**Веб-сайт компании АО «Системный Алюминий»**

**Техническое задание**

**Содержание**

[**1.** **Термины и определения** 3](#_Toc132892312)

[**2.** **Общие положения** 4](#_Toc132892313)

[**2.1.** **Назначение документа** 4](#_Toc132892314)

[**2.2.** **Наименование Исполнителя и Заказчика** 5](#_Toc132892315)

[**2.3.** **Краткие сведения о компании** 5](#_Toc132892316)

[**2.4.** **Основание для разработки сайта** 5](#_Toc132892317)

[**3.** **Назначение и цели создания сайта** 5](#_Toc132892318)

[**3.1.** **Назначение сайта** 5](#_Toc132892319)

[**3.2.** **Цели создания сайта** 5](#_Toc132892320)

[**4.** **Требования к сайту** 5](#_Toc132892321)

[**4.1.** **Основные требования** 5](#_Toc132892322)

[**4.2.** **Навигация** 6](#_Toc132892323)

[**4.3.** **Функциональные возможности разделов** 6](#_Toc132892324)

[**4.3.1.** **Главная страница (О Компании)** 6](#_Toc132892325)

[**4.3.2.** **Новости** 6](#_Toc132892326)

[**4.3.3.** **О продукции** 7](#_Toc132892327)

[**4.3.4.** **Партнерам** 7](#_Toc132892328)

[**4.3.5.** **Контакты** 7](#_Toc132892329)

[**4.4.** **Требования к дизайну** 7](#_Toc132892330)

[**4.5.** **Требования к персоналу** 7](#_Toc132892331)

[**4.6.** **Требования к программному обеспечению** 8](#_Toc132892332)

[**4.7.** **Требования к хранению данных** 8](#_Toc132892333)

[**5.** **Порядок контроля и приемки сайта** 9](#_Toc132892334)

[**5.1.** **Виды, состав, объем и методы испытаний** 9](#_Toc132892335)

[**5.2.** **Общие требования к приемке сайта** 9](#_Toc132892336)

[**6.** **Требования к составу и содержанию работ по вводу сайта в эксплуатацию** 9](#_Toc132892337)

1. **Термины и определения**

Специальные термины, используемые в настоящем ТЗ, приведены в таблице ниже. Прочая техническая терминология понимается в соответствии с действующими стандартами и рекомендациями международных органов, ответственных за вопросы стандартизации в сети Интернет.

|  |  |
| --- | --- |
| **Термин** | **Описание** |
| **Cайт** | Компьютерный тест, используемый для того, чтобы определить, кем является пользователь системы: человеком или компьютером. Основная идея теста: предложить пользователю такую задачу, которую может решить человек, но которую крайне трудно научить решать компьютер. CAPTCHA чаще всего используется для предотвращения автоматических отправок сообщений, регистрации, скачивания файлов, массовых рассылок и т. п. |
| **RSS** | Формат данных, предназначенный для описания лент новостей, анонсов статей, изменений в блогах и т. п. Информация из различных источников, представленная в формате RSS, может быть собрана, обработана и представлена пользователю в удобном для него виде специальными программамиагрегаторами. |
| **World wide web (WWW, web, веб)** | Распределенная система, предоставляющая доступ к связанным между собой документам, расположенным на различных компьютерах, подключенных к Интернет. |
| **Административная часть сайта** | Закрытая от посетителей часть сайта, предназначенная для управления сайтом. Управление осуществляется администратором (техническая поддержка) и редактором сайта (информационная поддержка). |
| **Администратор сайта** | Специалист, осуществляющий техническую поддержку сайта. |
| **Веб-браузер (браузер)** | Клиентская программа, поставляемая третьими сторонами и позволяющая просматривать содержимое веб-страниц. |
| **Веб-интерфейс** | Совокупность экранов и элементов управления системы, позволяющих пользователю, осуществляющему доступ к системе через веббраузер, осуществлять поддержку и управление системой. |
| **Веб-сайт (сайт)** | Совокупность взаимосвязанных статических и динамических страниц, содержащих текстовые данные, рисунки, видео и другую цифровую информацию, объединенная под одним адресом  (доменным именем или IP-адресом) в сети Интернет. |
| **Гиперссылка (ссылка, линк)** | Активный фрагмент текста или изображения, позволяющий загрузить другую страницу или выполнить определенное действие. |
| **Дизайн веб-сайта** | Уникальные для конкретного веб-сайта структура, графическое оформление и способы представления информации. |
| **Дизайн-шаблон страниц** | Файл, содержащий элементы внешнего оформления страниц сайта, а также набор специальных тегов, используемых системой публикации сайта для вывода информации при создании окончательных страниц. |
| **Динамическая страница** | Страница сайта, которая при помощи программного кода обрабатывает и выводит информацию из базы данных. |
| **Наполнение (контент)** | Совокупность информационного наполнения вебсайта. Включает тексты, изображения, файлы и т.п. предназначенные для пользователей сайта. |
| **Система управления сайтом (CMS)** | Информационная система, позволяющая авторизованным пользователям производить изменения иерархической структуры и информационного наполнения веб-сайта без использования каких-либо дополнительных специальных программных средств. |

1. **Общие положения**
   1. **Назначение документа**

Настоящее Техническое задание определяет требования и порядок разработки веб-сайта компании АО «Системный Алюминий».

