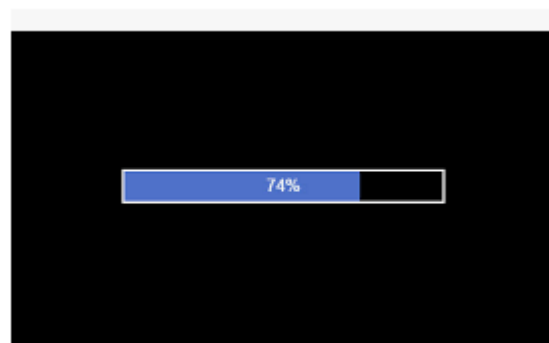
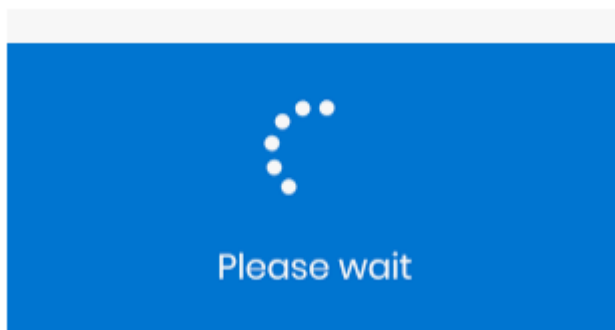


1. Рекомендую убрать preloader блокирующий отображение сайта до его полной загрузки. Сайт не очень быстро загружается, я не сразу понял, что каталог на сайте существует. Кроме того, это типовая рекомендация PageSpeed Insights с высоким приоритетом.

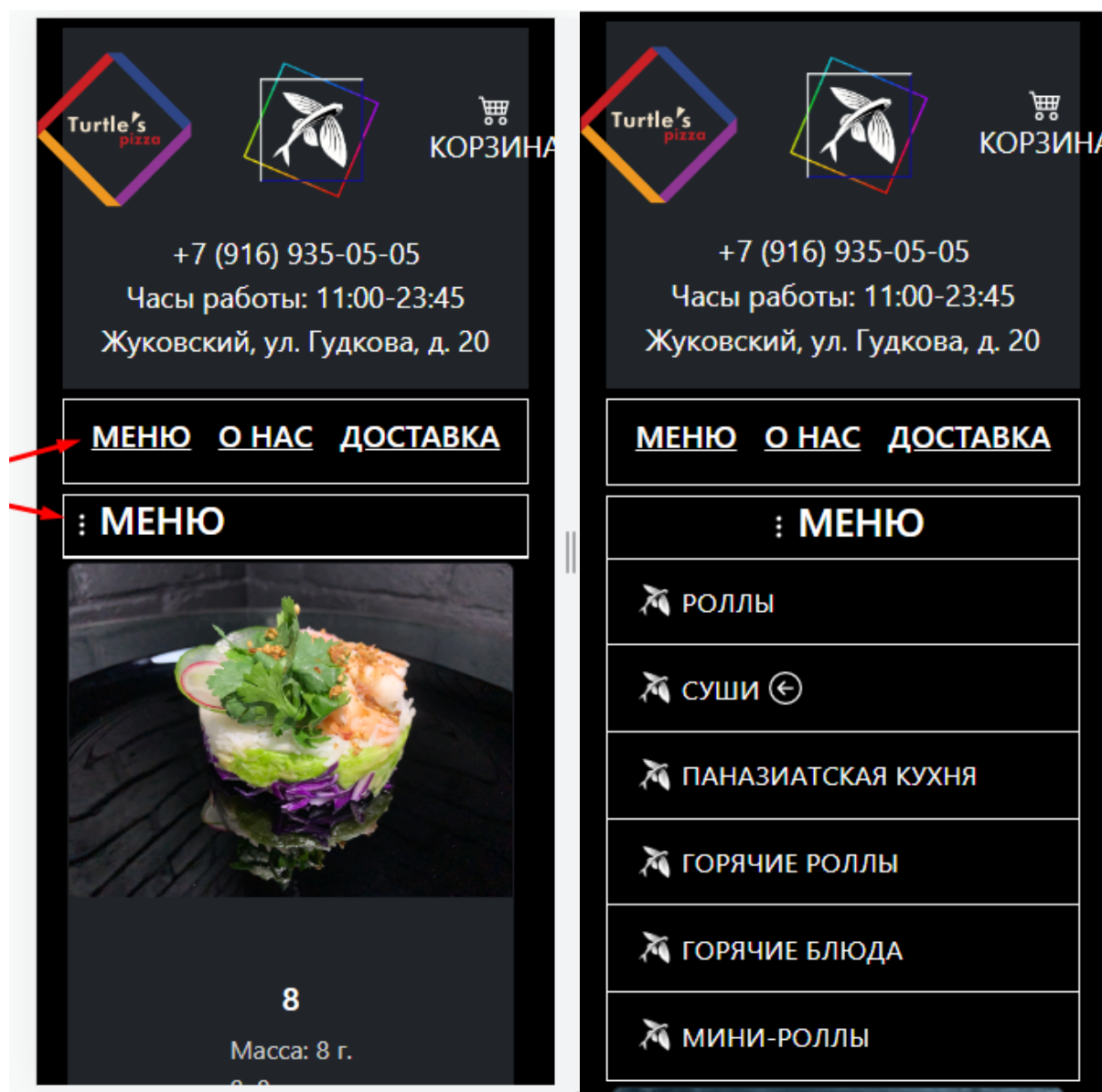


Или хотя бы заменить его на preloader с визуальным отображением загрузки:



2. При добавлении товара в корзину, покупатель сразу перенаправляется в корзину. Для сайта суши, считаю это не приемлемо, редко кто заказывает 1 ролл. Пользователю либо должно предлагаться на выбор – перейти в корзину или продолжить покупки в сплывающем окне, а лучше всего – чтобы пользователь оставался в каталоге, но при этом корзина и ее стоимость всегда должны быть видны, а также визуально должно быть видно, что товар был добавлен в корзину.
3. На главной струнце отсутствует блок с товарами, может быть новинки или акции.
4. Страница о нас дублирует главную страницу, возможно главная еще в разработке.

5. Мобильное меню каталога дублирует топ меню. При выборе раздела, меню не закрывается, переход между разделами каталога не очевиден.



6. Не понятны временные интервалы доставки, нет возможности указать интервал доставки на странице оформления заказа.
7. На странице оформления заказа нет согласие на обработку ПД (54фз).
8. На странице оформленного заказа нет номера заказа. Ни смс, ни письмо с заказом не пришло.

Далее..

9. При выборе раздела «ПАНАЗИАТСКАЯ КУХНЯ», меню ведет себя не стандартно.

10. Кнопку заказать в карточке товара можно выровнять по центру



11. Несмотря на то, что при нажатии заказать с нулевым количеством товар добавляется в корзину, я бы все же проставил стартовое значение в 1 единицу.

