

Boas práticas
de postagem

USANDO O CANVA



Boas práticas de postagem usando o Canva

Muitas vezes, ao criar sua página na rede social, o empreendedor não consegue deixá-la atrativa, nem efetiva.

Percebe-se, então, um **baixo número de curtidas, comentários e engajamento** devido, entre outras coisas, à construção de peças com características pouco profissionais, pela falta de recursos para obter um apoio especializado.

A necessidade de contar com imagens, criações e materiais bem elaborados e atrativos está sempre aumentando. Afinal, a concorrência está cada vez mais acirrada.

Portanto, é preciso que o empreendedor possa contar com opções que tragam **praticidade** e **profissionalização** para suas publicações.



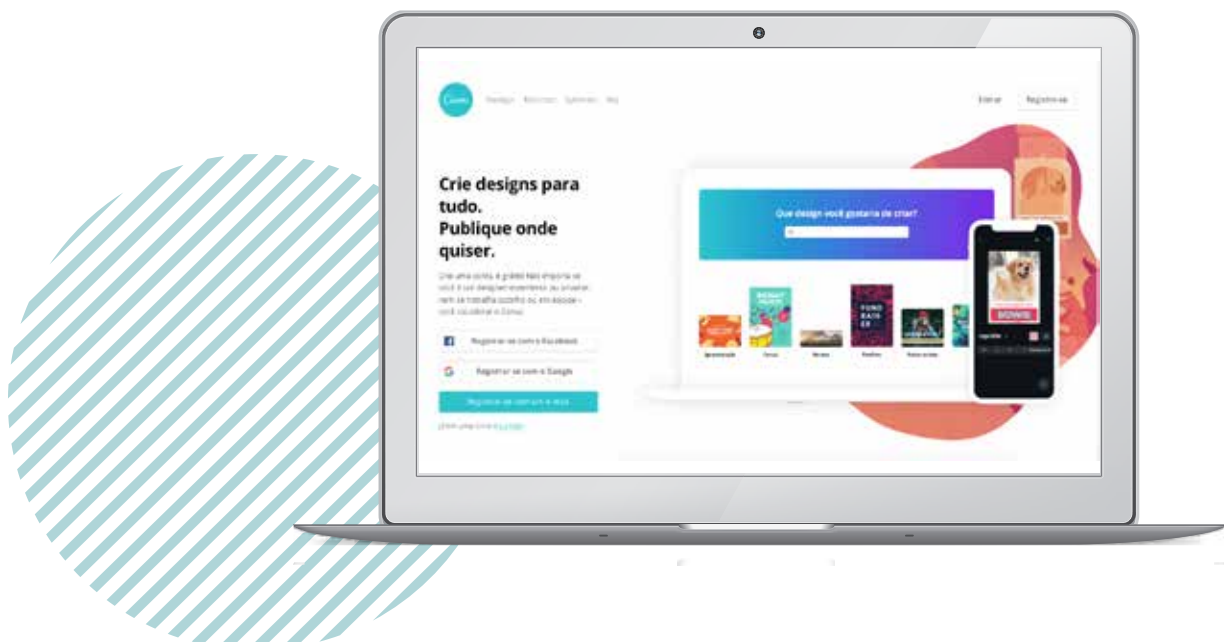
Nesse contexto, o **Canva** se apresenta como uma ótima ferramenta de apoio aos empreendedores que não têm conhecimentos aprofundados na área do **design**. Além de permitir a criação de **publicações e materiais personalizados**, a plataforma é:



Funcionalidades da ferramenta

O **Canva** é uma ferramenta australiana, desenvolvida em 2012, que contém inúmeros **templates elaborados por profissionais** da área de design que podem ser utilizados como estão, ser personalizados ou servir de inspiração para os usuários.

A ferramenta pode ser acessada pelo site ou pelo aplicativo gratuito, disponível para Android e iOS.



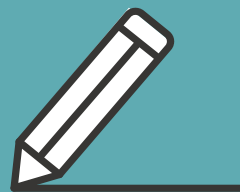
Além dos modelos prontos, o Canva oferece acesso a um banco de imagens com **fotos**, **desenhos** e **ilustrações**, a maior parte gratuitos. Conta ainda com **textos pré-formatados** e um **editor de imagens**.

