

COMO AS SOLUÇÕES DIGITAIS GANHARÃO MAIS FORÇA DENTRO DAS EMPRESAS PÓS COVID-19?





**COMO AS
SOLUÇÕES DIGITAIS
GANHARÃO MAIS FORÇA
DENTRO DAS EMPRESAS
PÓS COVID-19?**



Como as soluções digitais ganharão mais força dentro das empresas pós covid-19?

Como solução para superar os diversos desafios impostos pela pandemia da **Covid-19**, muitos negócios precisaram se reinventar. E uma das ferramentas que se fizeram presentes na maior parte das estratégias de adaptação das operações à realidade da quarentena foi a adoção das tecnologias digitais.

O movimento, que já vinha acontecendo em todo o mundo desde a democratização do acesso às tecnologias informacionais e à Internet, e com mais relevância no Brasil nos últimos 15 anos, ganhou novo impulso com a crise do coronavírus.

Com o isolamento social como necessidade para vencer a pandemia e os obstáculos que ele impôs às atividades de muitas empresas, as soluções digitais mostraram-se como a chave para garantir a saúde não apenas das pessoas, mas de empresas de todos os portes.

Assim, este momento delicado para a economia e para a saúde pública motivou muitas empresas a saírem da inércia e, finalmente, fazerem os investimentos e modificações necessárias, para aderir em maior escala às soluções digitais.

Por isso, os gestores devem se preparar para um mercado totalmente novo após o pico de contágio do coronavírus ao redor do globo.

Isso por que muitas das soluções encontradas para operar durante a crise se mostrarão profícuas e ganharão um lugar permanente nos processos de negócios de todos os segmentos.

As plataformas digitais provocarão transformações significativas nas formas de se fazer negócio também porque a cura e a vacina para o **novo coronavírus** podem demorar a surgir e serem distribuídas em todo o mundo.

Assim, teremos alterações perenes:

- Nos processos e modelos de negócios das empresas;
- Na forma do cliente consumir;
- Na forma como as pessoas se comportam em sociedade.

Todos estes fatores em conjunto culminarão em um inevitável crescimento da digitalização nas mais diversas esferas das operações de todos os setores do comércio, da indústria e da prestação de serviços.

O coronavírus acelerou a **Quarta Revolução Industrial**.

Desta forma, as empresas que não aproveitarem a oportunidade trazida pela quarentena para se orientar ao digital, terão que fazê-lo após a crise para se adaptarem a um novo mercado.



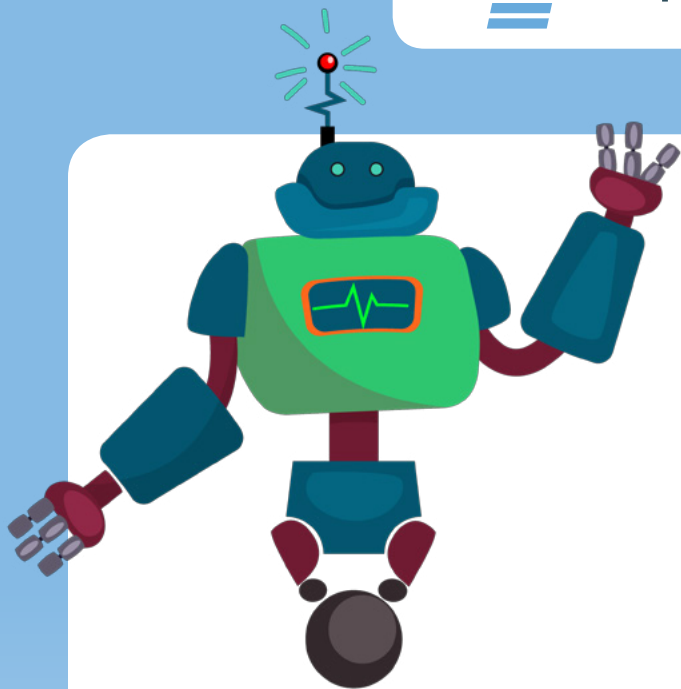


O que é a Quarta Revolução Industrial?

