

Anexo: Projeto TE1

Título

Landing page do Centro Académico Clínico dos Açores (CACA)

Contexto

Suponhamos que o Governo Regional dos Açores, em parceria com a Universidade dos Açores, pretendia criar o Centro Académico Clínico dos Açores (CACA), uma unidade de cooperação entre instituições de ensino superior, unidades de saúde e centros de investigação.

O CACA necessita de uma *landing page* institucional para divulgar a sua missão, áreas de atuação, parceiros e contactos, dirigida a estudantes, profissionais de saúde e parceiros científicos.

Cada equipa de alunos está responsável por conceber e desenvolver a *landing page* do CACA, aplicando os conhecimentos de HTML5 e CSS3, bem como os princípios básicos de *design* e usabilidade, recuperados da formação obtida na unidade curricular Interação Pessoa-Máquina (2.º ano, 1.º semestre).

Objetivos

- Conceber a estrutura e o *layout* de uma *landing page* institucional para o CACA, adequada ao contexto académico e clínico dos Açores.
- Desenvolver a *landing page* utilizando HTML5 e CSS3 e respeitando boas práticas de semântica, acessibilidade e responsividade.
- Promover a capacidade de planear antes de implementar, através da produção de *wireframes* e *mockups* que orientem a fase de codificação.
- Fomentar o trabalho colaborativo, a comunicação de propostas e decisões de *design* e a documentação técnica.
- Desenvolver a capacidade de analisar criticamente *sites* existentes de centros académicos clínicos em Portugal, identificando boas práticas, erros a evitar e melhorias, e integrando essas conclusões no *design* da *landing page* do CACA.

Especificação

Estrutura geral

- A página deve utilizar etiquetas (*tags*) estruturais HTML5 adequadas.
- Todo o conteúdo deve estar na *landing page*, sem necessidade de navegação em outras páginas HTML.
- O código deve ser organizado, indentado e legível, recorrendo a nomes de classes e IDs intuitivos e coerentes.

Secções de conteúdo (sugestão)

- Cabeçalho
 - Nome completo do centro.
 - Logótipo fictício (imagem ou forma gráfica gerada por IA Generativa).
 - Menu de navegação (links âncora para as secções da mesma página, sem o recurso a JavaScript).
- Apresentação/Missão
 - Título e parágrafo(s) que descrevam a missão, visão e enquadramento regional do CACA nos Açores.
 - Imagem representativa (p.ex. paisagem dos Açores, hospital, *campus* universitário).
- Áreas de Investigação
 - Pelo menos três áreas principais (p.ex. e-Saúde, Inteligência Artificial em Saúde, Telemedicina, Epidemiologia).
 - Cada área deve ter um título e um resumo descritivo.
- Parceiros
 - Lista de parceiros institucionais (por exemplo, universidades, hospitais, unidades de saúde, centros de investigação).
 - Podem usar logótipos fictícios ou nomes textuais.
- Oportunidades (opcionalmente integrada na anterior ou separada):
 - Breve referência a estágios, projetos, teses ou bolsas de investigação associadas ao CACA.
- Contactos e Localização
 - Informação de contacto (e-mail genérico, telefone fictício, morada nos Açores).
 - Indicação textual da localização (ilha, cidade) e, opcionalmente, uma imagem ou ilustração de mapa (estática).

- Formulário de contacto estático, com campos como nome, e-mail, assunto e mensagem.
- Rodapé
 - Informação de direitos de autor.
 - Referência à universidade/curso e ano letivo.
 - Ligações adicionais (p.ex. política de privacidade fictícia, acessibilidade).

Requisitos técnicos

- HTML5
 - Utilização correta de *tags* semânticas.
 - Estrutura hierárquica de cabeçalhos coerente com o conteúdo.
 - Utilização adequada de listas, parágrafos, imagens e formulários.
- CSS3
 - Utilização de uma folha de estilos externa (ficheiro style.css ligado a index.html).
 - Uso consistente de classes e IDs para a aplicação de estilos.
 - Definição de uma paleta de cores adequada a um contexto institucional de saúde e academia universitária.
 - Escolha de tipografia(s) legível(is), adequada(s) à leitura em ecrã.
 - Aplicação de um *layout* moderno (p.ex. flexbox ou grid) para organizar o conteúdo.
 - Implementação de *design* responsivo, com pelo menos a versão adequada a ecrãs de: a) PCs desktop; b) dispositivos móveis (por exemplo, através de media queries e ajuste de grelhas, tamanhos de letra e espaçamentos).
 - A utilização de um pré-processador de CSS (p.ex. [Sass](#), [Less](#), [Tailwind](#)) é incentivada.
- Acessibilidade
 - Utilização de atributos *alt* nas imagens relevantes.
 - Contraste de cores suficiente entre texto e fundo.
 - Navegação lógica pela ordem do conteúdo.
 - Rotulagem adequada dos campos de formulário (labels associados aos inputs).

