

FINANÇAS



Sebrae na sua Empresa

FICHA TÉCNICA

© 2020. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais – Sebrae Minas

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

É permitida a reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio, desde que divulgada a fonte.

INFORMAÇÕES E CONTATOS

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais – Sebrae Minas

Unidade de Relacionamento com Clientes

Av. Barão Homem de Melo, 329, Nova Granada – CEP 30.431-285 – Belo Horizonte – MG.

Telefone 0800 570 0800

Home: www.sebrae.com.br/minasgerais

SEBRAE MINAS

Presidente do Conselho Deliberativo
ROBERTO SIMÕES

Superintendente
AFONSO MARIA ROCHA

Diretor de Operações
MARDEN MÁRCIO MAGALHÃES

Diretor Técnico
JOÃO CRUZ REIS FILHO

Unidade de Relacionamento com Clientes
Gerente | MÔNICA XAVIER SEGANTINI DE CASTRO
Equipe Técnica | ANY MYUKI
WAKABAYASHI | DÉBORA
CONCEIÇÃO DE SOUZA | ROGÉRIO
ANDRADE SALLES

Unidade de Articulação e Desenvolvimento Econômico
Gerente | ALESSANDRO FLÁVIO BARBOSA CHAVES
Equipe Técnica | ARYADNE BARROSO DA SILVA | IGOR ROBERT MARTINS SILVA | JOSÉ MÁRCIO MARTINS

Unidade de Marketing e Comunicação
Gerente | LEONARDO IGLESIAS RIBEIRO
Equipe Técnica | MÁRCIA DE PAULA DA FONSECA

Editoração Eletrônica e Projeto Gráfico
POPCORN COMUNICAÇÃO

RDB CRIATIVIDADE PARA INOVAÇÃO
Autor | DIOGO MACENHAN
Co-autor | RODRIGO DE BARROS

S443 Sebrae na sua Empresa: Finanças.
Belo Horizonte: SEBRAE/MG, 2020.
22p.: il.

1. Finanças. I. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais. II. Título.

CDU: 330.567.2

O TEMA FINANÇAS
É ESSENCIAL



É muito bom poder retirar o seu pró-labore no final do mês, comprar aquela máquina ou equipamento que você sempre sonhou e que fará toda a diferença na produtividade da sua empresa, ter a confiança de que o seu produto ou serviço está precificado da maneira correta e melhorar a lucratividade, não é mesmo?

E você tem dois caminhos para isso:

- **gerir uma empresa com números que contam uma história e mostram exatamente o que precisa ser feito**
- **ter dificuldades na tomada de decisões devido à ausência de controles financeiros**

Qual você escolhe?

Para ter o total controle do seu negócio, você precisa realizar a Gestão Financeira de forma muito competente. Isso te ajudará a:

- tomar decisões mais assertivas
- definir metas
- manter-se competitivo em um mercado cada vez mais concorrido e dinâmico

Se isso é importante para você, este material será muito útil!



AQUI VOCÊ ENCONTRARÁ

- Dicas práticas e valiosas de como aplicar alguns controles financeiros no seu negócio
- Os principais conceitos em relação à Gestão Financeira
- Como precificar seu produto/serviço
- Exercícios práticos para começar a aplicar a Gestão Financeira na sua empresa

Aqui você tem um **apoio** técnico e consultivo para a sua empresa.

Além de boas informações, trouxemos um material útil e aplicável.

Fique à vontade para rabiscar, fazer as atividades e interagir com todo o conteúdo!

Queremos que sua empresa prospere, e uma boa **Gestão Financeira** pode te ajudar.

Que tal começar a organizar suas finanças agora?

Vamos juntos? O Sebrae está com você!

SUMÁRIO

1. POR QUE A GESTÃO FINANCEIRA É IMPORTANTE?	7
2. COMO A GESTÃO FINANCEIRA PODE TE AJUDAR?	7
3. O QUE A SUA EMPRESA PODE FAZER?	8
Passo 1: Controle Diário de Caixa e Bancos	8
Passo 2: Controle Mensal de Contas a Receber e a Pagar	9
Passo 3: Fluxo de Caixa	9
Passo 4: Controle de Estoque	12
Passo 5: Apuração Mensal de Resultados	12
Passo 6: Indicadores Financeiros	13
4. PREÇO DE VENDA	14
5. CONCLUINDO	19
6. PARA IR MUITO MAIS ALÉM	20

POR QUE A GESTÃO FINANCEIRA É IMPORTANTE?