O conceito de **Quarta Revolução Industrial**, ou Indústria 4.0, foi criado pelo economista e engenheiro Klaus Schwab e se refere a como as tecnologias digitais estão transformando a sociedade.

O estudioso é também fundador da organização que viria a se tornar o Fórum Econômico Mundial, WEF, que reúne lideranças empresariais, políticas e acadêmicas para debater questões de relevância para a sobrevivência, o bem-estar e a economia globais.

De acordo com a ideia de Schwab, as tecnologias digitais podem ser consideradas como propulsoras de uma nova revolução industrial pois, assim como nas anteriores, elas transformaram a forma como produzimos, consumimos e nos relacionamos em todo o mundo.

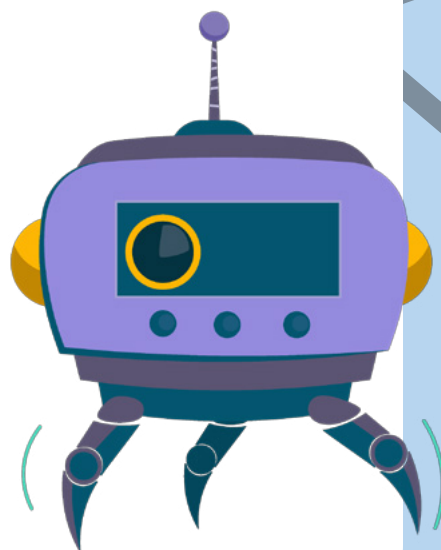


Esta revolução pode ser caracterizada pelo advento de uma maior mobilidade e de um maior alcance da Internet, bem como pelo **machine learning (capacidade de aprendizagem das máquinas)** e pela portabilidade crescente de sensores e outras tecnologias.

Todos estes fatores culminam em um mundo onde a economia e as pessoas são mais conectadas, onde as tecnologias são mais inteligentes e os avanços acontecem de forma muito mais veloz.

Neste cenário, algumas esferas que lideram a **Indústria 4.0** são as tecnologias que transformam o mundo físico, como:

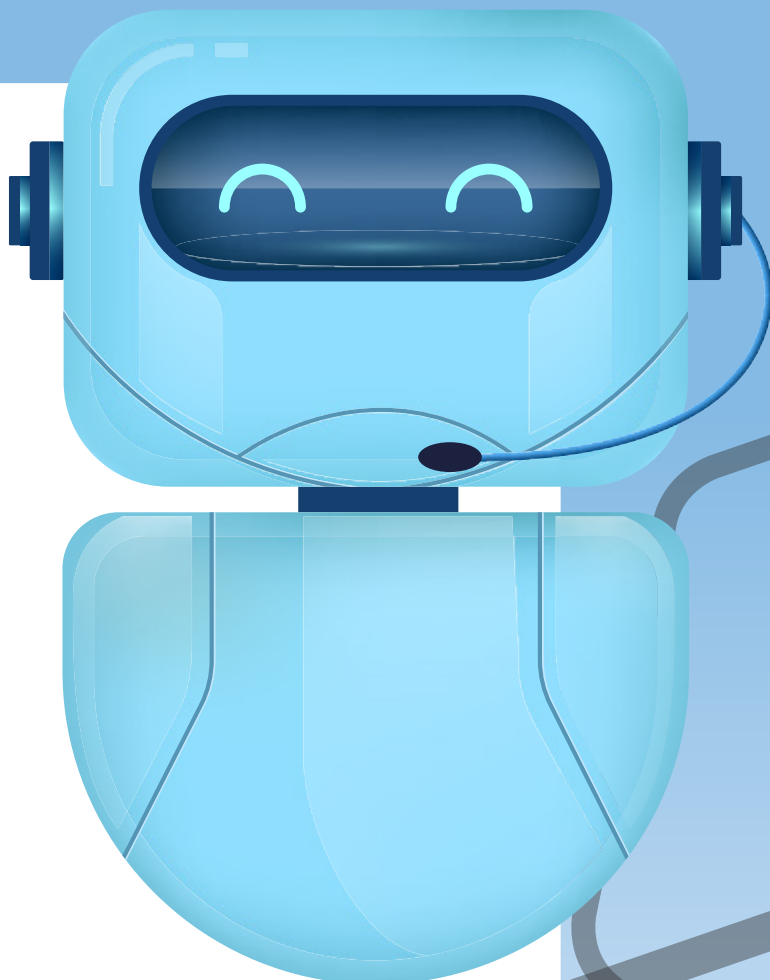
- **Sistemas robóticos;**
- **Soluções em biotecnologia;**
- **Internet das coisas, ou IoT;**
- **Criação de novos materiais;**
- **Sistemas de impressão 3D;**
- **Sistemas de armazenagem, captura e transmissão de energia.**



