

Testovací plán pre Lidl.sk

Vypracovali: Petra Zimermanová, Tim M., Vojtech K., Peter K.

0. Úvod:

Tento testovací plán je vytvorený za účelom zabezpečenia kvality webovej stránky Lidl.sk. Plán pokrýva testovanie kľúčových funkcionalít, výkonnosti a užívateľskej prístupnosti stránky s cieľom zabezpečiť bezproblémovú používateľskú skúsenosť. Testovanie bude vykonávané systematicky s cieľom identifikovať a odstrániť chyby pred nasadením do produkčného prostredia.

1. Cieľ:

Cieľom testovacieho plánu je overiť funkčnosť, výkon a užívateľskú prístupnosť webovej stránky Lidl.sk. Testovanie sa zameriava na základné procesy, ako je prihlásenie, registrácia, správa košíka, platby a vizuálne prvky stránky.

2. Rozsah testovania:

Testovanie pokrýva nasledujúce oblasti:

- **Prihlásenie a registrácia** - Požiadavky 1, 2, 3 (registrácia, prihlásenie, odhlásenie).
- **Košík a správa produktov** - Požiadavka 6 (pridávanie, úpravy a odstraňovanie produktov v košíku).
- **Platobné možnosti** - Požiadavka 7 (prístup k rôznym platobným metódam).
- **Vyhľadávanie produktov a filtrovanie** - Požiadavky 4 a 8 (vyhľadávanie produktov, filtrovanie podľa kritérií).
- **Produktové stránky a galéria obrázkov** - Požiadavky 9 a 17 (detailné informácie o produktoch, zobrazenie obrázkov).
- **Výkonnosť stránky** - Požiadavky 11 a 12 (rýchlosť načítania do 2 sekúnd, stabilita pri vysokej návštevnosti).
- **Notifikácie a upozornenia** - (Požiadavka 13) – Funkčnosť notifikácií a správne zobrazovanie upozornení.

- **Responzivita stránky** - (Požiadavka 14) – Správne zobrazenie na mobilných zariadeniach.
- **Jazyková podpora a lokalizácia** - (Požiadavky 18 a 19) – Podpora viacerých jazykov a mien.
- **Zákaznícka podpora** - (Požiadavka 16) – Funkčnosť zákazníckej podpory.

3. Testované funkcionality a požiadavky:

Prihlásenie a registrácia:

- Používateľ sa môže úspešne zaregistrovať a získať potvrdzovací e-mail.
- Používateľ sa môže prihlásiť zadaním platných údajov.
- Používateľ sa môže odhlásiť zo svojho účtu.

Košík a správa produktov:

- Používateľ môže pridávať, upravovať a odstraňovať produkty z košíka.
- Košík zobrazuje aktuálnu cenu a množstvo produktov.

Platobné možnosti:

- Podpora viacerých platobných metód (karta, dobierka, bankový prevod).
- Notifikácia o úspešnej alebo neúspešnej platbe.

Vyhľadávanie a filtrovanie produktov:

- Vyhľadávací panel vracia relevantné výsledky podľa zadania kľúčového slova.
- Filtrovacie možnosti (cena, kategória, dostupnosť) sú funkčné.

Produktové stránky a galéria obrázkov:

- Produktová stránka zobrazuje správne informácie o produkte.
- Možnosť prezerať si obrázky a farebné varianty priamo z výpisu produktov.

Responzivita:

- Stránka sa prispôsobuje rôznym zariadeniam (PC, tablet, mobil).

Lokalizácia:

- Podpora viacerých jazykov a mien.

4. Kritériá úspechu a neúspechu:

- **Test je úspešný, ak:**
 - Všetky testované funkcionality fungujú podľa požiadaviek.
 - Neboli zistené žiadne kritické chyby.
 - Stránka prešla výkonnosťnými testami a dosiahla akceptovateľný čas načítania a stabilitu.
- **Test je neúspešný, ak:**
 - Testované funkcionality vykazujú kritické alebo vysoké chyby, ktoré znemožňujú používanie stránky.
 - Webstránka neprešla výkonnosťnými testami (napr. pomalé načítanie, zlyhanie pri záťaži).
 - Nekompatibilita s viacerými prehliadačmi alebo zariadeniami.

