



WEBÁRUHÁZ HATÉKONYSÁGI ALAPELVEK

Dr. Abonyi-Tóth Andor,
ELTE IK MOT



MIÉRT BESZÉLÜNK ERRŐL?

- Egyre nagyobb piacot jelent
- Speciális terület, néhány speciális módszertani elvvel
- Itt valóban sok pénz múlik azon, hogy a felhasználó mennyire elégedett
- A web-fejlesztéssel foglalkozó cégeknél gyakori megbízás a webáruház készítése, kialakítása
- Haladó technológiákat is be lehet (kell) vonni (AR/VR)
- Szakdolgozati témaként is megjelenik

NÉHÁNY ALAPFOGALOM

Konverzió

Konverzió történik akkor, amikor egy felhasználó az internetes kereskedés által küldött e-mail vagy egy hirdetés alapján az abban kívánt cselekedetet hajtja végre.

Lehet

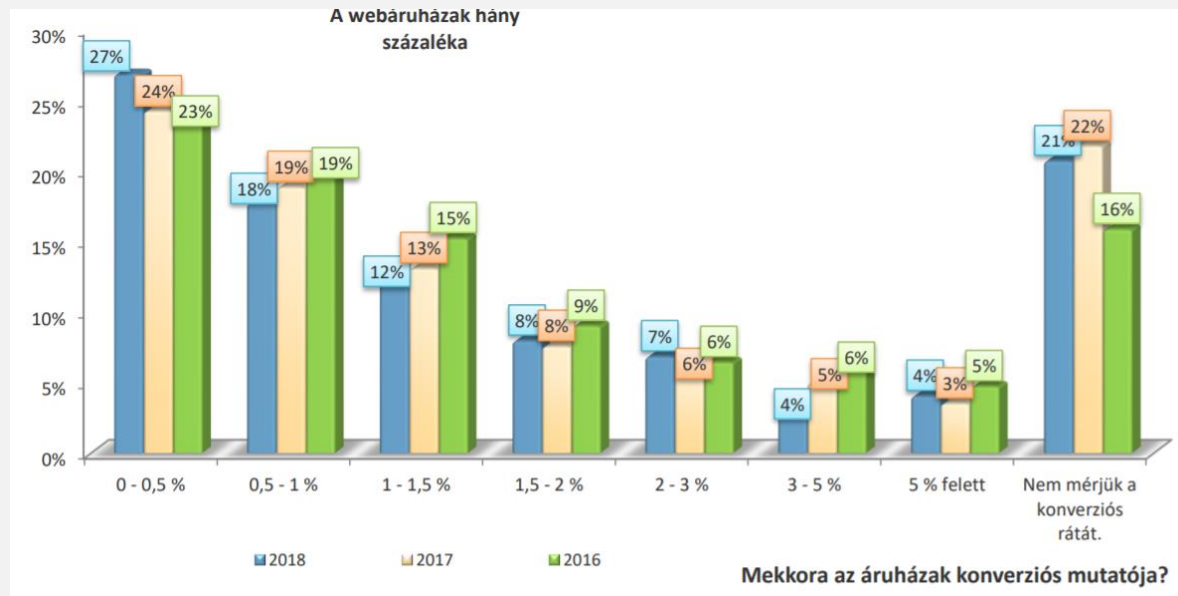
- vásárlás, amely egy adott linkre való kattintás után jött létre,
- regisztráció egy weboldalon,
- egy tanulmány letöltése,
- feliratkozás internetes hírlevélre stb.

NÉHÁNY ALAPFOGALOM

Konverziós ráta

Az egy adott időszakra eső vásárlók (vagy más, kívánatos műveletet végzők) számának és az ugyanezen időszakra eső látogatók számának százalékos aránya.

A nemzetközi statisztikák szerint a 2-3 százalékos konverziós ráta már igen jónak mondható.



NÉHÁNY ALAPFOGALOM

Kosárérték

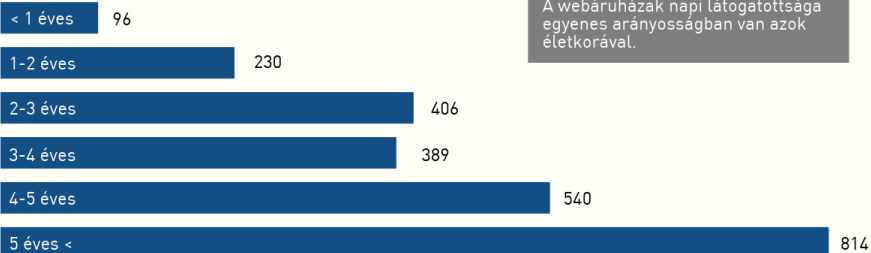
Egy vásárlásra jutó költség. Azt mutatja meg, hogy egy átlagos vásárlás alkalmával hány forintért vásárol az átlagvevő.

2017-ban az átlagos kosárérték a vizsgált magyar webáruházaknál összesítve 20 355 Ft volt.

https://www.webshopexperts.hu/downloads/nagy_webaruhaz_felmeres_2018_eredmenyek.pdf

#1

Látogatottság, kosárérték



5 évnél idősebb webáruházak

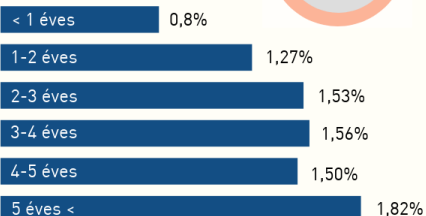
814 látogató / nap

A webáruházak napi látogatottsága egyenes arányosságban van azok életkorával.

ÁTLAGOS KOSÁRÉRTÉK: 20.355 Ft

#2

Konverziós ráta



A konverziós ráta egyenes arányos a webáruház életkorával.

5 évnél idősebb webáruházak

1,82%



LEGEREDMÉNYESEBB TERÜLETEK:



#3

Háttér szolgáltatások

47%

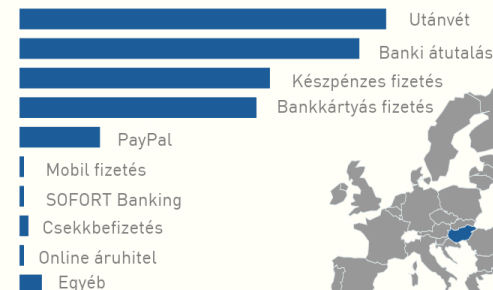
bérelhető webáruház rendszert használ (pl. ShopRenter.hu)



75% webshop tulajdonosok, akik egyedül menedzselik a webáruházukat

TOP FIZETÉSI MÓDOK:

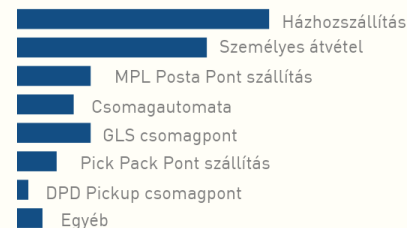
Utánvétel (82%), Banki átutalás (76%), Készpénzes fizetés (56%)



87% CSAK MAGYARORSZÁGRA ÉRTÉKESÍT

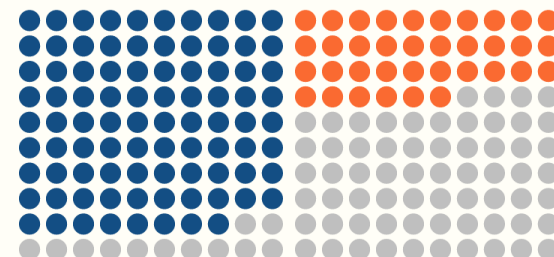
TOP SZÁLLÍTÁSI MÓDOK:

Házhozszállítás (89%), Személyes átvétel (67%)



88% VAN FACEBOOK OLDALA

36% VAN SAJÁT BLOGJA



#4

Marketing

LEGKEDVELTÉBB MARKETING ESZKÖZÖK:



45%

egyáltalán nem küld hírlevelet

WebShop Experts | shoprenter

www.webshopexperts.hu



WEBSHOP HATÉKONYSÁGI ALAPELVEK RUNG ANDRÁS ÍRÁSA ALAPJÁN [HTTP://ERGOMANIA.BLOG.HU](http://ergomania.blog.hu)

HOGYAN MŰKÖDHET SIKERESEBBEN A WEBSHOPOM?

