



Annabelle Merigold possui uma loja de poções bem sucedida, localizada no Beco Vertical, chamada “Poções e Soluções”. Com a pandemia de COVID-19, as vendas de Merigold caíram muito, o que a fez decidir por investir em um website de vendas de seus produtos (já que o iFood não aceitou seu cadastro). Merigold será sua cliente e você será o responsável pelo desenvolvimento da página.

O site deve conter uma descrição da loja, uma seção de histórico da loja (criada em 1867) com fotos, um rodapé com informações de contato e, claro, a seção com os produtos disponíveis. A loja vende poções de diversos tipos, como a poção da prosperidade, a poção da invisibilidade, a poção cura pé de sapo, entre outras (use a criatividade para definir as poções). Toda poção vendida no site deve apresentar, minimamente, nome, imagem, descrição, preço e um botão “Comprar”. A cliente deseja começar vendendo 6 (seis) tipos de poções.



Poção da prosperidade

Desafio: ao clicar no botão “Comprar”, você consegue abrir uma janela *Modal* com um formulário para compra?

Sua cliente gosta de fontes medievais clássicas, um bom exemplo de fonte é a **Texturina** (<https://fonts.google.com/specimen/Texturina>), a fonte utilizada nesta humilde prova. Além disso, é esperado que a página contenha uma paleta de cores escuras, porém não muito sóbrias, pois é importante que a página seja convidativa.

O site precisa ser responsivo, dado que será acessado por dispositivos móveis e PCs de mesa. Assim, é importante que você utilize recursos como Flexbox e Media Queries, ou algum framework que facilite isso. Não esqueça que a página precisa de um menu de navegação.

Você pode conseguir imagens de poções gratuitas aqui:

<http://clipart-library.com/search2/?q=potion#gsc.tab=1&gsc.q=potion&gsc.page=1>