

Fachhochschule Nordwestschweiz Corporate Design-Manual

Impressum

Alle Ergänzungen und Änderungen in diesem Corporate Design-Manual
nimmt exklusiv das Büro für Kommunikationsdesign vor.

Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Gestaltung und Kunst
Büro für Kommunikationsdesign
Sandgrubenstrasse 61
4058 Basel
T +41 61 666 60 70
F +41 61 666 60 75

© Büro für Kommunikationsdesign
Dezember 2008

Inhaltsübersicht

Grundlagen	3
Die Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW	4
Die Organisation	5
Das Organigramm	6
Logo: Konstruktion und Systematik	7
Logo: Englische Version	8
Logo: Schutzzone	9
Logo: Grössen	10
Logo: Platzierung und Kombination mit Typografie	11
Logo: Positiv- und Negativ-Anwendungen	12
Typografie	13
Farben	14
<hr/>	
Briefschaften und allgemeine Vorlagen	17
Briefschaften	18
Allgemeine Vorlagen	32
Powerpoint	42
<hr/>	
Publikationen	47
Unterschiedliche Kategorien	48
Farbklammern	49
Bilder	51
A5-Broschüren: der Studienführer	52
A5-Broschüren: Weiterbildungsbroschüren	67
A5-Leporellos	69
Anmeldekarten	75
Zwei Hochschulen – eine Publikation	77
Publikationen mit Partnerinstitutionen	78
Kleinplakate	79
Kinodias	80
Karten im A5-Hoch- und -Querformat	81
Umschläge für Bücher	83
Sponsoring-Logo	84
n w alleine	85

Inserate	86
Allgemeine Grundlagen	87
Standardinserat	88
Inserat mit Bild	92
Inserat mit Farbbild	93
Inserat mit Partner-Logo	94
Inserat mit Auszeichnung	96
Stelleninserat	98
n w alleine	99

Die Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW

Eine starke Institution in der Bildungslandschaft

Das vorliegende Manual ist Grundlage für das Corporate Design der Fachhochschule Nordwestschweiz mit ihren neun Hochschulen. Wie alle Schweizer Fachhochschulen tritt die Fachhochschule Nordwestschweiz im nationalen und internationalen Bildungsmarkt auf. Sie agiert im Spannungsfeld von regionaler Verankerung und internationaler Ausstrahlung. Sie befindet sich in einem der wichtigsten Schweizer Wirtschaftsräume und ist Teil des europäischen Hochschulraums. Die Fachhochschule Nordwestschweiz zeichnet sich durch Exzellenz und eine Vielfalt der Kulturen aus. Sie vereint neun Fachbereiche: Angewandte Psychologie; Architektur, Bau und Geomatik; Gestaltung und Kunst; Life Sciences; Musik; Pädagogik; Soziale Arbeit; Technik; Wirtschaft und ein Vielfaches an Instituten.

Die Hochschulen der Fachhochschule Nordwestschweiz lösen den vierfachen Leistungsauftrag ein: Grundausbildung, Weiterbildung, Forschung und Entwicklung, Dienstleistungen für Dritte. Die FHNW unterscheidet sich von den Universitäten durch den starken Praxisbezug. Die Fachhochschule Nordwestschweiz fordert und fördert, ist am Puls der Zeit und strebt ein hohes Niveau an. Sie ist eine erstklassige Anbieterin von Ausbildung, Weiterbildung, Forschung und Dienstleistungen und hat sich als forschungsstärkste Fachhochschule der Schweiz etabliert. Sie fördert Interdisziplinarität, gleichzeitig baut sie aber auf die Stärke in den Disziplinen. Die FHNW kommuniziert transparent nach innen und nach aussen.

Die Aufgabe des Corporate Design ist es, die Dachmarke Fachhochschule Nordwestschweiz zu stärken und die Vielfalt zu visualisieren, welche unter diesem Dach vereint ist.