Além disso, há também os agentes transformadores do próprio mundo digital:

- **Tecnologia de Blockchain (muito relevante para criptomoedas);**
- **Inteligências artificiais;**
- **VR e AR (Realidades Virtual e Aumentada);**
- **Novos sistemas computacionais.**

Desta forma, negócios que lançam mão destas tecnologias ou utilizam seus recursos para aprimorar suas operações estão na ponta da lança no mundo **pós-Covid-19**.





As mudanças nos hábitos do consumidor

É importante ter em mente que uma disrupção nunca é motivada pelo surgimento de um novo recurso ou tecnologia. Não basta que as soluções existam, é preciso que as pessoas adiram a ela para que uma ruptura possa ocorrer.

Assim, as transformações trazidas pela **Indústria 4.0** e aceleradas pela pandemia só são possíveis por uma razão: pelas alterações no comportamento do consumidor.

Como o aumento do uso dos sistemas digitais, tanto nas operações internas quanto nos processos de vendas e atendimento das empresas, estas novas ferramentas sedimentam-se como necessidades para a manutenção das relações comerciais em nível de atendimento às necessidades e anseios do cliente.

Por isso, todos os processos que se beneficiaram das tecnologias digitais durante a pandemia da **Covid-19** darão força para que elas permaneçam na rotina dos negócios após o fim da crise.

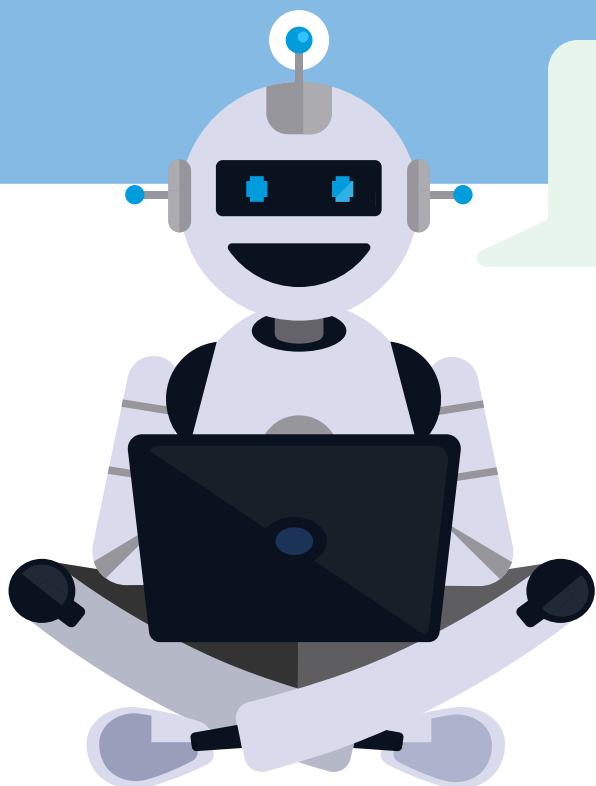


Aperfeiçoamento dos canais digitais

Além dos negócios que implementaram soluções digitais durante a pandemia, as empresas que já utilizavam canais e sistemas digitais para desenvolver seus produtos e oferecer suas soluções passaram por um processo de aperfeiçoamento em seu emprego, assim como uma expansão.

Neste contexto, as tecnologias digitais ajudaram os empreendimentos a explorar novas oportunidades de geração de receitas.