Vamos conhecer cada uma das funcionalidades?

Edição de fotos

Você tirou uma foto e gostaria de fazer alguns ajustes para torná-la o mais profissional possível, mas não sabe trabalhar com softwares específicos para edição de imagens? O Canva será o seu aliado!

Através da ferramenta de edição de fotos, é possível “endireitar” imagens, ou seja, alinhá-las. Muitas vezes a foto ficou ótima, mas a câmera estava um pouco inclinada no momento ou a imagem foi digitalizada um pouco torta. Isso não será mais um problema, pois é muito simples girar, posicionar e realizar ajustes mais precisos.



Na prática!

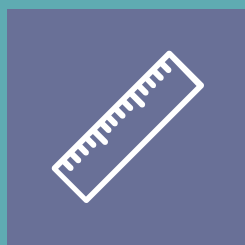
Você tem à disposição uma régua, que permite medir o horizonte. Basta buscá-la na biblioteca de imagens, inserir e girar adequadamente a sua foto. Depois que o alinhamento estiver pronto, não se esqueça de apagar a régua.

Se você já está em um nível mais avançado de conhecimento e quer ousar nas suas imagens, pode aproveitar para trabalhar com angulações diferentes, como inclinações propositais. Isso torna a foto mais atrativa e diferente.



Você também pode ter salvo aquela foto perfeita, mas que ficou com um objeto indesejado aparecendo. Nesse caso, pode utilizar a ferramenta de **corte**, para ajustar as dimensões automaticamente.

Por falar em **dimensão**, você já tentou postar uma foto em uma rede social e o tamanho não era o mais adequado? Não se preocupe pois o Canva:



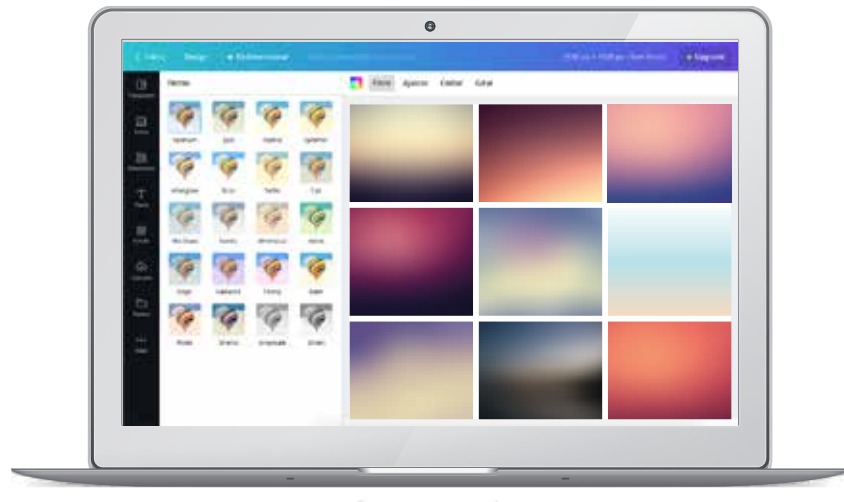
- Permite ajustar todas as dimensões.
- Apresenta cinco formatos predeterminados.
- Tem a opção de corte livre.

A edição de fotos é um recurso que permite também a inserção de outros elementos, como textos e balões de fala, além da possibilidade de desfocar e de aplicar transparência. Ou seja, as opções são inúmeras e você terá de explorar cada uma delas.

Filtros e ajustes

Nem sempre o ângulo e o foco são os principais desafios do fotógrafo amador, mas sim conseguir manter a realidade ou o destaque nas **cores da foto**.

Isso não é uma preocupação quando você é um usuário do Canva, afinal as possibilidades de ajuste são inúmeras.

