

Trần Tiên Ngọc 2020 - 2009

- ~~Chức vụ~~
Chương II.

1) Nội dung các hệ thống các giá trị của doanh nghiệp

- Giá trị của DN là niềm tin cơ bản của n^h về làm việc tại DN.

- Xét thái độ của DN với n^h đối tượng: suy quát về số liệu, kỹ năng quản trị, kỹ thuật, khách hàng...

- Các thành viên trong DN đều là lao động n^h lao động được cơ nghiệp và được hưởng giá trị do DN xây dựng.

* Hệ thống các giá trị gần.

- Giá trị cốt lõi của DN: là yếu tố quyết định và chuẩn mực chung, niềm tin sâu sắc.

- Các giá trị cốt lõi là những giá trị cho thành viên của DN để thực hiện, vai trò rất quan trọng.

* 2 cách xét hệ thống

- Các giá trị luôn thay đổi theo thời gian, do thế lực ở thời kỳ đầu tiên.

- Các giá trị mới mà thế lực đầu tiên đang nhiều mới xét.

2. Điều kiện ra đời.

- ĐK của cả chế luật pháp.

- Tồn tại các DN, kinh tế của DN.

- Năng lực lãnh đạo của DN.

- Sự chấp nhận từ nhân viên NV.



* 3 cách xd tiết kiệm chi phí:

- Tiết kiệm nguyên liệu
- Tiết kiệm nhân công của nhà quản lý
- Tham vào chuyên gia.

⊕ hì KN:

- T hạy qua giai trđt xđ của dự án, dự sng lập đưc ra đc kiến nghị, đưc bỏ sng.

⊕ Tạo lập hì máy móc như qđ.

- Cũ thể đ 1 số doanh nghiệp, có thể cấp thiết phải có tiết kiệm chi phí, dự chủ đn bỏ phn chuyt hach soạn thảo tiết kiệm sau đó lấy ý kiến đóng góp của thành viên.

⊕ Tham khảo chuyên gia.

- Là môt chuyên gia có kn, xd cho đn.

* Mô hình SP: profit - Product - People

⊗ Trả lời cần hỏi

- Tiết kiệm kinh doanh là quan trọng, giải quyết môt doanh nghiệp, chủ thể kd hiệu quả.

⇒ Các đn VN phải xd cho môt tiết kiệm kinh doanh đđt đnng việc phải môt bước vững, phải môt người như là lực.

VD: ⊕ Sự môt của ĐHBK HN.

- Đào tạo về phn trđt môt lực chất lượng cao, nghiên cứu sng tạo hì thuc phuc vị xđ.

- Giã từ cost:

+ Chất lượng, hiệu quả.

+ Công nghệ.

+ Chăm sóc, hỗ trợ.

+ Kế hoạch, sng tạo.