

Marketing Digital

Display advertising

Patricia Garrido Teixeira

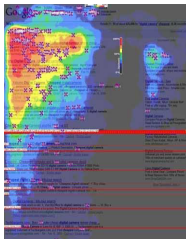
4 de mayo de 2017

1 Marketing en buscadores

2 ¿Qué es el SEO?

Marketing en buscadores

Marketing en buscadores (I)



El mejor sitio para esconder un cadáver es la segunda página de Google Fuente. Dónde miran nuestros ojos en Internet: Dónde miran nuestros ojos en Internet

Marketing en buscadores (II)

Se trata de la metodología orientada a mejorar el posicionamiento de una web en los resultados de los buscadores. Al igual que en el social media o la analítica web, sus profesionales tienden a la especialización debido a la gran demanda que existe de estos perfiles:

- **SEO**
- **SEM**

Marketing en buscadores (III)



Aproximadamente 62.406.000 resultados (0,60 segundos)

1220 Hoteles en Madrid - booking.com

www.booking.com/Madrid-Hoteles

(Precios increíbles y sin cargos! Reserva un Hotel en Madrid

Lee opiniones reales - Confirmación inmediata - Atiéndete al cliente 24/7

Tipos: Hoteles, Apartamentos, Villas, Albergues, Resorts, B&Bs

"Considerado el mayor portal de reservas europeo" - Faro de Vigo

Mejor precio garantizado

Hoteles al 55%

Reserva online y paga en el hotel

Reservar ahora

Rápido y fácil de usar.

Precios óptimos. Paga en el hotel.

1407 Hoteles en Madrid - trivago.es

www.trivago.es/Hoteles-Madrid

Mejores Hoteles Madrid hasta -75%. Hoteles en Madrid desde 19€ Noche.

Ahora con Nosotras - Rápido, Fácil y Seguro - Descubre Nuestras Ofertas

Estilos: Céntricos, Románticos, Modernos, Familiares

Compara precios entre las ofertas de 269 webs de reserva - El País

Hoteles Centro >Otro - Última Hora Madrid



Ahora

Hoteles en Madrid

www.nh-hotels.es/Madrid

Reserva Ahora y Paga en el Hotel!

Hoteles NH y Hesperia en Madrid.

Ofertas Hotel Madrid

www.hispress.com/madrid-hotel

911 98 14 54

Hotel con Bar de Desayuno

Incluido! Adelántate y Reserva Aquí

Hoteles en Madrid

www.kayak.es/Hoteles-Madrid

Busca Ofertas de Hoteles en Madrid.

Precios Óptimos en Pocos Segundos.

Oferta Hotel Madrid 40€

es.jasminminute.com/Hotel-Madrid

Encuentra Tu Hotel Barato En Madrid

(Reserva ya en jasminminute.com!)

{w

Marketing en buscadores (IV)

- ¿Por qué es interesante aparecer en los buscadores?
- ¿Dónde concentro mis esfuerzos?

GLOBAL

GOOGLE: 82,63%
BING: 6,84%
YAHOO: 4,46%
Baidu: 4,11%
Otros: 1,96%

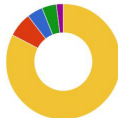
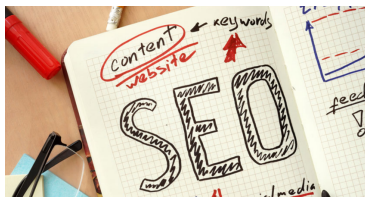


Figure 1

¿Qué es el SEO?

¿Qué es el SEO?

El SEO o tráfico orgánico es el arte o metodología de preparar una web para que sea más comprensible y relevante para los motores de búsqueda.



Objetivos del SEO

Aumentar el tráfico orgánico

| Adquisición | Visitas |
|----------------|---------|
| Organic Search | 6992 |
| Display | 1829 |
| Direct | 1275 |
| Paid Search | 1049 |
| Referral | 955 |
| Other | 203 |
| Email | 188 |

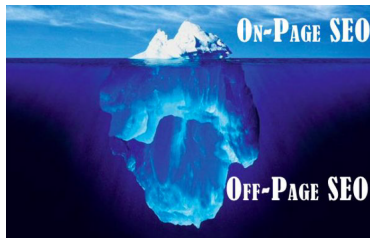
Palabras clave en SEO

- ¿Para qué palabras me interesa salir?
- ¿Tiene mucha competencia?
- ¿Cuánta gente las busca?



Metodología

Para obtener un buen posicionamiento web es necesario planificar nuestra estrategia correctamente desde el inicio, desde la creación de nuestra web. De esta forma evitaremos futuros problemas.



SEO off page

SEO of page: “Tengo una tienda...”

- Como **buen propietario** de una tienda...:
- Hablo sobre mi marca y mi tienda en todos los eventos a los que voy.
- Regalo *merchandising* con mi marca.
- Publico noticias y artículos en revistas del sector.
- Realizo sorteos de productos.
- Hablo de personas famosas que llevan mi marca.

Referencias

- Fundamentos del Marketing Digital. Por Google Actívate

Google Actívate



- https://es.wikipedia.org/wiki/Analitica_web
- <https://www.google.es/landing/activate/home/>