

Дипломный проект: “Создание и разработка веб-сайта на HTML и CSS, который будет эффективным и удобным инструментом для представления информации и продвижения продукта”

Специальность:

Разработчик Python “Цифровые профессии”

Зайченко Петр Олегович

Москва

2024

**Дипломный проект: “Создание и разработка веб-сайта на HTML и CSS, который будет эффективным и удобным инструментом для представления информации и продвижения продукта”**

**Содержание**

Введение .....	4
Веб-сайт и основы его реализации .....	8
Веб-сайт и его особенности .....	8
Аспекты и разновидности веб-сайта. ....	9
Цель создания веб-сайта .....	17
Какую проблему решает .....	18
Инструменты и ПО для создания веб-сайтов. ....	19
Frontend инструменты. ....	25
HTML .....	26
CSS .....	31
Публикация Веб-сайта .....	34
Выбор доменного имени .....	35
Процедура регистрации домена .....	38
Подключение домена к сайту .....	39
Выбор хостинг-провайдера.....	39
Виды хостинга .....	40
Аспекты выбора хостинга :.....	43
Популярные Хостинг-Площадки:.....	46

Аспекты заказа услуг хостинга :.....	46
Недостатки бесплатного хостинга:.....	47
Публикация веб-сайта .....	48
Практическая Веб-разработка .....	50
Структура сайта.....	50
Файлы и Коды HTML и CSS.....	51
Файлы.....	51
Коды HTML .....	52
Код Главной страницы index.html .....	52
Код страницы Контакты contact.html .....	57
Код страницы с Тканями tkani.html.....	61
Код CSS.....	66
Код стилистики шапки страниц : nav_bar.css .....	66
Код стилистики контейнеров с фотографиями: style_card_container_section.css .....	68
Код стилистики всей страницы : style_main_container.css .....	69
Код для фонового видео на каждой странице : video.css .....	71
Публикация веб-сайта .....	73
Подведение итогов, оценка результата и заключение .....	77
Список используемой литературы .....	78

## **Введение**

В настоящее время интернет является неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Он предоставляет огромное количество возможностей для представления информации, продвижения продуктов и услуг, а также общения с аудиторией. Создание и разработка веб-сайта становятся все более важными задачами для компаний, которые стремятся быть в курсе современных технологических трендов и эффективно представить свои продукты или услуги.

Суть дипломного проекта по созданию веб-сайта ателье по пошиву одежды на заказ заключается в создании сайта-визитки с целью его эффективного продвижения в онлайн среде.

Основная Цель дипломного проекта - создание и разработка веб-сайта на HTML и CSS, который будет эффективным и удобным инструментом для представления информации и продвижения продукта. Данный проект тесно связан с предоставлением данных для ателье по пошиву костюмов на заказ.

На сайте-визитке можно красочно и информативно представить услуги моего ателье, описать преимущества и особенности моего бизнеса. Смогу также предложить потенциальным клиентам возможность связаться с нами для заказа услуг или задать вопросы.

Этот проект поможет повысить видимость моего бизнеса в сети, привлечь новых клиентов и укрепить позиции ателье на рынке услуг по пошиву одежды. Кроме того, он позволит улучшить коммуникацию с клиентами, что способствует увеличению лояльности и удовлетворенности заказчиков.

Разработка и создание веб-сайта на HTML является одним из наиболее оптимальных решений для реализации данных задач. Веб-сайт предоставит возможность ателье предоставить информацию о своих услугах, контактную информацию и другую необходимую информацию для клиентов. Благодаря удобному пользовательскому интерфейсу и привлекательному дизайну веб-сайта, будущие клиенты смогут легко и быстро ознакомиться с предложениями ателье и оставить заявку на пошив костюма на заказ.

Ключевые компоненты проекта включают в себя:

1. Разработка уникального дизайна сайта, отражающего стиль и дух ателье по пошиву одежды на заказ.
2. Создание информационных разделов, где будет представлена подробная информация об услугах и контактной информации.
3. Адаптация сайта для просмотра на мобильных устройствах, чтобы обеспечить удобство пользователей с различных устройств.
4. Установка системы аналитики для отслеживания посещаемости сайта, поведения пользователей и эффективности проводимых маркетинговых кампаний.

План разработки веб-приложения с использованием HTML и CSS будет включать в себя:

1. Верстка HTML:

- Создание базовой структуры сайта с использованием HTML.
- Размещение контента, изображений, текста и других элементов на страницах.
- Определение элементов для навигации, контактной информации и других блоков.

2. Применение CSS:

- Стилизация HTML элементов с помощью CSS.
- Определение стилей для шрифтов, цветов, отступов, рамок и других аспектов дизайна.
- Обеспечение согласованности стилей на всех страницах сайта.

3. Адаптивная верстка:

- Создание адаптивного дизайна для корректного отображения сайта на различных устройствах.
- Использование медиа-запросов для адаптивности сайта на мобильных устройствах, планшетах и десктопах.

#### 4. Тестирование и отладка:

- Проверка работы сайта-визитки на различных браузерах и устройствах.
- Устранение ошибок, исправление несоответствий в дизайне и оптимизация производительности.

#### 5. Запуск и оптимизация:

- Размещение сайта-визитки на хостинге.
- Оптимизация кода и изображений для улучшения скорости загрузки сайта.
- Проверка работы всех функциональных элементов перед публикацией.

Эти компоненты совместно помогут создать уникальный и функциональный сайт-визитку для моего ателье по пошиву одежды, который станет эффективным инструментом для привлечения новых клиентов и продвижения бренда.

Планируется разрабатывать проект самостоятельно. Тем не менее, при создании и запуске веб-сайта могут принять участие специалисты из различных областей разработки:

1. Веб-дизайнер: Дизайнер, специализирующийся на создании визуальной концепции сайта, выборе цветовой схемы, шрифтов и компоновки элементов. Он также отвечает за создание макетов и внешний вид сайта-визитки.

2. Frontend-разработчик: Этот специалист занимается версткой макета, созданием интерактивных элементов, анимаций и обеспечивает

работоспособность сайта на стороне клиента. Frontend-разработчик использует HTML, CSS, JavaScript для реализации дизайна и функционала.

3. SEO-специалист: Он занимается оптимизацией сайта для поисковых систем, чтобы сайт можно было легко найти в поисковых результатах. SEO-специалист поможет с подбором ключевых слов, оптимизацией контента и другими аспектами, улучшающими видимость сайта в поиске.

4. Копирайтер: Специалист, который занимается созданием текстового контента для сайта. Копирайтер поможет создать продающие и информативные тексты, которые будут привлекать посетителей и продвигать сайт-визитку

5. Тестировщик: Он будет отвечать за тестирование работоспособности и качества сайта-визитки на различных устройствах и браузерах. Тестировщик поможет выявить ошибки и обеспечить безупречную работу веб-сайта.

Участие указанных специалистов позволит создать функциональный, привлекательный и оптимизированный сайт-визитку, который будет эффективно представлять ателье по пошиву одежды на заказ в онлайн-среде.

Данный дипломный проект имеет важное значение для развития моего бизнеса - ателье по пошиву костюмов на заказ, позволяя компании успешно конкурировать на рынке и привлекать новых клиентов. Создание и разработка веб-сайта на HTML будет способствовать повышению уровня обслуживания и удовлетворению потребностей клиентов, а также укреплять профессиональный имидж ателье.

## **Веб-сайт и основы его реализации**

Дипломный проект по разработке сайта-визитки направлен на создание компактного онлайн-пространства, представляющего информацию о компании, услугах или продуктах. В процессе работы необходимо уделить внимание выбору дизайна, контента и функциональных возможностей сайта, чтобы достичь эффективного представления заказчика в интернете.

### **Веб-сайт и его особенности**

Веб-сайт - это набор страниц в интернете, содержащих информацию в различных форматах: текст, изображения, видео, анимации. Похоже на электронную версию буклета или журнала, где каждая страница содержит информацию о продуктах, услугах, компании или человеке. Особенность сайта - это его онлайн-присутствие с уникальным доменным именем и хостингом, что обеспечивает доступность для пользователей во всем мире.

Сайт-визитка представляет собой небольшой веб-проект, чаще всего состоящий из нескольких страниц (обычно до 5), который создается для предоставления краткой информации о компании, частном лице, а также о предлагаемых товарах или услугах. На таком сайте обычно размещаются контактные данные, информация о ценах, описание деятельности. В отличие от других типов веб-страниц, цель сайта-визитки не заключается в увеличении объема продаж, а в предоставлении полезной информации для потенциальных клиентов.

Сайт-визитка может использоваться как дополнение к основному корпоративному сайту или как отдельный веб-ресурс. Поскольку страницы редко обновляются, нет необходимости использовать сложные системы управления контентом (CMS). Возможно применение простых пользовательских разработок или чистой верстки. Благодаря своей простоте в



создании, разработка сайта-визитки требует меньше времени и ресурсов по сравнению с другими видами сайтов.

### **Аспекты и разновидности веб-сайта.**

При разработке веб-сайта ателье, который полностью построен на HTML и CSS, необходимо уделить внимание следующим ключевым аспектам:

1. **Дизайн и верстка:** необходимо разработать привлекательный и удобный дизайн сайта, учитывая особенности ателье и интересы целевой аудитории. Важно, чтобы верстка была адаптивной, что позволит корректно отображать сайт на различных устройствах.
2. **Навигация:** обеспечение удобной навигации на сайте поможет пользователям быстро находить необходимую информацию и услуги. Для этого можно использовать меню, ссылки и другие элементы управления.
3. **Контент:** важно создать информативный контент для сайта, включая описание услуг ателье, примеры работ, контактную информацию и другие важные разделы. Будет полезно, если контент будет привлекательным и интересным для посетителей.
4. **Формы обратной связи:** возможность связи с посетителями через специальные формы поможет им оставить запросы, задать вопросы или поделиться отзывами. Важно обеспечить правильную обработку данных, получаемых через формы.
5. **Совместимость с браузерами:** важно учитывать совместимость сайта с различными браузерами, чтобы гарантировать одинаковое отображение на всех устройствах.
6. **Тестирование:** перед запуском сайта рекомендуется провести тестирование на различных устройствах и браузерах для проверки корректной работы и отображения.

С учетом всех этих аспектов при создании веб-сайта для ателье на HTML и CSS можно создать функциональный и привлекательный онлайн-проект, способный привлечь клиентов и представить бизнес в лучшем свете в интернете.

### Дизайн и верстка:

При работе над веб-сайтом, особенно в ателье, значительное внимание уделяется дизайну и верстке, поскольку они играют ключевую роль в создании привлекательного и функционального онлайн-проекта. Давайте рассмотрим основные аспекты работы с дизайном и версткой:

#### 1. Дизайн:

- Цветовая палитра: выбор правильных цветов поможет создать атмосферу, отражающую стиль и бренд ателье. Важно учитывать цветовую гамму бренда при создании дизайна сайта.
- Шрифты: выбор подходящих шрифтов способствует удобству чтения и создает единство стиля. Рекомендуется использовать не более двух-трех типов шрифтов для гармоничного визуального восприятия.
- Макеты: разработка макетов сайта поможет структурировать информацию и распределить контент по страницам. Важно обеспечить логическую последовательность размещения информации для удобства пользователей.
- Изображения и графика: визуальные элементы, такие как фотографии работ ателье или иллюстрации, могут быть ключевым элементом дизайна сайта. Важно выбирать качественные изображения, соответствующие стилю и концепции сайта.

- Адаптивный дизайн: разработка адаптивного дизайна позволит сайту корректно отображаться на различных устройствах, таких как мобильные телефоны, планшеты и компьютеры.

## 2. Верстка:

- HTML структура: правильная структура HTML кода обеспечит легкость навигации по сайту и улучшит оптимизацию для поисковых систем.
- CSS стилизация: использование CSS позволяет стилизовать элементы сайта, задавая им внешний вид, цвета, шрифты и многое другое.
- Работа с медиа-запросами: медиа-запросы позволяют настраивать отображение сайта в зависимости от размера экрана устройства, что делает сайт более удобным для пользователей.
- Совместимость браузеров: верстка должна быть кросс-браузерной, то есть корректно отображаться в различных браузерах, таких как Chrome, Firefox, Safari и др.