A Gestão Financeira é importante para empresas de qualquer tamanho e pode te ajudar de várias maneiras. As principais delas são:

- Reduzir gastos desnecessários
- Destinar recursos para aquilo que realmente precisa
- Investir de forma recorrente na empresa, priorizando o seu crescimento

Gostou? Então, a partir de agora, você vai entender o que pode ser feito para aprimorar a Gestão Financeira e colocar a sua empresa no caminho para o sucesso.

COMO A GESTÃO FINANCEIRA PODE TE AJUDAR?

Ter conhecimento sobre os vários aspectos que envolvem a gestão de uma empresa, tais como custos, formação de preços e ferramentas úteis para o seu dia a dia, é um dos aspectos fundamentais na gestão empresarial.

Muitos empreendedores já enfrentaram algum momento de crise no negócio, não é mesmo? Mas aqueles que contam com controles financeiros apurados conseguem identificar com maior precisão quais as medidas necessárias para superar esse momento com mais facilidade. A Gestão Financeira é muito importante, mas nesses momentos se torna imprescindível.

O QUE A SUA EMPRESA PODE FAZER?

Colocando em prática o passo a passo a seguir, você vai desenvolver parte do conhecimento necessário para enfrentar os desafios do empreendedorismo e da Gestão Financeira!

Vamos começar?

PASSO 1: É importante controlar diariamente as **entradas e saídas de dinheiro** da sua empresa, sem se esquecer, é claro, do **saldo disponível em caixa e nas contas bancárias**.

Finanças organizadas, saúde financeira em dia!



SAIBA MAIS

Clique e assista ao vídeo sobre o que é e para que serve a ferramenta **Controle Diário de Caixa e Bancos**.

Para saber como preencher a ferramenta, assista ao vídeo tutorial **Controle Diário de Caixa e Bancos**.



Agora está na hora de desenvolver essa habilidade. Vamos montar o Controle Diário de Caixa e Bancos da sua empresa?

Clique aqui e acesse a ferramenta.

PASSO 2: É hora de organizar suas contas a pagar e a receber.

Vamos começar pelas **contas a receber**. É por meio desse controle que você vai registrar as previsões de recebimento das suas vendas a prazo.

Já as **contas a pagar** são os registros de previsões de pagamento originados de compras que você efetuou a prazo, custos fixos e demais compromissos assumidos.

Por exemplo: matéria-prima para o processo produtivo, mercadorias, ou, ainda, energia, telefone, internet, entre outros.

Acesse a ferramenta [Controle Mensal de Contas a Receber - MPE - MEI - Ferramenta - Caderno de Gestão](#) para que você possa controlar seus recebimentos.



Acesse a ferramenta [Controle Mensal de Contas a Pagar - MPE - MEI - Ferramenta - Caderno de Gestão](#) e utilize uma planilha completa desenvolvida pelo Sebrae.

Temos certeza de que as ferramentas serão muito úteis para a organização das finanças da sua empresa.

PASSO 3: Com a aplicação do **Controle de Caixa Diário**, **Contas a Receber** e **Contas a Pagar**, é possível realizar uma **projeção financeira** para a sua empresa, o famoso **Fluxo de Caixa**. Pois bem, essa ferramenta é extremamente importante e serve como base para a tomada de decisões no presente, já de olho em melhores resultados no futuro.



SAIBA MAIS

Assista ao vídeo para entender inicialmente o que é o **Fluxo de Caixa**.

Agora que você já conhece, está na hora de aprender a utilizar a **ferramenta Fluxo de Caixa**.
Clique e confira!



PARA IR ALÉM

Assista ao vídeo sobre **Fluxo de Caixa e Orçamento**

Vamos colocar a “mão na massa” e preencher o Fluxo de Caixa do seu negócio?