- Fontos, hogy a látogatóknak könnyű legyen használni az oldalt
- A potenciális vevőt sokminden elriaszthatja:
 - Nehéz megtalálni a termékeket, elégtelen a termékinformáció, rosszak a képek, a kosár használata nehézkes, a vásárlás sok nehezen megérthető lépésből áll.

✓ ÁFÁ-s számla

✓ Gyári csomagolás

✓ Magyar használati útmutató

✓ Magyar nyelvű jótálási jegy



Régi, használt készülékét
díjmentesen elszállítjuk!

WM12E36SBY Mosógép



Siemens WM10A163BY Mosógép

Bolti Ár: 118.990 Ft

Online Ár: 80.700 Ft

Az Ön megtakarítása:

38.290 Ft



Részletek

[Tekintse meg a nagy képet](#)

**Telefonos
megrendelés:**

Mosógép előtöltős 5,5kg A-10% A 1000ford/perc- 30
perces gyorsprogram- Vízf:44l / Energia: 0,93kWh

Biztos, hogy elég ennyi információ a döntéshez?

Tulajdonságok, letölthető anyagok

AEG előtöltős mosógép 5 év díjmentes garanciával Lavamat 62840 L

Méretek (szélesség, magasság, mélység)	600mm x 850mm x 600mm
Osztály	A+
Garanciaidő	1 év
Kivitel	előtöltős
Mosási hatékonyság	A
Szárítási hatékonyság	B
Max. centrifuga fordulát	1200 ford/perc
Visszamaradó nedvességtartalom	53 %
Max. ruhatöltet	6 kg
Energiafogyasztás	> 1,02 (kWh)
Vízfogyasztás	46 l
Zajszint (mosás)	53 dB(A)
Tömegkiegyenlítés	van
Dob űrtartalma	48 l
Üst anyaga	carbora
Vízcsatlakozás	hideg
Extra tulajdonságok	<ul style="list-style-type: none"> - Fuzzy Logic - pillanatmegállítás - elektronikus gyerekzár - áramszünet memória funkció - 180 fokig nyitható ajtó - LCD-kijelző fekete háttérrel - idővisszajelzés + piktogramok - késleltetett indítás - Fontosabb programok: Pamut, Mix program, Műszál, Műszál vasaláskönnyítő, Finom mosás, Gyapjú, Gyapjú hideg mosás, Frissítő mosás, Pamut gazdaságos

Videók



AEG Lavamat 62840 L mosógép termékbemutató videó



Előtöltős mosógép beüzemelés videó

Egy másik példa. Ez alapján már lehet dönteni.

ERGONÓMIA <> CSODA

- Ha termékünk nem túl vonzó önmagában, vagy nem jönnek látogatók elegendő számban az oldalunkra, akkor egy ergonómiai, használhatósági átalakítás sem képes csodákra.
- A használhatósági fejlesztések átlagosan 135%-os javuláshoz vezetnek (Jakob Nielsen)

NYITÓOLDAL

NYITÓOLDAL

- **Nem az egyetlen megközelítési csatornája** a tartalmainknak, de továbbra is nagyon fontos
- Fontos, hogy a nyitó oldalon egyértelműen látszódjon, hogy **mivel foglalkozik** az oldal
- **Termékeket kell bemutatni** a nyitóoldalon is. Mutassunk meg nekik minél többet már a nyitón különféle elrendezésben: akciók, leggyakrabban keresett termékek, nemrég megvásárolt termékek stb.

NYITÓOLDAL

- **Ne nyomjuk agyon** a nyitóoldalunk hatalmas **hirdetéssel**, hacsak nincs olyan termékünk, amit sokkal többen keresnek, mint a többit
- Mellőzzük a nagy, de csak a dekorációs célokat szolgáló képeket

Etsy

Buy

Sell

Community

Blog

Handmade

Search

Categories

- Accessories
- Art
- Bags and Purses
- Bath and Beauty
- Books and Zines
- Candles
- Ceramics and Pottery
- Children
- Clothing
- Crochet
- Dolls and Miniatures
- Everything Else
- Furniture
- Geekery
- Glass
- Holidays
- Housewares
- Jewelry
- Knitting
- Music
- Needlecraft
- Paper Goods
- Patterns
- Pets
- Plants and Edibles
- Quilts



Handpicked Items [See more](#)

Picked by MoonHalo



Citrine Silver Ring Lemon ...
MidwestAlche... **\$67.50 USD**



Heathered Brown Wool Finge...
aemcdraw **\$65.00 USD**



White Buffalo Stone Howl...
RawEarthStud... **\$25.00 USD**



The Hercule Poirot Muscat...
frilledandfe... **\$25.00 USD**



Mini Chocolate Journal - U...
ConduitPress **\$8.00 USD**



Irritated - 1 - Mini art f...
ArtMind **\$100.00 USD**



Mid Century Brass Candlest...
inmygloo **\$20.00 USD**



Grah-toe Studio
Acacia Wood Lathe Turned D...
grahtoestudi... **\$65.00 USD**

áttekinthető, letisztult és egyértelmű nyitóoldal az etsy.com-on

MENÜSOR

MENÜSOR

- Ha sok a tartalom, nehéz kategorizálni (nem ritka, hogy egy oldalon akár 15-20 menüpont is helyet kap)
- **5-9 menüpontunk** legyen, mert az még áttekinthető
- Ettől csak akkor térhetünk el, ha a menüpontok termékkategóriáinkat testesítik meg
 - Hozzunk létre 5-9 halmazt, amibe megpróbáljuk ezeket a kategóriákat elhelyezni hasonlóság (tematikus vagy funkcionális) alapján
 - Ha megvannak a halmazaink, adjunk olyan nevet nekik, amelyek jól fedik a tartalmukat (card sorting!)

MENÜSOR

- Olyan **menüneveket** adjunk, amelyeket a potenciális felhasználóink **valóban értenek**
- **Ne legyenek** menüneveink **rövidítések**, hacsak nem nagyon szűk szakmai oldalt viszünk, és a látogatóink 99%-a tudni fogja, mi ez.
 - Pl. KFB – Kötelező Felelősség Biztosítás
- **Nem jók az angol menünevek** a magyar oldalakon.
 - Home, Info, Contact, Sitemap, FAQ, stb.
 - A meghonosodott nevek már jók lehetnek: pl. pendrive

KERESÉS

KERESÉS

- A termékeinket **kereséssel is könnyedén megtalálhatóvá** kell tennünk.
 - Irányított keres és a célszerű
- Egy igazán jó webshopnak mind az **egyszerű**, mind a **részletesebb keresést** lehetővé kell tennie
- Az egyszerű keresést **minden oldalon** tegyük lehetővé
 - A keresődobozt a konvencionális helyére a jobb felső sarokba vagy közvetlenül a felső menüsor alá kerüljön
 - A keresőmező legyen hosszú (legalább 30 karakter férjen el benne)

KERESÉS

- A keresést nem kell külön megcímkezni
 - Funkcióját egyértelművé teszi, ha a doboz végén található egy markáns színnel kiemelt gomb Keress! Felirattal
- A vásárlás szempontjából kritikus **gombokat** mindig tegyük **feltűnővé**, és használjunk rajtuk cselekvésre serkentő nyelvet:
 - pl. kosárba teszem, megrendelem stb.
- Az egyszerű keresésnél legfeljebb azt engedjük meg, hogy lehessen a keresést kategóriánként szűrni



kategóriánkénti szűrési lehetőség az ebay.com-on

KERESÉS

- Elsődlegesen a **termékek neveiben, legfontosabb adatmezőiben keressünk**, de ha ezekben nincs találat, akkor vizsgáljuk át ezek teljes leírását is
 - Ha mind a kettőben találhatóak találatok, akkor a fontosabbakat rendezzük előre
- Már a keresés elkezdésekor a Google-höz hasonlóan **javasoljunk keresőkifejezéseket**
- Adjunk vissza ékezetmentes lekérdezésekre is jó találatot, és kezeljük a szinonimák kérdését is (pl. fülhallgató, fejhallgató)
- Kezeljük a leggyakoribb elgépeléseket, és a legkeresettebb kulcsszavakhoz állítsuk be kézzel a legjobb találatokat