5. Riziká:

- Nedostatočná komunikácia v tíme.
- Nedostatočná znalosť testovacích nástrojov.
- Časové obmedzenia.
- Neúplné alebo nejasné požiadavky.
- Technické problémy s nástrojmi.

6. Mitigácia rizík:

Nedostatočná komunikácia v tíme:

- Zdieľanie priebežných výsledkov a dokumentov.

Nedostatočná znalosť testovacích nástrojov:

- Rozdelenie si nástrojov medzi členov.
- Každý člen tímu si môže vopred vyskúšať nástroj na jednoduchom príklade pred ostrým testovaním.

Časové obmedzenia:

- Paralelné rozdelenie úloh medzi členov tímu, každý testuje inú časť.
- Jasný časový plán na každý deň s rozdelením úloh.

Neúplné alebo nejasné požiadavky:

- Spoločné preskúmanie požiadaviek pred začiatkom testovania.
- Zaznamenať všetky otázky a priebežne ich riešiť v tíme.

Technické problémy s nástrojmi:

- Skúška nástrojov pred začatím testovania (napríklad kontrola inštalácie).
- Spoločná práca na riešení technických problémov v tíme.

7. Nástroje na testovanie:

- **Manuálne testovanie:** prehliadače: Chrome, Firefox; mobilné prostredie: Android, IOS; DevTools, PostMan
- **Automatizované testovanie:** Selenium
- **Nástroje na výkonnostné testovanie:** Google Lighthouse, Google PageSpeed Insights
- **Správa testov:** Trello

8. Časový plán a role:

Fáza testovania	Trvanie (hodiny)	Popis	Zodpovedný člen tímu
Tvorba a analýza požiadaviek	3 hodiny	Príprava požiadaviek.	Petra Zimermanová, Vojtech K., Peter K., Tim M. (spoločne)
Príprava testov	3 hodiny	Príprava testovacích prípadov.	Petra Zimermanová, Vojtech K., Peter K., Tim M. (rozdelené testovacie scenáre)
Manuálne testovanie	3 hodiny	Testovanie všetkých funkcionálít (prihlásenie, košík, platby, vyhľadávanie).	Petra Zimermanová, Vojtech K., Peter K., Tim M. (rozdelené manuálne testy)

Automatizované testovanie	1,5 hodiny	Vyplnenie kontaktného formuláru. Prezeranie Online letáku.	Petra Zimermanová
Výkonnostné testovanie	1 hodina	Testovanie pomocou Lighthouse a PageSpeed Insights.	Petra Zimermanová, Vojtech K., Peter K., Tim M. (spoločne)
Analýza výsledkov, záverečná správa	1 hodina	Vyhodnotenie výsledkov a vypracovanie záverečnej správy.	Petra Zimermanová, Vojtech K., Peter K., Tim M. (spoločne)

9. Záver a schválenie:

Tento testovací plán stanovuje rámec pre overenie funkčnosti, výkonnosti a používateľskej prístupnosti webovej stránky Lidl.sk. Testovací proces je navrhnutý tak, aby zabezpečil splnenie všetkých definovaných požiadaviek a odhalil potenciálne chyby pred nasadením do produkčného prostredia. Všetky testovacie aktivity budú vykonávané podľa vyššie uvedených špecifikácií.

Test report pre Lidl.sk

Vypracovali: Petra Zimermanová, Tim M., Vojtech K., Peter K.

1. Úvod:

Tento testovací report sumarizuje výsledky funkčných, výkonnostných a automatizovaných testov vykonaných na webovej stránke **Lidl.sk**. Testovanie bolo zamerané na overenie správnosti základných funkcionalít, výkonnosti a prístupnosti stránky. Cieľom bolo odhaliť a vyriešiť všetky kritické chyby pred nasadením stránky do produkcie.

2. Systém a nástroje:

- **Operačný systém:** Windows 11 Home 64bit (10.0, build 26100)
- **Manuálne testovanie:** webový prehliadač: Google Chrome verzia 132.0.6834.84, mobilné prostredie: Android, IOS, DevTools
- **Automatizované testovanie:** Selenium IDE verzia 3.17.2
- **Nástroje na výkonnostné testovanie:** Google Lighthouse, Google PageSpeed Insights
- **Správa testov:** Trello

3. Výsledky testovania:

Celkový počet testov: 22

Úspešné testy (PASS): 21

Neúspešné testy (FAIL): 1

Identifikované chyby: 1

Percentuálna úspešnosť testov: 95,5 %

Podrobné výsledky

1. Úspešné testy (PASS):

- Testovanie základných funkcionalít, ako sú prihlásenie, registrácia, správa košíka, platobné metódy a vyhľadávanie produktov, prebehlo bez chýb.