Сочетание правильно разработанного дизайна и качественной верстки позволит создать привлекательный и функциональный веб-сайт ателье, который будет отлично представлять бизнес в онлайн-пространстве.

## 3. Навигация:

Навигация веб-сайта играет ключевую роль в обеспечении удобства пользователей при перемещении по различным разделам и страницам. Для ателье, важно создать эффективную навигацию, которая поможет клиентам быстро найти нужную информацию о услугах, портфолио работ, контактные данные и другие важные разделы.

Вот некоторые ключевые аспекты, которые следует учитывать при проектировании навигации для веб-сайта :

- Основное меню: основное меню должно быть простым и интуитивно понятным. Размещение основных разделов, таких как "О нас", "Услуги", "Портфолио", "Контакты" и т.д., в меню поможет пользователям быстро ориентироваться на сайте.
- Поиск: включение функции поиска на сайте поможет пользователям быстро найти нужную информацию, особенно если на сайте имеется большое количество контента.
- Хлебные крошки: хлебные крошки – это навигационный элемент, показывающий пользователю путь к текущей странице. Они помогают пользователям лучше понимать и контекст и легче возвращаться к предыдущим страницам.
- Внутренняя ссылочная структура: важно создать логическую структуру внутренних ссылок на сайте, чтобы облегчить навигацию пользователей и укрепить SEO-продвижение.
- Карта сайта: добавление карты сайта на веб-сайт поможет пользователям быстро найти нужную информацию и перейти на нужную страницу.
- Мобильная навигация: обязательное создание удобной мобильной навигации для упрощения использования сайта на мобильных устройствах.

Учитывая все эти аспекты, хорошо спроектированная навигация на сайте поможет повысить удобство пользования сайтом, улучшить пользовательский опыт и увеличить конверсию.

#### 4. Контент:

Контент веб-сайта играет важную роль в привлечении потенциальных клиентов, представлении услуг ателье и поддержании интереса посетителей.

При создании контента для веб-сайта моего ателье, необходимо уделить особое внимание следующим аспектам:

- Уникальность: контент должен быть уникальным и оригинальным, отражающим стиль и особенности. Это поможет выделиться на фоне конкурентов и привлечь внимание целевой аудитории.
- Описание услуг: важно подробно описать все предоставляемые услуги бизнеса. Это поможет потенциальным клиентам понять, чем мы отличаемся от других и почему стоит выбрать именно нас.
- Портфолио работ: необходимо создать раздел с портфолио, где будут представлены лучшие работы ателье. Фотографии работ с описанием используемых материалов и техник помогут клиентам увидеть качество и стиль работы ателье.
- Контактная информация: обязательно указать на сайте контактные данные ателье – адрес, телефон, электронную почту, форму обратной связи. Это поможет клиентам легко связаться с нами и задать вопросы.

Создание качественного и информативного контента для сайта ателье поможет привлечь аудиторию, укрепить имидж бренда и повысить конверсию.

## 5. Форма обратной связи:

Форма обратной связи на веб-сайте ателье, созданном только с использованием HTML и CSS, играет важную роль в обеспечении коммуникации между ателье и потенциальными клиентами. В реализации формы обратной связи следует учесть несколько важных аспектов:

- Дизайн и расположение: форма обратной связи должна быть легко обнаружима на сайте. Нужно разместить ее в удобном месте, чтобы посетители могли быстро найти и воспользоваться формой.

- Поля для ввода информации: в форме обратной связи должны быть явно указаны поля для ввода информации, такие как имя, адрес электронной почты, тема сообщения и текст сообщения.
- Валидация данных: можно добавить проверку введенных данных на корректность. Например, проверку на правильный формат электронной почты или обязательность заполнения определенных полей.
- Кнопка отправки: надо предоставить пользователю ясную и понятную кнопку для отправки сообщения. Кнопка должна быть выделенной и привлекающей внимание.
- Уведомление об успешной отправке: после успешной отправки формы обратной связи, было бы не лишним показать пользователю уведомление об успешном действии. Это поможет подтвердить, что сообщение было отправлено.
- Подтверждение приема сообщения: после отправки формы обратной связи, рекомендуется показать пользователю подтверждение о том, что сообщение было успешно получено и будет рассмотрено.

Важно, чтобы форма обратной связи на нашем сайте ателье была удобной, простой в использовании и безошибочной. Создание эффективной формы обратной связи поможет улучшить взаимодействие с посетителями сайта и повысить уровень обслуживания клиентов.

#### 6. Адаптация веб-сайта под различные браузеры:

Адаптация веб-сайта ателье, созданного только на HTML и CSS, под различные браузеры. Поскольку различные браузеры имеют разные движки рендеринга и поддерживают различные стандарты веб-разработки, важно уделить внимание следующим аспектам:

- Кроссбраузерная совместимость: код веб-сайта правильно отображается и функционирует на популярных браузерах, таких как Google Chrome,

Mozilla Firefox, Safari, Microsoft Edge и Opera. Это поможет гарантировать положительный пользовательский опыт для всех посетителей сайта.

- Использование вендорных префиксов: Для обеспечения совместимости с устаревшими версиями браузеров, нужно использовать вендорные префиксы CSS, такие как -webkit-, -moz-, -ms- и -o-, если требуется.
- Тестирование на различных устройствах: Корректное отображение сайта на различных устройствах, таких как десктопы, ноутбуки, планшеты и смартфоны. На разных экранах и разрешениях сайт должен отображаться корректно.
- Гибкая верстка: Гибкие единицы измерения, такие как проценты или em, вместо абсолютных значений (px), позволят сайту адаптироваться под различные размеры экранов.
- Использование современных стандартов: Надо следовать современным стандартам HTML и CSS, чтобы минимизировать проблемы совместимости и обеспечить более стабильную работу сайта на различных браузерах.

Обеспечивая кроссбраузерную совместимость и адаптацию веб-сайта под различные браузеры, я смогу доставить хороший пользовательский опыт всем посетителям и убедиться, что мой сайт отображается корректно и функционирует без сбоев на любом устройстве.

## 7. Тестирование веб-сайта:

Тестирование веб-сайта ателье, разработанного на HTML и CSS- играет важную роль в обеспечении качества сайта и удовлетворения потребностей пользователей. Вот некоторые основные аспекты тестирования, которые следует учитывать:

- Функциональное тестирование: Важно удостовериться, что все функциональные элементы сайта работают должным образом. Провести

тестирование ссылок, кнопок, форм обратной связи, меню и других элементов для проверки их корректной работы.

- Кросс-браузерное тестирование: Сайт должен корректно отображаться и работать на различных браузерах, таких как Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, и других. Следует убедиться, что пользователи смогут получить одинаковое качество доступа к вашему сайту независимо от используемого ими браузера.

- Адаптивное тестирование: Важно проверить отзывчивость веб-сайта на различных устройствах и разрешениях экрана. Надо проверить, что сайт хорошо отображается на десктопах, планшетах и мобильных устройствах.

- Скорость загрузки: Провести тестирование скорости загрузки страниц веб-сайта. Быстрая загрузка является важным фактором для пользовательского опыта. Нужно использовать инструменты для анализа скорости загрузки и оптимизировать сайт при необходимости.

- Тестирование контента: Проверить контент сайта на наличие опечаток, грамматических ошибок и ошибок в форматировании. Качественный контент важен для привлечения посетителей и сохранения интереса к сайту.

- Тестирование безопасности: Обеспечить безопасность сайта путем проведения тестирования на уязвимости. Защитить данные пользователей и соблюдайте стандарты безопасности веб-разработки.

Учитывая эти аспекты тестирования, у меня получится создать качественный и надежный веб-сайт ателье, который будет эффективно представлять мой бизнес в онлайн-среде.



## **Цель создания веб-сайта**

Создание сайта-визитки для ателье по пошиву мужских костюмов на заказ имеет определенные цели и задачи, которые помогут привлечь новых клиентов и повысить узнаваемость бренда. Сайт-визитка ателье содержит основные разделы: Главная, Ткани и Контакты, с акцентом на минимализм и стильность.

Основные цели создания такого сайта:

1. Повышение узнаваемости бренда: Сайт-визитка является важным инструментом для того, чтобы люди знали о нашем ателье и помогает создать узнаваемый образ компании. Благодаря стильному дизайну и простоте сайта, посетители могут легко запомнить нашу фирму и узнавать ее в будущем.

2. Подчеркивание уровня качества: Отсутствие фотографий конкретных работ на сайте может создать интригу и интерес у потенциальных клиентов. Фото того, чем мы занимаемся, позволяют посетителям визуально представить нашу деятельность и качество предлагаемых услуг.

3. Привлечение новых клиентов: Размещение контактной информации на сайте, включая номер телефона, электронный адрес и адрес ателье, позволяет потенциальным клиентам легко связаться с нами. Это способствует привлечению новых заказов и увеличению клиентской базы.

4. Формирование имиджа профессионализма: Созданный сайт должен вызывать впечатление о высоком уровне ателье и профессионализме в сфере пошива мужской одежды. Это поможет убедить клиентов в качестве наших услуг и создать доверие к нашему бренду.

В целом, сайт-визитка ателье по пошиву мужских костюмов на заказ способен сделать наш бизнес более видимым, привлекательным и конкурентоспособным на рынке. Он служит как важный инструмент для привлечения новых клиентов, так и для укрепления репутации нашего бренда.

## **Какую проблему решает**

Создание сайта-визитки для ателье по пошиву мужских костюмов на заказ решает ряд важных проблем и способствует развитию бизнеса. Основная цель сайта - информирование потенциальных клиентов о существовании нашего ателье и создание узнаваемого образа бренда.

Проблемы, которые решает такой сайт, включают в себя:

1. Повышение уровня доверия. Предоставление контактной информации, включая номер телефона, электронный адрес, адрес ателье и время работы, помогает убедить потенциальных клиентов в серьезном подходе к делу и готовности к общению. Это способствует установлению доверительных отношений с посетителями сайта.

2. Привлечение новых клиентов. Форма обратной связи, содержащая контактные данные, упрощает процесс связи с нами для потенциальных заказчиков. Это способствует увеличению числа заказов и расширению клиентской базы.

3. Формирование образа профессионализма и стиля. Отсутствие лишней информации на сайте, а также его стильный и минималистичный дизайн, помогают создать впечатление о высоком уровне нашего ателье. Это важно для того, чтобы клиенты ассоциировали наш бренд с качественным и стильным пошивом мужской одежды.

4. Увеличение узнаваемости бренда. Наличие сайта позволяет увеличить видимость нашего ателье в сети, что способствует повышению узнаваемости среди потенциальных клиентов. Даже без фото с примерами работ, наличие информации о видах услуг, процессе работы и фотографий процесса пошива создает представление о нашей деятельности.

Таким образом, сайт-визитка для моего ателье играет важную роль в привлечении новых клиентов, формировании имиджа профессионализма и узнаваемости бренда, что способствует успеху моего бизнеса.

## **Инструменты и ПО для создания веб-сайтов.**

Каждая работа над проектом начинается с определения программной среды, в которой будет происходить разработка.

IDE (Integrated Development Environment) – это комплексный инструмент для разработки программного обеспечения, который включает в себя текстовый редактор, компилятор либо интерпретатор, средства сборки, отладчик, а также инструменты для интеграции с системами контроля версий и другие утилиты. Многие современные IDE поддерживают работу с несколькими языками программирования.

Разработчики используют интегрированные среды разработки (IDE) по ряду причин:

1. Увеличение производительности: IDE предоставляют различные инструменты и функции, которые помогают увеличить производительность разработчика. Например, автодополнение кода, подсказки по API и интегрированные отладчики позволяют быстрее и эффективнее писать и отлаживать код.

2. Удобство и эффективность: IDE обеспечивают удобную среду разработки, где все необходимые инструменты, редакторы кода, консоли, графические редакторы и другие компоненты доступны в одном месте. Это снижает необходимость переключаться между различными приложениями и повышает эффективность работы.

3. Поддержка различных технологий и языков программирования: Многие IDE поддерживают несколько языков программирования и технологий разработки, что делает их универсальным инструментом для работы над различными проектами.