KERESÉS

- Ha nincs találat, akkor adjunk egyértelmű instrukciókat, hogy a felhasználók miképp tudják keresésüket javítani
- A találatoknál mindig adjuk meg találatok számát
- Ha valaki elindított egy egyszerű **keresést a megfelelő kulcsszavakkal, akkor annak eredményét az irányított kereséssel tudja tovább szűkíteni, finomítani**
 - Ez lényegében a részletes kereső alkalmazásokra hasonlít
 - Adjunk viszonylag sok találatot vissza egyszerre. Ha termékeink vizuálisan könnyedén beazonosíthatóak, akkor akár 50-100 termék is szerepelhet egy oldalon, ha a leírások is fontosak, akkor a 20 körüli szám az ideális

Refine your results

+

-

By Price

£20 - £50 (5)

£50 - £100 (7)

£100 - £200 (17)

£200 - £300 (2)

By Availability

Collect from Store (31)

Free Delivery (31)

Next Day Delivery (28)

This weekend (28)

Within 2-5 Days (28)

By Reviews

With reviews (5)

By Review rating

2 stars and above (4)

3 stars and above (4)

4 stars and above (4)


5 stars (4)

By Flash memory capacity


4 GB (2)


By Specification


WiFi enabled (3)



Showing products 1-







Comet.co.uk irányított keresése

Forrás: Rung András, <http://ergomania.blog.hu>

KERESÉS

- A középben bemutatott találatok mellett **egy oszlopban különböző szűrőfeltételeket** adhatunk meg, amelyek segítségével pontosíthatjuk a találatokat.
- A szűrők igen sokfélék lehetnek.
 - Lehet tárgyak az ár, a szín, a termékkategória stb.
- A **kategóriarendszer** mindig tökéletesen **fedje le a termékek körét**, ne legyenek egyelemes kategóriáink és semmitmondóak sem (pl. egyéb, további termékek stb.)
- Az egyes szűrőfeltételek működésében lehetnek eltérések, bár a legegyszerűbb, ha itt is linkeket, vagy beviteli szövegmezőket alkalmazunk még az áraknak is (csúszkák helyett)

KERESÉS

- **A szűrők legyenek csukhatóak és nyithatóak, hogy a feleslegesek ne zavarják a vevőket.**
 - Ne legyen belőlük több, mint 10, hogy áttekinthetőek legyenek
- **A szűrőkkel végrehajtott változtatások jelenjenek meg azonnal**
- A szűrőket rendezzük fontosságuk szerint
- A szűrőkben a beviteli mezőink legyenek könnyen kezelhetők, írjuk be ide halvány szürkével, hogy mit várunk el, esetenként segíthetjük ábrákkal is a választást



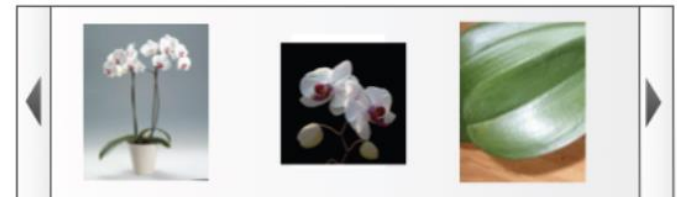
TERMÉKOLDAL

TERMÉKOLDAL

- Ezen az oldalon hozza meg **végleges döntését a felhasználó, ezért törekednünk kell arra, hogy minden olyan információt megfelelő mértékben megkapjon, amire szüksége lehet** ebben a folyamatban
- Erre még akkor is szüksége van a vásárlónak, ha már eleve tudja, hogy mit akar
- Ha több információja van a termékről, mint amit mi megmutatunk, akkor kevésbé fog bízni cégünkben

TERMÉKOLDAL

- A legtöbb terméknel nagyon fontosak a **jó minőségű, nagy fotók**
- Ha termékünk nem elég vonzó a fényképeken, akkor vevőket fogunk veszteni
- Mutassunk meg minden **fontos részletet**
- **Az egyes képek közti lépegetést egy egyszerű lapozóval tegyük lehetővé**



A képnézegető egy lehetséges megvalósítása

TERMÉKOLDAL

- Ha módunkban áll, akkor **termékbemutató videókkal is érdemes érdekessé tenni** oldalunkat
- Hiteles, házi videók is jól tudják segíteni az eladásokat



AEG előtöltős mosógép 5 év díjmentes garanciával

Raktáron Országos kiszállítás

Márka: AEG
Típus: Mosógép Lavamat 62840 L
Cikkszám: 30203

Választható garanciák:

☐ 1 év gyári garancia

☒ +4 év garancia (díjmentes)

[Kiterjesztett garancia feltételei](#)

Ár: 109 900 Ft

www.markabolt.hu

00:13 02:31

TERMÉKOLDAL

- **A termék árát mindig erős színnel a nevéhez közel jól emeljük ki.**
 - Ennek a közelébe helyezzük el a kosárba gombot, ami szintén jól látható, színes és nagy legyen. Ezt megtámogathatjuk egy kosár ikonnal is.
- **A hirdetések ezen az oldalon már igen zavaróak. Ne legyenek! Legfeljebb az oldal alján ajánljunk valóban kapcsolódó vagy hasonló termékeket!**

Ár: 109 900 Ft
✓ Raktáron!

 Kosárba tesz

TERMÉKOLDAL

- Termékünkéről mutassuk meg az **információkat, ha lehet könnyen áttekinthető táblázatos formában**
- Az információkat mindig a vásárlók nyelvén közöljük, ha mégis vannak nehezen érthető fogalmaink, akkor azok után helyezzünk el egy [i] vagy [?] jelet, amire ha rámozgatja az egeret, akkor buborékban háttérinformációt kap
- **Sose rakjunk ki a döntéshez szükséges információkat pdf fájlban**

TERMÉKOLDAL

- Az oldalunkon helyezzünk el a **facebook, twitter megosztással kapcsolatos** gombokat is
- Ezeket célszerű a cím, vagy a kép alá elhelyezni.
- Ha hosszú a termékoldalunk, akkor a mashable.com megoldását is átvehetjük, miszerint a megosztás ikonok a görgetést követik



TERMÉKOLDAL

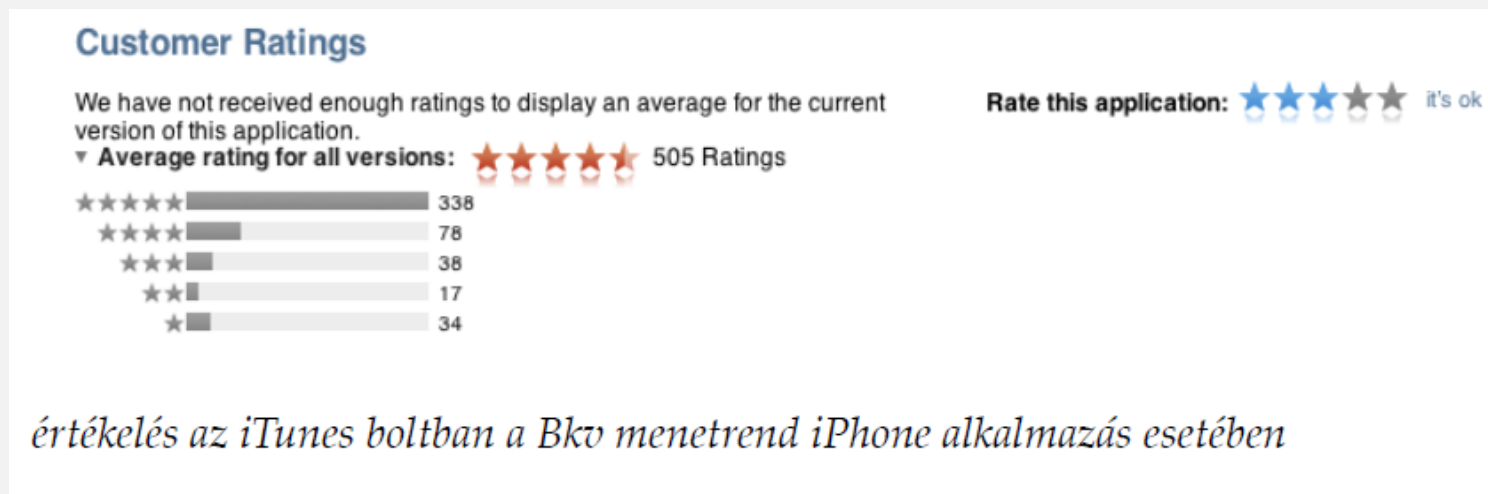
- Magyar weboldalakon még egyelőre kis súllyal jelennek meg az **értékelések**, de **hosszú** távon nem kerülheti meg őket egyetlen egy magyar webshop sem
- Egy jól működő értékelési rendszert kell kiépítenünk
- **Meg kell győzni látogatóinkat, hogy használják is ezeket**
 - kuponok, versenyek, díjak használata
- A pozitív beszámolók egyértelműen jótékony befolyása mellett a negatívak romboló **hatásától sem kell tartanunk**, mivel **megközelítőleg kétszer annyi pozitív beszámoló érkezik**