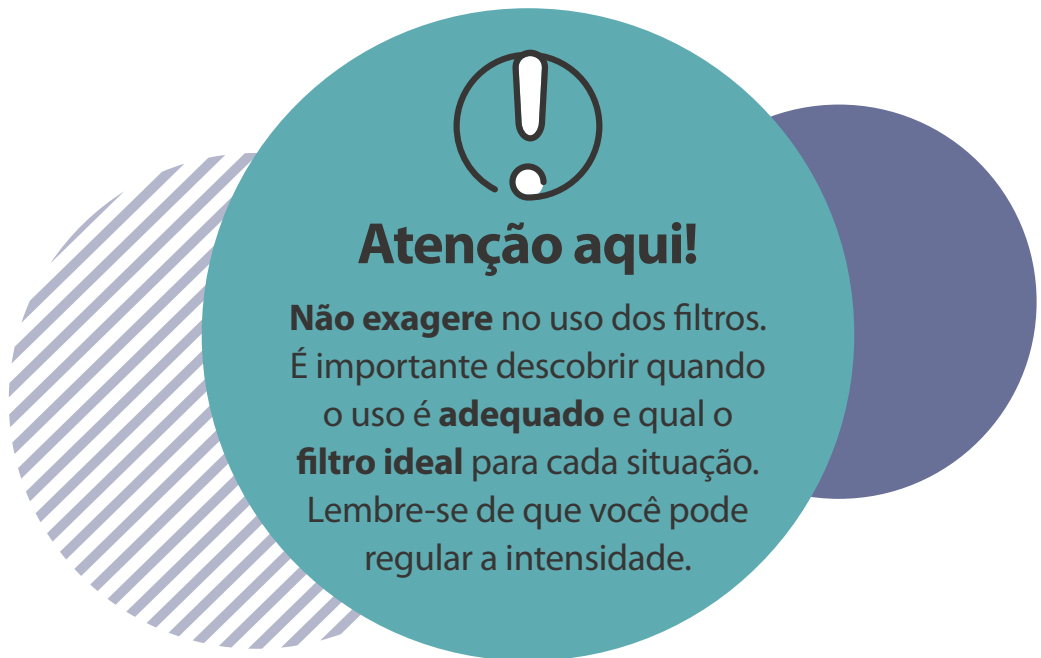


Você pode iniciar com a aplicação de filtros, são cerca de 20 opções. O objetivo dos **filtros** é servir como uma **película** que gera um efeito similar ao uso de uma lente e de uma iluminação específica para a construção daquela foto.

É possível ainda **testar** e analisar o efeito e o possível resultado. Existem opções que ressaltam paisagens, alguns tornam a foto mais retrô e outros a deixam em preto e branco, entre outras possibilidades.

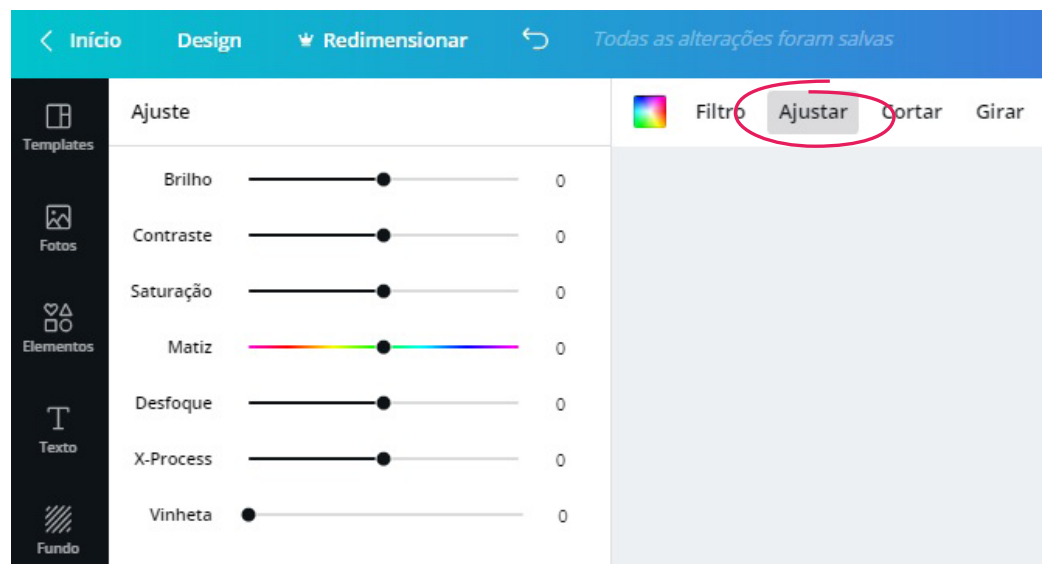


Incrível, não é mesmo?



