



STABLE DIFFUSION



Stable Diffusion — это нейросеть, которая генерирует изображение по текстовому запросу

Для создания изображения опишите в поле ввода задуманный сюжет **на английском языке**, затем направьте его на обработку.

Если вам удобнее использовать русский язык для составления запроса, вы можете воспользоваться функцией автоматического перевода в нейрошлюзе. Чтобы включить эту функцию, нажмите на кнопку "Настройки" в нижнем правом углу экрана и установите флажок в поле "переводить автоматически".

После того как запрос будет обработан нейросетью, появится сообщение с готовой картинкой по вашему запросу.

Формула запроса

Рекомендуемая формула для составления запроса (промпта) к нейросети:

[ОБЪЕКТ] , **[ОПИСАНИЕ ДЕТАЛЕЙ]** , **[СТИЛИСТИКА]**, **[ПАРАМЕТРЫ ОСВЕЩЕНИЯ]**

Важно: используйте **запятую** для разделения деталей запроса (промпта).

Пример: **ПРОГРАММИСТ РАБОТАЕТ ЗА КОМПЬЮТЕРОМ, В СОВРЕМЕННОМ ОФИСЕ, В СТИЛЕ КИБЕРПАНК, НЕОНОВЫЙ СВЕТ**

Разберем подробнее части запроса:

> Объект

Объект – это основа запроса и центральный элемент на генерируемом изображении.

Объекты могут быть различными, например: кот, волшебник, город, королева, яблоко, машина, пейзаж, робот, и т.д. Также можно при необходимости более детально описать объект, например: "кот из фарфора", "дом из дерева", "робот как средневековый рыцарь".

Если нужно включить несколько объектов, укажите их количество. Вместо "менеджеры в офисе" лучше указать "три менеджера в офисе". Если использовать множественное число без указания значения, то нейросеть сгенерирует случайное количество менеджеров.

Нейросеть не всегда хорошо генерирует большое число конкретных объектов (более трех-четырех). В таких ситуациях можно сразу указать, например "толпу менеджеров". Однако имейте в виду, что с увеличением количества объектов, особенно людей или животных, их детализация может снижаться. Вероятность ошибок возрастает с добавлением новых объектов на изображении.

Рекомендуется формулировать запросы как можно более конкретно, заменяя абстрактные понятия на конкретные объекты. Например, вместо "оптимистичного будущего" можно указать "футуристичный город с голограммами".

> Описание деталей

Важно сохранить баланс при добавлении деталей, поскольку избыток информации может повлиять на итоговый результат. Рекомендуется быть внимательным к деталям, чтобы изображение соответствовало вашей задумке.

Примеры:

- вместо «**Менеджер**», можно указать «**Грустный менеджер в белой футболке работает за компьютером в офисе поздно вечером**»
- вместо «**Волшебник**» можно указать «**Старый волшебник в длинной серебряной мантии стоит на вершине ледяной горы**»
- вместо «**Королева**» можно указать «**Прекрасная королева в красном платье держит в руках золотую корону, в цветущем весеннем саду.**»

Помните, что детали могут придавать сюжету глубину и насыщенность, но следует избегать их излишнего количества, чтобы не перегрузить систему и добиться желаемого результата.

> Примеры базовых деталей для запроса (промпта):

1. Действия:

Сформулируйте действия так, чтобы они были наглядными. Глаголы «стоит» или «идет» помогают гораздо больше, чем «мечтает» или «беспокоится». Используйте глаголы, которые легко представить визуально. Например, вместо "размышляет" можно написать "сидит, погруженный в мысли".

2. Описания:

Прилагательные добавляют настроение и детализацию. Они позволяют создать более живописное изображение. Например, "мрачный лес", "реалистичный портрет", "добрый улыбающийся робот". Для усиления эффекта не используйте слово «очень», подбирайте синонимы. Вместо «очень красивый» напишите «прекрасный».

3. Цвета:

Определите цветовую палитру всего изображения или уточните цвета определенных элементов. Например, "красные и золотые оттенки в закатном небе", "синяя кружка", "красное платье".

