

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC PHENIKAA**  
**KHOA KHOA HỌC CƠ BẢN**

-----o0o-----



**PHENIKAA**  
UNIVERSITY

**BÁO CÁO BÀI TẬP 2**

**Đề bài:**

**PHÂN TÍCH QUAN ĐIỂM CHÍNH TRỊ MAC – LENIN VỀ VAI TRÒ  
CÁC CHỦ THỂ CHÍNH TRỊ THAM GIA THỊ TRƯỜNG VÀ LIÊN HỆ  
VỚI VIỆT NAM HIỆN NAY**

Học phần: Kinh tế chính trị Mac – Lenin

Giảng viên hướng dẫn: ThS. Đồng Thị Tuyền

Mã đề: 03

Năm học: 2021 – 2022

Nhóm sinh viên thực hiện: 03

Nguyễn Văn Diện

Nguyễn Xuân Dinh

Hoàng Nguyễn Du

Nguyễn Thị Việt Dung

Đới Ích Dũng

Đỗ Minh Dương

Hà Thùy Dương

Lê Hữu Đại

Nguyễn Thành Đạt

Nguyễn Tiến Đạt

Số thành viên 10

MSV: 20010148

MSV: 20010899

MSV: 20010283

MSV: 20010453

MSV: 20010763

MSV: 20010414

MSV: 20010042

MSV: 20010281

MSV: 20010698

MSV: 20010234

*Hà Nội, tháng 10 / 2021*

# MỤC LỤC

MỤC LỤC.....	2
LỜI MỞ ĐẦU.....	3
NỘI DUNG CHÍNH.....	4
1. Quan điểm của C.Mac về thị trường .....	4
1.1. Khái niệm về thị trường.....	4
1.2. Vai trò của thị trường.....	4
1.3. Cơ chế thị trường.....	4
1.4. Một số chủ thể tham gia thị trường .....	4
2. Quan điểm kinh tế chính trị Mac – Lenin về vai trò của các chủ thể chính trị tham gia thị trường.....	5
2.1. Người sản xuất.....	5
2.2. Người tiêu dùng .....	5
2.3. Các chủ thể trung gian trong thị trường .....	6
2.4. Nhà nước.....	6
3. Liên hệ vai trò của các chủ thể tham gia thị trường với Việt Nam.....	7
3.1. Người sản xuất.....	7
3.2. Người tiêu dùng .....	8
3.3. Các chủ thể trung gian .....	8
3.4. Nhà nước.....	8
KẾT LUẬN.....	10

# LỜI MỞ ĐẦU

Theo C. Mác, kinh tế thị trường là một giai đoạn phát triển tất yếu của lịch sử mà bất cứ nền kinh tế nào cũng phải trải qua để đạt tới nấc thang cao hơn trên con đường phát triển và nền kinh tế tư bản chủ nghĩa chính là nền kinh tế thị trường phát triển đến trình độ phổ biến và hoàn chỉnh. Để cấu thành lên thị trường thì không thể thiếu các chủ thể tham gia vào hoạt động thị trường. Tuy nhiên mỗi chủ thể lại có những vị trí và vai trò khác nhau. Bài báo cáo này, chúng em sẽ làm rõ “Quan điểm kinh tế chính trị của Mac – Lenin về vai trò của các chủ thể chính trị tham gia thị trường”. Đồng thời xem xét và liên hệ vai trò của các chủ thể trên thị trường Việt Nam hiện nay.

Bài báo cáo gồm 3 phần:

- Phần mở đầu
- Phần nội dung chính
  - + Quan điểm của C.Mac về thị trường
  - + Quan điểm kinh tế chính trị của Mac – Lenin về vai trò của các chủ thể chính trị tham gia thị trường
  - + Liên hệ ở Việt Nam hiện nay

Do trình độ nhận thức vấn đề này còn hạn chế nên bài báo cáo không tránh khỏi những sai sót, chúng em rất mong sẽ nhận được những đóng góp ý kiến của giảng viên.