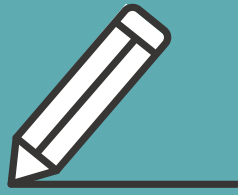
Caso você não seja um adepto dos filtros ou deseje aprimorar o resultado obtido ao escolher um filtro, poderá realizar ajustes **manualmente**. Os seguintes itens podem ser ajustados: brilho, contraste, matiz, saturação, desfoque, x-process (aumenta a separação das cores) e vinheta.

As possibilidades de ajuste aparecem na plataforma da seguinte maneira:



Tem interesse e deseja explorar essas ferramentas? É simples! Você pode obter os recursos do Canva ou pode acessar diretamente o editor de fotos, o qual não exige cadastro.

Escolha a melhor opção para você e comece a testar os recursos possíveis para editar suas fotos!



Na prática!

Que tal começar a praticar agora? Acesse:

Canva

<https://www.canva.com/>

Editor de fotos do Canva

[https://www.canva.com/
photo-editor/app/](https://www.canva.com/photo-editor/app/)

Fontes

Um ponto importante na elaboração de uma arte é a **fonte** que será aplicada no texto.

Mesmo que o texto seja curto, com uma única frase ou palavra, é essencial que você saiba qual é o **tipo mais adequado para o objetivo**, pois assim poderá dar ênfase a alguma parte do texto e ainda facilitar a leitura.

Existem vários estilos de fonte, que podem ser divididos em quatro estilos principais. Veja:

Fontes serifadas	São as tradicionais – mais desenhadas, com traços e prolongamentos nas extremidades.
Fontes não serifadas	São mais modernas e dinâmicas. Por não serem tão rebuscadas, são as mais utilizadas quando o material será lido online.
Fontes script	Representam a escrita cursiva, ou seja, as letras ficam conectadas umas às outras.
Fontes decorativas	São as que têm o objetivo de chamar a atenção do leitor.

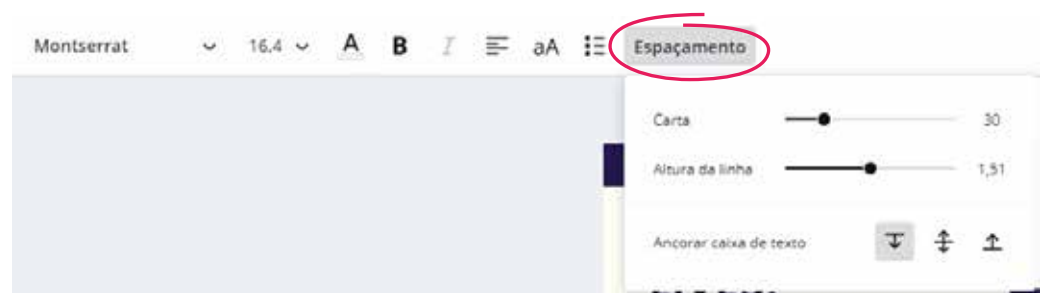
Para ilustrar, veja alguns exemplos de cada um dos estilos:



A escolha da fonte é fundamental para **dar vida** às suas construções. Afinal, se a fonte não combinar com a imagem poderá enfraquecer a sua criação. Por isso, o Canva já traz **sugestões, títulos e formatos pré-indicados**.

Além da seleção da fonte, é possível definir o espaço entre as linhas, assim como o espaço entre as letras.

Para ajustar o **espaçamento**, já com a arte em edição, você deve clicar em "Espaçamento" no menu principal e definir os parâmetros que serão aplicados, como mostrado na imagem a seguir.



Além do espaçamento, você pode alterar o **tamanho** e **cor da fonte**, além de acrescentar **negrito** e/ou **itálico**, alinhar o texto e usar outros recursos que tornam as funcionalidades de edição do Canva bem similares às apresentadas em editores de texto.