Die Organisation

Die Fachhochschule Nordwestschweiz besteht aus neun Hochschulen und rund 50 Instituten. Oberstes strategisches Organ ist der Fachhochschulrat, die operative Führung obliegt dem Direktionspräsidenten; die Direktion besteht aus den Hochschuldirektoren und -direktorinnen. Dem Präsidenten steht ein Stab zur Verfügung. Dazu kommen die zentralen Services.

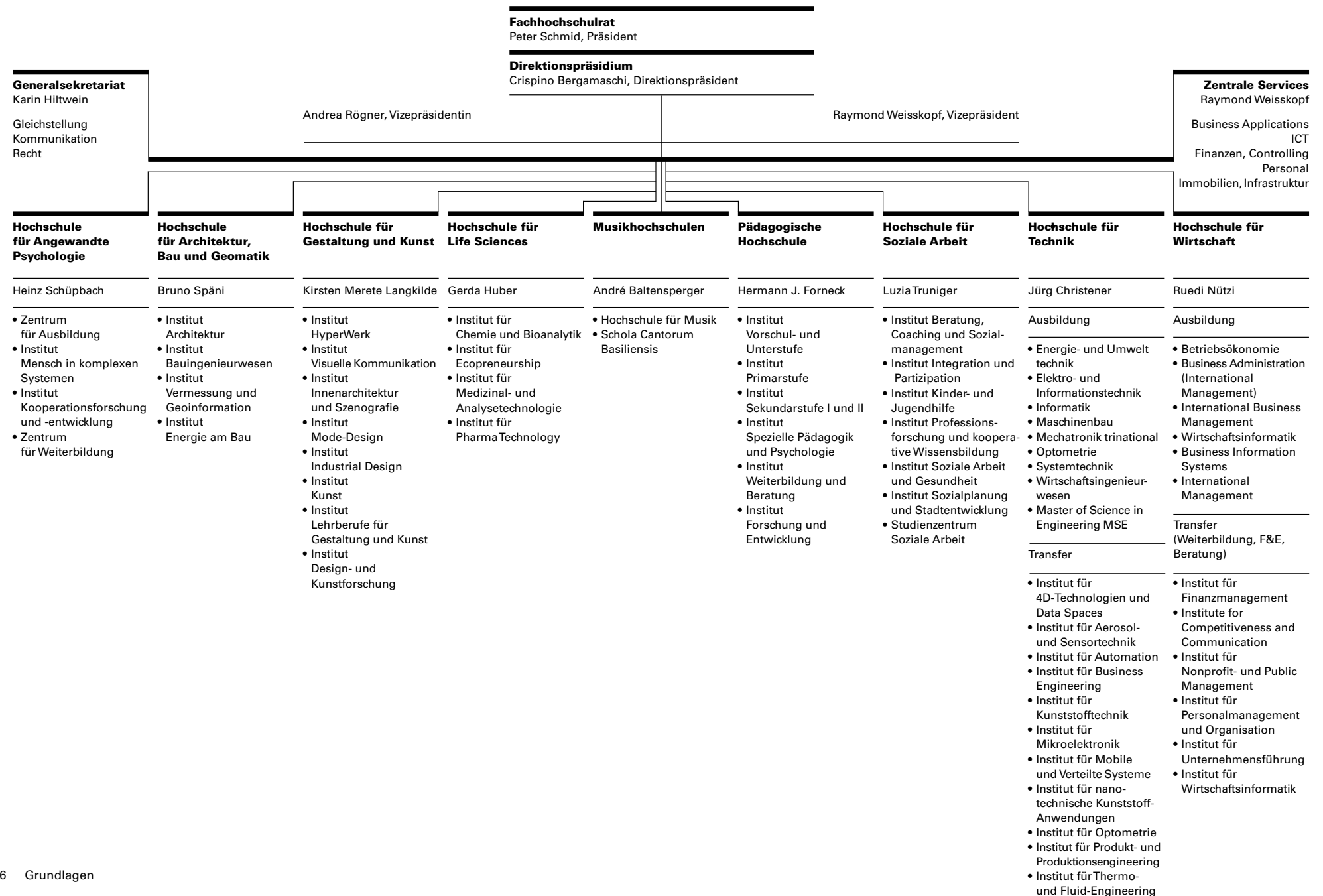
Strategisch soll die Fachhochschule Nordwestschweiz gestärkt werden. Parallel dazu gilt es, die einzelnen Hochschulen in ihrer Vielfalt zu positionieren. Danach folgen die Institute.