4. Интеграция с внешними инструментами и сервисами: IDE обеспечивают интеграцию с различными внешними инструментами и

сервисами, такими как системы управления версиями (например Git), средства контроля качества кода, сервера сборки и развертывания и многие другие.

5. Улучшение качества кода и отладка: Многие IDE предоставляют инструменты статического анализа кода, автоматическое исправление ошибок, возможность проведения отладки и профилирования приложений, что помогает создавать более качественный и надежный код.

В целом, использование IDE значительно упрощает и ускоряет процесс разработки программного обеспечения, повышая производительность и качество разрабатываемого продукта.

Но некоторые разработчики предпочитают использовать текстовые редакторы и инструменты командной строки в своей работе по ряду причин. Первой причиной может быть скорость и эффективность работы. Используя текстовый редактор и инструменты командной строки, разработчик может быть более продуктивным и быстрым в написании кода и выполнении различных задач.

Важным аспектом также является гибкость и настраиваемость. Текстовые редакторы и инструменты командной строки обычно позволяют настраивать среду разработки под конкретные потребности и предпочтения разработчика. Это позволяет создать оптимальную среду для работы, которая максимально соответствует индивидуальным требованиям.

Для некоторых разработчиков также важна универсальность инструментов. Текстовые редакторы и инструменты командной строки, благодаря своей универсальности, могут использоваться для работы с различными языками программирования и технологиями. Это делает их удобным выбором для разработчиков, работающих с разнообразными проектами.

Кроме того, использование текстовых редакторов и инструментов командной строки может быть более экономичным с точки зрения ресурсов.

Некоторые интегрированные среды разработки могут быть тяжелыми по ресурсам и требовать более мощное аппаратное обеспечение для комфортной работы, в то время как текстовый редактор и консоль могут быть более легкими и эффективными.

Эти причины объясняют, почему некоторые разработчики предпочитают использовать текстовые редакторы и инструменты командной строки в своей работе, и почему такие инструменты не теряют своей популярности среди разработчиков.

Ниже перечислены несколько популярных и широко используемых интегрированных сред разработки (IDE).

Microsoft Visual Studio Code предлагает широкий спектр инструментов для тестирования совместимости, позволяя проверить работу приложения на более чем 300 различных устройствах и веб-браузерах. Благодаря своей адаптивности и гибкости, данная IDE подходит как для начинающих, так и для опытных профессионалов.

Языковая совместимость: JavaScript, TypeScript, Python, Java, C#, C++, PHP, HTML, CSS, и многие другие.

Характеристики:

- Большое количество разнообразных расширений, постоянно обновляемых.
- Технология автозаполнения IntelliSense.
- Возможность настройки рабочего пространства.
- Поддержка деления экрана на несколько частей (split screen).

Однако, недостатком этой среды разработки является ее некоторая громоздкость. Для выполнения даже незначительных изменений могут потребоваться значительные ресурсы. Поэтому, если требуется выполнить

простую и быструю задачу, удобнее обратиться к более легковесному текстовому редактору.

PyCharm - это программный инструмент, созданный международной компанией JetBrains, который предназначен для разработки на языке программирования Python. Разработчики описывают PyCharm как высокоинтеллектуальное средство с обширным набором функций, способных сделать разработку на Python более продуктивной и эффективной.

Языковая совместимость: Python, JavaScript, TypeScript, CoffeeScript, Cython, SQL, HTML, CSS, и другие

Характеристики:

- Поддержка Google App Engine, IronPython, Jython, Cython, PyPy, wxPython, PyQt, PyGTK и других.
- Поддержка Flask-фреймворка и языков Mako и Jinja2.
- Встроенные редакторы для Javascript, Coffeescript, HTML/CSS, SASS, LESS, HAML.
- Интеграция с системами контроля версий (VCS).
- Возможность создания UML диаграмм классов, диаграмм моделей Django и Google App Engine.

Недостатки:

Недостатком этой среды разработки является незначительные баги, которые обычно не создают серьезных неудобств.

IntelliJ IDEA - это мощная интегрированная среда разработки (IDE) от компании JetBrains, предназначенная для разработки программного обеспечения на языках Java, Kotlin, Groovy, Scala и других. Эта IDE прославилась своими продвинутыми инструментами и функциями, которые значительно упрощают и ускоряют процесс разработки.

Языковая совместимость: Java, Kotlin, Groovy, Scala, JavaScript, TypeScript, SQL, HTML, CSS, и многие другие.

Преимущества:

- Умный интеллектуальный анализ кода: IntelliJ IDEA предлагает продвинутые инструменты анализа кода, автодополнения, рефакторинга и подсказок, которые значительно упрощают процесс программирования и увеличивают производительность разработчиков.

- Мощная поддержка языков и технологий: IDE поддерживает различные языки программирования, такие как Java, Kotlin, Groovy, Scala, а также различные фреймворки и технологии, что делает IntelliJ IDEA универсальным инструментом для разработчиков.

- Интеграция с популярными фреймворками: IntelliJ IDEA легко интегрируется с различными фреймворками, такими как Spring, Hibernate, Maven, Gradle и другими, что упрощает разработку приложений и повышает производительность.

- Гибкость и настраиваемость: Пользовательский интерфейс IntelliJ IDEA можно настроить под свои потребности, а также добавить плагины и расширения для дополнительных функциональных возможностей.

- Кроссплатформенность: IntelliJ IDEA поддерживает работу на различных операционных системах, что делает ее удобной для разработчиков, использующих разные платформы.

Недостатки:

Для того чтобы овладеть этой средой разработки, потребуется немало времени, поэтому новичкам в программировании она может показаться непростой и сложной для изучения.

Проект дипломной работы будет создаваться с использованием программной среды Microsoft Visual Studio.

Visual Studio Code (VS Code) - это редактор кода, который прост в использовании, но в то же время мощный и эффективный. Доступен на Windows, macOS и Linux. Одной из ключевых особенностей является встроенная поддержка JavaScript, TypeScript и Node.js, а также огромное количество расширений для других языков программирования и сред выполнения, таких как C++, C#, Java, Python, PHP, Go, .NET.

Особенностью Visual Studio Code является обилие расширений и плагинов, которые позволяют настроить редактор под любые индивидуальные потребности разработчика. В VS Code поддерживается широкий спектр языков программирования, и доступны расширения для различных целей: от подсветки синтаксиса и форматирования кода до отладки и интеграции с системой контроля версий Git.

Visual Studio Code - это мощный инструмент для разработчиков, сочетающий в себе несколько ключевых характеристик:

1. IntelliSense: это превосходная система автозаполнения кода, способная предугадывать действия программиста и значительно увеличивающая производительность труда. Многие пользователи даже не используют IntelliSense на полную мощность, но она является одним из основных преимуществ VS Code.

2. Git: VS Code прекрасно интегрируется с Git, позволяя выполнять коммиты в Git-репозиториях прямо из редактора. Все действия, обычно требующие командной строки, могут быть выполнены в VS Code.

3. Отладчик: с помощью отладчика можно запускать код, устанавливать точки останова и анализировать программы во время выполнения, что позволяет обнаруживать и успешно устранять различные проблемы без выхода из редактора.



4. Интегрированный терминал: этот инструмент позволяет экономить время, поскольку программисту не нужно переключаться между окнами терминала и редактора. Это также упрощает обнаружение ошибок в процессе автоматического запуска проекта, не прерывая основной рабочий процесс.

5. Индивидуализация оформления: в Visual Studio Code представлены встроенные цветовые схемы, кроме того, можно загружать и устанавливать пользовательские темы, чтобы изменить визуальное оформление редактора под свои предпочтения.

6. Дзен-режим, переводящий редактор в полноэкранный режим и убирающий все возможные отвлекающие элементы. Это помогает поддерживать состояние потока и концентрацию программиста на работе с кодом, минуя возможные факторы отвлечения.

Хотя ни один инструмент не может гарантировать отсутствие недоработок в коде, в VS Code предусмотрено множество средств, включая как стандартные функции, так и расширения, которые могут помочь улучшить качество написанного кода.

## **Frontend инструменты.**

Фронтенд-разработка - это одна из важнейших областей в создании веб-приложений, отвечающая за пользовательский интерфейс. Для успешной работы в этой сфере специалисты используют различные инструменты и технологии. Основными инструментами frontend-разработчиков являются HTML, CSS и JavaScript. HTML - это язык разметки, который определяет структуру веб-страницы. CSS используется для стилизации элементов страницы, задавая им внешний вид. JavaScript позволяет добавлять интерактивность и динамические элементы на страницу. Среди других важных

инструментов стоит отметить среды разработки (IDE), которые облегчают процесс написания и отладки кода. Комбинация всех этих инструментов позволяет разработчикам создавать современные и функциональные пользовательские интерфейсы для веб-приложений.

## HTML

HTML (HyperText Markup Language) - это язык разметки гипертекста, который применяется для создания веб-страниц и их последующего отображения в браузерах. При работе с веб-страницами браузер получает HTML-документ с сервера по протоколам HTTP/HTTPS или открывает его с локального диска. Затем браузер интерпретирует этот HTML-код и отображает соответствующий интерфейс на экране монитора, который видит пользователь. HTML служит основным инструментом для создания структуры и содержания веб-страниц, определяя, какие элементы и контент будут отображаться на странице.

HTML представляет собой набор тэгов (элементов), каждый из которых определяет определенную структуру и содержимое веб-страницы. С помощью HTML указывается, как информация должна быть организована и отображена в браузере. Тэги HTML обычно используются для создания заголовков, параграфов, списков, таблиц, изображений и других элементов на веб-странице. Созданная с помощью HTML веб-страница может быть открыта и просмотрена в любом современном веб-браузере. HTML также имеет возможности для работы с формами и взаимодействия с пользователем.

В HTML используются различные элементы, такие как теги, атрибуты и содержимое, для описания структуры и содержания веб-документа. Вот некоторые основные концепции и возможности HTML:

1. Теги: Теги HTML - это ключевые строительные блоки документа. Они указывают браузеру, как отображать содержимое страницы.

2. Атрибуты: Атрибуты дополняют теги и предоставляют дополнительную информацию о содержании или поведении элементов. Например, атрибут href для тега <a> задает URL-адрес ссылки.

3. Структура: HTML имеет четкую иерархическую структуру. Веб-страницы обычно состоят из элемента <html>, содержащего <head> и <body>, которые в свою очередь содержат дополнительные элементы, такие как <title>, <meta>, <script>, <div>, <img>, <table> и другие.

4. Семантика: HTML предлагает семантические элементы, которые помогают браузерам и поисковым системам понимать структуру веб-страницы. Некоторые семантические элементы включают <header>, <footer>, <nav>, <article>, <section>, <aside>, <main> и т.д.

5. Формы: HTML предоставляет элементы для создания форм на веб-страницах. Это включает в себя <form>, <input>, <textarea>, <button>, <select>, <option> и другие для взаимодействия с пользователями.

6. Мультимедиа: HTML поддерживает использование изображений, аудио и видео на веб-страницах с помощью элементов <img>, <audio>, `

В целом, HTML является фундаментальным языком веб-разработки и предоставляет мощные средства для создания динамичных и информативных веб-страниц.

Некоторые самые распространенные теги в HTML:

<html> представляет собой общий контейнер для всех элементов веб-страницы.

<head> располагается вся служебная информация, такая как подключение стилей с помощью CSS, указание заголовка страницы, добавление метатегов и другие данные, которые не отображаются напрямую на странице.

<title> представляет собой заголовок страницы и считается одним из ключевых метаданных для поисковых систем.

`<body>` содержит всё содержимое страницы, которое отображается в браузере пользователя.

`<div>` является одним из наиболее распространенных элементов и используется в качестве контейнера для других HTML-элементов. Вы можете поместить в него заголовки, текстовые абзацы, списки, формы и любой другой контент, а затем стилизовать их как вам угодно.

Пример:

```
<div class="content">
  <h2>Главная</h2>
  <p>Я очень люблю GeekBrains.</p>
</div>
```

`<a>` используется для создания гиперссылок на веб-странице, позволяя пользователям переходить по различным URL-адресам. С помощью атрибута `href` указывается конечный адрес, на который пользователь будет переходить при клике на ссылку. Если URL-адрес неизвестен или должен быть пустым, можно использовать знак решетки `#` в качестве заглушки.