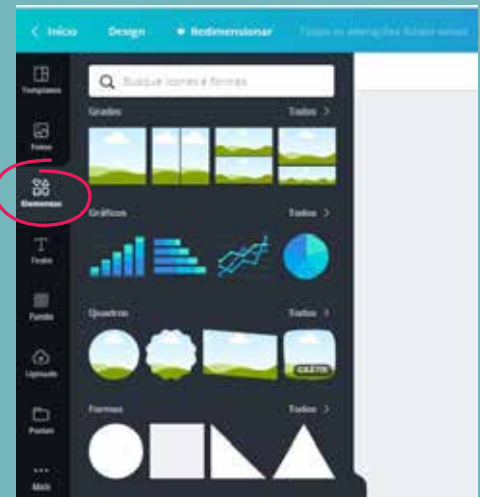
Formas e ícones gratuitos

Durante a construção de um design, principalmente se você estiver criando livremente, ou seja, sem partir de templates predefinidos, é interessante usar alguns elementos para **enriquecer a arte** e torná-la mais **atrativa**.

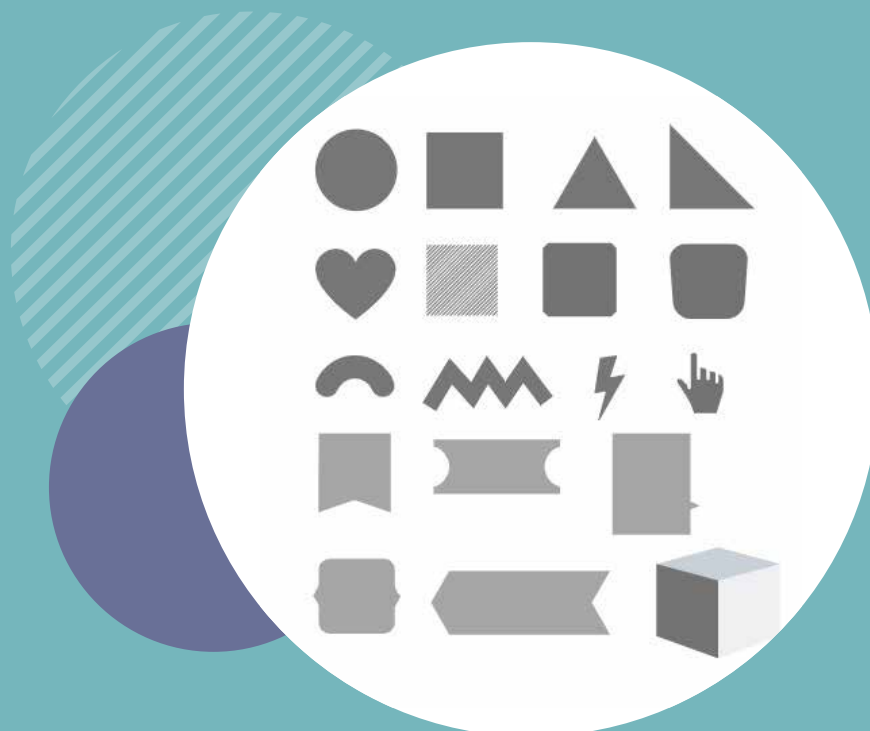
No Canva há uma série de **elementos gratuitos** que podem ser utilizados de acordo com a sua criatividade.

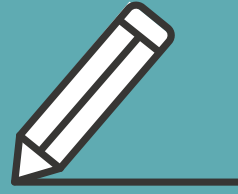
Eles ficam localizados no menu lateral esquerdo, na aba “Elementos”.

Entre as diferentes **opções de elementos** estão grades, que permitem acrescentar uma foto ou imagem dentro de uma forma, gráficos, linhas, ilustrações e ícones.



As **formas** possuem diferentes formatos que podem ser **personalizados** através de ajuste de **cor** e **tamanho**. São disponibilizadas desde formas básicas, como quadrado, retângulo, círculo e triângulo, até formas de coração, estrela, bandeira e caixas de diálogo. Veja:





Na prática!

Para selecionar uma forma, acesse o menu, clique sobre a forma escolhida e perceba que ela aparecerá no quadro de edição. Ao editar, você pode alterar o tamanho, a cor e o posicionamento.

A edição dos ícones funciona da mesma maneira.

E quais são as vantagens?