TERMÉKOLDAL

- Magyar viszonyok közt **elsődlegesen az értékeléseket kell lehetővé tennünk, mert ezek begyűjtése könnyebben kivitelezhető**
 - Értékeléseket egy ötfokozatú skálán csillagokkal tegyük lehetővé
 - Ha az értékelő az egerét a csillagok fölé viszi, akkor világosítsunk ki annyi csillagot, amennyinél az egere tart balról jobbra nézve
 - Az értékelést támogassuk szöveges magyarázattal is, mint pl. rossz, tűrhető, közepes, jó, kiváló.
 - Amennyiben látogatónk elküldte értékelését, akkor azonnal mutassuk is meg neki az értékelés eredményét

TERMÉKOLDAL

- Az értékelési lehetőséget és azok eredményét mindig tegyük **jól látható helyre**
- Ha az értékelési eredményeket mutató csillagok fölé viszi a látogató az egeret, akkor mutassuk meg, hogy hány értékelésből állt össze a jelenlegi vélemény és mi a pontos átlaga ennek



TERMÉKOLDAL

- Az értékeléseknél **több időbeli befektetést igényelnek a beszámolók. Ezeket megírását** egy egyszerű írjon beszámolót gombbal vagy linkkel lehet elkezdni.
- Mindig mutassunk előnézetet az íróknak, és közöljük is velük, hogy a beszámolók mikor jelennek meg, ha ez nem azonnali.
- Megkérhetjük az írókat, hogy előre meghatározott listából válasszák ki a termék előnyeit és hátrányait, illetve, hogy beszámolójukhoz fogalmazzanak meg egy egy mondatos tömör összefoglalót

TERMÉKOLDAL

- A **beszámolókat célszerű a termék adatai alatt megmutatni úgy, hogy feltüntetjük annak szerzőjét, a keletkezés idejét, a beszámoló szövegét, a termék előnyeit és hátrányait, illetve azt, hogy mennyire volt hasznos az adott beszámoló**
- Mindig tegyük lehetővé azt is, hogy **a látogatók válaszolhassanak az értékelésekre, és értékelhessék is azt, illetve jelenthessék, ha a beszámoló spam.**

REVIEWED BY 49 CUSTOMERS

Displaying Reviews 1-3 of 49

★★★★★ **Awsome!!**

By Sarah  VERIFIED REVIEWER from **Charlotte, NC** on **11/12/2010**

Pros: Attractive Design, Durable, Easy To Assemble, Good Support

Best Uses: Guest Bed

Describe Yourself: Midrange Shopper

Bottom Line: Yes, I would recommend this to a friend

[...] It took about an hour to put together, but was very easy! Looks great, sturdy, very impressive. I got a better one for the top. I can't wait to have my sister and niece spend the night, and now they d

Was this review helpful to you? [Yes](#) / [No](#) - Is this [review inappropriate?](#)

beszámoló a hayneedle.com-on






TERMÉK- ÖSSZEHASONLÍTÁS

TERMÉK-ÖSSZEHASONLÍTÁS

- Termék-összehasonlításra mindig adjunk módot, hacsak nem nagyon kevés termékünk van, vagy termékeink nagyon egyediek és tulajdonságaik mentén nem összehasonlíthatóak
- Célszerű, ha a felhasználó **minden egyes terméket a találati oldalakon vagy a termékoldalon megjelölhet összehasonlításra**
 - Ezek a kiválasztott termékek az oldal alján egy szalagon gyűlnek kategóriánként (mint pl. arukereso.hu). Az eltérő kategóriákba tartozó termékek eltérő füleken jelennek meg, hisz a különböző kategóriákba tartozó termékek összehasonlítása nem lenne hasznos funkció.

TERMÉK-ÖSSZEHAISONLÍTÁS

- 5-6 terméknel többet ne engedjünk meg kigyűjtésre kategóriánként, mert annál többet ügyse tud áttekinteni a felhasználó
- Ha ennél többet szeretne, akkor erre figyelmeztessük őt

 Link másolása  Összes törlése	 HP 250 G6 1WY23EA Ezüst 154 990 Ft KOSÁRBA →	 HP 15-db0006nh 4TW84EA Ezüst 189 989 Ft KOSÁRBA →	 DELL Latitude 15 5591 34682 Fekete 415 990 Ft KOSÁRBA →
Képernyő átló	15.6 "	15.6 "	15.6 "
CPU család	Intel i3	AMD Ryzen	Intel i5


KOSÁR

KOSÁR

- A kosár hatékony működése és áttekinthetősége kulcsfontosságú a vásárlás sikeressége szempontjából
- A kosár megszokott helye a **jobb felső sarokban van**
- A kosár mellett kell egy gomb, amivel megkezdhető a vásárlást, nevezzük ezt *fizetek-nek*
- **Mindig mutassuk, hogy a kosárban hány termék van milyen értékben**

KOSÁR

- Ha kevés termék van a kosárban (max. 2-3), akkor célszerű azok nevét mindig mutatni.
- Ha vásárló **a kosara fölé viszi az egerét**, akkor mutassuk meg neki az egyes termékek listáját, miből mennyi van milyen árban. Ha lehet itt már mutassunk neki egy kis képet is kosara tartalmáról.

**Kosaram**

2 termék 26360 Ft

1 Armani Attitude Extreme
1 Power Pour Homme edt

Megnézem

a hoditas.hu oldalon egyértelműen látszik, hogy mit fogunk megvenni.

KOSÁR

- Szükségünk van egy kosár tartalmához vezető linkre is, amelyre kattintva egy olyan oldalra jutunk, ahol **kosár tartalmát alakíthatjuk, törölhetünk, hozzáadhatunk**
- Ha a változtatások nem automatikusan jelennek meg, akkor az ehhez szükséges gombot jól emeljük ki, mert általában nem szokták észrevenni a vásárlók

VÁSÁRLÁS LEZÁRÁSA

VÁSÁRLÁS LEZÁRÁSA

- Figyeljünk a **nagyon egyértelmű nyelvhasználatra, mert ha kicsit is félreérthetőek vagyunk, akkor azzal vásárlókat veszthetünk**
- A vásárlást mindig egy jól látható, nagy gombbal lehessen megkezdeni
- Ha a vásárlás több lépcsőben történik, akkor az oldal tetején egyértelműen jelöljük, hogy épp **milyen fázisnál tart, és hogy milyen lépések jönnek ez után**



a vásárlás befejezésének lépéseit kommunikáljuk egyértelműen

VÁSÁRLÁS LEZÁRÁSA

- Ha egy mód van rá, akkor **kerüljük a regisztrációt.** **Ha szükséges a vásárláshoz, akkor jobb, ha a megrendelés leadása után kell visszaigazolni az emailt, mert ha a vásárlás közepén erre kényszerítjük, akkor** könnyen lehet, hogy elakad
- Csak olyan **adatokat kérjünk el, amelyek a sikeres eladáshoz mindenképpen szükségesek**

* Email address

Your email address is used only to give you access to your purchase.

designs to complete a set!

Ok, upgrade me!

