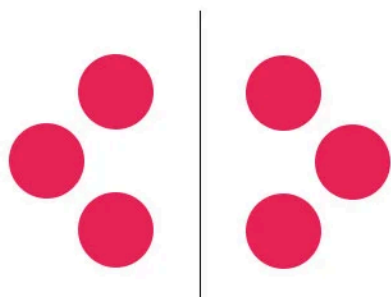


✨ Os **princípios do design gráfico** são diretrizes fundamentais que ajudam a criar composições visuais equilibradas, funcionais e atraentes. Eles servem como base para qualquer projeto visual — seja um cartaz, logotipo, site ou embalagem.

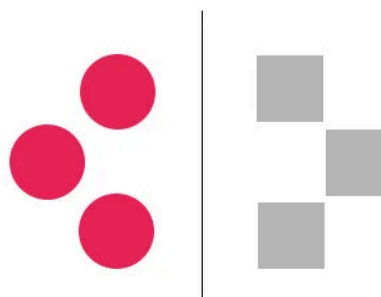
🌀 1. Equilíbrio

- Distribui visualmente os elementos para dar **estabilidade** à composição.
- Pode ser:
 - **Simétrico** – elementos iguais ou semelhantes nos dois lados.
 - **Assimétrico** – equilíbrio através de contraste de peso visual, cor, forma ou posição.
 - **Radial** – elementos organizados ao redor de um ponto central.

BALANCE O EQUILIBRIO



SIMÉTRICO



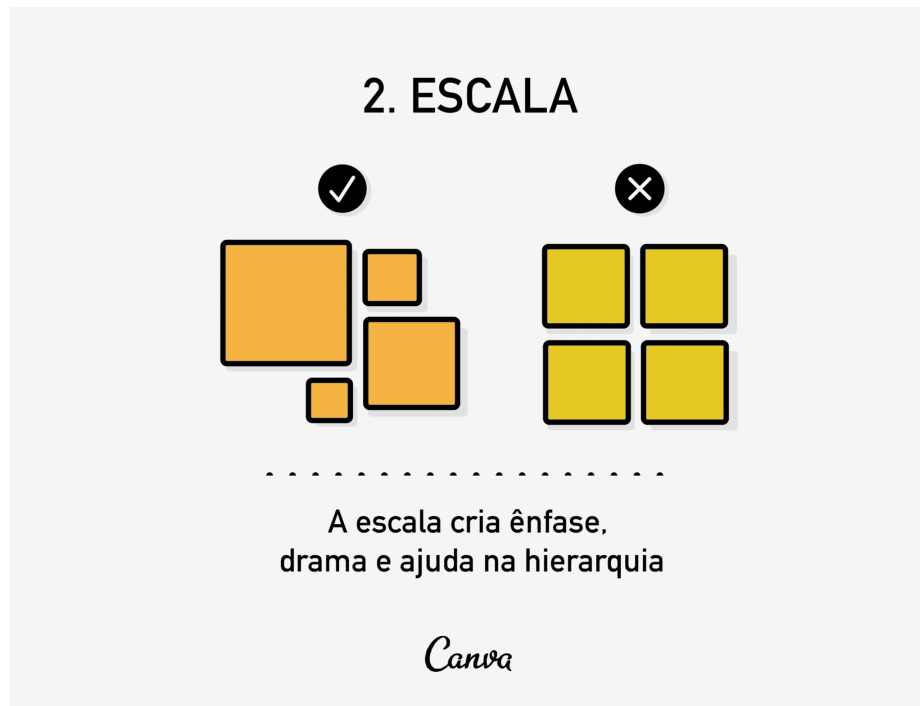
ASIMÉTRICO

PRINCIPIOS BÁSICOS DEL DISEÑO

Fonte: Fity.club

⚖️ 2. Proporção e Escala

- Trata da **relação entre tamanhos** dos elementos.
- Ajuda a criar hierarquia e guiar o olhar do observador.
- Elementos maiores chamam mais atenção, enquanto menores servem de apoio visual.



Fonte: Canva

🎯 3. Hierarquia Visual

- Destaca o elemento mais importante do design.
- Feito por meio de:
 - Tamanho
 - Cor
 - Contraste