A utilização desses recursos no design melhora a **compreensão** e pode contribuir para a **potencialização da jornada de compra dos usuários**, pois imagens são processadas mais rapidamente pela mente humana do que textos e ainda ocupam menos espaço.

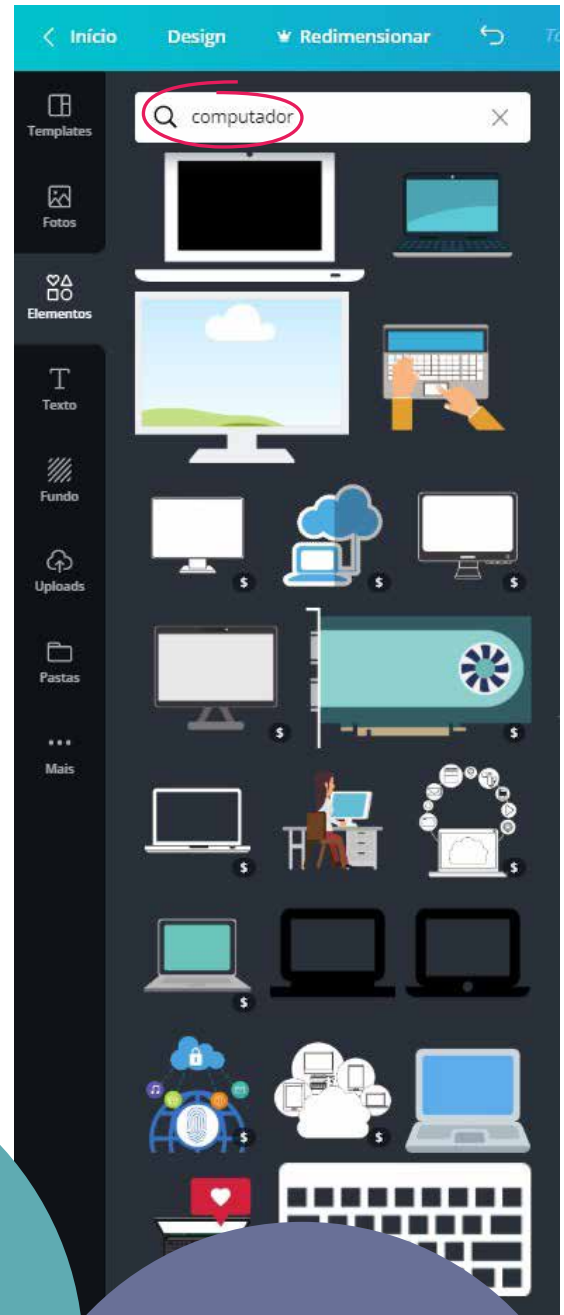
Outra vantagem da utilização de ícones é que eles **chamam a atenção** e ajudam a explicar o próprio conteúdo.

De forma geral, uma boa postagem apresenta ícones associados a texto e outros recursos.

Confira alguns exemplos de **ícones gratuitos** disponíveis no Canva:



Existe ainda a possibilidade de procurar um ícone ou uma forma específicos no campo de **Busca**. Veja na imagem alguns dos resultados quando se procura por uma forma ou ícone ligados à palavra “computador”.



Atenção aqui!

Sempre que o ícone ou a forma aparecerem com um cifrão no canto direito, significa que é necessário pagar para utilizá-lo.

No entanto, como há uma variedade e diversidade de opções gratuitas, é sempre possível encontrar uma que se seja compatível com o seu objetivo e ainda de graça.

Materiais que você pode criar com ajuda do Canva

Você já sabe que pode utilizar o Canva para a construção de postagens e publicações, certo? **Mas as possibilidades não param por aí!**

Você também pode criar outros tipos de materiais, como panfletos e cartões de visita, por exemplo. Para isso, há uma série de templates que você pode escolher para utilizar em diferentes áreas do seu negócio, de acordo com a sua necessidade.

Cada template tem um propósito específico e será mais adequado para uma necessidade. Por isso, é importante analisar bem qual é o seu interesse, antes de selecionar o modelo a ser utilizado. Na ferramenta, os templates estão agrupados da seguinte forma:



Portanto, navegue pela ferramenta e explore cada um dos tipos de design para identificar quais são os que atendem a seus objetivos.

