**Úkol: Analýza českého vývozu – které země sledovat a proč?**

V poslední době se mezinárodní obchod potýká s řadou šoků a nejistot (Covid, válka na Ukrajině, celní války). Některým zemím se daří více, některým méně, v některých čeští vývozci možná zvyšují svou konkurenceschopnost a podíl na trhu. Vaším úkolem je najít mezi ostatními zeměmi hybatele českého reálného vývozu. Je třeba na základě datové či ekonometrické analýzy rozhodnout, které země a indikátory nejlépe vysvětlují dynamiku českého vývozu a tedy mohou být vhodné k využití při jeho prognóze.

* Vysvětlujete český reálný export publikovaný v rámci národních účtů ČSÚ, zvolte vhodnou proměnnou a příp. její transformaci
* vyberte vhodné země a vhodnou vysvětlující proměnnou či proměnné, vhodné časové období,
* proveďte vhodným způsobem kvantitativní analýzu (např. pomocí vhodných ekonometrických technik; s volbou libovolného SW) a připravte odpověď ve formě zprávy odpovídající na otázky:
  + Jaké časové řady jste si vybrali a v jaké formě (transformaci),
  + stručně popište, proč jste si je vybrali a jaký je Váš zdroj dat,
  + jaká či jaké země a proč Vám nejlépe vysvětlují český export v posledních letech,
  + kde je podle Vás podle dělicí rovina, které země dává smysl z pohledu analýzy (a případné prognózy) českých exportů sledovat a které země (či proměnné) můžeme naopak v rámci zjednodušení upozadit?
* Ve zprávě (maximální délka zprávy je 2 strany formátu A4).
  + Zodpovězte na výše uvedené body,
  + vytvořte vhodné vizualizace stručně a přitom výstižně popisující dané téma a důvody vašich závěrů (například formou grafů),
  + doplňte odpovědi základními charakteristikami kvantitativní analýzy (například formou tabulky, ev. příloha zprávy) a stručným komentářem k ní.