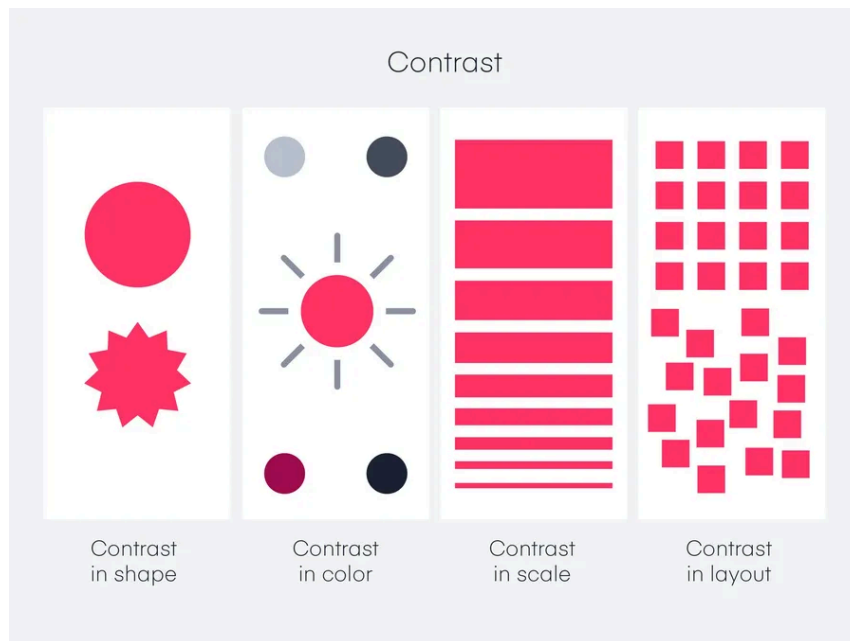
- Posição
- Tipografia
- A **hierarquia visual** orienta a leitura natural da peça.



Fonte: Pinterest

✨ 4. Contraste

- Cria interesse e clareza ao **destacar diferenças** (cor, forma, textura, tamanho).
- Aumenta a legibilidade e facilita a compreensão da mensagem.



Fonte: Thimpress.com

5. Alinhamento

- Garante que todos os elementos tenham uma conexão visual.
- Cria **organização e ordem**, evitando um layout “bagunçado”.

6. Repetição e Consistência

- Reforça a identidade visual.
- Usar cores, formas ou estilos repetidamente **cria unidade** e torna o design mais coerente.

7. Agrupamento

- Elementos relacionados devem estar **próximos** uns dos outros.
 - Isso ajuda a **agrupar informações** e melhora a legibilidade.
-

8. Espaçamento (Espaços em Branco)

- O “respiro” do design.
 - Espaços vazios não são desperdício — eles **valorizam os elementos** principais e melhoram a clareza visual.
-

9. Unidade e Harmonia

- Todos os elementos devem parecer **pertencer ao mesmo conjunto**.
 - Garante que o design comunique uma **mensagem coesa e equilibrada**.
-

10. Cores (Paleta)

A escolha de uma paleta de cores harmoniosa é crucial para a identidade visual de qualquer projeto.

- **Limite o número de cores:** Idealmente, use de **duas a três cores** principais para manter a simplicidade e coesão. Evite o uso excessivo de cores, pois isso pode tornar o design confuso e desordenado.
 - **Evite o preto total:** Em vez de usar **preto puro**, aposte em **tons de cinza** ou uma **cor secundária** para suavizar a paleta.
 - **Psicologia das cores:** Cada cor transmite uma sensação ou mensagem. Por exemplo, o **azul** transmite confiança, o **vermelho** energia e paixão, e o **verde** remete à natureza e tranquilidade.
-

11. Tipografia

A escolha e o uso correto das fontes são essenciais para transmitir a mensagem de forma clara e eficaz.

- **Escolha fontes legíveis:** Certifique-se de que as fontes escolhidas sejam legíveis em diferentes tamanhos e suportes (de papel a telas).
- **Use hierarquia tipográfica:** A hierarquia é fundamental para guiar o olhar do observador. Para isso, altere **tamanhos**, **espessuras**, ou até a **cor** das fontes.
- **Combinação de fontes:** Utilize uma combinação equilibrada de fontes serifadas e sem serifa. Por exemplo, uma fonte mais simples para o corpo do texto e uma mais elaborada para títulos.



Fonte: Tiposoncaracter.es

12. Tipos de Logotipo

Os logotipos podem ser divididos em diferentes tipos, e a escolha do tipo certo depende da identidade e propósito do projeto:

- **Isotipo:** É um símbolo ou ícone gráfico que representa a marca, sem usar texto. Exemplo: o **Nike Swoosh**.
- **Imagotipo:** Combina ícone e texto, mas ambos podem ser utilizados separadamente. Exemplo: o **McDonald's** (a combinação do "M" com o ícone do restaurante).
- **Logotipo:** Apenas o nome da marca escrito de forma estilizada e única. Exemplo: **Coca-Cola**.
- **Monograma:** Uso de letras iniciais ou abreviações da marca para criar uma identidade visual. Exemplo: **IBM**.
- **Emblema:** O nome e o ícone estão integrados, como se estivessem dentro de uma forma. Exemplo: **Harley-Davidson**.



