

SWOT Анализ

Strengths

- Много разработчици на уеб сайтове на пазара
- Клиенти от всякакви държави и всякакви възрасти
- Сравнително малка първоначална инвестиция
- Масов маркетинг
- Елемент на игра при изпълнение на тренировка

Opportunities

- Мобилно приложение
- Тренировка "направи си сам"
- Наемане на лицензирани треньори за тренировките
- Съревноваване с приятели и други потребители
- Възможност за развитие на подобни за сферата продукти (напр. диети)
- Инфлуенсър тренировки (маркетинг)
- Нотификации за подтикване към тренировка
- Machine learning за сформирание на по-добри тренировки спрямо потребителя и неговия опит

Weaknesses

- Силна конкуренция
- Трудност при първоначално утвърждаване като легитимен бизнес на пазара
- Само една тренировка на ден (липса на нива на сложност)
- Липса на видео алтернативата за проверка на изпълнение на тренировка

Threats

- Тренировките могат да се окажат твърде сложни и трудни за някои клиенти
- Много бързо развитие на бизнеса
- Data leak
- Погрешно таксуване (напр. два пъти за един и същ абонамент)