- Stránka vykazuje dobrú výkonnosť (čas načítania pod 2 sekundy) a stabilitu pri vysokej návštevnosti.
- Automatizované testy (kontaktný formulár a prezretie online letáku) prešli bez problémov.
- Responzivita stránky bola otestovaná na rôznych zariadeniach (PC, tablet, mobil) a funguje správne.

2. Neúspešné testy (FAIL):

- **Lokalizácia stránky:** V menu sme zistili absenciu tlačítok na prepínanie jazykových mutácií. Jazyk stránky sa teda nedá zmeniť na češtinu, alebo angličtinu. Táto chyba bola identifikovaná a označená pod ID **BR_1**. Problém spôsobuje nemožnosť prepínať medzi jazykovými verziami.

Chyby:

- ID chyby: BR_1
- Popis: Užívateľ nemôže v nastaveniach stránky zvoliť ako jazykovú mutáciu češtinu alebo angličtinu. Chýba možnosť jazykovej mutácie.

Výkonnostné testy

- Stránka bola testovaná pomocou nástrojov **Google Lighthouse** a **PageSpeed Insights**.
- Výsledky:
 - Čas načítania stránky: **do 2 sekúnd** na všetkých testovaných zariadeniach.

Automatizované testovanie

- Automatizované testy zahŕňali:
 1. **Kontaktný formulár:** Test overil správne odoslanie a prijatie údajov bez chýb.
 2. **Prezretie online letáku:** Test úspešne otestoval funkcionality otvárania a prezerania digitálneho letáku.

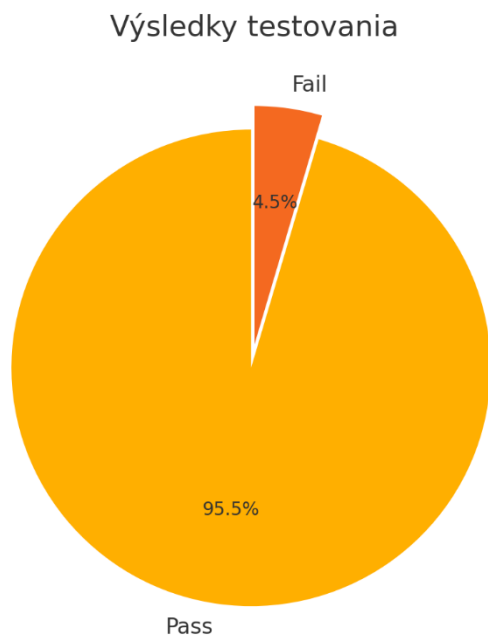
4. Súhrn výsledkov:

Parameter	Hodnota
Počet úspešných testov	21
Počet neúspešných testov	1

Celkový počet testov	22
Identifikované chyby	1
Severita / Priorita chyby	stredná/stredná
Automatizované testy	2
Výkonnostné testovanie	Splnené

5. Graf výsledkov testovania:

Nasledujúci graf znázorňuje percentuálnu úspešnosť testov:



Výsledky grafu poukazujú na to, že väčšina testov bola úspešná, pričom väčšina funkcionáľít webovej stránky bola overená a funguje správne. Došlo ale k zisteniu chyby v nastavení lokalizácie stránky, ktorej bola priradená stredná severita a priorita, pretože zásadne neovplyvňuje funkciu a celkovú stabilitu alebo funkčnosť väčšiny kľúčových prvkov stránky.

6. Hodnotenie cieľov:

Hlavné ciele testovania:

- Overiť funkčnosť základných procesov, ako sú prihlásenie, registrácia, správa košíka a platby.
- Otestovať výkonnosť stránky, jej stabilitu a rýchlosť načítania.
- Zabezpečiť prístupnosť stránky na rôznych zariadeniach a pre viaceré jazykové verzie.

Výsledky:

- **Splnené ciele:**
 - Funkčnosť základných procesov (prihlásenie, registrácia, správa košíka, platby).
 - Výkonnosť stránky bola hodnotená ako stabilná (čas načítania pod 2 sekundy).
 - Automatizované testy prešli úspešne bez výskytu chýb.
- **Nesplnený cieľ:**
 - Lokalizácia: Absencia možnosti prepínať medzi jazykovými mutáciami. Stránka sa nedá prepnúť do češtiny alebo angličtiny.