Примеры использования элемента `<a>`:

```
<a href="https://gb.ru/">Обычная ссылка</a>
<a href="#">Ссылка с заглушкой</a>
```

`<p>` создаёт абзацы — отделяет одну часть текста от другой. Например, все абзацы на этой странице размечены тегом

```
<p>Я люблю GeekBrains.</p>
```

`<br>` переносит текст на другую строку, не начиная нового абзаца.

```
<p>Санкт-Петербург, <br>
Набережная реки Невы, 5.
</p>
```

`<img />` - позволяет вставлять изображения на веб-страницу.

У тега `<img />` в HTML есть несколько атрибутов, которые позволяют задавать различные параметры для изображения.

- `alt`: задает альтернативный текст для изображения. Этот текст будет отображаться в случае, если изображение не может быть загружено, а также для улучшения доступности и SEO.
- `src`: определяет путь к файлу с изображением.
- `width`: задает ширину изображения в пикселях.
- `height`: задает высоту изображения в пикселях.

Пример:

```

```

`<script>` используется для подключения JavaScript на веб-страницу. Важно размещать его в конце документа, перед закрывающим тегом `</body>`, чтобы не блокировать отрисовку страницы. Если поместить блокирующий JavaScript в начале страницы, это может привести к медленной загрузке и перерисовке страницы.

Пример использования тега `<script>`:

```
<script src="scripts/script.js"></script>
```

`<link />`, с другой стороны, используется для подключения CSS-файлов. Обычно он размещается в начале документа, внутри тега `<head>`, чтобы стили были применены до того, как страница начнет отрисовываться.

Пример использования тега `<link/>` для подключения CSS-файла:

```
<link rel="stylesheet" href="styles/style.css">
```

Тег `<div>` является одним из основных блочных элементов в HTML и используется для группировки других элементов на веб-странице с целью

создания блочных контейнеров. Внешний вид и стилизацию контента, обернутого в тег `<div>`, можно настроить с помощью CSS.

Вот несколько ключевых особенностей тега `<div>`:

1. Блочный элемент: `<div>` является блочным элементом, что означает, что он занимает всю доступную ширину, начинает новую строку и позволяет задавать ширину, высоту, отступы и другие свойства стилизации с помощью CSS.

2. Группировка элементов: `<div>` позволяет объединять группы элементов или текста внутри себя. Например, если есть несколько элементов, которые должны быть стилизованы или выровнены вместе, их можно обернуть в `<div>`.

3. Использование классов и идентификаторов: Вы можете добавлять классы и идентификаторы к `<div>`, чтобы применять стили к определенным группам контента на странице или для определения уникальности элемента.

4. Разделение структуры страницы: `<div>` часто используется для создания логических блоков на веб-странице, таких как шапка, боковая панель, контентная область, подвал и другие разделы. Это помогает упорядочить содержимое и облегчает управление макетом страницы.

Пример использования тега `<div>`:

```
<div class="container">
  <div class="header">
    <h1>Заголовок</h1>
  </div>
  <div class="content">
    <p>Текст контента здесь.</p>
  </div>
  <div class="footer">
    <p>Подвал сайта</p>
  </div>
</div>
```

В этом примере теги <div> используются для создания контейнеров с заданными классами для заголовка, контента и подвала. Каждый блок может быть стилизован и настроен независимо от других блоков на странице.

Для того, чтобы успешно разместить элементы на веб-странице, необходимо хорошо осознавать назначение и применение HTML-тегов. Правильное использование тегов позволяет браузеру корректно распознавать и отображать содержимое страницы, что существенно влияет на ее внешний вид. Кроме того, это также оказывает влияние на SEO-оптимизацию, что имеет значение для повышения поисковой видимости любого веб-ресурса.

## CSS

CSS (Cascading Style Sheets) - это язык стилей, который используется для оформления веб-страниц. Он позволяет задавать различные стили элементам HTML, таким как шрифты, цвета, размеры, расположение и другие аспекты внешнего вида веб-страницы. С помощью CSS можно создавать красивый и современный дизайн для веб-сайтов, делая их более привлекательными и удобочитаемыми для пользователей.

Одно из главных достоинств CSS - это возможность разделения контента и его визуального оформления, позволяя создавать структурированные и красивые сайты.

Примеры использования CSS:

### 1. Определение стилей текста:

```
p {  
    font-family: Arial, sans-serif;  
    font-size: 16px;  
    color: #333333;  
}
```

Этот код устанавливает шрифт Arial, размер 16 пикселей и цвет текста #333333 для всех абзацев (<p> элементов) на странице.

## 2. Оформление кнопки:

```
.button {  
    background-color: #3498db;  
    color: #ffffff;  
    padding: 10px 20px;  
    border: none;  
    border-radius: 5px;  
    cursor: pointer;  
}
```

Этот код создает стиль для кнопки с голубым фоном, белым текстом, закругленными углами и указателем указывающим на возможность нажатия.

## 3. Адаптивный дизайн через медиа-запросы:

```
@media screen and (max-width: 768px) {  
    .container {  
        width: 90%;  
    }  
}
```

Этот код задает стили для контейнера с классом `.container` при ширине экрана, не превышающей 768 пикселей. В данном случае, ширина контейнера будет 90% ширины экрана.

Это лишь небольшая часть возможностей, которые предоставляет CSS для оформления и стилизации веб-страниц.

Для того чтобы подключить CSS к HTML документу, необходимо указать ссылку на файл CSS внутри секции `<head>` HTML файла.

Например:



```

<!DOCTYPE html>
<html lang="ru">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <title>Моя веб-страница</title>
  <link rel="stylesheet" href="styles.css"> <!-- Здесь указывается путь к файлу CSS -->
</head>
<body>
  <!-- Здесь содержимое вашей веб-страницы -->
</body>
</html>

```

В данном примере, `<link>` элемент с атрибутом `rel="stylesheet"` используется для подключения файла стилей `"styles.css"`. Путь к файлу CSS указывается в атрибуте `href`.

Поместив этот код в HTML файл, браузер будет загружать стили из файла `"styles.css"` и применять их к содержимому веб-страницы.

Также, можно использовать встроенные стили, поместив CSS правила внутри тега `<style>` прямо внутри секции `<head>`:

```

<!DOCTYPE html>
<html lang="ru">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <title>Моя веб-страница</title>
  <style>
    body {
      font-family: Arial, sans-serif;
      background-color: #f0f0f0;
    }
  </style>

```

```
        h1 {  
            color: blue;  
        }  
    </style>  
</head>  
<body>  
    <!-- Содержимое вашей веб-страницы -->  
    <h1>Пример заголовка</h1>  
    <p>Пример параграфа</p>  
</body>  
</html>
```

Здесь стили применяются непосредственно к HTML элементам через тег `<style>`. Однако, для более удобного и чистого кода рекомендуется использовать подключение внешних файлов CSS через `<link>`.

## **Публикация Веб-сайта**

Публикация веб-сайта - это завершающий и ключевой этап в создании онлайн-присутствия. После завершения работы над дизайном, контентом и функциональностью сайта разработчики переходят к этапу, который позволяет представить свой проект миру. Для этого необходимо разместить готовый сайт на сервере, чтобы он стал доступен для пользователей через интернет.

При публикации веб-сайта нужно уделить внимание нескольким важным шагам. Сначала необходимо выбрать надежного хостинг-провайдера, который предоставит место на сервере для сайта. Затем следует зарегистрировать уникальное доменное имя - адрес сайта в сети.

После выбора хостинга и регистрации домена наступает этап загрузки файлов на сервер. Это можно сделать с помощью FTP-клиента или панели управления хостингом. После загрузки важно протестировать сайт, убедиться,

что все страницы отображаются корректно, ссылки работают и функциональность не нарушена.

После успешной публикации важно обеспечить безопасность сайта, создать резервные копии данных и отслеживать производительность. Также важно провести SEO-оптимизацию, чтобы улучшить видимость в поисковых системах и привлечь аудиторию.

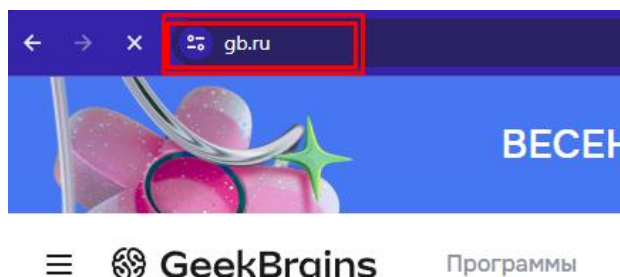
Важно помнить, что публикация - это только начало работы над сайтом. После запуска сайта следует регулярно обновлять контент, анализировать данные, учитывать отзывы пользователей и вносить улучшения, чтобы сайт оставался актуальным и привлекательным.

Для публикации сайта-визитки необходимо выполнить следующие шаги:

1. Выбор доменного имени: Зарегистрировать легко запоминающееся доменное имя, отражающее основной смысл бизнеса.
2. Выбор хостинг-провайдера: Найти подходящего провайдера для размещения и хранения сайта.
3. Регистрация на веб-сервере: Зарегистрировать сайт на веб-сервере, чтобы он стал доступен для пользователей в Интернете.

### Выбор доменного имени

Домен - это индивидуальное наименование сайта или другого ресурса в Интернете. Люди используют доменное имя для доступа к определенному веб-ресурсу, вводя его в адресную строку браузера.



До появления доменных имен, компьютеры в Сети использовали IP-адреса как виртуальные координаты для взаимодействия друг с другом. Сегодня существуют две основные версии IP-адресов: IPv4 и IPv6. IPv4 состоит из четырех чисел, разделенных точками, например, для домена GeekBrains.ru используется IP-адрес 178.248.232.209. IPv6 использует восемь четырехзначных чисел, записанных в шестнадцатеричной системе счисления и разделенных двоеточиями, например 2001:0db8:85a3:0000:0000:8a2e:0370:7334.

Для удобства пользователей была разработана система Domain Name System (DNS), которая сопоставляет доменные имена с их IP-адресами. Это позволяет пользователям использовать легко запоминаемые слова или фразы вместо сложных комбинаций букв и цифр при вводе адресов сайтов в браузер.

Иногда компании резервируют доменные имена заранее, даже если сайт еще не готов к запуску. Это называется "парковкой домена". В таких случаях доменное имя привязывается к стандартной странице через DNS, где сообщается о том, что сайт находится в разработке, и предлагается вернуться позже для посещения.

Доменное имя для сайта имеет несколько важных функций помимо того, что позволяет аудитории быстрее находить информацию о компании. Оно также:

- Становится ключом к узнаваемости бренда. Часто доменное имя сайта соответствует имени бренда, что упрощает его запоминание пользователями.
- Является адресом для почтового домена компании. Оно используется в электронной почте после символа @.
- Увеличивает доверие аудитории. Название сайта может быть дополнительным фактором для пользователя при выборе, особенно когда он видит домен сайта в результатах поиска.

Доменное имя сайта имеет несколько уровней, каждый из которых играет свою роль в структуре адреса:

1) Нулевой уровень представлен пустой точкой после доменной зоны, например, точка после «.ru», которую часто браузеры скрывают от пользователей.

2) Первый уровень, также известный как доменная зона, содержит расширения, такие как .com, .ru, .рф, указывающие на страну или тематику сайта. Эти зоны могут быть национальными, относящимися к конкретной стране, или общими, отражающими характер сайта.

3) Второй уровень представляет собой уникальное имя сайта, придуманное и зарегистрированное владельцем.

4) Третий уровень или поддомен используется для выделения конкретного раздела сайта или создания отдельного ресурса. Например, в адресах типа kp.ru и spb.kp.ru "spb" служит поддоменом, обозначая отдельный раздел о событиях в Санкт-Петербурге.

Поддомены могут быть использованы для структурирования сайта, но общая длина доменного имени не должна превышать 255 символов. Кроме того, существуют многоязычные доменные зоны, которые содержат символы национального алфавита и специальные домены, указывающие на более конкретную деятельность ресурса, такие как .photography, .expert, .style.