Fonte: Pinterest

1. Canva 🎨

- **Nível:** Iniciante a Intermediário
 - **Ideal para:** Criação de designs rápidos e profissionais sem necessidade de habilidades avançadas.
 - **Recursos:**
 - Interface simples e intuitiva.
 - Templates prontos para diversos tipos de design (cartazes, posts de redes sociais, apresentações, logotipos, etc.).
 - Biblioteca de imagens, ícones e fontes.
 - Funcionalidade de arrastar e soltar, facilitando a personalização.
 - **Dica:** Ótima escolha para quem precisa de resultados rápidos e designs de impacto sem complicação.
-

2. Adobe Photoshop 🖌️

- **Nível:** Intermediário a Avançado
- **Ideal para:** Edição de imagens complexas e criação de composições detalhadas.
- **Recursos:**
 - Ferramentas avançadas de edição de imagem (camadas, máscaras, filtros e ajustes de cor).
 - Edição de gráficos vetoriais e rasterizados.
 - Suporte para múltiplos formatos de imagem e integração com outros softwares da Adobe.

- Ferramentas para retoques fotográficos, manipulação de imagens e ilustrações.
 - **Dica:** Ideal para quem precisa de controle total sobre cada detalhe das imagens e busca resultados profissionais.
-

3. Adobe Illustrator

- **Nível:** Intermediário a Avançado
 - **Ideal para:** Design de gráficos vetoriais, logotipos e ilustrações detalhadas.
 - **Recursos:**
 - Criação de ilustrações vetoriais (imagens escaláveis sem perda de qualidade).
 - Ferramentas poderosas para criação de formas, tipografia e logos.
 - Edição precisa de gráficos e texto, ideal para projetos que exigem precisão.
 - Suporte completo a formatos vetoriais como SVG, AI, EPS, entre outros.
 - **Dica:** Melhor ferramenta para design de logotipos, ícones e qualquer outro projeto que exija gráficos escaláveis e alta qualidade.
-

4. GIMP

- **Nível:** Iniciante a Intermediário
- **Ideal para:** Edição de imagens, manipulação e retoque fotográfico, alternativa gratuita ao Photoshop.
- **Recursos:**

- Ferramentas de edição avançada de imagens (camadas, filtros, máscaras).
 - Suporte para múltiplos formatos de arquivos de imagem.
 - Funcionalidade de pintura digital, composição fotográfica e manipulação de gráficos.
 - Grande quantidade de plugins e extensões gratuitas disponíveis.
- **Dica:** GIMP é a escolha ideal para quem procura uma alternativa gratuita ao Photoshop sem perder funcionalidades essenciais.
-

5. CorelDRAW

- **Nível:** Intermediário a Avançado
 - **Ideal para:** Design gráfico e ilustração vetorial, especialmente em ambientes de produção gráfica.
 - **Recursos:**
 - Criação e manipulação de gráficos vetoriais de alta qualidade.
 - Suporte para design de embalagens, sinalização e layouts de impressão.
 - Ferramentas avançadas de tipografia e controle de cor.
 - Suporte para gráficos 3D e edição de imagens rasterizadas.
 - **Dica:** Uma das ferramentas preferidas de designers gráficos em setores como impressão e design de embalagens.
-

6. Figma

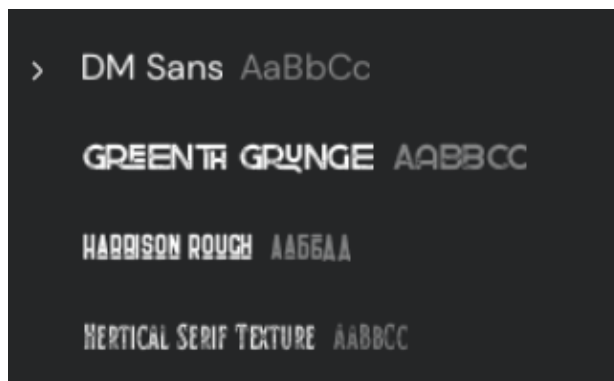
- **Nível:** Intermediário a Avançado

- **Ideal para:** Design de interfaces e prototipagem, além de colaboração em equipe em tempo real.
- **Recursos:**
 - Ferramentas para design de UI/UX e protótipos interativos.
 - Colaboração em tempo real, permitindo que várias pessoas trabalhem no mesmo arquivo simultaneamente.
 - Criação de componentes reutilizáveis, o que facilita a consistência do design.
 - Funcionalidade baseada na web, não necessita de instalação.
- **Dica:** Perfeito para equipes que colaboram em projetos digitais, especialmente no design de interfaces de websites e aplicativos.

Prática - Recriar Design:



Fontes:



Original:

[Stories Instagram evento de pagode show no bar chamativo azul - Story](#)