* 1. **Наименование Исполнителя и Заказчика**

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик | АО «Системный Алюминий»  Адрес: 353388, г. Крымск, ул.Свердлова, д. 2 |
| Исполнитель | ИП Петрина Елена Дмитриевна  Адрес: 350000, г.Краснодар, ул. Калинина, д. 13, корпус 18 |

* 1. **Краткие сведения о компании**

Компания АО «Системный Алюминий» основана в 2016 году и расположена в г. Крымске Краснодарского края, данная организация занимается производством следующей продукции:

* Алюминиевых профилей по индивидуальным чертежам заказчика любой сложности
* Алюминиевые и ПВХ профильных систем «KRAUSS» собственной разработки
* Фурнитуры и комплектующих для профильных систем под маркой «ESSE»
  1. **Основание для разработки сайта**

Основанием для разработки сайта является Договор №737 от 17.03.2023г между Исполнителем и Заказчиком.

1. **Назначение и цели создания сайта**
   1. **Назначение сайта**

Сайт должен представлять компанию АО «Системный Алюминий» в Интернете, поддерживать ее положительный и современный имидж, знакомить посетителей с продукцией производства.

* 1. **Цели создания сайта**

Целью создания сайта является привлечение клиентов для продажи товаров и услуг компании, улучшение имиджа организации, а также предоставление информации о способах приобретения продукции.

1. **Требования к сайту**
   1. **Основные требования**

Структура сайта:

* О Компании
* Партнерам
* Новости
* О продукции
* Контакты
* Прайс-лист
  1. **Навигация**

Пользовательский интерфейс сайта должен обеспечивать наглядное, интуитивно понятное представление структуры размещенной на нем информации, быстрый и логичный переход к разделам и страницам. Навигационные элементы должны обеспечивать однозначное понимание пользователем их смысла: ссылки на страницы должны быть снабжены заголовками, условные обозначения соответствовать общепринятым. Для разделов, содержащих подразделы, должно быть предусмотрено выпадающее подменю.

При выборе какого-либо из пунктов меню пользователем должна загружаться соответствующая ему информационная страница (новостная лента, форма обратной связи и пр.), а в блоке меню (или в основной части страницы в зависимости от утвержденного дизайна) открываться список подразделов выбранного раздела.

* 1. **Функциональные возможности разделов**
     1. **Главная страница (О Компании)**

На главной странице должна быть представлена следующая информация:

* История создания и развития компании.
* Информация о сфере и направлении деятельности компании.
* Планы и задачи компании.
* 5-6 последних новостей из раздела «Новости».
* Ссылки на страницы «О продукции» и «Контакты».
  + 1. **Новости**

В разделе «Новости» должны быть представлены новости компании. При добавлении новости ей должна присваиваться категория; эти категории в дальнейшем могут быть использованы для отбора новостей. На странице должно быть представлено 10 последних новостей в краткой форме и ссылки на полную форму новостной записи. В нижней части страницы должна быть ссылка на предыдущую страницу новостей.

* + 1. **О продукции**

В разделе «О продукции» должна содержаться информация о продукции компании, сопровождаемая иллюстрациями, а также ссылки на страницы «Как работает «АП»» и «Контакты».

«О продукции» - это типовая статическая страница. Она может редактироваться и дополняться в административной части сайта.

* + 1. **Партнерам**

В разделе «Партнёры/агенты» должен быть предложен перечень ссылок на сайты партнёров и агентов, сопровождаемых дополнительной информацией о партнёре/агенте и его графическим баннером.

* + 1. **Контакты**

В разделе «Контакты» должна быть представлена контактная информация компании:

* Адрес, телефоны, факс
* Адреса электронной почты
* Карта проезда
  1. **Требования к дизайну**

Стиль сайта можно описать как современный, деловой. В качестве фонового цвета рекомендуется использовать белый или светлые оттенки голубого и зелёного. Оформление сайта должно оставлять ощущение свежести и чистоты – в качестве иллюстраций можно использовать изображения с зелёным полем и чистым небом. Оформление не должно ущемлять информативность: хотя на сайте и должно быть довольно много графики, он должен быть удобен пользователям в плане навигации и интересен для многократного посещения.

