUR DE LA DISCORDE (L')	1	26	C.PRODUCTIONS
ISTANBUL : CHARIA OU RAKI, LA TURQUIE DOIT-ELLE CHOISIR ?	1	52	LIGNE DE FRONT
IVG A 15 ANS: ETAT D'ALERTE	1	15	PRODUCTIONS TONY COMITI
J'AI 16 ANS ET JE RENTRE DANS LA MARINE	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
J'ENVOIE MON ENFANT EN SEJOUR LINGUISTIQUE	1	90	TOURNEZ S' IL VOUS PLAÎT PRODUCTION
JACQUES MESRINE DEFIE LA SANTE	1	70	C.PRODUCTIONS

JAMAIS SANS MES ANIMAUX	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
JARDINS, UNE EXCELLENCE FRANCAISE (LES)	1	90	GALAXIE PRESSE
JE NE M'AIME PAS	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
JEAN-MARIE BIGARD : 100 VILLES 100 BLAGUES	1	60	JMB PRODUCTIONS
JEUNE A TOUT PRIX	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
JEUNES ENTREPRENEURS : LE PARI D'UNE VIE	1	90	PRODUCTIONS TONY COMITI
JEUNES PROFS AU BORD DE LA CRISE DE NERFS (LES)	1	15	PRODUCTIONS TONY COMITI
JOHNNY HALLYDAY, UNE HISTOIRE FRANCAISE	1	90	C.PRODUCTIONS
JUMEAUX SINON RIEN (DES)	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
KARACHI AU BORD DU CHAOS	1	52	MONKEYBAY PRODUCTIONS
KID & TOI	44	4	METROPOLE PRODUCTION
LA BAULE : ENQUETE SUR LA PLUS LONGUE PLAGE D'EUROPE	1	26	STORY BOX PRESS
LANFEUST QUEST			ALPHANIM
L'ANGE GARDIEN DE LA CITE	1	15	C.PRODUCTIONS
LAS VEGAS, RIEN NE VA PLUS	1	52	YEMAYA
LAURENT GERRA FLINGUE LA TELE	1	143	GILBERT COULLIER PRODUCTIONS
LES CAMBRIOLEURS DES PAUVRES	1	15	C.PRODUCTIONS
LOI HADOPI (LA)	1	15	UPSIDE TELEVISION
LYCEE ANTI-DECROCHEUR (LE)	1	15	C.PRODUCTIONS
LYCEES : LES BRIGADES ANTI-VIOLENCE	1	15	C.PRODUCTIONS
M.I.A.M / EPISODES n°21 et 22	2	22	KITCHEN FACTORY PRODUCTION
M.I.A.M / EPISODES n°23 à 40	18	22	KITCHEN FACTORY PRODUCTION
MA VIE AU GIGN	1	90	LWOOD
MAFIA DU CUIVRE (LA)	1	17	TV PRESSE
MAIGRIR A TOUT PRIX	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
MAMAN A TOUTES EPREUVES	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
MARIAGE A TOUT PRIX (UN)	2	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
MARIAGES PAS COMME LES AUTRES (DES)	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
MARTINE	52	13	LES ARMATEURS
MEILLEURE ECOLE POUR REUSSIR (LA)	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
METIER DE LEURS REVES (LE)	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
MEURTRE MYSTERIEUX A CHAMBOURCY	1	52	C.PRODUCTIONS
MICHEL GHELLAM PREND EN OTAGE... LA CENTRALE DE CLAIRVAUX	1	70	C.PRODUCTIONS
MICHEL VAUJOUR SE FAIT LA BELLE EN HELICOPTERE	1	70	C.PRODUCTIONS
MILLE ET UNE NUITS DE MARRAKECH (LES)	1	52	TAC PRESSE
MOI ET SES EX / PILOTE	1	90	ICT NELKA FILMS

