

# COMO FORTALECER A CULTURA ORGANIZACIONAL EM TEMPOS DE PANDEMIA



# SUMÁRIO

Os maiores desafios encontrados pelas empresas durante a pandemia	3
Como fortalecer a cultura organizacional da sua empresa	5
Os benefícios de uma cultura organizacional forte	8
O home office como estratégia	9
Como manter o engajamento da sua equipe	11



# OS MAIORES DESAFIOS ENCONTRADOS PELAS EMPRESAS DURANTE A PANDEMIA



A adaptação ao novo cenário acontece no dia a dia, diante da instabilidade socioeconômica imposta. Aos poucos, as empresas vão se adaptando, descobrindo e experimentando novos caminhos e novas ferramentas para driblar a crise, manter a saúde financeira e organizacional, seguir crescendo e sonhar com as expansões.

Planejamento será sempre uma palavra-chave. E para construir e manter uma Cultura Organizacional forte, que resulte em mais engajamento e colaboração da equipe, alta produtividade e maiores ganhos, é necessário planejar os passos, revisitando as estratégias adotadas anteriormente e fazendo as adaptações necessárias exigidas pelo cenário atual.

Em meio à instabilidade imposta pela pandemia do coronavírus, uma pesquisa realizada pela Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje), publicada em maio pela Revista Exame, mostrou que o maior dos desafios enfrentados pelas empresas está em encontrar caminhos para manter colaboradores engajados e produtivos.

No universo empresarial, manter o engajamento da equipe está, desde sempre, entre os maiores desafios enfrentados pelos empreendedores.



Intitulada “Desafios da Covid-19 para a comunicação organizacional”, a pesquisa mostrou ainda que:



Proteger a saúde financeira da organização é um desafio para 45% das empresas;



Flexibilizar-se e adaptar-se para adotar estratégias extremamente ágeis é uma adversidade também para 45% das empresas.

A Cultura Organizacional pode ser definida como um conjunto de valores, crenças, formas de se relacionar com os diversos públicos estratégicos da empresa - os chamados stakeholders -, ou seja, o público que se relaciona com a sua empresa. O desenvolvimento da cultura organizacional em uma empresa constrói os pilares que a alicerçam, refletindo a sua identidade, e estabelecendo de que forma os objetivos da organização serão atingidos.

A construção de uma cultura organizacional forte será importante para o reconhecimento de sua empresa, sobretudo em um cenário de instabilidades que impõe novas formas de se relacionar com o público consumidor. Caminhando junto com a liderança, ela determina as atitudes das empresas diante dos desafios, caracterizando-as como rígidas ou flexíveis, apoiadoras ou hostis, inovadoras ou conservadoras.



# COMO FORTALECER A CULTURA ORGANIZACIONAL DA SUA EMPRESA



Em uma organização com uma cultura organizacional forte, os valores são compartilhados entre todos os membros envolvidos no desenvolvimento da empresa e isso facilita manter os caminhos empresariais abertos para mudanças e inovações.

Uma empresa com uma cultura flexível, normalmente realiza atualizações e busca revisar constantemente seus valores e características. Guiadas pela criatividade e inovação, estão em constante adaptação mas, mantendo a estabilidade e garantindo que a identidade e a essência permaneçam.

Em um cenário onde adaptação é uma palavra-chave, empresas dispostas a mudar hábitos e valores, estando abertas para rever costumes e tradições enraizados, tendem a enfrentar melhor as dificuldades trazidas pela crise. Além desta revisão dos planejamentos, ter disciplina em manter alguns processos é muito importante para uma cultura organizacional forte e viva na cabeça e no coração de todos os funcionários de uma empresa.

É preciso entender para que a sua empresa existe; por que você reuniu pessoas, áreas, processos e vende isso ao mercado; qual é a grande razão disso tudo?



**A base de fortalecimento da cultura organizacional da sua empresa virá a partir da resposta às perguntas abaixo:**

- » Quais os valores que você deseja que sejam passados para os seus clientes e funcionários?
- » Como você quer que a sua empresa seja vista e reconhecida?
- » Como você quer que sua empresa seja lembrada?

**Dicas práticas para fortalecer a cultura organizacional da sua empresa:**



### Construa um pilar

A base da cultura que você quer construir será feita da união dos valores e características que você acredita que correspondem com a sua empresa, junto com os primeiros investimentos feitos para isso. É importante que essa base esteja alinhada com a estratégia de negócio.

Com isso definido, agora é o momento de investir na disseminação desses valores e da marca. Fortaleça a presença dentro da empresa e invista em imagens e exemplos que descrevam o comportamento do seu negócio. Esses tipos de atitudes serão os pilares que sustentarão a sua cultura organizacional forte, e só se consegue isso onde as pessoas têm os valores e princípios da empresa disseminados de forma clara, onde todos têm orgulho de fazer parte de uma organização transparente e focada.



## Crie rituais

Toda forma de cultura é baseada e reforçada através de rituais cotidianos e comportamentos que condizem com aquilo que você pretende passar. Por isso, certos eventos ou acontecimentos que fazem parte da rotina da sua empresa acabam reforçando a cultura da organização constantemente.

Se você prega o crescimento interno dentro da companhia, não faz muito sentido ficar contratando profissionais para cargos gerenciais quando é possível promover os colaboradores da empresa para o cargo internamente. As atitudes fortalecerão muito mais a cultura, tornando-a realidade e dando credibilidade.