Acesse Fluxo de Caixa - MPE - MEI - Ferramenta - Caderno de Gestão.

A aplicabilidade dessa ferramenta ajuda você a honrar com seus compromissos, evitando pagar juros e multas.

Outro ponto fundamental é que, por se tratar de uma ferramenta visual, você consegue perceber quando vai ocorrer um desencaixe. **Por exemplo:** o pagamento de determinada despesa é no dia 10, mas o maior fluxo de receitas ocorrerá no dia 15. Nesse momento vale a pena entrar em contato com o fornecedor e negociar um prazo maior para pagamento.

A análise de Fluxo de Caixa permite que você tenha segurança para definir ações, inclusive saber onde reduzir custos e se é viável pleitear empréstimos junto a instituições financeiras, por exemplo.

Baixe o material de [Acesso a Crédito](#) para você analisar se é o momento de procurar alternativas externas para injetar recursos na organização.

Você percebe que está cada vez mais preparado para fazer a Gestão Financeira da sua empresa?

DICA

Separe os gastos e conta bancária da pessoa jurídica daqueles da pessoa física. É importante saber quais são seus gastos pessoais, pois, dessa forma, você consegue definir a retirada do seu pró-labore de acordo com as suas necessidades.

Assista ao vídeo [“PRÓ-LABORE: O que é? Como calcular? Qual a diferença dele para o salário?”](#) e aprenda mais sobre o tema.

PASSO 4: Controle de Estoque - é aqui que se registram as **entradas e saídas de produto e a movimentação de itens vendidos pela empresa**. O valor do estoque compõe o **capital de giro**. Ou seja, uma das possibilidades de melhorar o **fluxo de caixa** da empresa é **reduzindo o estoque** por meio de um **planejamento eficaz ou até mesmo liquidando mercadorias** para reforçar a **entrada de dinheiro**. Ter um controle rigoroso das mercadorias armazenadas evita prejuízos significativos.

Convidamos você a procurar ferramentas de Controle de Estoque que se adéquem ao seu modelo de negócio.

DICA

Um estoque que demora a girar representa dinheiro parado.

PASSO 5: Chegou a hora de saber sobre **seus lucros**. A **Apuração Mensal** favorece o entendimento sobre os **resultados da sua empresa**. Ela geralmente é feita no final de cada mês ou no início do mês seguinte. O importante é ter resultados palpáveis do mês que acabou. É a ferramenta que mostra o **resultado de lucro ou prejuízo**.



SAIBA MAIS

Convidamos você a assistir a [este vídeo](#) para aprimorar o seu conhecimento nessa ferramenta tão importante.

Vamos ver agora como preencher a ferramenta Apuração Mensal de Resultados. [Clique aqui e assista ao vídeo.](#)

Está na hora de colocar a mão na massa e apurar os números da sua empresa.



Para isso acesse a ferramenta Apuração Mensal de Resultados - MEI - MPE - Ferramenta - Caderno de Gestão e descubra se sua empresa está dando lucro ou prejuízo.

PASSO 6: As métricas calculadas por meio de dados obtidos nos **resultados de uma empresa** são chamadas de **Indicadores Financeiros**. Eles fornecem informações precisas que ajudam na **tomada de decisões** e a **monitorar a performance da empresa no mercado**. Em um primeiro momento podem parecer complexos. Porém, são muito mais simples do que aparentam e extremamente **importantes para a saúde financeira da sua empresa**.



SAIBA MAIS

Você sabe como calcular os Indicadores Financeiros da sua empresa? O Sebrae Minas preparou [este vídeo](#) exclusivo para te ajudar a entender. Confira!

Mas, e se após realizar o último passo, que é analisar os indicadores financeiros do negócio, você perceber que existe um problema em relação à lucratividade? O que deve ser feito?

Se a sua empresa não está muito bem, pode ser um problema em relação à precificação dos seus produtos ou serviços. A partir de agora, vamos apresentar uma metodologia para que você possa avaliar se está considerando tudo que precisa na hora da precificação.