MONGOLIE, LE NOUVEL ELDORADO ?	1	52	YEMAYA
MORMONS : UNE EGLISE A LA CONQUETE DU POUVOIR (LES)	1	52	SABLE ROUGE
MYSTERE DES FRANCAIS DISPARUS EN BOLIVIE (LE)	1	15	C.PRODUCTIONS
NAPLES : ENTRE ENFER ET PARADIS	1	52	LIGNE DE FRONT
NOUNOU DES JEUNES DELINQUANTS (LA)	1	15	C.PRODUCTIONS
NOUVEAU LOOK POUR UNE NOUVELLE VIE / N°22 A 25	4	60	LINK PRODUCT ION
NOUVEAU VISAGE DES CARTELS MEXICAINS (LE)	1	52	SHE IS THE BOSS
NOUVEAUX ENJEUX DE LA SECURITE ROUTIERE (LES)	1	15	C.PRODUCTIONS
NOUVEAUX FOUS VOLANTS (LES)	1	15	C.PRODUCTIONS
NOUVEAUX MARCHES DE LA PEDOPHILIE (LES)	1	52	SABLE ROUGE / 2P2L
NOUVEAUX PATISSIERS (LES)	1	27	TAC PRESSE
NOUVEAUX ROBINSONS (LES)	1	31	BECE.WEB
NOUVEAUX ROIS DE JAIPUR (LES)	1	52	PRODUCTIONS TONY COMITI
NOUVELLES PERSPECTIVES DE LA RESTAURATION (LES)	1	15	C.PRODUCTIONS
OLIVE (L')	1	26	CAMICAS PRODUCTIONS
OPERATIONS SPECIALES, SECOURS, EXFILTRATION : LES COMMANDOS DE L'IMPOSSIBLE	1	52	LIGNE DE FRONT
ORANGE ROCKCORPS 2010	1	52	ORANGE ROCKCORPS
PANNEAUX SOLAIRES: GARE AUX ARNAQUES	1	15	PRODUCTIONS TONY COMITI
PARIS DES AFRICAINS (LE)	1	52	YEMAYA
PARIS EN SEINE	1	52	LIGNE DE FRONT
PARIS: AU CŒUR DE LA GUERRE DES GANGS	1	52	CHECKPOINT PRODUCTION
PASCAL LABARRE, L'OMBRE D'UN DOUTE	1	52	C.PRODUCTIONS
PASSION LEUR FAIT PERDRE LA RAISON (LEUR)	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
PERMIS DE CONDUIRE A TOUT PRIX (LE)	2	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
PETIT NICOLAS (LE) (SAISON 2)			M6 STUDIO
PETIT SPIROU (LE) - EPISODES 1 A 40	40	7	DUPUIS EDITION & AUDIOVISUEL
PETITE ENTREPRISE (MA)	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
PHASE CRITIQUE	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
PHENOMENE DES PLANCHAS (LE)	1	26	CAMICAS PRODUCTIONS
PHILIPPINES: VIOLENCES ET TRAFICS SOUS LE REGARD DE DIEU	1	52	CAMICAS PRODUCTIONS
PLAGES DE RIO : DE L'OR SOUS LE SABLE	1	52	PATRICK SPICA PRODUCTIONS
PLAGES NOIRES L'EST (LES)	1	52	MAGNETO PRESSE
PLONGEE SOUS-MARINE : LE MONDE DU SILENCE ET DES AFFAIRES	1	26	TAC PRESSE
PLUS PIRE SEMAINE DE MA VIE (LA)	2	90	LES PRODUCTIONS DE L'ABREUVOIR / CALT
POLICE JUDICIAIRE DU 9-3	1	90	PRODUCTIONS TONY COMITI
POLYGAMIE, POLY-AMOUREUX : QUAND LES FEMMES SE BATTENT POUR LEUR LIBERTE	1	52	LIGNE DE FRONT