Diese Hierarchie gilt es bei der Nennung der Organisationseinheiten korrekt wiederzugeben.

1. Fachhochschule Nordwestschweiz
2. Hochschule
3. Institut

Ein Institut sollte nicht in direkter Verbindung mit der Fachhochschule, ohne Nennung der Hochschule, genannt werden.

Das Organigramm

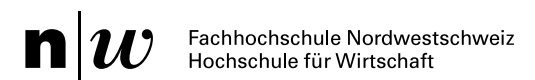
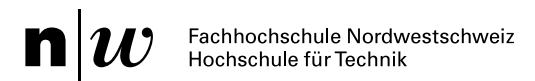
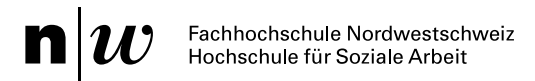
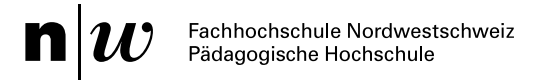
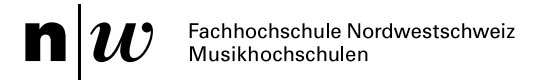
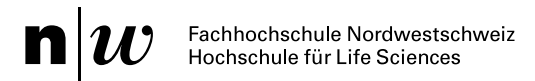
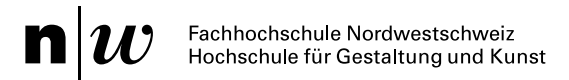
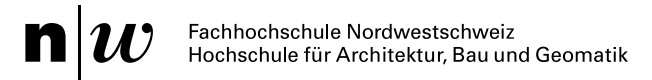
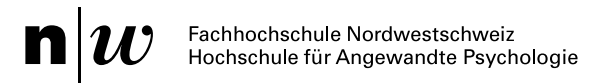


Logo: Konstruktion und Systematik

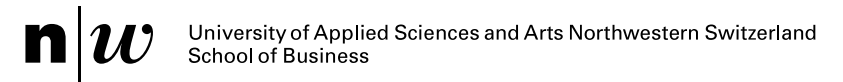
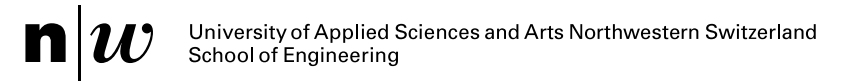
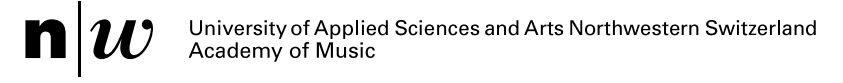
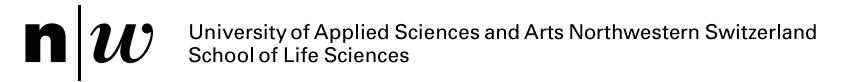
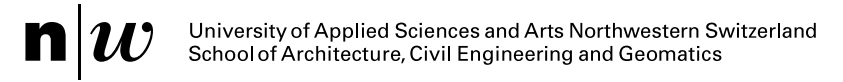
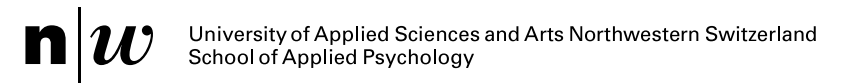
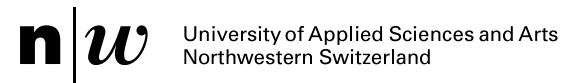
Ein zentrales Element für die Wiedererkennung der Fachhochschule Nordwestschweiz ist ihr Logo. Es besteht aus den beiden Buchstaben n und w, kombiniert mit einer senkrechten Linie. Das Buchstabenzeichen erscheint stets in Verbindung mit der Bezeichnung der Institution Fachhochschule Nordwestschweiz oder als Submarke, also Fachhochschule und Hochschule. Es funktioniert englisch und deutsch.