Основные принципы для выбора домена:

- Длина домена не должна превышать 63 символа (для .рф зона в кодировке Punycode) и может содержать только арабские цифры.
- Имя сайта должно начинаться с буквы или цифры.
- Для доменов в зоне .ru следует использовать латинские буквы, а для доменов в зоне .рф — кириллические, включая букву "ё".
- Разделение слов в доменном имени дефисом допускается, но нельзя начинать адрес с дефиса или ставить его на третью и четвертую позиции.

- Идеальный домен - простой, короткий, уникальный и запоминающийся. Он должен сразу же передавать основную идею вашего ресурса.

## **Процедура регистрации домена**

В сети часто используется выражение "купить домен", но фактически его не покупают, а регистрируют. Этим занимаются специализированные компании - регистраторы.

Срок регистрации может варьироваться от одного года до десяти, в зависимости от доменной зоны. Для российских ресурсов обычно требуется ежегодное продление регистрации, и некоторые регистраторы предлагают услугу автоматического продления.

Если владелец не продлит аренду вовремя и срок регистрации домена истечет, то домен будет освобожден. В случае несвоевременного платежа информация об имени сайта будет удалена, и его сможет арендовать другой пользователь.

Для регистрации доменного имени необходимо выбрать регистратора. Чаще всего те, кто хочет создать сайт, обращаются в компанию, расположенную в своем городе или регионе.

Официальный список аккредитованных регистраторов доступен на сайте Координационного центра доменов .RU и .РФ. Здесь же можно проверить, не занято ли нужное имя.

Если доменное имя уже занято, система покажет контактные данные его владельца, с которым можно связаться для обсуждения возможности приобретения домена.

Далее необходимо добавить выбранное доменное имя в корзину на сайте регистратора. Также можно приобрести дополнительные услуги, такие как хостинг для хранения файлов сайта и SSL-сертификат, подтверждающий подлинность ресурса. После этого следует произвести оплату за услуги.

## Подключение домена к сайту

Когда создается веб-сайт и его уникальное имя зарегистрировано, необходимо объединить их вместе. Простейший способ - обратиться за помощью к веб-мастеру. Если же надо разобраться самостоятельно, многие регистраторы предоставляют подробные инструкции с пошаговыми скриншотами интерфейсов, показывающими, куда кликать и какие данные вводить. Примерный алгоритм состоит из нескольких шагов:

1. Приобрести услугу хостинга, которая предоставляет место для хранения файлов сайта на реальных или виртуальных серверах. Многие компании предлагают выгодные условия для клиентов, которые одновременно покупают хостинг и регистрируют домен. Однако не обязательно выбирать одного провайдера и для регистрации, и для хостинга - важнее сосредоточиться на своих целях и бюджете.

2. На этапе настройки понадобится учетная запись у регистратора. В этой учетной записи потребуется указать DNS-адреса вашего домена, предоставленные хостинг-провайдером. Эти адреса обычно выглядят как ns1.название-хоста.ru и ns2.название-хоста.ru. После этого необходимо скопировать и добавить их в соответствующий раздел на сайте регистратора.

3. Следующим шагом будет ожидание от 12 до 48 часов. За это время данные обновятся, и ваш веб-сайт станет доступен при посещении по доменному имени.

### Выбор хостинг-провайдера

Сайт - это как информационная книга, где на каждой странице есть текст, картинки, видео и другие файлы. Эта "книга" хранится на особом компьютере, который называется сервером. Хостинг - это услуга, которая позволяет арендовать место для хранения этой "книги".

Проще говоря, хостинг - это как полка в интернете, где лежат данные сайта. Благодаря хостингу, люди могут круглосуточно заглядывать на страницу и просматривать ее содержимое: читать тексты, просматривать товары, добавлять их в корзину и делать заказы.

Компания, которая предоставляет услугу хостинга, называется хостинг-провайдером или хостером. Устройство, с которого пользователи входят в интернет и просматривают сайт, называется хостом. Например, это может быть смартфон или ноутбук.

Хостеры хранят огромные объемы данных, поэтому им необходимо множество очень мощных компьютеров - серверов. Эти серверы устанавливаются в специальных помещениях, где всегда есть доступ к интернету. Эти помещения называются центрами обработки данных, или ЦОД.

Крупные хостеры обычно имеют собственные центры обработки данных, а другие компании арендуют их в специальных зданиях, называемых дата-центрами. В этих зданиях создаются оптимальные условия для работы серверов, такие как поддержание оптимальной температуры и влажности, а также наличие резервных источников питания для бесперебойной работы серверов даже при отключении электроэнергии.

## Виды хостинга

Различают несколько типов хостинга, в зависимости от потребностей компании: виртуальный хостинг, виртуальный сервер, выделенный хостинг и облачный сервер. Давайте рассмотрим особенности каждого.

1) Виртуальный хостинг - это более доступный вариант размещения сайта в интернете, так как один сервер арендуется несколькими компаниями одновременно. У каждой компании есть своя "клетка" для файлов, но ресурсы диска и оперативной памяти используются общие. Управление сервером осуществляется хостером.



Этот вид хостинга подходит для сайтов, которым не требуется высокая производительность, например, для личных блогов или небольших бизнесов с посещаемостью до 3-5 тысяч человек в сутки.

У виртуального хостинга есть недостатки:

- Ресурсы сервера распределяются равномерно между всеми арендаторами, и невозможно добавить собственное программное обеспечение для управления сервером.

- Скорость передачи данных делится между всеми пользователями, поэтому возможны задержки при повышенной активности на одном из сайтов.

- Все сайты на сервере используют один IP-адрес, поэтому блокировка одного сайта может повлечь за собой блокировку всех других арендаторов.

2) Выделенный виртуальный сервер, или VPS, представляет собой более индивидуализированный вариант хостинга, где каждая компания получает определенные ресурсы: определенное количество памяти, мощность процессора и место на диске. В отличие от виртуального хостинга, VPS можно сравнить со строительством дома на несколько квартир, где каждый житель имеет свои условия проживания, не затрагивая соседей. Важно отметить, что управление сервером в случае VPS находится в руках компании: возможно устанавливать любое программное обеспечение для обеспечения безопасности данных и настройки сервера под свои нужды.

Выделенный виртуальный сервер подойдет для таких проектов, как интернет-магазины и ресурсы, посещаемые от 5 до 10 тысяч человек в день. Однако у этого типа хостинга есть два основных недостатка:

- Более высокая стоимость по сравнению с виртуальным хостингом, так как расходы на сервер ложатся только на несколько компаний, что приводит к увеличению цены аренды примерно в 8–10 раз.

- Необходимость наличия квалифицированных специалистов для администрирования сервера. Они отвечают за бесперебойную работу сервера,

настройку операционной системы под требования бизнеса и обеспечение безопасности хранимых данных. Таким образом, компания должна иметь профессиональных IT-специалистов для эффективного управления выделенным виртуальным сервером.

3) Выделенный сервер представляет собой возможность для компании арендовать целый физический сервер, на котором она будет единственным арендатором. Это означает, что все ресурсы сервера, такие как оперативная память и скорость, доступны исключительно данной компании. Владелец сервера имеет возможность настраивать сервер под свои нужды, устанавливать необходимое программное обеспечение и подбирать комплектующие, чтобы обеспечить бесперебойную работу своего сайта.

Этот вариант хостинга идеально подходит для крупных медийных проектов и интернет-магазинов с высокой посещаемостью, начиная от 10 тысяч человек в сутки. Благодаря использованию выделенного сервера, сайт будет функционировать стабильно и быстро, обеспечивая удобство для пользователей.

Однако у собственного физического сервера есть те же недостатки, что и у выделенного виртуального сервера:

- Высокая стоимость: аренда физического сервера обойдется компании в среднем на 5 раз дороже, чем выделенный виртуальный хостинг, что составляет около 85 тысяч рублей в год.
- Сложное обслуживание: для эффективного управления физическим сервером необходимо установить специализированную панель управления, настроить системы резервного копирования данных и регулярно следить за общим состоянием сервера. Это требует наличие квалифицированных специалистов, способных обеспечить надежную работу сервера и его безопасность.

4) Облачные сервера представляют собой систему из нескольких серверов, которые работают вместе и взаимно поддерживают друг друга. В

случае отключения одного из серверов, другие компенсируют его недоступность, распределяя нагрузку между собой, что позволяет сайту сохранить доступность и продолжать работу.

Существуют два основных типа облачных серверов: приватные и публичные. Приватные сервера предоставляются под полное распоряжение одного арендатора, в то время как публичные сервера разделяются между несколькими компаниями.

Облачный хостинг отлично подходит для ресурсов с посещаемостью около 10 тысяч пользователей в сутки. Он обладает высокой гибкостью и масштабируемостью, позволяя легко увеличивать оперативную память или дисковое пространство при необходимости, а затем быстро отключать лишние ресурсы, чтобы избежать ненужных расходов.

Несмотря на множество преимуществ, у облачного хостинга есть и некоторые недостатки. Во-первых, такие серверы сложнее настраивать, поэтому для работы с ними необходим опытный администратор. Во-вторых, сложнее обеспечить безопасность данных, так как они распределены по разным серверам. Однако с опытными специалистами и правильно настроенной системой защиты угрозы могут быть минимизированы, а провайдеры облачных сервисов заинтересованы в обеспечении безопасности данных своих клиентов.

Аспекты выбора хостинга :

При выборе типа хостинга важно начать с определения целей сайта, оценки ожидаемой посещаемости и определения бюджета. Эти факторы помогут узнать, какой вид хостинга будет наиболее подходящим для нужд. После этого рекомендуется приступить к поиску хостинг-провайдеров, например, через поисковые системы, чтобы сравнить предложения различных компаний и выбрать наиболее подходящий вариант. Важно учитывать требования сайта, потребности бюджета и ожидания посещаемости при принятии решения о выборе хостинга для оптимальной работы веб-проекта.

После этого следует открыть несколько веб-сайтов для сравнения предложений и условий. Особое внимание стоит уделить следующим пунктам:

- Техническая поддержка: перед началом работы с хостинг-провайдером, важно уточнить наличие бесплатной техподдержки, ее языковую поддержку и скорость ответов. Наличие квалифицированных специалистов поможет решить проблемы быстро и эффективно в случае возникновения проблем с доступом к сайту.

- Объем хранилища: также известный как диск, этот параметр указывает на доступное место для хранения файлов на сервере. Небольшим проектам может потребоваться около 2-3 ГБ, в то время как для интернет-магазинов с обширным каталогом страниц может понадобиться более 30 ГБ. Объем хранилища указывается на странице с тарифными планами.

- Местоположение дата-центров: в соответствии с законодательством о защите информации, российские компании обязаны хранить персональные данные пользователей на серверах, находящихся на территории России. Информацию о местоположении серверов можно уточнить у техподдержки провайдера или на их веб-сайте.

- Совместимость с конкретными CMS. Хостинг-провайдеры могут специализироваться на определенных CMS, таких как WordPress или Bitrix, и предлагать специальные тарифы для этих платформ. Это облегчает задачу веб-мастеру при настройке сайта, поскольку хостинг уже оптимизирован под конкретную CMS, что позволяет снизить затраты времени и усилий на настройку. Другие системы управления контентом также могут функционировать на таком хостинге, но возможно с ухудшенной производительностью. Важно учитывать этот аспект при выборе хостинг-провайдера, особенно если важно, чтобы сайт работал стабильно и эффективно на конкретной CMS.

- Защита от взлома является ключевым аспектом безопасности, особенно когда речь идет о работе с конфиденциальными персональными данными. Хостинг-провайдер должен обеспечивать надежную защиту данных и

минимизировать риск их утечки или компрометации. Уровень защиты обычно зависит от выбранного тарифного плана: чем выше стоимость тарифа, тем больше гарантий в отношении безопасности информации о пользователях, исключая возможность ее несанкционированного доступа со стороны злоумышленников. Важно иметь в виду, что инвестиции в более продвинутые технологии защиты могут значительно снизить вероятность возникновения угроз безопасности данных и обеспечить спокойствие как для бизнеса, так и для его клиентов.

- Скорость отклика хостинг-провайдера влияет на то, насколько быстро ваш сайт будет загружаться для посетителей. Этот показатель зависит от того, насколько современные и производительные серверы использует провайдер. Чем быстрее сервер обрабатывает запросы пользователей, тем быстрее сайт будет доступен для просмотра. Идеальная скорость отклика считается менее 100 миллисекунд, а стандартно принимаемой скоростью является отклик менее чем за 1 секунду. Более быстрый отклик сервера поможет улучшить пользовательский опыт и ускорить работу сайта.