4. Синонимы:

Используйте синонимы, чтобы усилить выразительность запроса. Например, если вы хотите передать радостное настроение, одновременно используйте слова "радость", "счастье", "весело", "доброжелательная атмосфера", "сияние". Но помните, что слишком много деталей может перегрузить систему. Баланс между деталями и общим описанием важен для получения качественного результата.

5. Настройки кадра:

При желании, вы можете дополнительно уточнить параметры для создания конкретного вида изображения. Например, если вы разбираетесь в фотографии можно указать тип камеры, объектива, расстояние до объекта, фокусное расстояние, выдержку.

Приведем несколько примеров использования:

- **Расстояние до объекта:** extreme close-up, close-up, medium shot, long shot, extreme long shot.
- **Расположение камеры:** over-the-shoulder shot, aerial view, low angle, dutch angle.
- **Настройки камеры:** bokeh, motion blur, fast shutter speed, slow shutter speed.
- **Объектив камеры:** telephoto lens, macro lens, wide angle lens.
- **Креативные стили:** go-pro selfie, polaroid, camera obscura.

> Стилистика

Нейросети обучены множеству художественных стилей, включая произведения различных авторов, эстетику разных эпох и жанров. Например, вы можете запросить кота-геймера в стиле нуар, готики, современного искусства, фэнтези, мультипликации, пиксель-арт, сюрреализма или любого другого художественного стиля, который только сможете придумать. Если у вас есть предпочтения по художникам, вы можете указать конкретных авторов, чей стиль вы хотели бы видеть на созданном изображении. Например: "Кот в стиле Ван Гога" или "Портрет панды в стиле Дали". Это позволит нейросети более точно понять ваше предпочтение и создать соответствующее изображение.

Полезные ресурсы

Промптеры помогают составить идеальный запрос по выбранным критериям. Вот несколько полезных:

- [Public Prompts](#) — бесплатные запросы, разделенные по тематикам;
- [PromptoMania](#) — самый подробный промптер с кучей настроек, каждая из них проиллюстрирована;
- [Stable Diffusion Modifier Studies](#) — стили с примерами рассортированы в алфавитном порядке;
- [Write-Ai-Art-Prompts](#) — ИИ-помощник, который предлагает дополнительные слова к уже введенному запросу;
- [Lexica Art](#) — крупнейшая галерея с бесплатными картинками и их описаниями, откуда можно копировать отдельные части запроса; есть поиск — например, по запросу *cyberpunk* показывает более 1200 результатов;
- [OpenArt](#) — галерея, аналогичная Lexica Art, картинки можно смешивать или добавлять в закладки.

Итоговая памятка

- **Придумайте идею.** Стандартный запрос составляется по такой схеме: объект, фон, стиль, дополнительные описания качества картинки, освещения и других характеристик. Например, «длинношерстный кот, киберпанк, неоновое освещение, город на фоне, высокое качество, высокая детализация».
- **Следите за порядком слов.** Он имеет значение. Stable Diffusion придаст больший вес первым словам, но может пропустить то, что вы указали в конце. Вы можете перемещать части своего запроса и получать кардинально разные результаты. Например, если вас не устраивает качество человеческого лица, перенесите его описание ближе к началу.
- **Используйте описание.** Чем подробнее вы опишете свой запрос, тем лучше будет результат. Арты, неотличимые от созданных людьми, часто имеют около пяти-семи строк текста в запросе. Например, если хотите высокой детализации, добавляйте «highly intricate, ultra-detailed, 4k» и имена художников, рисующих в похожих стилях. Можно прописывать в запросе все сразу. Запрос должен укладываться в 75 слов.
- **Используйте синонимы.** Не бойтесь повторяться в запросах — так нейросеть попытается понять, к чему вы больше всего стремитесь. Например, если вы хотите передать мрачное настроение, то одновременно используйте слова «темно», «мрачно», «плохо освещено», «страшно», «хоррор».