Deste modo, os canais que trouxeram resultados positivos devem não só permanecer em atividade, como ganhar mais relevância no âmbito das operações dos negócios. As tecnologias digitais que apoiam tais processos se tornarão imprescindíveis na rotina destas empresas.



HELLO!

Desde os sistemas de coleta e análise de dados, bem como novos recursos para obtenção de informações **(compreendendo desde o Big Data até as imagens obtidas por meio de satélites, por exemplo)**,

até as soluções digitais irão sedimentar-se enquanto alicerces da inteligência e da comunicação nas operações de muitos negócios.

Além disso, as transformações nos usos dos canais digitais também serão orientadas ao comportamento do consumidor, que terá sofrido profundas transformações após a pandemia.

Desta forma, os recursos analíticos e de armazenagem de informações ganharão novo destaque no processo de tomada de decisão e na comunicação com os clientes.

A diagram featuring a central white cloud with the text "CLOUD COMPUTING" in blue. The cloud is connected by white lines to several smaller white circles of varying sizes, which are further connected to each other, forming a network-like structure against a light blue background.

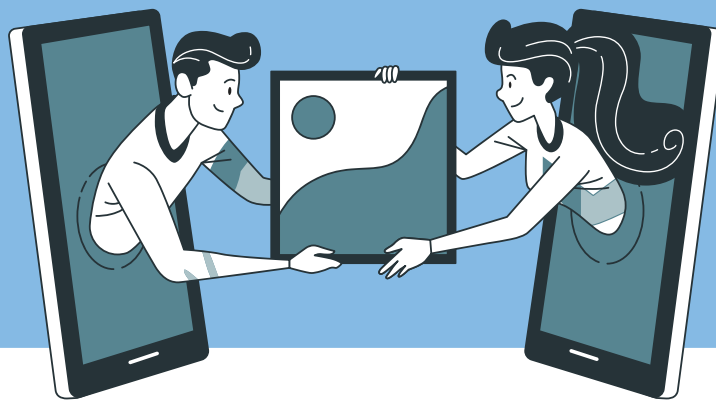
CLOUD COMPUTING

Computação em nuvem

Os serviços em nuvem já vinham ganhando proeminência para muitas empresas. Contudo, diante do aumento da digitalização em diferentes esferas dos negócios e do aumento das demandas de trabalho remoto, este recurso tomará papel de protagonismo na gestão de dados, documentos e arquivos.

Esta tecnologia favorece os processos de comunicação à distância, melhorando a integração de equipes, setores, cadeias de suprimento, processos e outros âmbitos da empresa, podendo gerar transformações profundas no próprio modelo de negócio adotado.

Este recurso também apoia as atividades em home office, gerando mais uma oportunidade para a redução das estruturas físicas, combinando o compartilhamento de processos e dados com a armazenagem de informações em larga escala em um ambiente todo virtual.



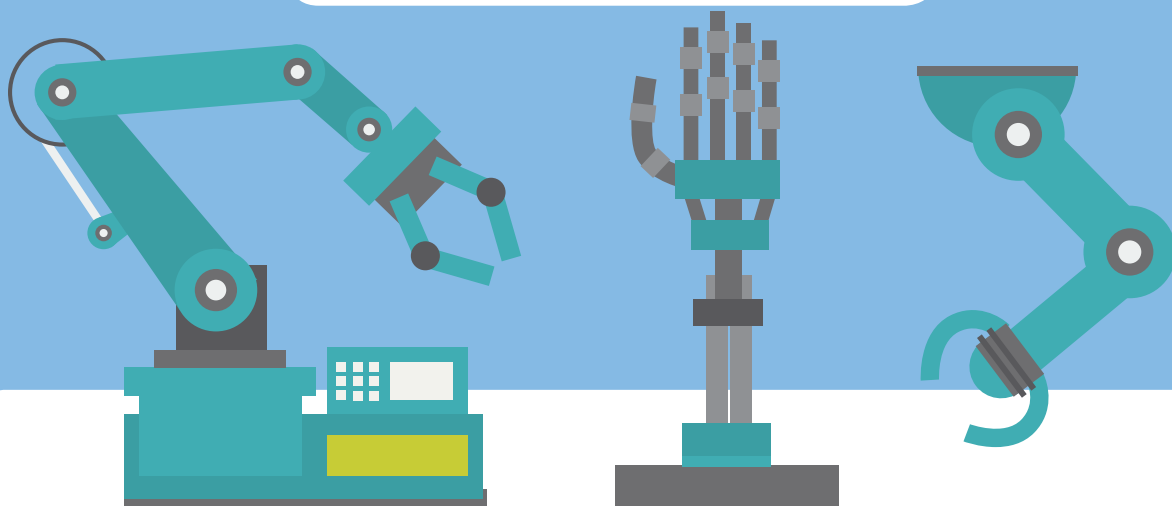
Redução do contato e compartilhamento de objetos