Payment

* Name On Card

* Credit Card Type

American Express



* Credit Card Number

* Expiration Date

12



2010



* Security Code

* Required

Billing Address

* Country

United States



* Address 1

Address 2

* City

* State

Select a State



* ZIP / Postal Code

[continue shopping](#)

Next

egyszerű felület a vásárlás elején az inkd.com-nál

VÁSÁRLÁS LEZÁRÁSA

- **A fizetési opcióknál ne azt vegyük figyelembe, hogy mi a kényelmes nekünk, hanem azt, hogy mi is lehet vásárlóink számára a legvonzóbb, legbiztonságosabb**
- **bankkártyás fizetésnél célszerű a bank oldalát meghívunk, mert** ebben az esetben a vásárlóban az ismerős bank bizalmat kelt, és nekünk sem kell a fizetés, adatkezelés technikai részleteivel bajlódunk
- Ha azonban oldalunk már ismertebb és bírja a vásárlók bizalmát, akkor célszerű a **teljes integrációt** is megvalósítanunk

VÁSÁRLÁS LEZÁRÁSA

- Mindenképp ismertessük vásárlóinkkal a **szállítási díjjal számított végösszeget is**
- A megrendelés véglegesítése után azonnal küldjük el a vásárlónak emailben a vásárlás adatait. Amennyiben a kiszállítást választották, de az nem igényel időpont egyeztetést, akkor is értesítsük őket emailben, ha a csomagot feladtuk



```
<a href="home-events.html">Home Events</a></li>
<li><a href="multi-col-menu.html">Multiple Column Menu on Larger Viewport</a></li>
<li class="has-children"><a href="#" class="current">Header Options</a>
<ul>
<li><a href="tall-button-header.html">Tall Button Header</a></li>
<li><a href="image-logo.html">Image Logo</a></li>
<li class="active"><a href="tall-logo.html">Tall Logo Images</a></li>
</ul>
</li>
<li class="has-children"><a href="#">Carousels</a>
<ul>
<li><a href="variable-width-slider.html">Variable Image Slider</a></li>
</ul>
</li>
```

WEBSHOPOK ELEMZÉSE A KORÁBBAN ISMERTETETT ELVEK SZERINT

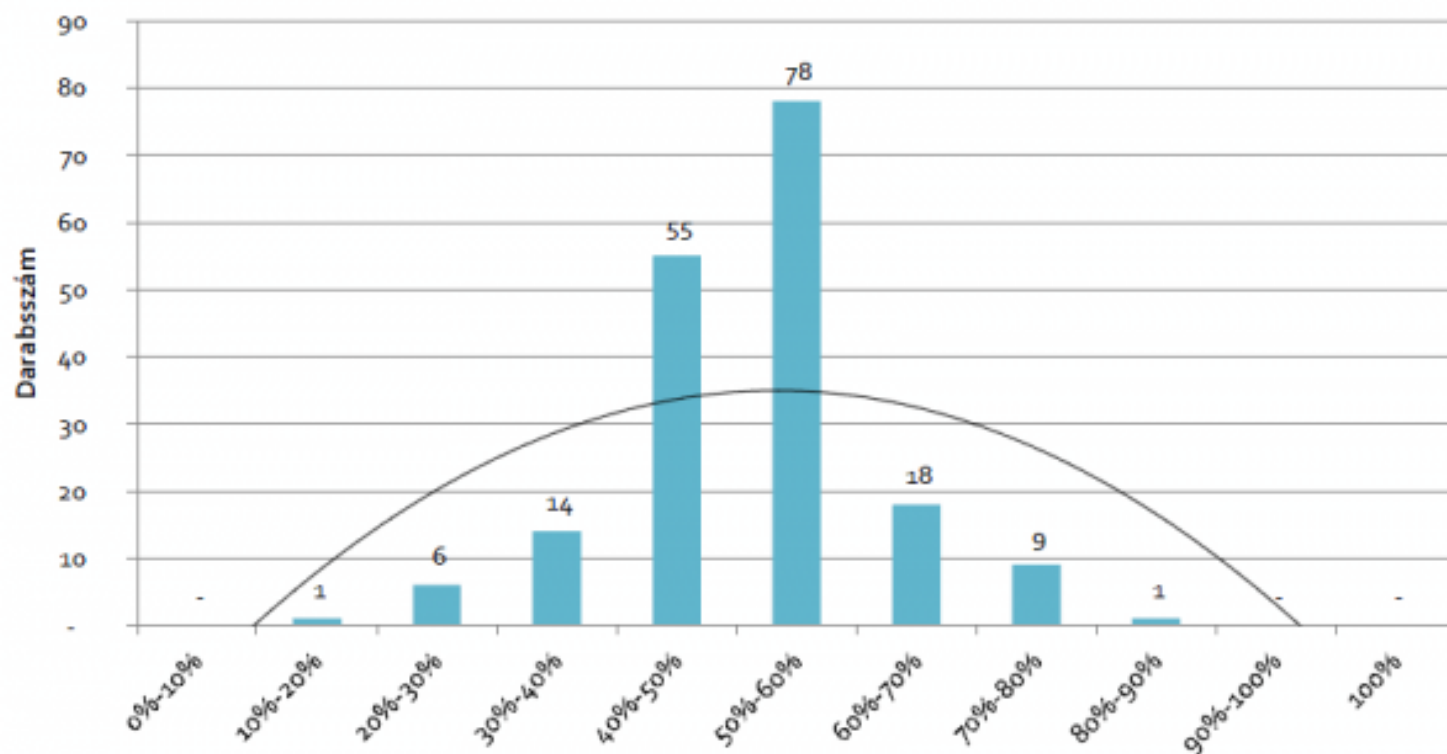
Abonyi-Tóth Andor

VIZSGÁLAT

- Az ELTE Informatikai Karán a hallgatók bevonásával több száz magyar webáruházat vizsgáltunk használhatósági szempontok alapján a 2011-2012-es időszakban.
- Az irányelveket egy táblázatban tettük közzé.