## Contrate de acordo com a cultura da sua empresa

A equipe de sucesso começa antes mesmo de ela existir: é no recrutamento e na seleção que um bom time começa a se formar. Com o rápido crescimento e a pressa para solucionar um problema, muitas vezes pessoas são contratadas sem a devida análise da identificação desse candidato com a cultura da empresa.

Geralmente um currículo impecável se torna o único fator determinante no momento da contratação e isso, a longo prazo, pode se tornar um erro difícil de resolver. Imagine alguém com diversos cursos feitos, poliglota, proativa, mas cuja função seja atendimento telefônico, em um único idioma, a partir de um script pronto, e que não permite mudanças. Logo essa pessoa estará frustrada e você perderá o tempo investido naquela contratação.

Para que a rotatividade da sua empresa não cresça com a implantação de uma cultura corporativa, é importante sempre procurar pessoas que estejam de acordo com toda a dinâmica e os costumes da organização.

Certifique-se de sempre revisar a cultura da sua empresa para ter certeza de que os valores estão sendo vividos. Não se esqueça que a manutenção é essencial.

# OS BENEFÍCIOS DE UMA CULTURA ORGANIZACIONAL FORTE

**Com uma cultura organizacional forte, os benefícios mais observados são:**



## Time altamente engajado

Pessoas que se identificam com uma missão tendem a ser muito mais participativas do que outras que estão envolvidas apenas por benefícios materiais como salário, por exemplo.



## Colaboradores mais felizes e satisfeitos

Se você trabalha em um ambiente com os valores alinhados aos seus pessoais, isso o tornará muito mais feliz e confortável.



## Time mais produtivo

Pessoas mais engajadas e felizes produzem mais – pesquisas já comprovaram inclusive que uma boa cultura e um bom clima organizacional resultará em um aumento do ROI (retorno sobre o investimento) de uma empresa.



## Diminuição no turnover

Alinhar os valores culturais com as habilidades técnicas das pessoas faz com que o índice de pessoas que se desligam da empresa seja muito menor.



# O HOME OFFICE COMO ESTRATÉGIA



Especialistas apontam que mesmo empresas que não acreditavam na viabilidade do home office passaram a acreditar mais nesta estratégia durante a pandemia do novo coronavírus.

A pesquisa “Desafios da Covid-19 para a comunicação organizacional”, realizada pela Aberje, destacou a adoção do home office como saída estratégica encontrada por 95% das empresas.

Entre as outras ações mais comuns adotadas pelas empresas nesse período, estão:



A intensificação do processo de comunicação digital, para 90% das empresas;



O afastamento de profissionais por meio da concessão de férias individuais e coletivas, compensação de banco de horas, redução de jornada e suspensão da operação, em 95% das empresas.

Algumas empresas optaram pela adoção de sistemas híbridos de trabalho, alternando turnos presenciais com a estratégia do trabalho onde colaboradores desenvolvem o trabalho diretamente das suas casas.

A pesquisa da Aberje aponta ainda que entre 40% das adequações no ambiente de trabalho adotados pelas empresas estão o revezamento e a redução de carga horária.

A mesma pesquisa mostra que 34% das empresas buscaram reforçar medidas de limpeza, higiene e segurança no local de trabalho e 21% intensificaram o processo de comunicação por meio de campanhas e informações orientativas.

### Algumas ações simples podem ajudar na motivação dos colaboradores a trabalharem com maior efetividade:

- ▶▶ Trate todos de forma igual;
- ▶▶ Reconheça o valor que cada um possui;
- ▶▶ Defina metas reais;
- ▶▶ Invista em capacitações e atividades extras;
- ▶▶ Forneça feedbacks;
- ▶▶ Designe as pessoas certas para os cargos;
- ▶▶ Crie um relacionamento de confiança;
- ▶▶ Empodere seus funcionários;
- ▶▶ Ofereça um ambiente agradável;
- ▶▶ Realize atividades externas.



# COMO MANTER O ENGAJAMENTO DA SUA EQUIPE



Diante de uma realidade instável para negócios, organizações, economia e sociedade, lideranças inteligentes e orientadas por valores e princípios coletivos, tornam-se mais importantes do que nunca no universo empresarial.

**A construção de uma boa equipe de trabalho exige dedicação e atenção.**

É preciso tomar providências constantes para manter sua equipe satisfeita e motivada. A satisfação da equipe pode ser obtida por meio da oferta de condições de trabalho adequadas e justas.

Portanto, é importante cuidar do ambiente de trabalho em relação à iluminação, temperatura, segurança, condições de equipamentos de trabalho, vestiários, sanitários, copa etc.



O gerenciamento participativo proporciona espaço para o diálogo entre a equipe, permitindo contribuições de todos. Trabalhar em um ambiente amigável, que promova o ideal de desenvolvimento pessoal e profissional, é indispensável para que a equipe tenha sucesso. Portanto:

- » Promova reuniões da equipe para ouvir seus funcionários;
- » Avalie o trabalho de cada um da equipe e converse individualmente a fim de orientar para a busca de melhores resultados;
- » Conheça as dificuldades para o desenvolvimento correto das atividades e realize treinamentos com sua equipe.

### Apresente retornos constantes para a equipe

Feedback é o processo de fornecer dados a uma pessoa ou grupo, ajudando-o a melhorar seu desempenho para que atinja seus objetivos, e deve ser sempre baseado em fatos, e não em opiniões. Além disso, o feedback precisa resultar, invariavelmente, na melhoria do desempenho e do relacionamento entre líder e funcionário, e não em disputas, acusações ou clima de perseguição e ressentimentos.





Quer saber mais?  
Acesse o site do Sebrae e conheça outros conteúdos.

[www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br) **0800 570 0800**



Sebrae