- Время без простоев, или Uptime, отражает процент времени, в течение которого сервер функционирует без перерывов и недоступности. Этот показатель демонстрирует стабильность работы хостинг-провайдера и его способность обеспечивать постоянную доступность к сайту. Простои могут происходить из-за различных причин, таких как отключение электричества, перегрузка системы или сбои в работе оборудования. Чем выше процент времени без простоев (Uptime), тем надежнее хостинг-провайдер и меньше вероятность того, что ваш сайт окажется недоступным для посетителей из-за технических проблем.

## **Популярные Хостинг-Площадки:**

Рассмотрим четыре самых популярных хостеров в России.

1. REG.RU: У этого оператора можно воспользоваться виртуальным и виртуально выделенным хостингом. Компания предлагает различные варианты тарифов, которые оптимизированы под различные CMS, такие как 1С-Битрикс и WordPress. Reg.ru располагает тремя дата-центрами, все они расположены в Москве.

Стоимость услуг начинается от 126 рублей в месяц.

2. BEGET.COM: У данного провайдера возможно арендовать выделенный виртуальный или физический сервер. Компания базируется в дата-центре в Санкт-Петербурге. Они специализируются на работе с различными популярными CMS, и их техподдержка доступна для клиентов круглосуточно. Стоимость услуг начинается от 320 рублей в месяц.

3. RU-CENTER: У данного провайдера доступны различные виды услуг хостинга. Их инфраструктура оптимизирована для работы с такими CMS, как WordPress и 1С-Битрикс. Техническая поддержка готова помогать клиентам круглосуточно. Дата-центр находится в Москве.

Стоимость услуг начинается от 99 рублей в месяц.

4. СПРИНГХОСТ: Этот провайдер предлагает в аренду выделенные и виртуальные серверы. Службу поддержки можно контактировать как по электронной почте, так и через онлайн-чат. Центры обработки данных компании расположены в Санкт-Петербурге.

Стоимость услуг начинается от 179 рублей в месяц.

## **Аспекты заказа услуг хостинга :**

У каждого хостера есть свои уникальные процедуры подключения, которые детально описаны в инструкциях на их веб-сайте. Обычно процесс заказа хостинга состоит из трех основных шагов:

1. Выбор подходящего тарифа. Нужно определить, сколько места на сервере потребуется, сколько сайтов вы планируете разместить и какое производительное оборудование понадобится для быстрой загрузки сайта.

2. Определение CMS (Content Management System). CMS - это система, с помощью которой вы сможете управлять содержимым вашего сайта, загружать товары, публиковать статьи или интегрировать различные сервисы.

3. Предоставление информации о владельце. На этом этапе владелец домена должен указать свои личные данные, включая фамилию, имя, отчество, почту, телефон и паспортные данные. Это необходимо для настройки оплаты и, при необходимости, для смены владельца или восстановления доступа к аккаунту.

В случае возникновения проблем в процессе подключения, вам поможет техническая поддержка провайдера.

### **Недостатки бесплатного хостинга:**

- Стоимость частично или полностью бесплатного размещения веб-сайта зависит от типа хостинга, мощности сервера и дополнительных услуг, предоставляемых провайдером. Например, более высокие пакеты обычно имеют приоритетное обслуживание от техподдержки.

- Использование бесплатных хостинговых услуг подходит чаще всего для небольших временных проектов, поскольку для крупных проектов есть определенные ограничения:

- Ограниченное место для хранения файлов, обычно около 1 ГБ, что может быть недостаточно для крупного веб-сайта.
- Ограничения по тематике: некоторые провайдеры не разрешают размещение коммерческих или визитных сайтов на бесплатных тарифах.

- Проблемы с технической поддержкой: запросы от бесплатных проектов обычно имеют самый низкий приоритет или могут не обрабатываться вовсе.
- Наличие рекламы на сайте, которую нельзя отключить: провайдеры могут размещать рекламные объявления на опубликованном сайте без моего контроля над их размещением или выбором рекламы.
- Недостаточная защита от взломов: уровень безопасности на бесплатных серверах часто оказывается низким.
- Низкая скорость работы: на бесплатных серверах часто наблюдается перегруженность из-за размещения множества сайтов на одном сервере, что может отрицательно сказываться на скорости работы опубликованного сайта.

## **Публикация веб-сайта**

Публикация веб-сайта – это важный этап в запуске онлайн-проекта, который предполагает размещение сайта в сети Интернет, чтобы он стал доступен для пользователей со всего мира. Один из популярных способов публикации веб-сайта - использование услуги хостинг-провайдера, который предоставляет серверное пространство для размещения сайта и обеспечивает стабильную работу всей инфраструктуры.

Регистрация на сайте Рег.ру может быть отличным вариантом для размещения сайта-визитки. Я выбрал этот сервис за свою простоту использования, высокий уровень обслуживания и понятный интерфейс, что делает процесс публикации сайта удобным и эффективным. Рег.ру является одним из самых популярных хостинг-провайдеров в России, что говорит о доверии пользователей к этой платформе.

Выбирая Рег.ру для размещения моего сайта-визитки, я получу все необходимые инструменты в одном месте: регистрацию доменного имени, хостинг для размещения контента и серверные ресурсы для обеспечения



стабильной работы сайта. Это удобно, так как все необходимое для онлайн-проекта находится в одной платформе.

ISPmanager - это удобная платформа управления хостингом, которая предоставляется на сайте Рег.ру. Используя ISPmanager, я смогу легко и эффективно управлять своим доменом и хостингом, настраивать параметры сервера, устанавливать необходимое программное обеспечение и загружать файлы для моего сайта-визитки.

Благодаря использованию ISPmanager на хостинге Рег.ру, я получу все необходимые инструменты для успешного размещения и управления моим сайтом-визиткой. Это позволит мне быстро запустить проект в интернете и обеспечить его доступность для потенциальных посетителей.

Поэтому Я планирую опубликовать сайт-визитку на хостинге Рег.ру.

## Практическая Веб-разработка

### Структура сайта

С Главной страницы веб-сайта можно перейти в любой раздел сайта с помощью ссылок. На Главной странице размещены ссылки на основные разделы для удобства пользователей.

На сайте Главная страница является вершиной иерархии. Благодаря панели навигации вверху страницы можно легко вернуться на Главную страницу или перейти на страницы Ткани и Контакты, находясь на любой другой странице.

На странице "Ткани" моего веб-сайта вы найдете разнообразие тканей, представленных в фотографиях. Навигация на странице удобно организована: в верхней части экрана расположена шапка с основными разделами сайта: "Главная", "Ткани" и "Контакты". Если вас интересует какая-то конкретная ткань, вы можете просто кликнуть на нее и быстро перейти на страницу "Контакты", где сможете записаться или задать вопросы.

На странице "Контакты" веб-сайта открывается много возможностей для связи с нами. Ее удобный и привлекательный дизайн предлагает пошагово узнать все, что нужно для того, чтобы быть на связи с нашей компанией.

Шесть фотографий с различными контактными данными – адресом, номером телефона, временем работы, электронной почтой, ватсапом и телеграмом – размещены на странице для удобства посетителей.

Навигация сайта упрощена благодаря размещенной вверху страницы шапке с основными разделами: "Главная", "Ткани" и "Контакты". Это обеспечивает быстрый доступ к нужной информации, даже если вы находитесь на другой странице сайта.

Данные страницы являются дочерними и каждая из них представляет собой отдельную веб-страницу.

## Файлы и Коды HTML и CSS

### Файлы

Файловая система проекта играет важную роль в организации и структурировании контента. Расположение файлов в такой структуре имеет свои преимущества и обоснования.

1. Корневая папка проекта: Корневая папка содержит все основные файлы, связанные с сайтом, и является отправной точкой при развертывании проекта на сервере. В данном случае в ней находятся основные HTML файлы: `index.html`, `tkani.html`, `contact.html`.

2. Папка с CSS файлами: Отделение CSS файлов в отдельную папку обеспечивает более аккуратную структуру проекта, делая код более удобным для редактирования и сопровождения. Это повышает читаемость и облегчает поиск нужных стилей.

3. Папка с изображениями: Отдельная папка для изображений важна для эффективной организации медиафайлов сайта. Это помогает упорядочить и легко управлять графическим контентом, делая его доступным для HTML файлов.

4. Папка с остальными файлами: В этой папке содержатся другие вспомогательные файлы. Размещение их в отдельной папке улучшает чистоту и системность структуры проекта.

Такая организация файлов позволяет легко находить нужные элементы проекта, облегчает сопровождение и дальнейшее развитие сайта. В дальнейшем можно анализировать структуру, производить изменения и расширять функционал, сохраняя понятность и аккуратность проекта.

## Коды HTML

### Код Главной страницы index.html

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <link rel="stylesheet" href="source/styles/nav_bar.css">
  <link rel="stylesheet" href="source/styles/video.css">
  <link rel="stylesheet" href="source/styles/style_main_container.css">
  <link rel="stylesheet" href="source/styles/style_card_container_section.css">
  <link rel="stylesheet" href="source/files/">
  <link rel="apple-touch-icon" sizes="180x180" href="source/files/apple-touch-icon.png">
  <link rel="icon" type="image/png" sizes="32x32" href="source/files/favicon-
32x32.png">
  <link rel="icon" type="image/png" sizes="16x16" href="source/files/favicon-
16x16.png">
  <link rel="manifest" href="source/files/site.webmanifest">
  <title>Suit</title>
</head>
<body>
  <header>
    <div class="nav-bar">
      <a href="index.html"></a>
      <div class="drop">
        <button class="nav-btn">&#9776;</button>
        <div class="nav-list">
          <a href="index.html">Главная</a>
          <a href="tkani.html">Ткани</a>
          <a href="contact.html">Контакты</a>
```

```

        </div>
    </div>
</div>
</header>
<section>
    <div class="bg-video">
        <video src="source/files/video.mp4" tupe="video/mp4" autoplay muted
loop></video>
        <div class="effect"></div>
        <div class="video-text">
            <h1 style="font-size: 46px">ПОШИВ МУЖСКИХ КОСТЮМОВ НА
ЗАКАЗ</h1>
        </div>
    </div>
    <div class="main-container">
        <div class="left-bar">
            <p>Мы придерживаемся принципа индивидуального подхода к каждому
клиенту, предлагая одежду на заказ, которая идеально подходит именно вам.</p>
            <p>Ваше эксклюзивное ателье для индивидуального пошива в Москве. Мы
специализируемся на индивидуальном пошиве мужской одежды, обеспечивая каждому
клиенту уникальность и комфорт.</p>
            <p>У нас эксклюзивная мужская одежда высочайшего качества и
безупречный клиентский сервис</p>
            <p>У Вас в распоряжении очень много видов тканей от лучших европейских
мануфактур. Костюмные, рубашечные, они такие разные, но общее у них одно –
натуральные материалы в составе позволяющее долго сохранять достойный вид.</p>
        </div>
        <div class="container">
            <div class="card">
                <a href="contact.html"></a>
                <div class="info">
                    <a href="contact.html">
                        <p>Костюм двойка</p>

```

```

        </a>
    </div>
</div>
<div class="card">
    <a href="contact.html"></a>
    <div class="info">
        <a href="contact.html">
            <p>Смокинг</p>
        </a>
    </div>
</div>
<div class="card">
    <a href="contact.html"></a>
    <div class="info">
        <a href="contact.html">
            <p>Костюм тройка</p>
        </a>
    </div>
</div>
<div class="card">
    <a href="contact.html"></a>
    <div class="info">
        <a href="contact.html">
            <p>Рубашки и Сорочки</p>
        </a>
    </div>
</div>
<div class="card">
    <a href="contact.html"></a>
    <div class="info">

```