PREÇO DE VENDA

Para estabelecer o Preço de Venda, é preciso conhecer todos os elementos que o compõem. São eles:

CUSTOS É o valor gasto pela empresa para produzir ou comercializar o que será oferecido ao mercado.

DESPESAS É o valor que o negócio gasta para vender um serviço ou produto. Gera com isso as receitas, a base para a gestão financeira da empresa.

LUCRO É o retorno financeiro após vender um produto ou serviço. O lucro é o dinheiro responsável pelo crescimento do negócio.



SAIBA MAIS

Convidamos você a assistir ao vídeo que o Sebrae Minas preparou explicando o que é **Preço de Venda**!

Bem, agora que os conceitos relacionados à precificação estão mais claros, você precisa saber como calcular o preço de venda na prática. **Assista ao vídeo** e aprenda.



Mãos à obra! Este é o momento de praticar a precificação do seu produto ou serviço.

Confira o infográfico com dicas importantes para formar um preço de venda competitivo e lucrativo.

COMO FORMAR O PREÇO DE VENDA

1. APURE OS CUSTOS DAS MERCADORIAS UTILIZADAS E SERVIÇOS PRESTADOS

Descrição	Valor (R\$)
Custo das mercadorias utilizadas da nota fiscal (+).....	27,00
Impostos não recuperáveis (+).....	6,00
Impostos recuperáveis (-).....	1,00
Seguro da compra (+).....	1,00
Frete da compra (+).....	1,00
Desconto obtido (-).....	1,00
Mão de obra direta (+).....	10,00
Embalagem (+).....	2,00

R\$ 45,00

2. ÍNDICE DE COMPOSIÇÃO DO PREÇO

Descrição	%
Impostos sobre a venda.....	5,00
Comissão sobre a venda.....	5,00
Comissão taxa de cartão.....	4,00
Frete sobre a venda.....	1,00
Custos fixos.....	25,00
Margem de lucro desejada.....	15,00

55,00%

3. TAXA DE REMARCAÇÃO (MARK UP)

FATOR DIVISOR %

100% – índice de composição do preço

100% - 55% = 45%

FATOR DIVISOR DECIMAL

Transformar o fator divisor de % para número decimal

45% = 45/100 = 0,45

4. PREÇO DE VENDA CALCULADO

Apurar os custos das mercadorias utilizadas e serviços prestados/taxa de remarcação.

R\$ 45,00 / 0,45 = R\$ 100,00

5. COMO SEU PREÇO ESTÁ POSICIONADO EM RELAÇÃO À CONCORRÊNCIA

PREÇO ABAIXO

- Negociar com fornecedores para reduzir os custos variáveis (material e mão-de-obra);
- Aumentar volume de vendas;
- Produzir mais com menos.

PREÇO IGUAL

- Evitar guerra de preços para manter a margem de lucro;
- Efetuar pesquisa rotineiramente para determinar o preço a ser praticado.

PREÇO ACIMA

- Agregar valor ao produto e ou serviço;
- Mercadorias com qualidade superior;
- Design diferenciado;
- Produtos diferentes da concorrência;
- Localização com conforto e segurança.



O Sebrae Minas conta com ferramentas fantásticas para que você possa precificar seus produtos e serviços de acordo com o setor da sua empresa. Confira:

**Cálculo do Preço de Venda -
MPE - MEI - Ferramenta - Comércio -
Caderno de Gestão**

**Cálculo do Preço de Venda -
MPE - MEI - Ferramenta - Serviços -
Caderno de Gestão**

**Cálculo do Preço de Venda -
MPE - MEI - Ferramenta - Indústria -
Caderno de Gestão**



SAIBA MAIS

Aqui você vai encontrar uma cartilha sobre Como Elaborar o Preço de Venda. Vale a pena conferir.

Como Elaborar o Preço de Venda

O preço é quanto o seu produto ou serviço vale para o consumidor. E, sobretudo, precisa cobrir seus custos e gerar o lucro esperado. Para saber se isso está ocorrendo, a **Apuração Mensal de Resultados** é indispensável.

