

# COMO LIDERAR NA NOVA ERA DIGITAL?





# COMO **LIDERAR** NA NOVA ERA **DIGITAL**?



## Como liderar na nova era digital?

Os avanços nas tecnologias de telecomunicações que ocorreram nas últimas décadas trouxeram grandes mudanças para a sociedade e para o mercado. A democratização do acesso à Internet e aos computadores, bem como a ampliação da oferta de softwares e hardwares projetados para apoiar o trabalho e a vida cotidiana, são fenômenos que revolucionaram totalmente a forma como as pessoas vivem e como as empresas trabalham.

Neste âmbito, vale destacar que as modificações na rotina empresarial atingem todas as esferas operacionais dos negócios. As tecnologias informacionais tornaram a comunicação mais rápida e eficiente, abriram novos pontos de contato entre empresa, clientes e parceiros, bem como novos canais de venda e distribuição.

Pouco a pouco, negócios de todos os segmentos começaram a aderir em maior escala às ferramentas digitais para aumentar a produtividade e aprimorar os seus resultados. No entanto, um acontecimento foi capaz de acelerar a transição do tradicional para o digital em muitas empresas: a pandemia do novo Coronavírus.

Com o distanciamento social necessário para refrear o avanço do contágio e proteger a população e o sistema de saúde, as tecnologias digitais configuraram-se como a alternativa mais viável para manter o funcionamento de muitas empresas. No entanto, é importante considerar que esta transição do modelo de negócios mais tradicional para os modernos modelos digitais deve ocorrer não apenas no que tange aos aspectos operacionais do negócio, mas compreender também a cultura da empresa e, sobretudo, o trabalho das equipes de gestão.

Com um mercado cada vez mais focado em presença digital e rotinas de trabalho que dependem fortemente das soluções digitais para funcionar, a liderança corporativa deve também se adequar a este movimento. Assim, para sobreviver à nova era digital e manter a competitividade em meio à concorrência, as organizações devem desenvolver estratégias para alcançar a liderança frente à competição e para liderar suas equipes com mais eficiência.





## Liderando um segmento de mercado na nova era digital

As empresas que não investiam na oferta de seus produtos e serviços no ambiente digital já estavam ficando para trás. Contudo, o direcionamento em massa dos negócios para a Internet como alternativa para contornar os desafios impostos pela Covid-19 tornou obrigatória uma adaptação mais rápida.

Neste novo cenário, desenvolver soluções e serviços para serem ofertados on-line passa a ser um pré-requisito para o bom posicionamento do negócio em seu mercado. Para atingir este objetivo, é muito importante acompanhar as novas necessidades e anseios do consumidor e compreender como os hábitos de consumo digitais se formaram nos últimos anos e se transformaram durante a pandemia.

Assim, é importante ter um conhecimento aprofundado acerca do perfil de seu cliente. Este entendimento permite, inclusive, rastrear quais canais e experiências de compra são preferidos pelo consumidor ideal dos seus produtos, favorecendo ao seu negócio a construção de uma presença digital que seja de fato relevante.

Outro aspecto fundamental é compreender como as empresas que se destacam no seu segmento utilizam as soluções digitais na oferta de suas soluções. Fazer este Benchmarking pode ser decisivo para direcionar o seu negócio rumo às melhores práticas do setor. Além disso, compreendendo as ações tomadas por seus concorrentes, seu negócio pode identificar também os pontos fracos na atuação deles, de modo que se podem notar novas oportunidades no mercado.

Por meio deste processo de adaptação e reconfiguração do seu negócio, baseado nas necessidades do seu cliente, na ação das empresas que se destacam no segmento e em um estudo das necessidades do mercado, sua empresa pode tornar-se líder do seu segmento na nova era digital.





## Liderando sua equipe em uma nova era digital

Se o mercado de trabalho já caminha para uma digitalização crescente, com aumento das tecnologias informacionais como bases para o trabalho e para a comunicação, durante a quarentena este processo se intensificou. Muitas empresas adotaram em grande escala os regimes de trabalho em home office, lançando mão dos recursos digitais para adaptar a rotina e possibilitar as operações.

No entanto, o trabalho remoto apresenta novos desafios para os líderes das equipes. Se no trabalho presencial manter a motivação e a produtividade já pareciam muitas vezes tarefas complicadas, com a distância e falta do contato olho no olho, alcançar estes objetivos torna-se ainda mais complicado. Por isso, os gestores devem estar cientes de que as antigas técnicas de liderança não se aplicam mais a esta realidade.

É preciso adaptar a abordagem aos recursos disponíveis, à distância entre os membros das equipes e à velocidade da comunicação.