POMPIERS, PSY, MEDECINS : URGENCES SUR LA VILLE	1	52	PATRICK SPICA PRODUCTIONS
PORTRAIT DE YANNICK NOAH	1	20	MATCHPOINT PRODUCTIONS
PORTS EN EAUX TROUBLES	1	52	LIGNE DE MIRE
PREACHATS DE VIDEOMUSIQUE	110	2,5	DIVERS
PRETRES QUI DECOIFFENT (DES)	1	15	CAMICAS PRODUCTIONS
PRETS A TOUT PAR AMOUR POUR LEURS ANIMAUX	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
PRISON : 1/4 DES PEINES NE SONT JAMAIS EXECUTEES	1	52	PIMENTS POURPRES PRODUCTIONS
PROF A TOUT PRIX	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
PROFS : LA VERITE SUR LES REMPLACANTS	1	15	C.PRODUCTIONS
PROSTITUTION : LA FRANCE CERNEE	1	52	IN COMPANY
P'TITS DIABLES (LES) (SAISON 2)	26	12	FUTURIKON
PUBERTE PRECOCE	1	17	VOL DE NUIT
QUAND L'ARRIVEE D'UN ENFANT BOULEVERSE LA FAMILLE	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
QUAND LES CAMPAGNES RECRUTENT LES CITADINS	1	52	TAC PRESSE
QUAND LES CHINOIS FONT MAIN BASSE SUR L'AFRIQUE	1	52	PRODUCTIONS TONY COMITI
QUINZE FEMMES EN AVENIR	1	90	LIGNE DE FRONT
RACKET DES ADOLESCENTS (LE)	1	20	CAMICAS PRODUCTIONS
RECONQUETE A RIO	1	12	YEMAYA
RESTAURANTS D'AUTOROUTE (LES)	1	26	CAMICAS PRODUCTIONS
RETOUR VERS LE PASSE	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
RICHE A TOUT PRIX	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
ROLAND AGRET : INNOCENT A TOUT PRIX	1	52	C.PRODUCTIONS
S.P.A, HISTOIRES ET DERIVES	1	26	C.PRODUCTIONS
SAFARI, CHASSEURS, TOURISTES : LES DERIVES	1	52	YEMAYA
SAINT AIGNAN: RETOUR SUR UNE FLAMBEE DE VIOLENCE	1	15	PRODUCTIONS TONY COMITI
SAINT-TROPEZ : LE GRAND BAZAR DE L'ETE	1	52	MAB PRODUCTION
SCENES DE MENAGES / EPISODES 201 à 440	240	4	NOON / M6 STUDIO
SCENES DE MENAGES / EPISODES 411 à 680	240	4	NOON / M6 STUDIO
SCOOTER A L'ITALIENNE : LA SAGA VESPA	1	26	LIGNE DE MIRE
SE RECONSTRUIRE APRES UN TRAUMATISME DANS L'ENFANCE	1	52	STORY BOX PRESS
SEAUX, PELLER, RATEAUX : LE BUSINESS DES JEUX DE PLAGES	1	26	TAC PRESSE
SECURITE A ROISSY (LA)	1	26	NO NAME
SEL (LE)	1	26	PALLAS TELEVISION
SEXE, DROGUES ET ROCK'N ROLL : LONDRES CAPITALE DES EXTREMES	1	61	LIGNE DE FRONT
SODA / PILOTES	4	4	CALT PRODUCTIONS
SODA / SAISON 1	244	4	CALT PRODUCTIONS
SŒURS DE ZAHIA, PRINCESSES DU PLUS VIEUX METIER DU MONDE (LES)	1	90	ACTUAL PROD
SOUS LA DEFENSE LES SDF	1	15	C.PRODUCTIONS
STARFLOOR 2010	1	120	PARISONAIR

STRESS, SURENDETTEMENT, DEFOULEMENT : JAPON OU LA FAILLITE D'UNE SOCIETE MODELE	1	52	C.PRODUCTIONS
SUPER MAMIE	1	15	CAMICAS PRODUCTIONS
TARA DUNCAN - EPISODES 17 A 26	10	26	MOONSCOOP SAS
TENDANCE : LA MODE DES CHAPEAUX D' ETE	1	26	LIGNE DE MIRE
TERRORISME : LES DEMINEURS EN ETAT D'ALERTE	1	15	C.PRODUCTIONS
THAILANDE : LA VRAIE VIE D' UNE FILLE DE BAR	1	52	C.PRODUCTIONS
THERAPIES FAMILIALES	1	18	TOURNEZ S' IL VOUS PLAIT PRODUCTION
TONY & ALBERTO - EPISODES 1 A 26	26	7,5	TOON FACTORY
TOURISME EN COREE DU NORD, VOYAGE EN ENFER	1	52	YEMAYA
TOUS SURVEILLES, TOUS CONTROLES	1	90	PRODUCTIONS TONY COMITI
TOUT CHANGER POUR UNE NOUVELLE VIE	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
TOUT QUITTER POUR L'AMOUR D'UNE ENFANT	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
TRAVAIL ET FAMILLE : COMMENT TOUT CONCILIER	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
TRESOR DANS VOTRE MAISON (UN)	29	40	GTNCO
TRIPPIER S'EST PRIS POUR MADOFF (LE)	1	15	PRODUCTIONS TONY COMITI
TROTTOIRS VIRTUELS (LES)	1	31	MPTN PROD
TU SERAS LE MEILLEUR MON FILS !	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
VACANCES A TOUT PRIX	2	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
VENDRE SON CORPS POUR SURVIVRE	1	70	PRODUCTIONS TONY COMITI
VENDRE SON CORPS SOUS LA MENACE	1	70	PRODUCTIONS TONY COMITI
VEUVE NOIRE DE L'ISERE (LA)	1	15	PRODUCTIONS TONY COMITI
VICTOIRE BONNOT - EPISODE 2	1	96	VAB
VICTOIRE BONNOT - EPISODE 3	1	96	VAB
VIGILES : ENQUETE SUR LA SECURITE PRIVEE	1	52	UPSIDE TELEVISION
VIVRE A KABOUL	1	52	KEEP SHOOTING
VIVRE AVEC UN TROUBLE DU COMPORTEMENT	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
VIVRE ENSEMBLE : LA GRANDE AVENTURE	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
VOCATION : ILS ONT TROUVE LEUR VOIE	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
VOLEURS DE VELOS	1	15	CAMICAS PRODUCTIONS
VOLS DE PORTABLES	1	20	CAMICAS PRODUCTIONS
VOYAGE PAS ORDINAIRE (UN)	1	60	MARIA ROCHE PRODUCTIONS
XIII	6	42	CIPANGO
XYNTHIA: LA RECONSTRUCTION APRES LA TEMPETE	1	90	TV PRESSE