```

        <a href="contact.html">
            <p>Брюки</p>
        </a>
    </div>
</div>
<div class="card">
    <a href="contact.html"></a>
    <div class="info">
        <a href="contact.html">
            <p>Галстуки и Бабочки</p>
        </a>
    </div>
</div>
<div class="card">
    <a href="contact.html"></a>
    <div class="info">
        <a href="contact.html">
            <p>Платки</p>
        </a>
    </div>
</div>
<div class="card">
    <a href="contact.html"></a>
    <div class="info">
        <a href="contact.html">
            <p>Носки</p>
        </a>
    </div>
</div>
<div class="card">
    <a href="contact.html"></a>
    <div class="info">

```

```

        <a href="contact.html">
            <p>Трусы</p>
        </a>
    </div>
</div>
</div>
<div class="right-bar">
    <p>Костюмы, которые мы создаем, являются воплощением элегантности и
стиля.</p>
    <p>Наша команда профессионалов следит за каждой деталью, чтобы
удовлетворить все ваши потребности и предпочтения. Мы учитываем вашу
индивидуальность, чтобы создать костюм, который идеально подчеркнет вашу фигуру и
выразит ваш стиль.</p>
    <p>Мы делаем акцент на использовании только натуральных материалов,
что обеспечивает комфорт и долговечность вашего костюма.</p>
    <p>Приходите в наш магазин и доверьте нам создание вашего идеального
костюма на заказ. Мы гарантируем, что вы останетесь впечатлены качеством нашей работы и
высоким уровнем обслуживания.</p>
</div>
</div>
</section>
<footer>
    <div class="container-footer">
        <div class="row">
            <div class="col-1">
                <p>All Rights Reserved 2024</p>
            </div>
            <div class="col-2">
                <a href="contact.html">
                    <p>Наши Контакты</p>
                </a>
            </div>
        </div>
    </div>
</div>

```



```
</div>
</footer>
</body>
</html>
```

## Код страницы Контакты **contact.html**

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta http-equiv="X-UA-Ccmpatible" content="IE=edge">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <link rel="stylesheet" href="source/styles/nav_bar.css">
  <link rel="stylesheet" href="source/styles/video.css">
  <link rel="stylesheet" href="source/styles/style_main_container.css">
  <link rel="stylesheet" href="source/styles/style_card_container_section.css">
  <link rel="stylesheet" href="source/files/">
  <link rel="apple-touch-icon" sizes="180x180" href="source/files/apple-touch-icon.png">
  <link rel="icon" type="image/png" sizes="32x32" href="source/files/favicon-
32x32.png">
  <link rel="icon" type="image/png" sizes="16x16" href="source/files/favicon-
16x16.png">
  <link rel="manifest" href="source/files/site.webmanifest">
  <title>Suit - Contact</title>
</head>
<body>
  <header>
    <div class="nav-bar">
      <a href="index.html"></a>
      <div class="drop">
```

```

<button class="nav-btn">#9776;</button>
<div class="nav-list">
  <a href="index.html">Главная</a>
  <a href="tkani.html">Ткани</a>
  <a href="contact.html">Контакты</a>
</div>
</div>
</div>
</header>
<section>
  <div class="bg-video">
    <video src="source/files/video.mp4" tupe="video/mp4" autoplay muted
loop></video>
    <div class="effect"></div>
    <div class="video-text">
      <h1 style="font-size: 46px">ПОШИВ МУЖСКИХ КОСТЮМОВ НА
ЗАКАЗ</h1>
    </div>
  </div>
  <div class="main-container">
    <div class="left-bar">
      <p>Адрес : Москва, улица 11-я Перковая дом 24</p>
      <p>Телефон : +7 (963) 962 11 20 </p>
      <p>Электронный адрес : kartmansp@mail.ru</p>
      <p>Ваше эксклюзивное ателье для индивидуального пошива в Москве. Мы
специализируемся на индивидуальном пошиве мужской одежды, обеспечивая каждому
клиенту уникальность и комфорт.</p>
      <p>Чтобы вы были удовлетворены на 200%, мы берем на себя
ответственность за все этапы работы с заказом и предоставляем гарантии качества.</p>
      <p>Хороший костюм формирует уникальность мужчины и помогает
добиваться успеха. Мы шьем костюмы, чтобы вы могли чувствовать себя уверенно,
выглядеть солидно и статусно, с первого взгляда формировать правильное впечатление.</p>
    </div>
  </div>

```

```

<div class="container">
  <div class="card">
    
    <div class="info">
      <a href="tel:+79636921120"><p>Звонок на запись</p></a>
    </div>
  </div>
  <div class="card">
    
    <div class="info">
      <a href="tel:+79636921120"><p>Звонок на запись</p></a>
    </div>
  </div>
  <div class="card">
    
    <div class="info">
      <a href="tel:+79636921120"><p>Звонок на запись</p></a>
    </div>
  </div>
  <div class="card">
    
    <div class="info">
      <a href="https://wa.me/79636921120"><p>Перейти</p></a>
    </div>
  </div>
  <div class="card">
    
    <div class="info">
      <a href="tel:+79636921120"><p>Звонок на запись</p></a>
    </div>
  </div>
  <div class="card">

```

```

<div class="info">
  <a href="https://t.me/Don_Petrycho"><p>Перейти</p></a>
</div>
</div>
</div>
<div class="right-bar">
  <p>Адрес : Москва, улица 11-я Перковая дом 24</p>
  <p>Телефон : +7 (963) 962 11 20 </p>
  <p>Электронный адрес : kartmansp@mail.ru</p>
  <p>Пошив на заказ подходит не всем. К нам обращаются мужчины, которые
  четко понимают, что только заказной костюм соответствует их требованиям.</p>
  <p>В течение года после сдачи изделия мы делаем химчистку, утюжим и
  подшиваем, если необходимо подогнать под изменившуюся фигуру — все это входит в
  стоимость заказа.</p>
  <p>Приходите в наш магазин и доверьте нам создание вашего идеального
  костюма на заказ. Мы гарантируем, что вы останетесь впечатлены качеством нашей работы и
  высоким уровнем обслуживания.</p>
</div>
</div>
<script type="text/javascript" charset="utf-8" async src="https://api-
maps.yandex.ru/services/constructor/1.0/js/?um=constructor%3A4cc4e16b30f1611725275cb131da
1f709046e69ce45f07bc18d161e06e2c589e&width=100%25&height=400&lang=ru_
RU&scroll=true"></script>
</section>
<footer>
  <div class="container-footer">
    <div class="row">
      <div class="col-1">
        <p>All Rights Reserved 2024</p>
      </div>
      <div class="col-2">
```



```

<link rel="manifest" href="source/files/site.webmanifest">
<title>Suit - Tkani</title>
</head>
<body>
  <header>
    <div class="nav-bar">
      <a href="index.html"></a>
      <div class="drop">
        <button class="nav-btn">&#9776;</button>
        <div class="nav-list">
          <a href="index.html">Главная</a>
          <a href="tkani.html">Ткани</a>
          <a href="contact.html">Контакты</a>
        </div>
      </div>
    </div>
  </header>
  <section>
    <div class="bg-video">
      <video src="source/files/video.mp4" tupe="video/mp4" autoplay muted
loop></video>
      <div class="effect"></div>
      <div class="video-text">
        <h1 style="font-size: 46px">ПОШИВ МУЖСКИХ КОСТЮМОВ НА
ЗАКАЗ</h1>
      </div>
    </div>
    <div class="main-container">
      <div class="container">
        <div class="card">
          <a href="contact.html"></a>
          <div class="info">

```

```

        <a href="contact.html">
            <p>Ткань №1</p>
        </a>
    </div>
</div>
<div class="card">
    <a href="contact.html"></a>
    <div class="info">
        <a href="contact.html">
            <p>Ткань №2</p>
        </a>
    </div>
</div>
<div class="card">
    <a href="contact.html"></a>
    <div class="info">
        <a href="contact.html">
            <p>Ткань №3</p>
        </a>
    </div>
</div>
<div class="card">
    <a href="contact.html"></a>
    <div class="info">
        <a href="contact.html">
            <p>Ткань №4</p>
        </a>
    </div>
</div>
<div class="card">
    <a href="contact.html"></a>
    <div class="info">

```

```

        <a href="contact.html">
            <p>Ткань №5</p>
        </a>
    </div>
</div>
<div class="card">
    <a href="contact.html"></a>
    <div class="info">
        <a href="contact.html">
            <p>Ткань №6</p>
        </a>
    </div>
</div>
<div class="card">
    <a href="contact.html"></a>
    <div class="info">
        <a href="contact.html">
            <p>Ткань №7</p>
        </a>
    </div>
</div>
<div class="card">
    <a href="contact.html"></a>
    <div class="info">
        <a href="contact.html">
            <p>Ткань №8</p>
        </a>
    </div>
</div>
<div class="card">
    <a href="contact.html"></a>
    <div class="info">

```





## Код CSS

### Код стилистики шапки страниц : `nav_bar.css`

```
.nav-bar {
    display: flex;
    background: linear-gradient(90deg,
        #797979, #000000);
}
a {
    text-decoration: none;
    color: inherit;
}
.nav-list {
    display: flex;
}
.nav-list a {
    display: block;
    padding: 1em;
    text-decoration: none;
    color: white;
}
.nav-list a:hover {
    background-color: rgb(78, 77, 77);
}
.nav-btn {
    display: none;
}

@media (max-width: 1000px) {
    .nav-btn {
        font-size: 2em;
        padding-inline: 10px;
    }
}
```

```
padding-bottom: 3px;
border: none;
background-color: #000000;
color: white;
display: block;
cursor: pointer;
}
.nav-list {
  display: none;
}
.drop:hover .nav-list {
  display: block;
  position: absolute;
  right: 1px;
  background-color: black;
  z-index: 3;
}
.nav-btn:hover {
  background-color: rgb(78, 77, 77);
}

.nav-bar {
  justify-content: space-between;
}
}
```

## Код стилистики контейнеров с фотографиями: style\_card\_container\_section.css

```
* {
    margin: 0;
    padding: 0;
}
img {
    width: 100%;
}
.container {
    display: grid;
    grid-template-columns: repeat(3, 1fr);
    grid-template-rows: repeat(3);
}
.card {
    margin: 1.5em;
}
.card img {
    width: 100%;
}
.card>.info {
    text-align: center;
}
a {
    text-decoration: none;
    color: inherit;
}

@media (max-width: 1000px) {
    .container {
        display: grid;
    }
}
```

```

        grid-template-columns: repeat(2, 1fr);
        grid-template-rows: repeat(5) ;
    }
}
@media (max-width: 600px) {
    .container {
        grid-template-columns: repeat(1, 1fr);
        grid-template-rows: repeat(9) ;
    }
    .card {
        margin-inline: 0;
    }
}

```

### **Код стилистики всей страницы : style\_main\_container.css**

```

.main-container,
.container-footer {
    display: grid;
    grid-template-columns: repeat(12, 1fr);
    grid-template-rows: repeat(1) ;
    background: linear-gradient(90deg,
    #000000, #797979);
}
.left-bar {
    grid-column: 1/3;
}
.container {
    grid-column: 3/11;
}

```

```

.right-bar {
  grid-column: 11/13;
}

.left-bar p,
.right-bar p {
  margin: 1em;
  padding: 1em;
  border-style: solid;
  border-width: 0.5px;
  color: rgb(196, 196, 196);
  border-color: rgb(196, 196, 196);
}

.container-footer {
  color: rgb(196, 196, 196);
}

@media (max-width: 900px) {
  .main-container,
  .container-footer {
    grid-template-rows: repeat(3) ;
  }

  .left-bar {
    grid-column: 1/13;
    grid-row: 1/2;
  }

  .container {
    grid-column: 1/13;
    grid-row: 2/3;
  }

  .right-bar {
    grid-column: 1/13;
    grid-row: 3/4;
  }
}

@media (max-width: 600px) {
  .main-container {

```

```

        grid-template-rows: repeat(3) ;
    }
    .left-bar {
        grid-column: 1/13;
        grid-row: 1/2;
    }
    .container {
        grid-column: 1/13;
        grid-row: 2/3;
    }
    a {
        text-decoration: none;
        color: inherit;
    }
    .right-bar {
        grid-column: 1/13;
        grid-row: 3/4;
    }
}