Die Anmutung der beiden typografischen Zeichen ist sehr unterschiedlich. Ein klares, in seiner Formulierung stabiles, statisches n kontrastiert mit einem eleganten, schwungvollen w. Die senkrechte Linie schafft eine Verbindung und Trennung zugleich und damit eine Harmonie über die Unterschiedlichkeiten hinweg. Eleganz und Exzellenz, die dieses Zeichen ausstrahlt, ergeben sich erst in der Kombination der drei Elemente. Verstärkt wird dieser Charakter durch die Farbe des Logos: Schwarz. Die beiden Buchstaben visualisieren das Bekenntnis der Fachhochschule Nordwestschweiz zur Vielfalt. Die hochschulspezifischen Logos in Verbindung mit der Fachhochschule Nordwestschweiz verdeutlichen das zusätzlich.

Weder die Institute noch andere Organisationseinheiten erscheinen im Logo. Es existieren einzig die auf dieser Seite reproduzierten Logos. Alle übrigen organisatorischen Einheiten müssen sich diesem System unterordnen. Institute werden rein typografisch zum Logo gesetzt. Es gibt keine alten Institutslogos mehr.



Logo: Englische Version



Logo: Schutzzone

Die Schutzzone ist Bestandteil des Logos. Sie muss in jedem Falle respektiert werden.

Das Logo der FHNW wird immer oben links positioniert.

½ X		
X	n w Fachhochschule Nordwestschweiz	
½ X		

X	n w Fachhochschule Nordwestschweiz	

www.fhnw.ch

X	n w Fachhochschule Nordwestschweiz Hochschule für Life Sciences	

Institut für Pharma Technology

X	n w Fachhochschule Nordwestschweiz Hochschule für Soziale Arbeit	

Hannah Muster

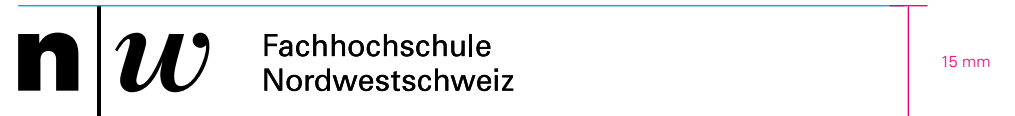
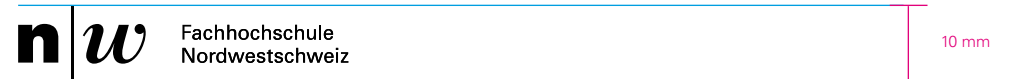
Logo: Grössen

Die Logogrösse hängt vom Format ab, auf dem das Logo platziert wird.

A6	Logohöhe: 9 mm
A5	Logohöhe: 10 mm
A4	Logohöhe: 10 mm
A3	Logohöhe: 15 mm
A2	Logohöhe: 15 mm
Weltformat	Logohöhe: 45 mm

Ausnahmen sind:

Sponsoring: Logo mit anderen Logos	Logohöhe: 9 mm
Visitenkarte	Logohöhe: 9 mm
Inserate	Logohöhe: 10 mm