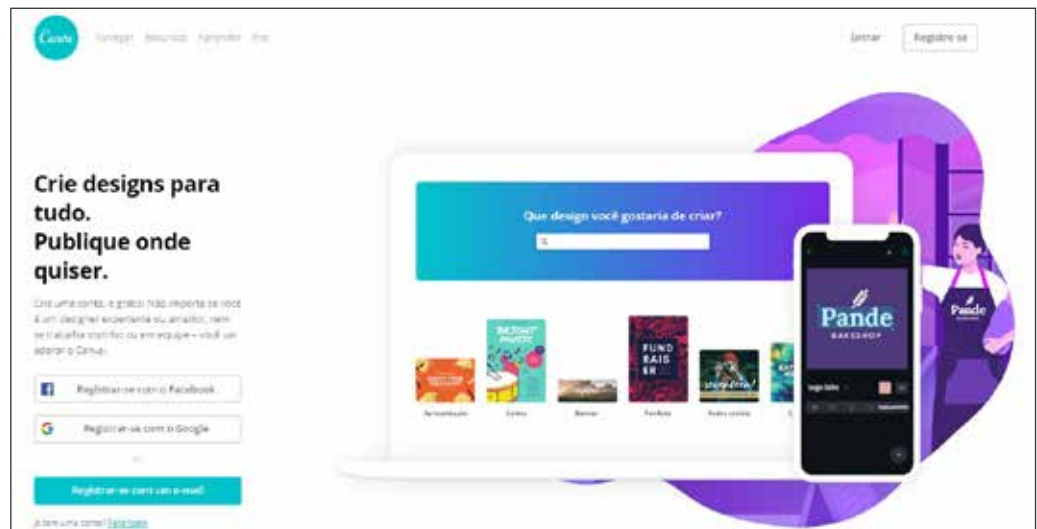
Passo a passo

Ficou ansioso para testar a ferramenta e iniciar os seus próprios designs?

Para facilitar, vamos trabalhar com um **passo a passo** de como iniciar o seu cadastro e a sua primeira imagem para publicação em redes sociais.

Cadastro

Primeiramente, você precisa acessar a página principal e **criar o seu cadastro**:



Início

Após a criação do seu login e senha através do Facebook, Google ou e-mail, você poderá iniciar a sua jornada pelo Canva. A **tela inicial** terá a seguinte aparência:



Perceba que logo na primeira página você já pode iniciar a construção do seu primeiro design. Clique em Criar um design. Todo o acesso é simples e intuitivo. Não precisa se preocupar!



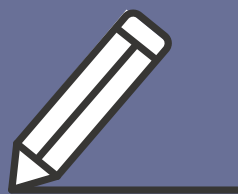
Atenção aqui!

Neste ponto é preciso ter atenção para algumas boas práticas, como escolher o formato correto, de acordo com o que se pretende criar.

Por exemplo: se você deseja criar um post para o Instagram, não escolha um template de post para o Facebook, pois ficará com as dimensões distorcidas.

Confie! Todos os modelos foram planejados pensando na otimização do seu tempo e nos melhores resultados possíveis!

Atenção ao volume de conteúdo a ser apresentado. É preciso planejar com cautela a mistura de imagens, elementos e informações. Aquela máxima “menos é mais” funciona bem no design.



Na prática!

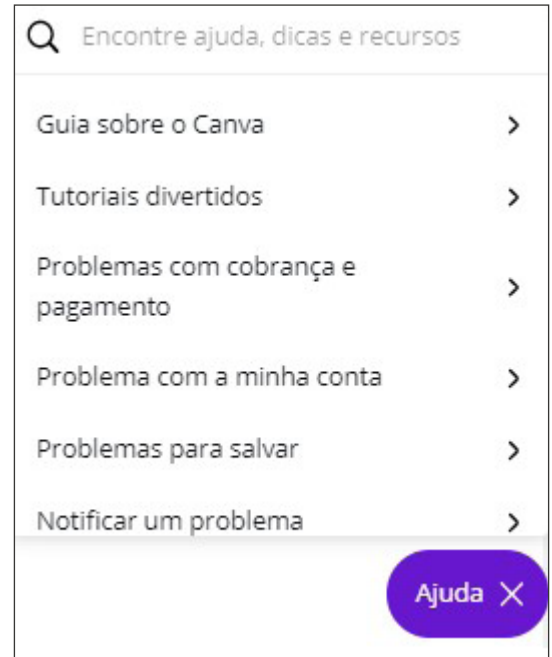
Existem algumas regras para a combinação das cores. Afinal, além de bonita a sua arte precisa transmitir a mensagem que você deseja.