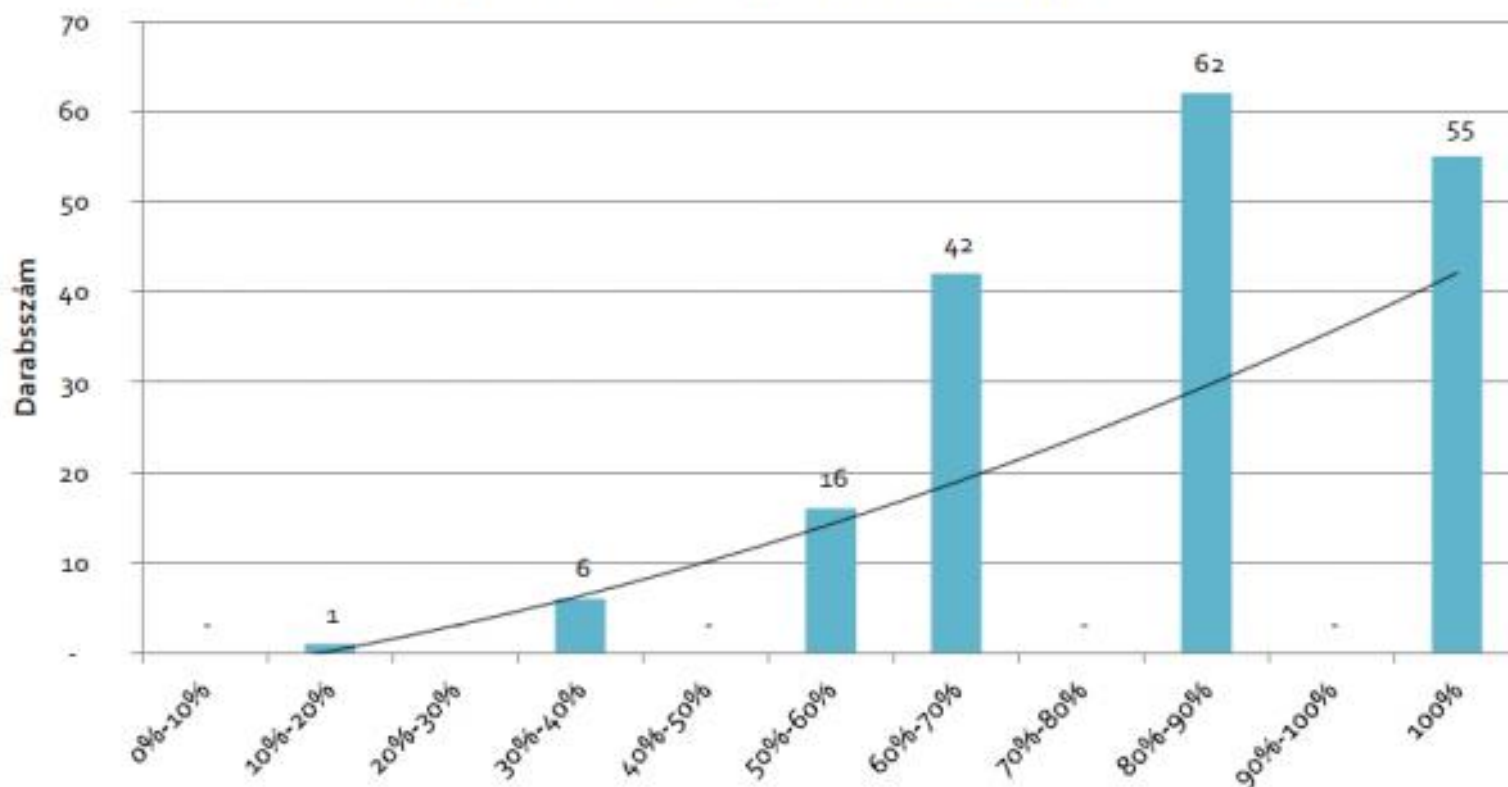
ÖSSZESÍTÉS

Összesítés - Teljesülési arány



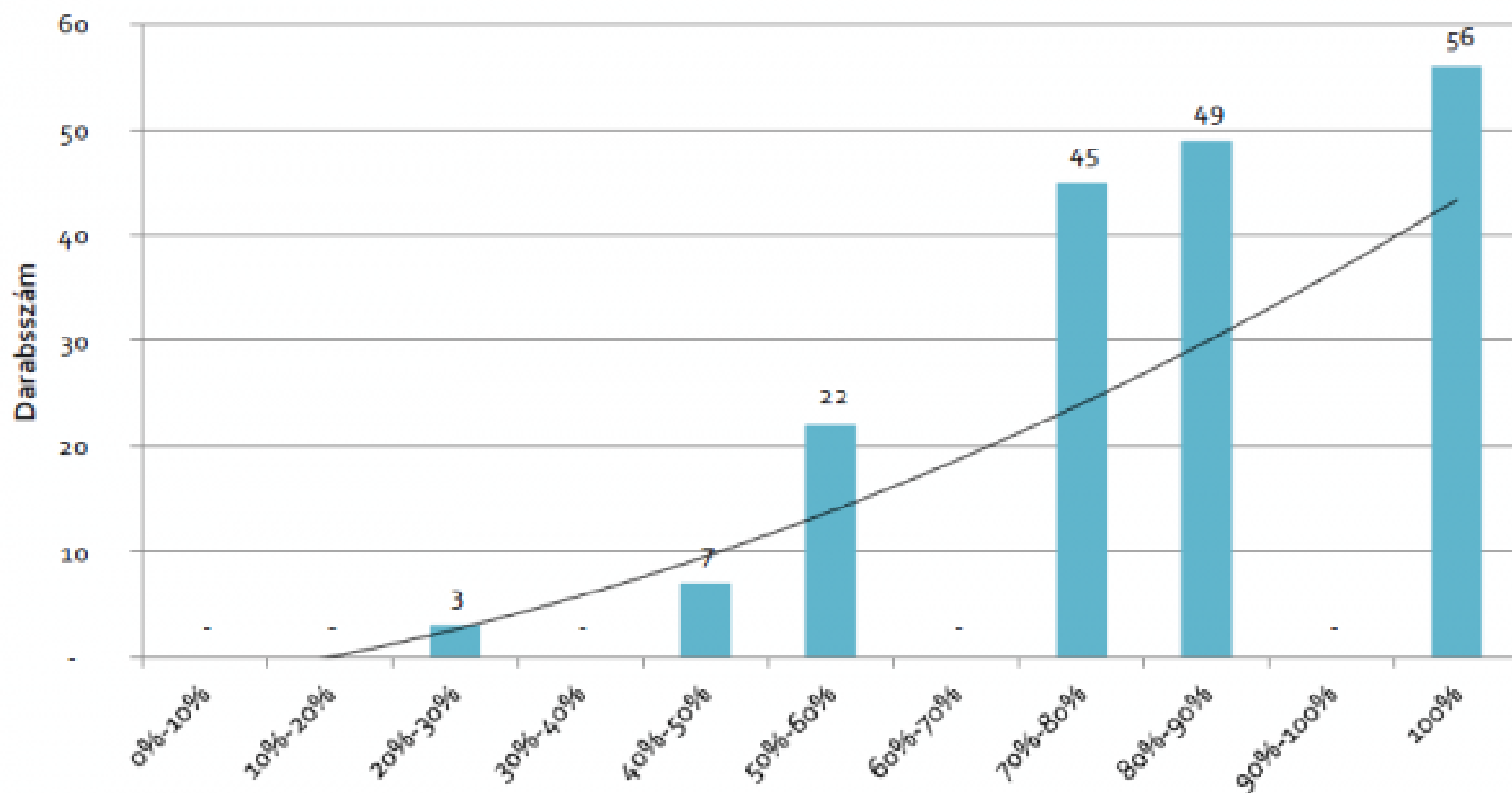
ÖSSZESÍTÉS

Nyitó oldal- Teljesülési arány



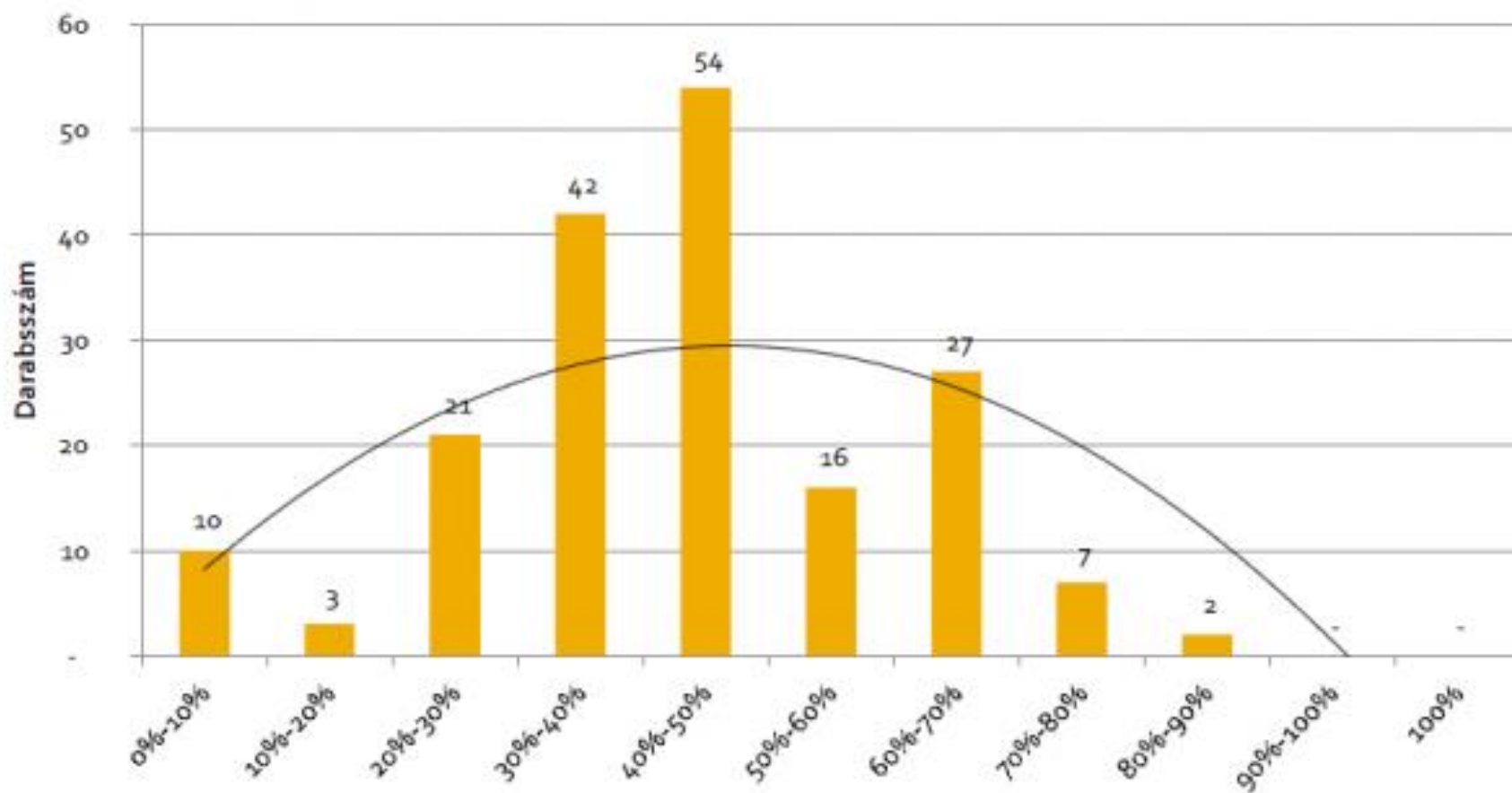
ÖSSZESÍTÉS

Menüsor- Teljesülési arány



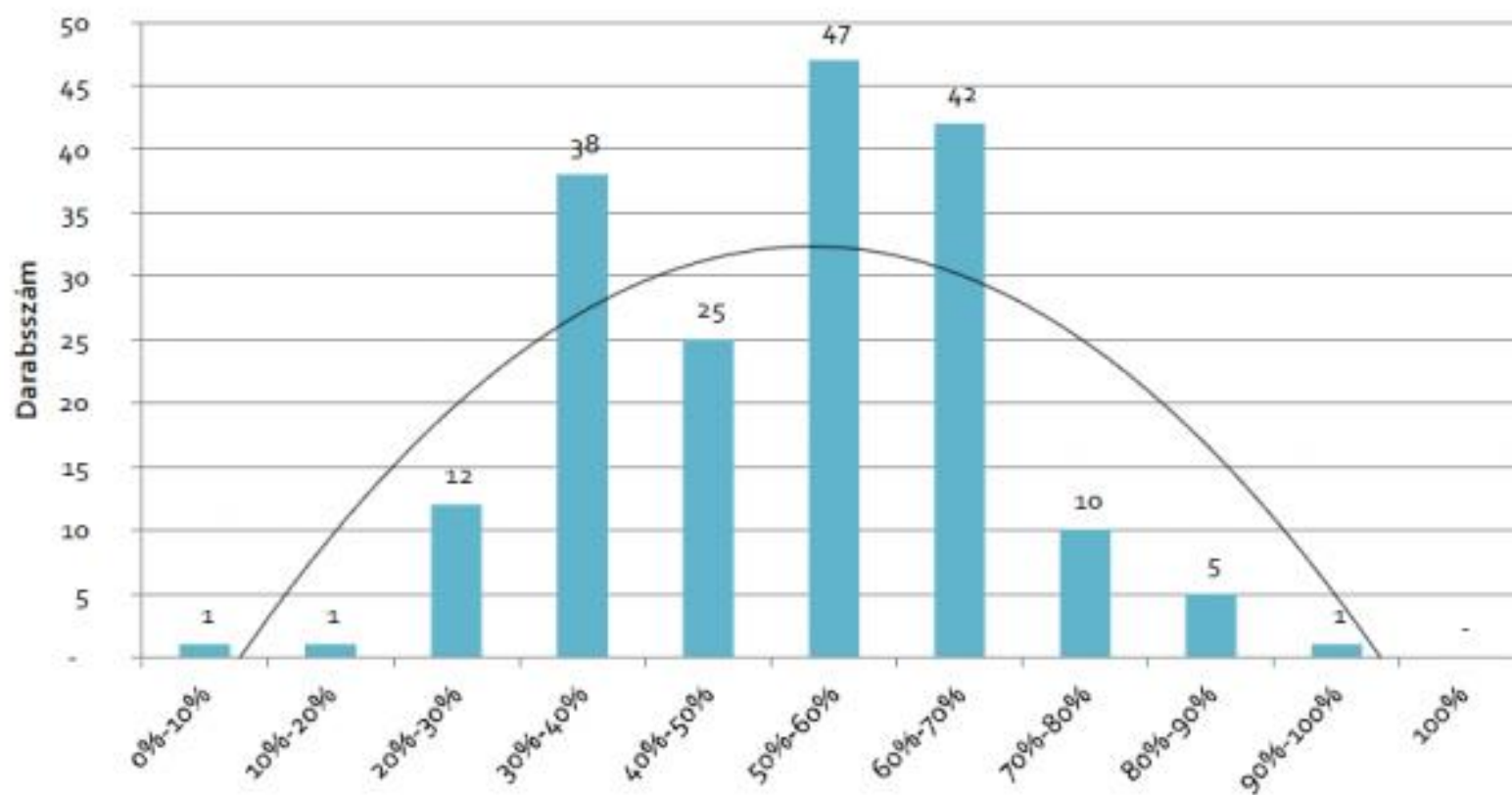
ÖSSZESÍTÉS

Keresés - Teljesülési arány



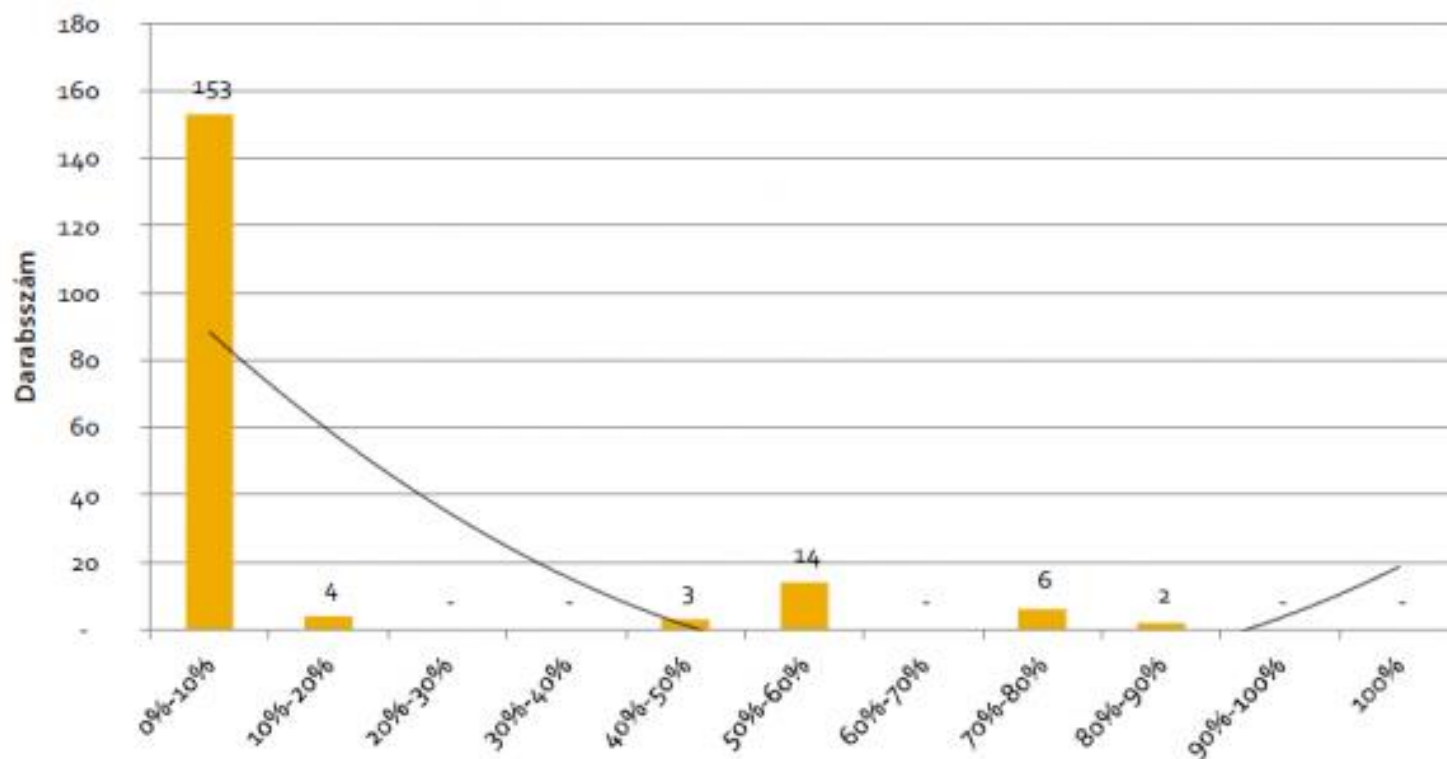
ÖSSZESÍTÉS

Termékoldal - Teljesülési arány