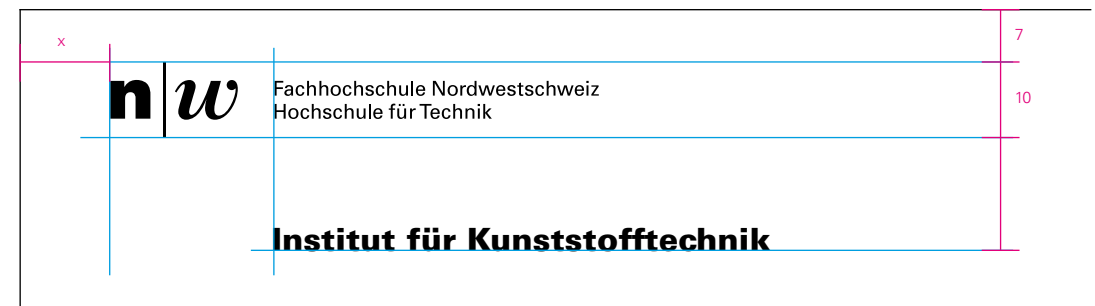
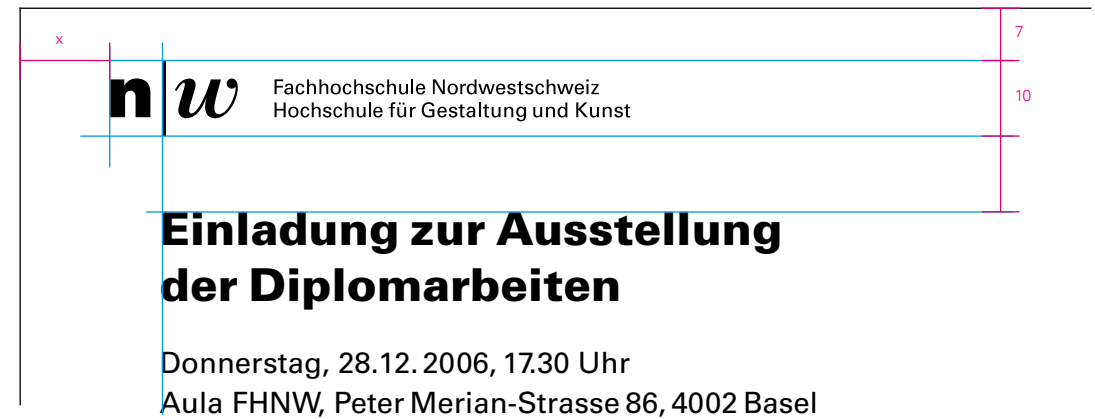


Logo: Platzierung und Kombination mit Typografie

Das Logo steht oben links. In der Regel steht die Typografie bündig zur senkrechten Linie, die zwischen n und w steht. Auf diese Weise kommen Spannung und Exzellenz, welche das Logo visualisiert, am besten zum Ausdruck.

Folgt dem Logo nur wenig Text und ist genügend Raum vorhanden, kann die Typografie auch wie im Beispiel unten angeschlagen werden.

Strichbündig

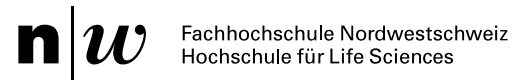


Logo: Positiv- und Negativ-Anwendungen

Wenn immer möglich erscheint das Logo schwarz auf hellem Grund. Bei der Wahl der Bilder, die unterlegt werden, ist dieser Anforderung Rechnung zu tragen. Das Logo erscheint negativ auf schwarzem oder dunklem Hintergrund.

Eine farbige Anwendung des Logos ist ausschliesslich dann erlaubt, wenn nur mit Sonderfarben gearbeitet wird. Das Logo erscheint dann in der dunkelsten der verwendeten Farben.

Auf Weiss



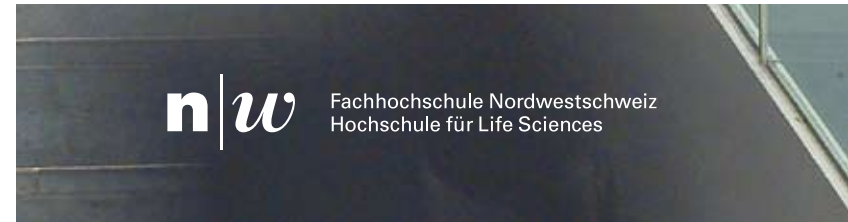
Auf Bild



Auf Schwarz



Auf dunklem Bild



Typografie

Die Hausschrift der Fachhochschule Nordwestschweiz ist die Univers. Sie verfügt über ein breites Angebot an Schriftschnitten. Sie wirkt sachlich und informativ. Für grössere Textmengen wird die Serifenschrift Egyptienne eingesetzt. Diese beiden Schriften werden exklusiv in der Grafik verwendet. Für den täglichen Gebrauch auf PCs und Macs wird eine allgemein verfügbare PC-Schrift eingesetzt: die Arial.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Univers 75 Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Univers 65 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Univers 55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Univers 45 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Egyptienne F 75 Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