* 1. **Требования к персоналу**

Для поддержания сайта и эксплуатации веб-интерфейса системы управления сайтом (CMS) от персонала не должно требоваться специальных технических навыков, знания технологий или программных продуктов, за исключением общих навыков работы с персональным компьютером и стандартным веб-браузером (например, MS Internet Explorer 7.0 или выше).

* 1. **Требования к программному обеспечению**

Программное обеспечение клиентской части должно удовлетворять следующим требованиям:

* Веб-браузер: Internet Explorer 8.0 и выше, или Firefox 3.5 и выше, или Opera 9.5 и выше, или Safari 3.2.1 и выше, или Chrome 2 и выше;
* Включенная поддержка javascript, Flash и cookies.
  1. **Требования к хранению данных**

Все данные сайта должны храниться в структурированном виде под управлением реляционной СУБД. Исключения составляют файлы данных, предназначенные для просмотра и скачивания (изображения, видео, документы и т.п.). Такие файлы сохраняются в файловой системе, а в БД размещаются ссылки на них.

* 1. **Нефункциональные требования**
* Требования к производительности — время восстановления системы после сбоя зависит от скорости реакции администратора на вероятную проблему. Целевая страница, поддерживающая 2 тыс. пользователей в час, должна обеспечивать время отклика в браузере Chrome для настольных ПК не более 6 секунд, включая рендеринг текста и изображений, через соединение LTE.
* Требования к надежности — средняя продолжительность времени между двумя последовательными проявлениями ошибок в системе и вероятность выхода системы из строя минимальна благодаря технической поддержки хостинга.
* Требования к переносимости — сайт автоматически адаптируется под разное разрешение экрана. Поддерживается визуализация на мобильном, планшетном, а также ПК представлениях.
* Требования к доступности — сайт разработан таким образом, что им могут пользоваться люди с ограниченными возможностями. Под использованием понимается восприятие информации, навигация по интерфейсу и взаимодействие с ним.

Основные характеристики доступности:

* контраст цветов;
* распознавание голоса;
* поддержка скринридеров — озвучивание сайта для слепых и слабовидящих людей;
* логичная и простая навигация;
* крупные элементы управления;
* возможность настроить контент — например, увеличить размер шрифта.

1. **Порядок контроля и приемки сайта**
   1. **Виды, состав, объем и методы испытаний**

Сдача-приемка выполненных работ должна осуществляться при предъявлении Исполнителем комплектов соответствующих документов и завершаться оформлением акта сдачи-приемки, подписанного Исполнителем и утвержденного Заказчиком.

Испытания сайта проводятся силами Исполнителя.

* 1. **Общие требования к приемке сайта**

Приемка сайта должна проводиться приемочной комиссией, в состав которой должны входить представители Заказчика и Исполнителя, в течение трех рабочих дней после завершения работ. Результаты работы комиссии должны оформляться актом, подписанным членами комиссии и утверждённым Заказчиком.

1. **Требования к составу и содержанию работ по вводу сайта в эксплуатацию**

Для создания условий функционирования, при которых гарантируется соответствие создаваемого сайта требованиям настоящего ТЗ и возможность его эффективной работы, в организации Заказчика должен быть проведен определенный комплекс мероприятий:

1. На хостинг переносится программа (сайт), сверстанный шаблон дизайна и структура и наполнение базы данных.
2. Перенос данных осуществляется в течение трех рабочих дней после подписания акта о завершении работ.
3. Все данные сайта должны храниться в структурированном виде под управлением реляционной СУБД. Обновление данных должно осуществляться раз в месяц.
4. **Расчет предварительных технико-экономических показателей**

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели | Значения показателей |
| Средства на разработку (СР) | СР=К\*ЗП\*ТР +ЗО = 2\*1500\*60+10000 = 190000 |
| Средства на сопровождение (СС) | СС = 1,5\*СР = 285000 |
| Сумма затрат (СЗ) | СЗ = СР + СС = 190000 + 285000 =475000 |
| Предполагаемая эффективность ПО (ПЭ) | ПЭ = Т\*СР = 2\*190000=380000 |
| Суммарный доход от эксплуатации ПО (Э) | Э = ПЭ + СЗ =380000+475000 = 855000 |

Выводы: средства на разработку равны 190000. Средства на сопровождение равны 285000. Сумма затрат равна 475000. Предполагаемая эффективность ПО равна 380000. Итого, суммарный доход от эксплуатации ПО равен 855000.