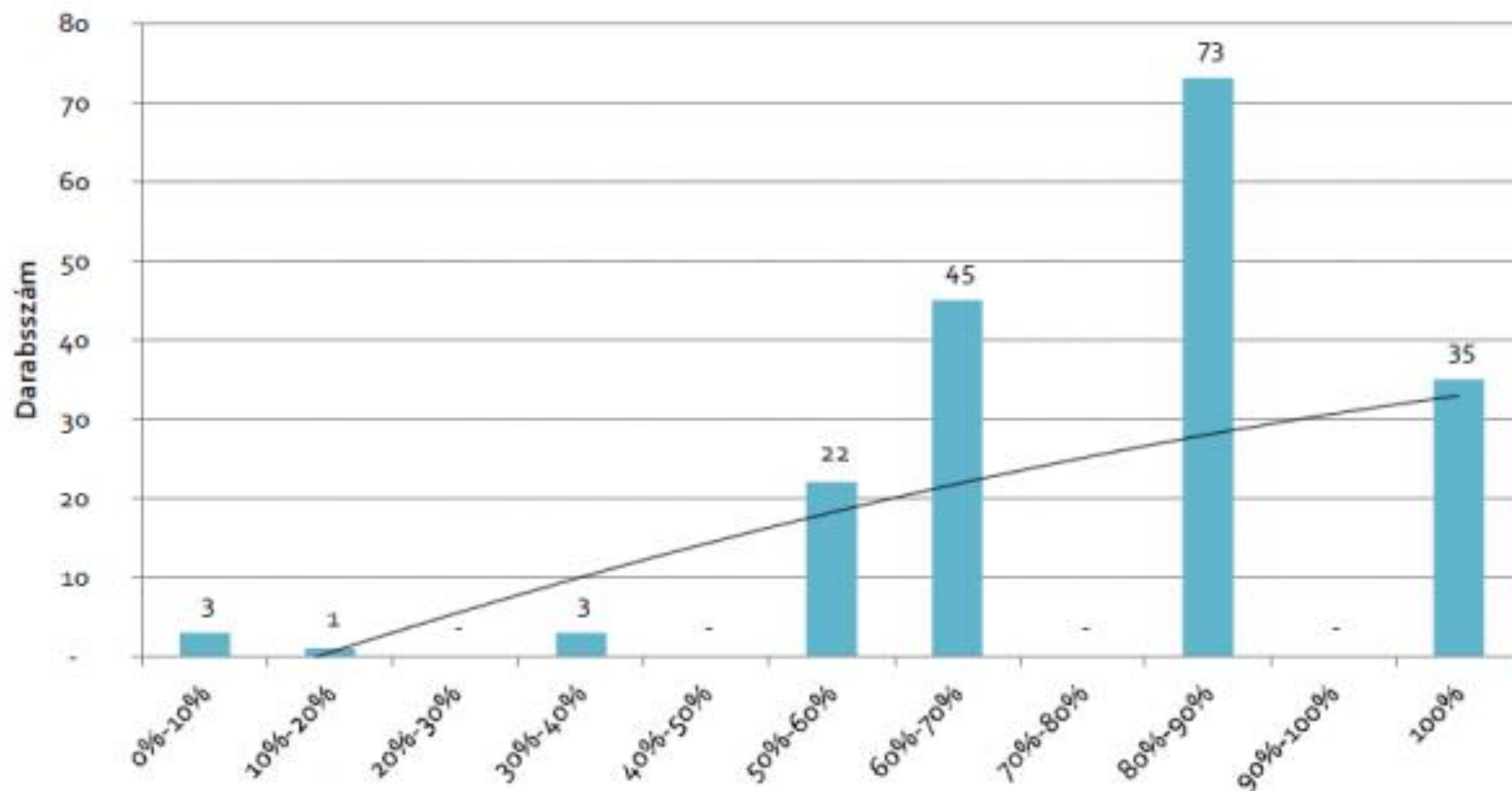
ÖSSZESÍTÉS

Termék összehasonlítás - Teljesülési arány



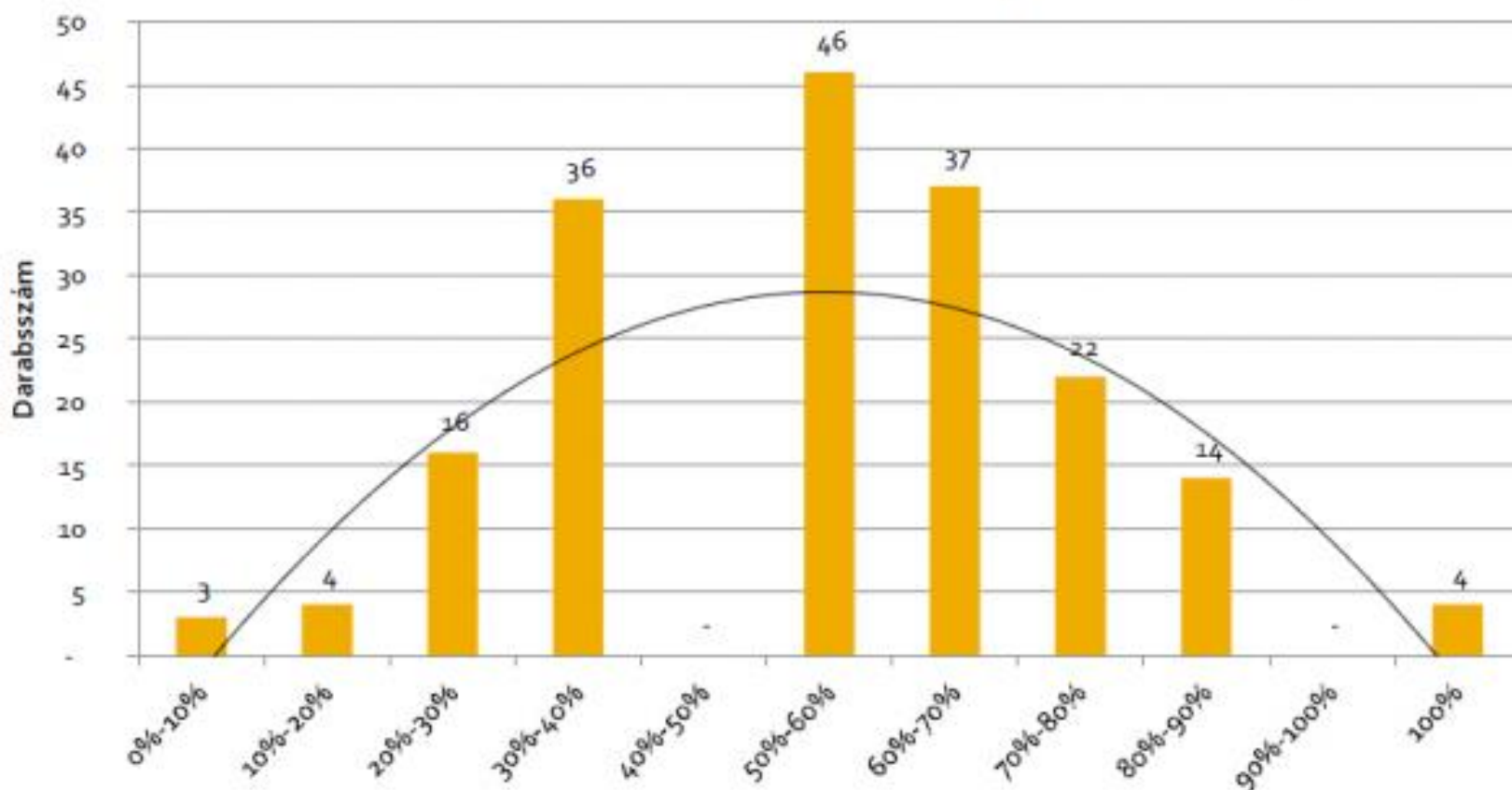
ÖSSZESÍTÉS

Kosár - Teljesülési arány



ÖSSZESÍTÉS

Vásárlás lezárása - Teljesülési arány



```
<a href="index.html">Home</a></li>  
<li><a href="home-events.html">Home Events</a></li>  
<li><a href="multi-col-menu.html">Multiple Column Menu on Larger Viewport</a></li>  
<li class="has-children"><a href="#" class="current">Header Options</a>  
  <ul>  
    <li><a href="tall-button-header.html">Tall Button Header</a></li>  
    <li><a href="image-logo.html">Image Logo</a></li>  
    <li class="active"><a href="tall-logo.html">Tall Logo Images</a></li>  
  </ul>  
</li>  
<li class="has-children"><a href="#">Carousels</a>  
  <ul>  
    <li><a href="variable-width-slider.html">Variable Image Width Slider</a></li>  
  </ul>  
</li>
```

VÉGE