

SEBRAE PRESENTE COM VOCÊ

# DESAFIOS DA GESTÃO DE EMPRESAS PÓS-COVID-19



Em tempos de incertezas, todo conhecimento é válido para lidar com os desafios da gestão de empresas pós-Covid-19. A crise chegou de repente e pegou muitos empreendedores de surpresa. Apesar de seus impactos negativos em diversos setores, ela também trouxe lições importantes, além da oportunidade de se reinventar.

Assim como em todas as mudanças, uma boa gestão de negócio é a peça-chave. Ajuda a manter o negócio de portas abertas e a prepará-lo para a retomada a partir de decisões conscientes. Com este material, você poderá acompanhar desafios, lições e oportunidades, bem como dicas para minimizar os efeitos da crise e superar as adversidades.

**Boa leitura!**



## UM BALANÇO DO CENÁRIO ATUAL

No dia 11 de março de 2020, a Organização Mundial da Saúde, OMS, decretou o novo coronavírus como uma pandemia. Com isso, vieram as medidas de quarentena, impulsionadas pelo incentivo "fique em casa" como forma de reduzir os contágios, e uma série de restrições para os negócios.

Assim como outros eventos de grande escala, como crises financeiras, guerras ou catástrofes naturais, a Covid-19 mudou a percepção de todos. Não apenas da vida em sociedade, mas também a forma como os empreendedores devem se comportar daqui em diante.

Os efeitos foram sentidos em todos os segmentos, em maior ou menor escala, enquanto o cenário que se desenha, pelo menos por enquanto, é o de incertezas. Quem vai sobreviver? Quais negócios vão ganhar mais força? Como será o mundo daqui para frente?

Embora as dúvidas aumentem, uma coisa é certa: nada será como antes. Com o "novo normal", os desafios da gestão de empresas pós-Covid-19 devem ser vencidos para que os empreendedores possam explorar as oportunidades que vão surgir.



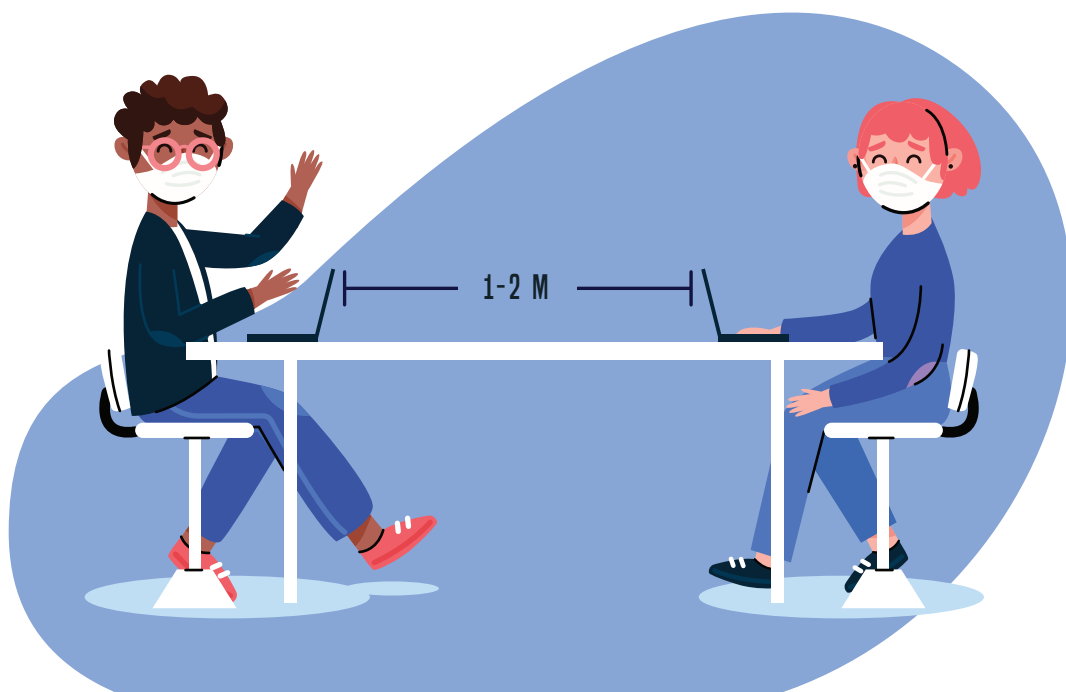
## OS DESAFIOS DA GESTÃO DE EMPRESAS

Se gerenciar é resolver problemas, em tempos de crise ou não, uma boa gestão se torna essencial para guiar as empresas pós-Covid-19. Afinal, ainda não se sabe o tamanho do impacto da pandemia, nem o tempo que ela vai durar.