7. Automatizované a výkonnostné testovanie:

Automatizované testy

Automatizované testovanie bolo vykonané na dvoch kľúčových funkciách stránky pomocou nástroja **Selenium**, pričom oba testované scenáre prešli úspešne.

Kontaktný formulár – PASS:

Test overoval schopnosť používateľa vyplniť kontaktný formulár, odoslať ho a získať potvrdenie o úspešnom odoslaní.

Automatizácia kontrolovala:

- Zadanie všetkých povinných polí.
- Vloženie spätnej väzby.
- Správne zobrazenie potvrdenia o odoslaní.
- **Výsledok:** Formulár fungoval bez problémov, vrátane validácie vstupov a potvrdenia o odoslaní.

Prezretie online letáku – PASS:

Test simuloval používateľské správanie pri otváraní a prezeraní digitálnych letákov.

Automatizácia kontrolovala:

- Správne načítanie letáku po kliknutí na odkaz.
- Funkčnosť navigácie medzi stránkami letáku.

- Správne zobrazenie obrázkov a textu v letáku.

Výsledok: Všetky kroky boli úspešné, online leták sa načítaval rýchlo a správne, bez vizuálnych alebo funkčných chýb.

Výkonnostné testy

Výkonnostné testovanie bolo zamerané na rýchlosť načítania stránky. Použité nástroje:

- **Google Lighthouse** a **Google PageSpeed Insights**

Čas načítania stránky:

- Priemerný čas načítania stránky bol **1,8 sekundy** na všetkých testovaných zariadeniach (PC, tablet, mobil). Tento výsledok spĺňa štandardy pre moderné webové aplikácie (maximálny akceptovateľný čas: 2 sekundy).

Výsledky:

- Neboli zaznamenané žiadne pády, zamrzania ani dlhé odozvy systému.
- Maximálne zaznamenané oneskorenie odozvy: **0,2 sekundy**.

Ďalšie metriky:

- **Performance skóre:** 90/100
- **Accessibility (Prístupnosť):** 95/100
- **SEO optimalizácia:** 100/100
- **Osvedčené postupy:** 100/100

8. Riziká:

Riziká identifikované počas testovania:

- **Nedostatočná lokalizácia:** Vyskytla sa chyba súvisiaca s viacjazyčnou podporou stránky (ID BR_1).
- **Nedostatočná komunikácia v tíme:** Komunikácia bola efektívna, tím pravidelne zdieľal priebežné výsledky, čo zabezpečilo hladký priebeh testovania.
- **Nedostatočná znalosť testovacích nástrojov:** Členovia tímu boli oboznámení s nástrojmi pred testovaním, vďaka čomu nevznikli žiadne problémy.
- **Časové obmedzenia:** Testovanie prebehlo podľa plánu, vďaka paralelnému rozdeleniu úloh sme splnili všetky termíny.

- **Neúplné alebo nejasné požiadavky:** Požiadavky boli jasné a priebežne objasňované, nevznikli nejasnosti.
- **Technické problémy s nástrojmi:** Nástroje fungovali bez problémov, skúška prebehla pred začiatkom testovania.

9. Záver:

Boli vykonané všetky testy, pričom väčšina funkcií bola otestovaná a schválená na základe definovaných požiadaviek. Celková úspešnosť testov dosiahla **95,5 %**.

Jediným identifikovaným problémom bola lokalizácia stránky, ktorá si vyžaduje opravu pred nasadením do produkčného prostredia.

Odporúčania:

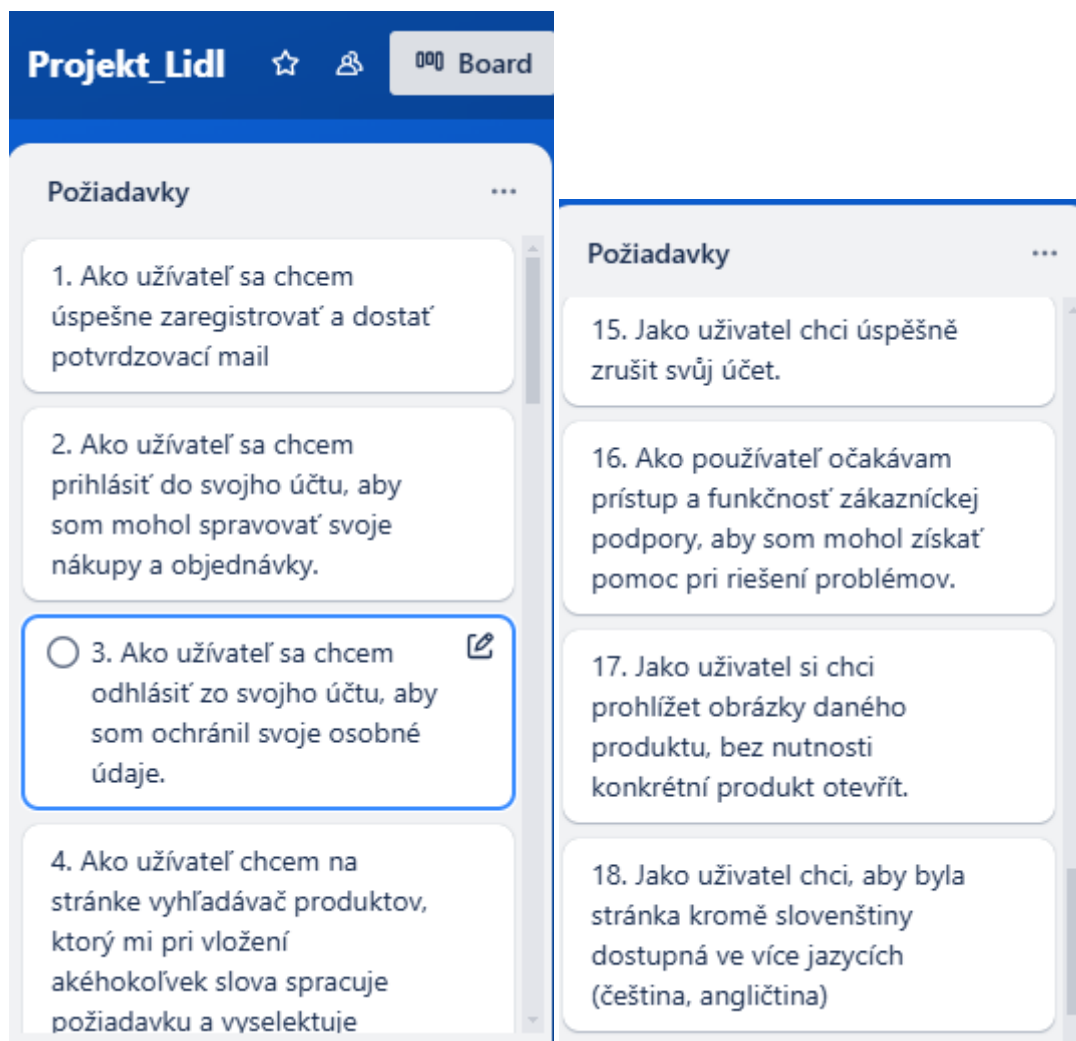
1. Opraviť chybu lokalizácie (ID BR_1).
2. Vykonať regresné testy po oprave chyby.
3. Monitorovať správanie stránky počas pilotného nasadenia.
4. Testovanie na iných webových prehliadačoch - Safari, Edge, Opera.

Celkové hodnotenie: **Projekt pripravený na nasadenie, s výnimkou problému s lokalizáciou.**

PRÍLOHY

V prílohách sa nachádza ukážka niekoľkých požiadaviek, test casov
a bugu

UKÁŽKA POŽIADAVIEK



UKÁŽKA TEST CASOV

15. TC Úspešné zrušenie účtu na stránke

in list TEST CASE ▾

Notifications

👁 Watch

Description

Edit

Reportét: Petra Zimermanová

Požiadavka: č.15

Názov: Úspešné zrušenie účtu na stránke

Prostredie: [Lidl.sk](https://lidl.sk)

Predpoklady: Webová stránka [Lidl.sk](https://lidl.sk) je dostupná a funkčná. Používateľ má prístup k stabilnému internetovému pripojeniu. Používateľ je prihlásený do svojho účtu.