## Confie no seu time

O primeiro passo para ser um líder bem-sucedido na nova era digital é confiar nos membros da sua equipe. Se o microgerenciamento já era uma prática ineficaz, por mais que pareça contraintuitivo, no trabalho remoto ele se torna ainda mais prejudicial.

Para trabalhar em máxima eficiência e com um processo de tomada de decisão assertivo e funcional, seus colaboradores precisam sentir que você acredita em sua capacidade de trabalhar e resolver problemas. Por isso, estabeleça um modelo de cumprimento de tarefas e prestação de contas, seja por meio de um aplicativo gerenciador de tarefas, seja através de relatórios periódicos, e deixe sua equipe livre para realizar seu trabalho.

A partir daí, cabe a você verificar o andamento dos afazeres e utilizar estes dados para dar retorno personalizado a cada um dos integrantes da equipe.





## A clareza nunca foi tão importante

Na nova era digital, tudo acontece de forma muito rápida. Com a facilidade na troca de mensagens e informações pelos meios digitais, pode parecer tentador acompanhar a todo o tempo o andamento das tarefas. Em contrapartida, a distância pode dificultar a compreensão de determinados comandos.

Assim, para evitar que uma avalanche de mensagens torne-se um obstáculo à produtividade, é importante investir em clareza na comunicação. Procure descrever as tarefas e dar os comandos com o máximo de objetividade, fornecendo todos os detalhes necessários para a execução das tarefas.

Uma das mais importantes habilidades dos grandes líderes, principalmente na nova era digital, é justamente destrinchar projetos e objetivos complexos em pequenas tarefas que podem ser realizadas passo a passo para completar uma meta. Além disso, como líder, seu papel é ser capaz de motivar por meio da transmissão de propósito. Se sua equipe puder compreender o porquê por trás de uma tarefa, ela será mais apta a descobrir como realizá-la da melhor maneira possível.

Assim, há mais chances de que o trabalho ocorra de forma fluida e livre de problemas. Além disso, ser claro e objetivo na descrição dos afazeres é muito importante para conferir a autonomia de que seu time precisa para ser bem-sucedido no trabalho.



## **Dê voz aos seus colaboradores e abra as portas da inovação**

Por outro lado, não é porque a comunicação foi bem elaborada que você deve ficar inacessível. Ao final da apresentação de cada projeto, deixe um espaço para que seu time possa se expressar, tirando dúvidas e propondo novas soluções para os desafios. Além disso, tenha sempre um canal aberto para que todos possam contatá-lo para revisar instruções e propor novos direcionamentos.

É importante que a autonomia concedida aos membros da equipe seja utilizada como um solo fértil para o aprendizado. A partir das experiências de trabalho e resolução de problemas, seu time terá maior capacidade de criar metodologias e soluções criativas para aprimorar a forma como a empresa presta seu serviço.

Se a sua empresa investir em uma cultura organizacional onde a aprendizagem é motivada, os colaboradores manterão seus olhos no futuro e no mercado, com mais desejo de experimentar e oferecer soluções. Assim, sua empresa sai na frente com inovação e um quadro de pessoal mais motivado e proativo.



## Adaptação das habilidades

O sucesso já obtido não pode se tornar uma armadilha para o futuro da empresa. Por isso, mesmo que os resultados anteriores do negócio tenham sido brilhantes, cabe ao líder fomentar constantemente o desenvolvimento de novas habilidades em seu time, adequando-as para as previsões para o futuro.

Deste modo, o líder na nova era digital deve estar atento às transformações inerentes ao ambiente de negócios e à evolução do mercado. Assim, poderá propor mudanças na ética de trabalho, na forma de resolver problemas e utilizar recursos e na cultura organizacional da empresa, de forma a moldá-la para os novos paradigmas.

Neste âmbito, é papel do líder manter contato próximo e empático com seus colaboradores, a fim de identificar os pontos fortes e fracos de cada um deles, de modo a poder propor treinamentos, abordagens e desafios que propiciem seu crescimento. O tratamento destas habilidades é muito importante na nova era digital, uma vez que o avanço tecnológico suscitará o surgimento de novas ferramentas, novos modos de consumo e novas profissões.



## Sucesso na nova era digital

Para ter uma empresa bem-sucedida na nova era digital é preciso investir interna e externamente em técnicas para reposicionar o seu negócio. Além de buscar incluir a organização nos principais meios de consumo digital disponível para a sua fatia de mercado, é também necessário adequar a cultura da empresa para o novo digital.

E este trabalho passa, necessariamente, pela revisão das práticas de liderança. Uma equipe bem adaptada ao trabalho digital e guiada por um líder que compreenda as nuances desta nova realidade tem mais potencial de alavancar o crescimento da empresa, bem como mantê-la à frente das revoluções do mercado.



[www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)

0800 570 0800