**LISTE DES ŒUVRES EUROPÉENNES OU EOF INÉDITES EN CLAIR
DONT LA DIFFUSION A DÉBUTÉ ENTRE 20 HEURES ET 21 HEURES EN 2010**

Titre	Volume horaire
A VOS CASQUES	00h06m27s
ACCUSE A TORT	07h19m28s
AMOUR EST DANS LE PRE	18h16m59s
AMOUR EST DANS LE PRE QUE SONT-ILS DEVENUS	01h15m01s
AMOUR VACHE	01h31m38s
ANTHONY KAVANAGH.COM AU PALAIS DES SPORTS	01h38m53s
AU BONHEUR DES HOMMES	01h30m49s
BELLE TOUTE NUE	05h36m57s
BLEUS PREMIERS PAS DANS LA POLICE	12h31m30s
BOUGON	01h32m41s
BURQA PAR AMOUR	02h19m55s
C EST PAS DU BIDON	00h35m18s
CAMERA CAFE	06h48m08s
CAPITAL	54h04m04s
CAPITAL TERRE	01h43m37s
C'EST DU PROPRE	02h24m41s
CHEF CONTRE-ATTAQUE	01h28m20s
DANS UN MONDE A PART	01h51m01s
D&CO	09h26m51s
DOCUMENT ZONE INTERDITE	01h23m45s
E EGAL M6	16h35m39s
ENQUETE EXCLUSIVE	23h43m20s
ENQUETE EXCLUSIVE GRAND FORMAT	01h34m13s
FRANCAIS L AMOUR ET LE SEXE	05h47m02s
ILS ONT TROUVE L AMOUR DANS LE PRE	01h00m59s
MA FEMME MA FILLE DEUX BEBES	01h28m03s
MAISON A VENDRE	05h36m03s
M.I.A.M MON INVITATION A MANGER	15h08m05s
MICHAEL YOUN DU MORNING A FATAL	01h12m28s
MINUTE DE L ECONOMIE	00h56m40s

NOS ANNEES TELE	01h58m30s
NOUVEAU LOOK POUR UNE NOUVELLE VIE	02h03m02s
ON A ECHANGE NOS MAMANS	05h18m00s
PARENTS LES PLUS STRICTS DU MONDE	08h28m05s
POT DE COLLE	01h26m41s
PROJET UNE EQUIPE	00h04m56s
RECHERCHE APPARTEMENT OU MAISON	07h14m04s
SCENES DE MENAGES	23h17m08s
SUPER NANNY	02h56m57s
SUPER NANNY LA NOUNOU PREFEREE DES FRANCAIS	01h03m48s
VICTOIRE BONNOT	01h29m59s
VICTOIRE BONNOT	01h29m35s
ZONE INTERDITE	51h10m48s
20 IMAGES DE JOHNNY QUE LES FRANCAIS N'OUBLIERONT JAMAIS	02h03m30s
20 SURPRISES SUR PRISE QUE LES FRANCAIS N'OUBLIERONT JAMAIS	02h02m15s
50 ANS QUI ONT CHANGE NOTRE QUOTIDIEN	01h40m09s

**ÉVOLUTION DES INVESTISSEMENTS
DANS LA PRODUCTION D'ÉMISSIONS MUSICALES**
(EN M€)

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
23,42	23,36	29,00	43,67	33,37	37,66	42,59	52,03	38,16	35,43	25,54