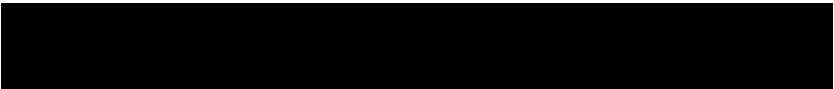
Egyptienne F 55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Egyptienne F 56 Italic

Farben

Die Hauptfarbe des Corporate Designs ist Schwarz. Akzentfarbe ist Pantone 3955, ein kräftiges, kühl leuchtendes Gelb. Dieses ist Produkten vorbehalten, die sich auf die Ebene Fachhochschule Nordwestschweiz beziehen: Briefschaften, Jahresbericht, Forschungsbericht, Magazin, Messestände etc. Eine Palette von weiteren Pantone-Tönen ist für alle anderen Produkte einsetzbar. Das breite Farbspektrum macht die Vielfalt unter der Dachmarke sichtbar. Es gibt keine Farbcodierung. Vielmehr wird je nach Zielgruppe, an die sich ein Produkt wendet, und je nach Titelbild einer Publikation eine passende Farbe verwendet.



Schwarz



Pantone 3955

Farbsystem	Schwarz	Gelb
Pantone Coated	0/0/0/100	3955C
Pantone Uncoated	0/0/0/100	3955U
CMYK gestrichen	0/0/0/100	5/0/100/0
CMYK ungestrichen	0/0/0/100	5/0/100/0

Farben

Sekundärfarbklima

Die hier wiedergegebenen Farbtöne sind nicht farbverbindlich. Bitte konsultieren Sie den Pantonefächer.

Für die Hochschulen steht ein breites Spektrum von Farben zur Verfügung. Auf eine Codierung nach Hochschulen wird bewusst verzichtet.

					
Pantone 123	Pantone 471	Pantone Purple	Pantone 7466	Pantone 390	Pantone 811*
					
Pantone 1235	Pantone 7511	Pantone 265	Pantone 570	Pantone 7529	Pantone 877**
					
Pantone 137	Pantone Red 032	Pantone 7452	Pantone 3265	Pantone 7542	Pantone 8003**
					
Pantone 151	Pantone 1795	Pantone 2718	Pantone 3405	Pantone 802*	
					
Pantone Orange 021	Pantone 191	Pantone 285	Pantone 7481	Pantone 804*	
					
Pantone 1385	Pantone Rubine Red	Pantone 2925	Pantone 368	Pantone 805*	
					
Pantone 166	Pantone Rhod. Red	Pantone 2995	Pantone 375	Pantone 806*	
					
Pantone 457	Process Magenta	Process Cyan	Pantone 389	Pantone 810*	

Farben

CMYK-Werte

Wir bilden an dieser Stelle nur diejenigen Pantonefarben als CMYK ab, die farblich plus/minus identisch sind mit den Pantonefarben.

	C/M/Y/K
Pantone 123	0/22/90/0
Pantone 1235	0/38/100/0
Pantone 151	0/48/95/0
Pantone Orange 021	0/53/100/0
Pantone 1385	0/58/100/6
Pantone 166	0/75/90/6
Pantone 457	0/20/98/35
Pantone 471	0/70/90/20
Pantone 7511	0/55/88/28
Pantone Red 032	0/90/86/0
Pantone 1795	0/95/75/0
Pantone 191	0/85/40/0
Process Magenta	0/100/0/0
Pantone 7452	50/40/0/0/
Pantone 2925	80/30/0/0
Pantone 2995	85/5/0/0
Process Cyan	100/0/0/0
Pantone 7466	77/0/25/0
Pantone 368	60/0/85/0
Pantone 389	22/0/80/0
Pantone 390	26/0/92/5
Pantone 7529	0/8/17/17
Pantone 7542	30/6/10/9