O principal desafio que os gestores têm em mãos é o planejamento estratégico diante de um cenário cheio de incertezas. Flexibilidade, adaptação e capacidade de reação serão seus maiores aliados. Neste contexto, é possível trabalhar em duas frentes:

- Curto prazo: foco em gestão de crise, cuidados com capital humano, fluxo de caixa, reputação da marca e cadeia de fornecimento;
- Médio a longo prazo: projeção das mudanças, traçando os cenários possíveis e ações estratégicas para cada um deles.

A seguir, serão abordados as principais demandas dos pequenos negócios diante da pandemia:



## **CUIDAR DAS FINANÇAS**

A pandemia do novo coronavírus transformou a vida de pessoas e de empresas. Portanto, além da atenção com a saúde, tornou-se ainda mais importante cuidar das finanças. Muitas pessoas perderam o emprego ou tiveram salários reduzidos e as pequenas empresas estão enfrentando dificuldades para continuar funcionando. Assim, se organizar melhor e controlar os gastos para lidar com as incertezas da economia é fundamental neste momento. Planeje seu fluxo financeiro, entenda do seu fluxo de caixa, identifique custos que podem ser cortados e renegociar dívidas são excelentes ações a se fazer agora e manter o hábito para o depois.

## **CUIDAR DAS PESSOAS**

As empresas precisaram rever seus modelos de trabalho e a oferta de serviços para lidar com os desafios que vieram com a pandemia. A gestão de pessoas, como não podia deixar de ser, passou a tomar um lugar importante no que diz respeito ao cuidado com a saúde e o bem estar dos seus colaboradores. Conheça melhor a sua equipe e, se puder, ofereça programas que visem o bem-estar dela. Esteja em constante comunicação com as pessoas, utilizando-se dos diversos meios tecnológicos possíveis. Esteja mais próximo, ajude, converse, acompanhe a produtividade, ouça feedbacks, forneça feedbacks. Todos sairão mais fortalecidos e permanecerão após a pandemia.

## **TRIBUTAÇÃO**

A crise apresentou um Fisco mais tolerante, realista e bastante ativo perante o contribuinte que, de certa forma, tem procurando evitar o fechamento de empresas, especialmente as pequenas. Esse foi e sempre será um desafio para os negócios. Entretanto, a crise deixou ainda mais evidente e, buscar informações mais claras além dos benefícios para os negócios será fundamental para o empreendedor.



## **NEGOCIAR COM FORNECEDORES E CLIENTES**

Seja qual for a natureza do negócio, sempre existe uma cadeia de fornecimento para que tudo funcione. Começa no fornecedor, passa pela empresa e chega até o cliente. Por isso, saber negociar com os fornecedores é um desafio que impacta diretamente na manutenção e na aquisição de clientes.

## **MANTER A SAÚDE MENTAL**

Em tempos de distanciamento social, muito se fala em boas práticas para manter a saúde mental. O momento traz incertezas, medos, inseguranças. Portanto, é importante além da saúde física, manter uma saúde mental equilibrada. A pandemia causou uma mudança brusca na vida das pessoas, em suas rotinas, dificultando o contato com parentes e amigos, e impedindo, também, a realização de eventos e encontros. Portanto, para manter uma mente equilibrada e saudável, use a tecnologia a seu favor, cuidado com o excesso de informações, principalmente relacionadas à doença, procure atividades que possam lhe dar prazer (como lê um livro, assistir um filme, fazer uma comida diferente, etc), mantenha uma rotina diária, durma bem, converse bastante com as pessoas que estão ao seu redor e, por fim, pense positivo, porque a pandemia vai passar e você precisará estar bem para os próximos desafios.

# AS OPORTUNIDADES DIANTE DA PANDEMIA

Por trás dos desafios, sempre há espaço para o surgimento de novas oportunidades. Uma das mais importantes, durante e pós-Covid-19, é a tecnologia. Graças aos canais digitais e sistemas como o delivery, muitos negócios conseguiram manter as portas abertas. Alguns até potencializaram suas vendas.

Soluções tecnológicas também auxiliam na redução de custos. Sistemas de automação ajudam a otimizar processos e a integrar áreas, além de reunir todos os dados da empresa em um só lugar. Sem contar outros recursos que ganharam destaque como:

- ferramentas de comunicação;
- plataformas de gestão e organização de equipes;
- acesso remoto para facilitar o home office;
- digitalização de documentos e contratos.

Junto à tecnologia vem a inovação, principalmente na área de empreendedorismo. De certa forma, a crise causada pelo coronavírus tirou as empresas de sua zona de conforto e expôs diversas áreas ao risco.

Isso ajudou a acelerar o pensamento inovador. Inovar deixou de ser apenas um diferencial competitivo e se tornou uma questão de sobrevivência. É a oportunidade de se adaptar à nova realidade e de se reinventar.

