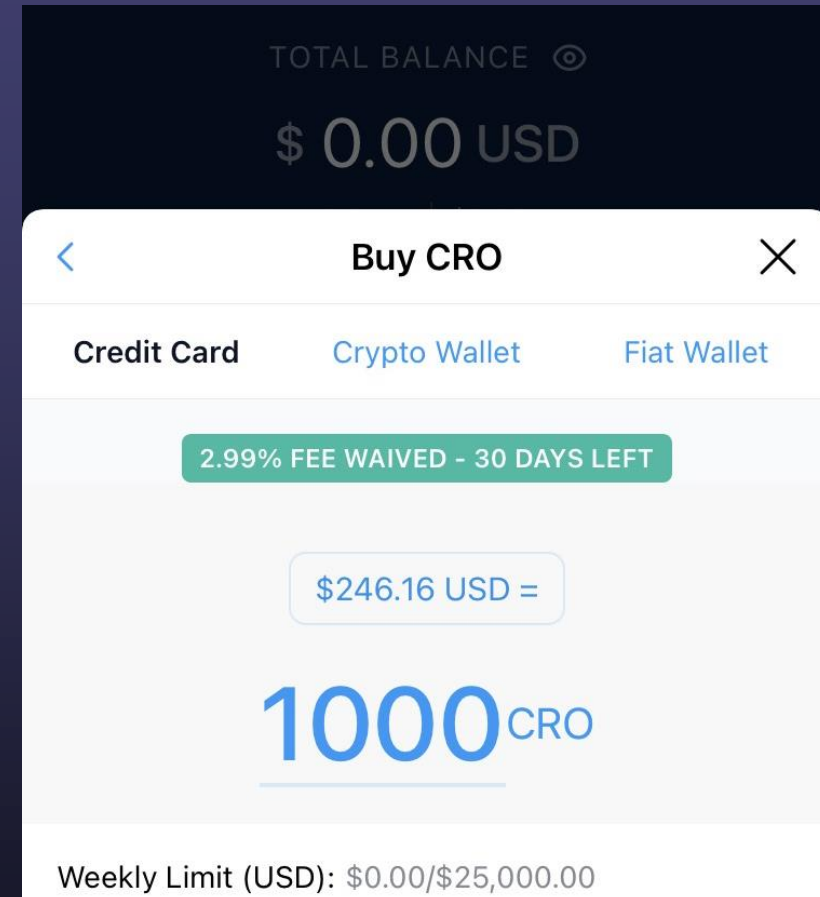




A/B TESTING

Attractiveness of trading incentives to new buyers

Attractiveness of trading incentives to new buyers



ลดค่า fee แบบ fixed



ลดค่า fee แบบ %

Attractiveness of trading incentives to new buyers

Trading incentives for new users อันไหน attractive กว่ากัน

Group 5

จำนวนเงินที่เทรด

- ☐ 0-5000
- ☐ 5000-10000
- ☐ >10000+

Trading incentives for new users อันไหน attractive กว่ากัน

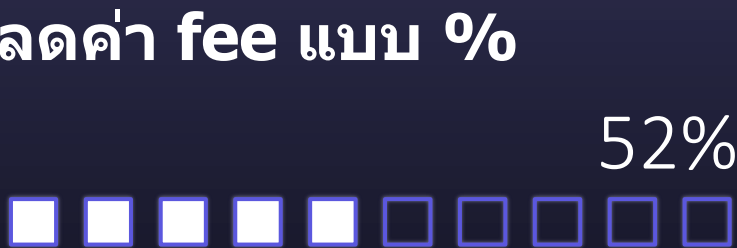
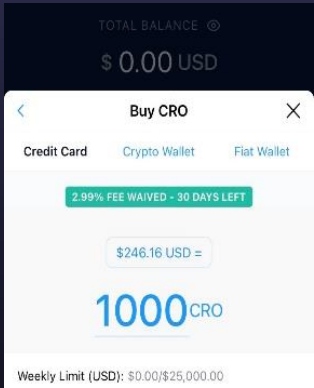


☐ ลดค่า fee แบบ fixed



☐ ลดค่า fee แบบ %

Overall Comparison



Total Participants
(n)
33

Overall Comparison

Ticket size < 5K THB

42%



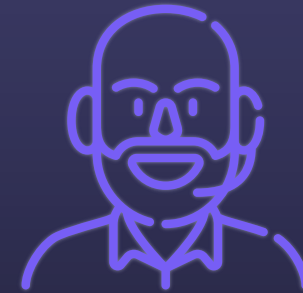
Ticket size 5K - 10 THB

52%



Ticket size > 10K THB

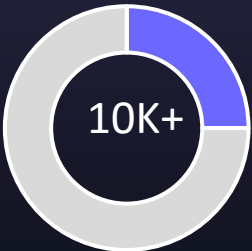
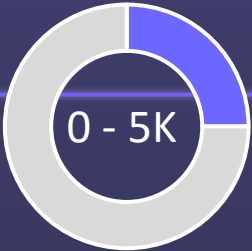
52%



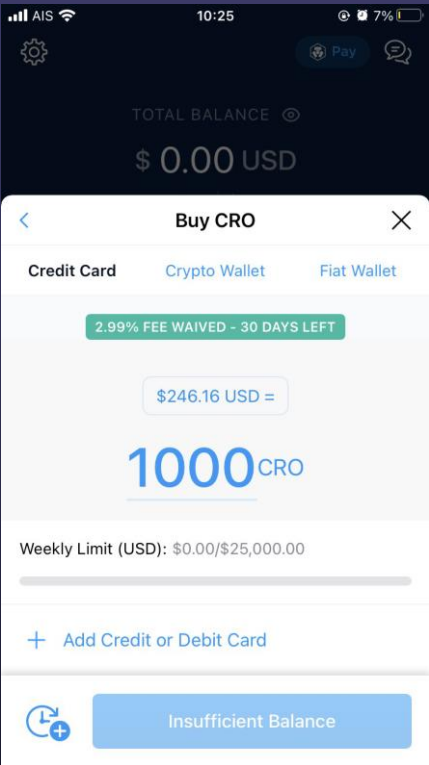
Total Participants
(n)

33

A/B Testing Result



N= 16



N= 17

A/B Testing Result

Average Trading Ticket (THB)	ลดค่า fee แบบ Percentage	ลดค่า fee แบบ fixed
0-5,000	18.18%	24.24%
5,000-10,000	9.09%	12.12%
>10,000+	24.24%	12.12%
Total	51.52%	48.48%

Mean Comparison



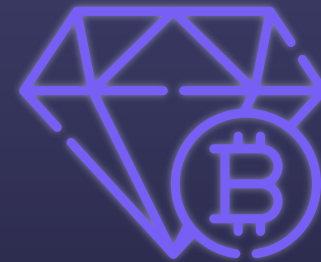
ลดค่า fee แบบ fixed

60%



ลดค่า fee แบบ fixed

40%



T-Test

\$100,000