Estar em constante desenvolvimento faz parte do universo empresarial, possibilita diferenciar-se de empresas que fazem sempre a mesma coisa, mas esperam resultados diferentes.

Todas essas informações são a base para o planejamento. Planejar está diretamente ligado ao caminho a ser percorrido para chegar ao sucesso almejado, ou muito próximo dele. Uma empresa que conta com um planejamento bem-estruturado sabe para onde ir. Convidamos você a verificar se as ações da empresa na área de finanças refletem a estratégia e o posicionamento definidos no planejamento que é abordado no Encarte de [Estratégia e Gestão](#).



SAIBA MAIS

Baixe o [Caderno de Gestão](#) do Sebrae Minas e confira mais algumas orientações e ferramentas que vão te ajudar na gestão financeira do seu negócio. O material conta com informações relevantes e complementares para que você possa ter clareza na sua tomada de decisões.

Confira algumas perguntas poderosas que farão você refletir sobre o planejamento da sua empresa:

1. Quanto sua empresa faturou no ano passado? E o que isso representa de crescimento em relação ao ano anterior?
2. Quanto o mercado em que você atua quer crescer no próximo ano? (Pesquisas setoriais podem ser um caminho)
3. A estrutura da sua empresa suporta crescer, considerando estrutura física e pessoas?
4. Você tem fluxo de caixa (condições) para fazer investimentos caso seja necessário?
5. Quanto fatura mensalmente e quanto gostaria de faturar?

Quando bem elaborado e executado, o planejamento financeiro apoia o desenvolvimento de metas em curto e médio prazo. Mas essa ferramenta só será de fato útil se for alimentada com informações precisas.



PARA IR ALÉM

Assista à nossa série de vídeos **“Novas Atitudes Empreendedoras”** e inspire-se!

DICA

Você percebeu que o Sebrae Minas tem as melhores ferramentas para você realizar a gestão financeira da sua empresa? Mas o importante é você estar confortável quanto à utilização de cada uma delas. Pode ser em planilha, sistema, aplicativo ou até mesmo naquele caderno de anotações, o importante é colocar em prática os conhecimentos adquiridos neste material. Conte com a gente!

CONCLUINDO

Esperamos que esse conteúdo tenha provocado vários pontos de reflexão e, principalmente, que te mova à ação.

E, para finalizar, reflita...

As finanças são o coração da empresa, lembra? Fornece apoio para todos os outros setores. Mas, caso parem de funcionar, todo o resto também para. Entretanto, não podemos nos esquecer de que o coração funciona a partir de comandos que são enviados pelo cérebro.

E o cérebro da sua empresa sempre será você!

O dinheiro não aceita desaforo, e a responsabilidade de gerir esse recurso é sua.

A mudança começa por você.

Ainda restam dúvidas?

Conte com o Sebrae!

PARA IR MUITO MAIS ALÉM!



ASSISTA

[Aprenda como separar as finanças pessoais e empresariais](#)

[Dicas de como precificar o seu produto ou serviço](#)

Quer entender ainda mais sobre preço de venda? [Aprenda com o Prática Empresarial.](#)



LEIA

[O Poder do Hábito \(Charles Duhigg\)](#)



OUÇA

Que negócio é esse, Sebrae? #06: [Gestão financeira. Saia do vermelho e fique no azul!](#)

Que negócio é esse, Sebrae? #12 - [Pix: Pagamento instantâneo, dinheiro invisível!](#)

[MEI - Como organizar meu tempo para cuidar das finanças?](#) O Sebrae Responde! T1#5



APRENDA

Cursos e eventos para você!

Curso Online – [Como Controlar o Fluxo de Caixa](#)

Curso Online – [Estratégia Financeira para o Crescimento](#)

Confira os [cursos online](#) disponibilizados pelo Sebrae

Acesse os [cursos presenciais](#) oferecidos pelo Sebrae Minas



0800 570 0800

 **(31)3314-2808**

sebrae.mg

 **@sebrae.minas**

 **fb.com/sebraemg**

 **twitter.com/sebraeminas**

 **youtube.com/sebraeminas**

 **sebraemgcomvoce.com.br**

 **linkedin.com/company/sebrae-mg**