Kroky:

1. Otvorte webovú stránku [Lidl.sk](https://lidl.sk).
2. Prihláste sa do svojho účtu pomocou platných prihlasovacích údajov.
3. Kliknite na **Môj účet** v pravom hornom rohu stránky - ikona postavy.
4. Prejdite do sekcie **Prihlásenie a zabezpečenie**.
5. Kliknite na možnosť **Odstrániť zákaznícky účet**.
6. Potvrďte zrušenie účtu kliknutím na tlačidlo **Odstráň účet**.
7. Skontrolujte, či sa zobrazí potvrdzujúca správa o úspešnom zrušení účtu.
8. Skúste sa prihlásiť opätovne s rovnakými údajmi – prihlásenie by malo byť zablokované.

Očakávaný výsledok: Používateľský účet je úspešne zrušený a prihlásenie s rovnakými údajmi už nie je možné.

6. TC Pridávanie a odstraňovanie produktov z košíka

in list **TEST CASE** ▾

Notifications

👁 Watch

Description

Edit

Reportér: Petra Zimermanová

Požiadavka: č.6

Názov: Pridávanie a odstraňovanie produktov z košíka

Prostredie: [Lidl.sk](https://lidl.sk)

Predpoklady: Webová stránka [Lidl.sk](https://lidl.sk) je dostupná a funkčná. Používateľ má prístup k stabilnému internetovému pripojeniu.

Kroky:

1. Otvorte webovú stránku [Lidl.sk](https://lidl.sk).
2. Vyhľadajte ľubovoľný produkt pomocou vyhľadávacieho panela.
3. Kliknite na produkt a pridajte ho do košíka.
4. Prejdite do košíka cez ikonu košíka v pravom hornom rohu stránky.
5. Skontrolujte, či je produkt v košíku so správnym názvom, cenou a množstvom.
6. Následne odstráňte produkt z košíka kliknutím na ikonu „X Odstrániť“.

Očakávaný výsledok: Používateľ má v košíku vybraný produkt a po jeho odstránení je košík prázdny.

21. Automatizácia - Kontaktný formulár

in list TEST CASE ▾

Notifications

🕒 Watch

Description

Edit

Reportér: Petra Zímermanová

Názov: Automatizácia - Kontaktný formulár

Prostredie: [Lidl.sk](#) a Selenium

Predpoklady: Webová stránka [Lidl.sk](#) je dostupná a funkčná. Kontaktný formulár na stránke Servis a podpora je aktívny a funkčný. Selenium WebDriver je nastavený a funkčný.

Kroky:

1. Otvorí webovú stránku [Lidl.sk](#).
2. Klikne na sekciu **Servis a podpora**.
3. Klikne na **Zobraziť viac**.
4. Klikne na tlačidlo **Napísať teraz**.
5. Klikne na tému **Predajňa**.
6. Vyberie požiadavku **Spätná väzba**.
7. Napíše správu: *Bol som spokojný*.
8. Vyplní e-mailovú adresu: petra.ish@gmail.com.
9. Vyberie oslovenie **pani**.
10. Klikne na tlačidlo **Odoslať**.
11. Overí, či sa zobrazí potvrdenie o odoslaní formulára.
12. Zatvorí prehliadač.

Očakávaný výsledok: Selenium úspešne odošle kontaktný formulár a zobrazí sa potvrdenie o odoslaní.

UKÁŽKA BUGU



BR_1

in list **BUGY** ▾

Notifications

👁 Watch



Description

Edit

Název: Chybí jazykové mutace: česky, anglicky

Reportér: Petra Zimermanová

Datum a čas: 15.01.2025 20:30

OS: WIN 11 Home 64bit (10.0 build 26100)


Priorita: nízká

Severita: nízká

Přepoklady:

1. Uživatel má přístup k internetu.
2. Stránka lidl.sk je dostupná a funkční.
3. Stránka lidl.sk má jako jazykové mutace také angličtinu a češtinu.

Kroky k zopakování:

1. Otevřete stránku  [Lidl.sk](https://lidl.sk) | Každý deň nízke ceny .
2. Klikněte na menu.
3. Zvolte požadovanou jazykovou mutaci a kliknutím přepněte.

Očekávaný výsledek: Uživatel může v nastavení stránky zvolit jako jazykovou mutaci češtinu a angličtinu.

Skutečný výsledek: Uživatel nemůže v nastavení stránky zvolit jako jazykovou mutaci češtinu a angličtinu. - Chybí možnost volit jazykové mutace.

Přílohy: screenshot obrazovky