Entregas obrigatórias

- *Wireframes*

- Representação esquemática da *landing page*, indicando a localização dos principais blocos de conteúdo (cabeçalho, secções, rodapé, etc.).
- Pode ser feito em papel (digitalizado/fotografado) ou numa ferramenta de desenho.
- O foco deve estar na estrutura e organização do conteúdo, não em cores ou outros detalhes gráficos.
- *Mockup*
 - Versão visual detalhada da *landing page*, com cores, tipografia, imagens e alinhamentos.
 - Deve ser criado numa ferramenta de *design* à escolha (p.ex. Figma, Canva ou equivalente).
 - O mockup deve corresponder, de forma clara, à implementação final em HTML/CSS, permitindo comparar “design planeado” vs. “produto implementado”.
- Implementação HTML/CSS
 - Ficheiro index.html contendo a estrutura da *landing page*.
 - Ficheiro style.css contendo todos os estilos aplicados à *landing page*.
 - Pasta com eventuais recursos (imagens, ícones, etc.).
 - Estes ficheiros devem ser entregues em formato comprimido (.zip) ou através de repositório indicado pela unidade curricular (p.ex. GitHub).
- Documento README
 - Ficheiro README.md (máximo 200 palavras) que deve incluir: a) Identificação do grupo (nomes e números de aluno); b) Breve descrição da identidade visual escolhida (cores, tipografia, estilo geral); c) Explicação sucinta da evolução entre wireframe, mockup e implementação final, referindo eventuais alterações e melhoramentos; d) Principais preocupações de acessibilidade e responsividade adotadas.
- Documento de *benchmarking* (pode ser integrado no README)
 - Identificação dos centros analisados (nome e URL) na rede de centros académicos clínicos em Portugal.
 - Tabela ou lista resumida com os principais aspetos observados em cada *site*: estrutura da página inicial, estilo visual, elementos de confiança e credibilidade, apresentação de investigação, parceiros, oportunidades e contactos.

- Síntese (5–10 linhas) explicando como o *benchmarking* influenciou as decisões de design da *landing page* do CACA, indicando boas práticas que foram adotadas e aspetos que decidiram evitar ou melhorar.

***Benchmarking* da rede de Centros Académicos Clínicos em Portugal**

- Cada grupo deve analisar pelo menos dois centros académicos clínicos portugueses, a partir dos seus *sites* públicos.
- O *benchmarking* deve focar:
 - a estrutura da página inicial (secções, organização, profundidade da informação);
 - o estilo visual (cores, tipografia, imagens, destaques visuais);
 - os elementos de confiança (ou *trust signals*) (logos de parceiros, notícias, testemunhos, certificações, etc.).
 - a forma de apresentar investigação, parceiros, oportunidades (estágios, bolsas, projetos) e informação de contacto.
- O objetivo é identificar boas práticas e erros a evitar, não copiar o *design* de nenhum *site*.
- As conclusões do *benchmarking* devem ser claramente relacionadas com as opções tomadas nos *wireframes/mockups* e na implementação final.

Organização do trabalho

- O projeto será realizado em equipas de 3 estudantes, com inscrição através de uma sondagem na página da unidade curricular no Moodle.
- Todos os elementos do grupo devem participar nas fases de conceção (*wireframe* e *mockup*), *benchmarking* e implementação (HTML/CSS).
- Recomenda-se que todas as tarefas (p.ex. responsável por conteúdo textual, responsável pelo *design*, responsável pela implementação, responsável pelo *benchmarking*) sejam conceptualizadas, organizadas e executadas por todos os membros da equipa, mantendo reuniões regulares de coordenação e monitorização do desenvolvimento do projeto.

Prazos

- Data de publicação do enunciado do projeto: 6 de fevereiro de 2026.
- Data-limite para a entrega do projeto: 19 de fevereiro de 2026.
- Entrega através da página da unidade curricular no Moodle na secção 'Projeto em Equipa 1 (PE1)'.
- Data da apresentação, discussão e avaliação do projeto: 20 de fevereiro de 2026.

Critérios de avaliação

- Estrutura e semântica do HTML: 25%
 - a) Correção e adequação das *tags* HTML5.
 - b) Organização lógica do conteúdo e hierarquia de *tags*.
- Qualidade visual e CSS (incluindo responsividade): 25%
 - a) Paleta de cores, tipografia e consistência visual.
 - b) Uso correto de layout (flexbox/grid) e adaptação a diferentes tamanhos de ecrã.
- Qualidade dos *wireframes* e mockups: 25%
 - a) Clareza na organização da informação.
 - b) Coerência entre *wireframe*, *mockup* e implementação final.
 - c) Adequação do *design* ao contexto institucional académico e clínico.
- Acessibilidade, *benchmarking* e documentação (README): 25%
 - a) Aplicação de princípios básicos de acessibilidade.
 - b) Qualidade e clareza do *benchmarking*.
 - c) Integração explícita das conclusões do *benchmarking* nas decisões de *design*.
 - d) Qualidade e clareza do README na explicação das decisões de *design* e implementação.

Observações finais

- Não é necessária nem desejável qualquer funcionalidade JavaScript neste projeto; o foco está somente na utilização do HTML e CSS.
- Podem ser usados conteúdos textuais e imagens fictícias, desde que adequados ao contexto e respeitando direitos de autor.
- O docente poderá solicitar uma breve apresentação do projeto em aula, para discussão das opções de *design*, *benchmarking* e implementação.