Por fim, a demanda maior no online impacta a área de análise de dados, que já vinha crescendo graças a tecnologias como o Big Data. Essas informações podem ser transformadas em insights para planejar ações mais estratégicas e condizentes ao momento atual.

# AS LIÇÕES POR TRÁS DE UMA CRISE GLOBAL

A partir dos desafios e das oportunidades, sempre é possível extrair algumas lições de gestão para o futuro. Em meio a uma crise global, três pilares da liderança ajudam a sustentar o desempenho das equipes e do negócio:

## CAPACIDADE DE ADAPTAÇÃO

O surto de uma doença infecciosa como a Covid-19 pode mudar o cenário rapidamente. Saber se adaptar vai além do planejamento de estratégias e precisa envolver todo o time com ideias sólidas, que indiquem uma direção.

## RESILIÊNCIA

Esta é uma palavra que sempre ocupa o topo das habilidades buscadas por empresas. Ser resiliente é inspirar a equipe, encorajar ações e assegurar um lema que tem tudo a ver com o momento: "juntos somos mais fortes".

## CONFIANÇA

A confiança é a base de uma liderança colaborativa. Agora, mais do que antes, este é o sentimento que precisa ser passado para colaboradores, clientes e a comunidade em geral. O engajamento é construído por meio de diálogos e ações.



# OS DESAFIOS DA GESTÃO DE EMPRESAS PÓS-COVID-19

Com base nas adversidades atuais, nas oportunidades abertas e nas lições que ficam, é possível traçar um cenário com os desafios da gestão de empresas pós-Covid-19. Esta não foi a primeira e talvez não seja a última pandemia que leva os sistemas sociais e econômicos ao limite. Quanto mais se aprende agora, menos turbulento tende a ser o futuro.

## FLUXO DE CAIXA CONTROLADO

Manter um bom fluxo de caixa é uma das principais metas de gestão. Afinal, é ele que garante a sobrevivência ou não do negócio. Por isso, o momento agora é de revisão de custos e renegociação com fornecedores. A redução dos custos deve seguir a queda de receitas na mesma proporção.

## DIGITALIZAÇÃO DAS OPERAÇÕES

As empresas tradicionais são as que mais sentem o impacto das medidas de restrição. Boa parte delas não estava preparada para migrar para o digital de uma hora para outra. As mudanças envolvem desde adequação de estrutura até a contratação de softwares. Este é o jeito de continuar na ativa, sem comprometer a produtividade.





## **ENTREGA DE VALOR**

Diante das incertezas, o momento pode ser bem propício para avaliar o quanto o seu negócio é essencial ou não. Isto é, se entrega valor aos clientes. Serviços ou produtos indispensáveis são aqueles que não podem parar, como ferramentas de comunicação, ou agregam valor, como sistemas de gestão e automação.

## **EMPATIA**

Com o distanciamento social, todas as decisões devem ter a empatia como embasamento. Isso significa que os empreendedores devem humanizar as ações na hora de interagir com os seus clientes e colaboradores. Na área da saúde, por exemplo, foram criados serviços especiais para proteger os idosos do Coronavírus.

## COMO MINIMIZAR OS IMPACTOS E VENCER A CRISE

Assim como um desafio reserva novas oportunidades, uma crise pode ser superada a partir do equilíbrio entre esses dois pontos. Empresas desorganizadas têm mais dificuldade para buscar uma recuperação. Já as que são bem gerenciadas, contam com processos mais eficazes, a fim de superar as adversidades e retomar o crescimento.

A grande questão que fica é: "onde você, empreendedor, quer estar daqui a três, cinco e 10 anos?" Adotar uma postura de aprendizagem, conhecer os seus limites e ter visão de longo prazo ajuda a criar uma perspectiva.

Quando a crise passar, será possível perceber quais empresas tiveram a capacidade de se adaptar, além de resiliência e confiança para reformular suas estratégias e prosperar. Para isso, é preciso ter uma visão sistêmica e criativa hoje para lidar com os desafios da gestão de empresas pós-Covid-19.



## **FONTES:**

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/coronavirus>

[https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS\\_CHRONUS/bds/bds.nsf/ae090326ad02a7215555f4f9e3f9e740/\\$File/19508.pdf](https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/ae090326ad02a7215555f4f9e3f9e740/$File/19508.pdf)

<https://revistapegn.globo.com/Startups/noticia/2020/04/os-maiores-desafios-das-empresas-de-tecnologia-diante-do-novo-coronavirus.html>

[https://www.ey.com/pt\\_br/transactions/companies-can-reshape-results-and-plan-for-covid-19-recovery](https://www.ey.com/pt_br/transactions/companies-can-reshape-results-and-plan-for-covid-19-recovery)