```

### **Код для фонового видео на каждой странице : video.css**

```

.bg-video {
    height: 60vh;
    width: 100%;
    position: relative;
    display: flex;
    justify-content: center;
    align-items: center;
}

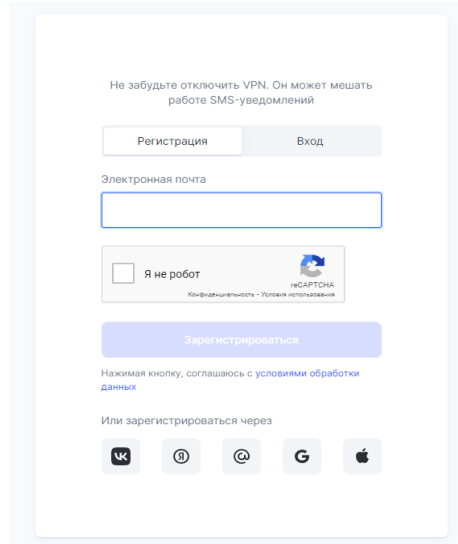
```

```
a {
  text-decoration: none;
  color: inherit;
}
.bg-video video {
  height: 60vh;
  width: 100%;
  position: absolute;
  top: 0;
  left: 0;
  object-fit: cover;
  z-index: 1;
}
.effect {
  height: 60vh;
  width: 100%;
  position: absolute;
  top: 0;
  left: 0;
  object-fit: cover;
  z-index: 1;
  background-color: rgba(0, 0, 0, 0.192);
}
.video-text {
  color: rgb(99, 99, 99);
  z-index: 2;
}
```



## Публикация веб-сайта


1) Регистрация требует только имейл, так как логин и пароль приходит на почту



Не забудьте отключить VPN. Он может мешать работе SMS-уведомлений

Регистрация Вход






Электронная почта

☐ Я не робот  гИСАРТОНА  
Конфиденциальность - Условия использования

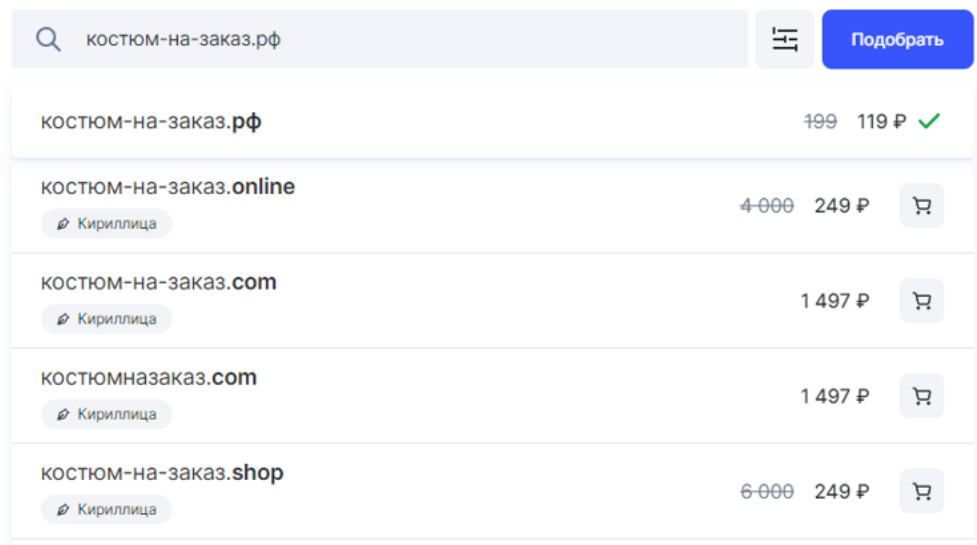
Зарегистрироваться





Нажимая кнопку, соглашаюсь с условиями обработки данных

Или зарегистрироваться через

2) поиск, оплата, и регистрация домена:



Домен	Цена	Действие
костюм-на-заказ.рф	199 119 Р ✓	
костюм-на-заказ.online <small>Кириллица</small>	4-000 249 Р	
костюм-на-заказ.com <small>Кириллица</small>	1 497 Р	
костюмназаказ.com <small>Кириллица</small>	1 497 Р	
костюм-на-заказ.shop <small>Кириллица</small>	6-000 249 Р	

3) Далее нужно заполнить анкету контактными данными:

Страна/ Е-mail/ Телефон/ ФИО/ Серия и Номер ПАСПОРТА/ Кем выдан/  
Дата рождения/ Регистрация/ Индекс/

## Контактные данные

Физ. лицо / ИП

Юр. лицо

Страна

Российская Федерация

Выберите страну из списка

E-mail

kartmansp@mail.ru

my-name@domain.name

Телефон

+79160000000

Телефонный номер  
sms-безопасности

Необязательное

+79160000000

Фамилия

Иванов

Имя

Иван

Отчество

Необязательное

Иванович

## 4)Выбор тарифа хостинга:

1 месяц 6 месяцев -10% 12 месяцев -15% 36 месяцев -45% Подобрать тариф в один клик

Host-Lite	Host-A	Host-B
<b>195 ₽/мес</b> 2 336 ₽ за 12 месяцев Экономия 412 ₽	<b>203 ₽/мес</b> 2 438 ₽ за 12 месяцев Экономия 430 ₽	<b>382 ₽/мес</b> 4 580 ₽ за 12 месяцев Экономия 808 ₽
<a href="#">Заказать</a>	<a href="#">Заказать</a>	<a href="#">Заказать</a>
7 Гб на SSD-диске 15 сайтов Без поддержки PHP, MySQL, Perl, Python и популярных CMS 2,2 ГГц процессор Панель ISPmanager	7 Гб на SSD-диске 1 сайт ∞ БД 36 CP 2,2 ГГц процессор Панель ISPmanager	25 Гб на SSD-диске 1 сайт ∞ БД 43 CP 2,2 ГГц процессор Панель ISPmanager

## 5)Оплата, Заполнение анкеты.

## 6)вход в личный кабинет/ Добавление домена к хостингу

← Хостинг Host-0 u2537957 Активна + Добавить комментарий

**Реклама работает сама с Яндекс.Бизнесом**  
Сервис создаст и запустит рекламу сразу на нескольких площадках Яндекса [Подключить](#)

Управление Операции Доступы Антивирус Бэкапы Контакты

CPU 0% 4% макс. Занято диска 0 Гб из 13 Гб Файлов 0 из 150000 Сайтов: 0 из 7 БД: 1 из ∞

Привязанные домены [+ Привязать домен](#)

7)Подключение домена (подключился за 3 минуты, а не за 24 часа):

## Подключение домена

костюм-на-заказ.рф

Домен будет добавлен в панель управления хостингом и будет создан сайт <http://костюм-на-заказ.рф>

Автоматически настроить DNS-серверы и записи  
зоны

ON

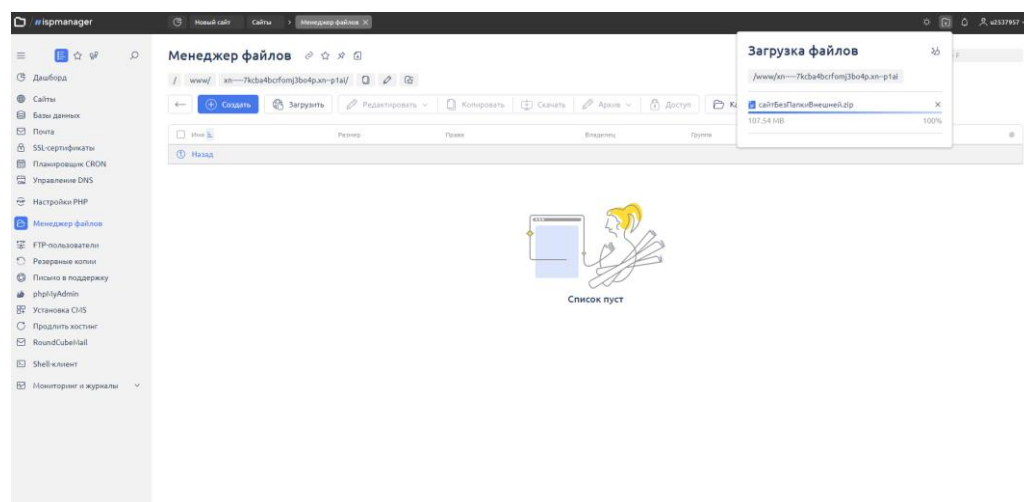
Чтобы сайт был доступен по адресу <http://костюм-на-заказ.рф>, домен будет размещён на бесплатных хостинговых DNS-серверах Reg.ru (ns1.hosting.reg.ru и ns2.hosting.reg.ru) и автоматически настроен для работы с хостингом.

⌚ Обновление DNS может занять до 24 часов. В это время сайт может быть ещё не доступен.

⚠ **Внимание! Текущие записи будут удалены!**

Подключить

8)заходим на портал ISPMANAGER через сайт РЕГ.РУ для добавления файлов на сервер :



9) Удаляем всё что есть в корневой директории

Добавляем архив с сайтом

Распаковываем

(Важно что бы все файла находились в корневой директории)

Удаляем архив.

### Загрузить файл

☒ Файл с локального компьютера

☐ URL файла на другом сервере



Укажите файл, который вы хотите загрузить на сервер

Выберите файл

Загрузить

Отмена

Финиш, сайт успешно «Залит» в сеть Интернет. И скоро заработает. У меня сайт не работал около 20 минут.

Сайт моего Ателье по пошиву мужских костюмов на заказ :

<https://костюм-на-заказ.рф/>

## Подведение итогов, оценка результата и заключение

Анализируя результаты моей дипломной работы, я горжусь созданным стильным и минималистичным сайтом-визиткой, посвященным услугам по пошиву мужских костюмов на заказ. Особенно ценно то, что я разработал этот сайт исключительно при помощи HTML и CSS, без использования более сложных инструментов, таких как BOOTSTRAP и других языков программирования. Этот проект стал для меня настоящим вызовом, и тот факт, что я написал весь код лично, придавал ему особое значение и уникальность.

Создание лаконичного и элегантного веб-сайта для мужской пошивной мастерской позволило мне проявить свои творческие способности и умения в области веб-дизайна. Я уделял особое внимание каждой детали, чтобы донести качество и уникальность услуги своего потенциального заказчика. Мой сайт-визитка стал отличной визитной карточкой бизнеса, демонстрируя лаконичность и профессионализм.

Один из ключевых успехов проекта заключается в мастерстве использования разнообразных инструментов и технологий с целью достижения заявленных целей. Более того, при разработке были задействованы современные подходы и методологии, что способствовало высокому уровню качества и удобству использования созданного веб-сайта.

В ходе работы над проектом я столкнулся с различными трудностями и вызовами, но благодаря их преодолению я смог создать удивительный и функциональный веб-ресурс. Возможности для дальнейшего улучшения и развития проекта всегда присутствуют, и я намерен наращивать опыт и навыки в области веб-дизайна, чтобы реализовывать еще более уникальные и качественные проекты в будущем.

## Список используемой литературы

- 1) <https://utex.ru/chto-takoe-veb-sayt/> - веб-сайт
- 2) <https://timeweb.com/ru/community/articles/5-luchshih-ide-1> про IDE
- 3) <https://habr.com/ru/companies/ruvds/articles/478320/> - VSCode подробнее
- 4) <https://ru.wikipedia.org/wiki/HTML> - HTML
- 5) <https://htmlacademy.ru/blog/html/15-html-tag> - теги HTML
- 6) <https://ru.wikipedia.org/wiki/CSS> - информация о CSS
- 7) <https://business.yandex/praktika/chto-takoe-domen-i-kak-zaregistrirovat/> -  
Регистрация домена
- 8) <https://business.yandex/praktika/chto-takoe-hosting-sajta/> - хостинг
- 9) <https://help.reg.ru/support/hosting/razmeshcheniye-sayta-otobrazheniye-v-brauzere/kak-razmestit-sayt-v-ispmanager> - размещение сайта

## Youtube каналы по направлениям обучения:

- 1) <https://www.youtube.com/@FreelancerLifeStyle/videos>
- 2) [https://www.youtube.com/@Bogdan\\_Stashchuk](https://www.youtube.com/@Bogdan_Stashchuk)
- 3) <https://www.youtube.com/@itproger>
- 4) [https://www.youtube.com/@gosha\\_dudar](https://www.youtube.com/@gosha_dudar)