Faça o teste: coloque uma fonte amarela bem clara em uma imagem branca. Achou difícil ler o que está escrito?

Nesses casos, se você ainda não possui segurança para inovar, aposte nos templates prontos!

Caso surja alguma dúvida durante o uso do Canva, existe um **ícone de ajuda** no canto inferior direito. Ao clicar nele, você poderá selecionar o tipo de ajuda que está procurando.

Ao escolher o tema de apoio, surgem **orientações específicas** para cada caso. **Você verá que, com o auxílio da ferramenta, fica fácil criar um bom design!**



Quer saber mais?

Para saber mais sobre esta ferramenta, acesse o blog do próprio site do Canva e encontre dicas e informações para criar publicações e materiais incríveis:

https://www.canva.com/pt_br/aprenda/

Case de sucesso

A empresa **Ragazza Semijoias** investe no uso do Canva para a criação de publicações, anúncios e banners.

No **Instagram** da marca, assim como nos banners da loja virtual, é comum encontrar inúmeras ações construídas com o Canva.



Conclusão

A ferramenta **Canva** oferece gratuitamente uma **série de recursos** para que o empreendedor crie peças publicitárias, documentos e outros materiais importantes para o marketing e a gestão do negócio.

A principal vantagem da ferramenta é a **facilidade de uso e simplicidade**, mantendo a profissionalização e a atratividade dos materiais desenvolvidos.

O Canva permite que pessoas de qualquer área possam criar **designs profissionais** e com **custo zero**.

Não perca mais tempo e explore este universo de possibilidades!

Para continuar aprendendo

Veja alguns materiais complementares que o ajudarão a criar projetos ainda mais criativos e estratégicos para seu negócio:

ARANHA, Eduardo. **Canva**: a ferramenta gratuita perfeita para quem não é designer. [S. l.], 24 jan. 2017. Disponível em <http://www.estrategiadigital.pt/canva/>. Acesso em: 27 maio 2019.

CANVA. **12 recursos do Canva que ainda (pouca) gente conhece**. 2019. Disponível em: https://www.canva.com/pt_br/aprenda/12-recursos-canva-ainda-pouca-gente-conhece/. Acesso em: 29 maio 2019.

REDAÇÃO BLUE Z. **Canva**: a ferramenta de Design mais fácil do mundo. [S. l.], 12 mar 2017. Disponível em: <https://medium.com/@bluez/canva-a-ferramenta-de-design-mais-f%C3%A1cil-do-mundo-ad53f6169375>. Acesso em: 27 maio 2019.

REDAÇÃO CRONIC ENGAJA. **Canva**: Substitua o Corel e Illustrator por essa poderosa e simples ferramenta. [S. l.], 3 maio 2018. Disponível em: <https://cronic.com.br/canva-substitua-o-corel-e-illustrator-por-essa-poderosa-e-simples-ferramenta-em-nuvem-para-criacao-de-folders-e-anuncios/>. Acesso em: 27 maio 2019.

Referências

CANVA. **Fontes design**. 2019. Disponível em: https://www.canva.com/pt_br/aprenda/fontes-design/. Acesso em: 27 maio 2019.

_____. **Como editar fotos online**. 2019. Disponível em: https://www.canva.com/pt_br/aprenda/como-editar-fotos-online-usando-canva-guia-pratico-ilustrado/. Acesso em: 29 maio 2019.

_____. **Editor de fotos**. 2019. Disponível em: <https://www.canva.com/photo-editor/app/>. Acesso em: 29 maio 2019.

_____. **Página Inicial**. 2019. Disponível em: <https://www.canva.com/>. Acesso em: 29 maio 2019.

RAGAZZA. **Instagram Ragazza Semijoias**. 2018. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/BryL5bNB9RO/>. Acesso em: 30 maio 2019.



SEBRAE