O temor provocado pela pandemia em muitas pessoas, aliado à necessidade de reduzir o contato com itens compartilhados, trará para os consumidores novas formas de lidar com objetos em espaços coletivos. Isto por si só já transformará a mentalidade acerca da manipulação de objetos e peças em lojas físicas.

Em conjunto com este processo, o crescente aumento do conforto e segurança ao fazer compras on-line, somado ao grande investimento que foi feito neste setor pelos varejistas para manter suas vendas durante a quarentena, fará com que o cliente tenha novas expectativas e desejos ao comprar.

Assim, tecnologias mais sofisticadas que sejam condizentes com as necessidades de compra pela Internet, como provedores virtuais, irão se destacar como vantagem competitiva para os negócios que investirem nelas.

Nestes casos, é importante destacar que estas empresas estarão se integrando com as alterações e tecnologias mais relevantes na **Quarta Revolução Industrial**, aumentando suas chances de liderar o mercado.



Crescimento da automação e da tecnologia

Um dos fatores mais relevantes para a rentabilidade de um negócio é a sua capacidade de produzir em máxima eficiência.

E um dos maiores aliados para o alcance deste objetivo é justamente a automação.

Quando se usa este termo, muita gente pensa em máquinas robotizadas atuando livre do trabalho de um operador humano. Mas, a automação também é um importante recurso em nível de software para empresas de todos os portes.

Pelo uso de plataformas e sistemas que eliminem a necessidade de os colaboradores desempenharem tarefas repetitivas, libera-se tempo e alivia-se a capacidade cognitiva para investir em outras demandas. Desta forma, ganha-se em produtividade, reduzindo o tempo e os erros na realização de procedimentos corriqueiros, com ou sem variáveis.

Além disso, com o uso da tecnologia a favor da realização de atividades anteriormente desempenhadas por humanos, é possível fomentar a inovação.

Isso porque o desgaste provocado pela realização de rotinas repetidas mina a motivação e a criatividade dos colaboradores, além de lhes tomar tempo.

A folga deixada pela automação permite que estes funcionários explorem melhor suas atividades, possibilitando a descoberta de novas dores dos clientes e diferentes soluções que podem aumentar a satisfação do consumidor e ampliar a competitividade de suas organizações no mercado.

Com a ampliação do uso das tecnologias digitais, fomentada pelas adaptações necessárias durante a quarentena, mais e mais negócios perceberão a oportunidade de ampliar a produtividade de seus colaboradores pelo investimento em tecnologia.

As crises sempre trazem desafios. No entanto, estes mesmos desafios representam novas chances para as empresas se adaptarem à realidade e às necessidades do consumidor, ganhando em capacidade inovativa e competitiva para não só sobreviver à turbulência, como também ganhar a liderança e aumentar sua rentabilidade após sua passagem.





Com as soluções digitais representando um importante recurso de enfrentamento à crise do novo coronavírus entre as empresas, após este momento de dificuldades, estas tecnologias terão se tornado ainda mais relevantes e imprescindíveis para os negócios que desejam sair à frente.

Por isso, estar atento a estas ferramentas e como elas podem auxiliar no desenvolvimento do negócio é essencial para quem deseja ter sucesso nos próximos anos.



www.sebrae.com.br

0800 570 0800