Nhóm sinh viên đồng thực hiện

# NỘI DUNG CHÍNH

## 1. Quan điểm của C.Mac về thị trường

### 1.1. Khái niệm về thị trường

Thị trường là tổng hòa những quan hệ kinh tế trong đó nhu cầu của các chủ thể được đáp ứng thông qua việc trao đổi, mua bán với sự xác định giá cả và số lượng hàng hóa, dịch vụ tương ứng với trình độ phát triển nhất định của nền sản xuất xã hội.

Ở một cấp độ trừu tượng hơn, thị trường là tổng thể các mối quan hệ kinh tế bao gồm cung, cầu, giá cả; quan hệ hàng tiền; quan hệ giá trị, giá trị sử dụng; quan hệ hợp tác, cạnh tranh; quan hệ trong nước, ngoài nước,... → Đây cũng là các yếu tố của thị trường.

### 1.2. Vai trò của thị trường

Xét trong một mối quan hệ với thúc đẩy sản xuất và trao đổi hàng hóa cũng như thúc đẩy tiến bộ xã hội, vai trò chủ yếu của thị trường có thể được khái quát như sau:

- Thị trường thực hiện giá trị hàng hóa, là điều kiện, môi trường cho sản xuất phát triển.
- Thị trường kích thích sự sáng tạo của mọi thành viên trong xã hội, tạo ra cách thức phân bổ nguồn lực hiệu quả trong nền kinh tế.
- Thị trường gắn kết nền kinh tế thành một chỉnh thể, gắn kết nền kinh tế quốc gia với nền kinh tế thế giới.

### 1.3. Cơ chế thị trường

Vai trò của thị trường luôn không tách rời với cơ chế thị trường. Thị trường trở nên sống động bởi có sự vận hành của cơ chế thị trường.

Cơ chế thị trường là hệ thống các quan hệ mang tính tự điều chỉnh tuân theo yêu cầu của các quy luật kinh tế.

Cơ chế thị trường là phương thức cơ bản để phân phối và sử dụng các nguồn vốn, tài nguyên, công nghệ, sức lao động, thông tin, trí tuệ, ... trong nền kinh tế thị trường. Đây là một kiểu cơ chế vận hành nền kinh tế mang tính khách quan, do bản thân nền sản xuất hàng hóa hình thành.

### 1.4. Một số chủ thể tham gia thị trường

- Người sản xuất
- Người tiêu dùng
- Các chủ thể trung gian trong thị trường

- Nhà nước

## **2. Quan điểm kinh tế chính trị Mac – Lenin về vai trò của các chủ thể chính trị tham gia thị trường**

Có rất nhiều chủ thể tham gia thị trường, mỗi chủ thể có những vai trò quan trọng riêng. Cụ thể, bài báo cáo này sẽ làm rõ vai trò của một số chủ thể chính trị chính: người sản xuất, người tiêu dùng, các chủ thể trung gian trong thị trường và nhà nước.

### **2.1. Người sản xuất**

Người sản xuất hàng hóa là những người sản xuất và cung cấp hàng hóa, dịch vụ ra thị trường nhằm đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của xã hội. Người sản xuất bao gồm các nhà sản xuất, đầu tư, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ ... Họ là những người trực tiếp tạo ra của cải vật chất, sản phẩm cho xã hội để phục vụ tiêu dùng.

Người sản xuất là những người sử dụng các yếu tố đầu vào để sản xuất, kinh doanh và thu lợi nhuận. Nhiệm vụ của họ không chỉ làm thỏa mãn nhu cầu hiện tại của xã hội, mà còn tạo ra và phục vụ những nhu cầu trong tương lai với mục tiêu đạt lợi nhuận tối đa trong điều kiện nguồn lực có hạn. Vì vậy, người sản xuất luôn phải quan tâm đến việc lựa chọn sản xuất hàng hóa nào, số lượng bao nhiêu, sản xuất với các yếu tố nào sao cho có lợi nhất.

Ngoài mục tiêu kiếm lợi nhuận, người sản xuất cần phải có trách nhiệm đối đầu với con người, trách nhiệm cung cấp những hàng hóa dịch vụ không làm tổn hại với sức khỏe và lợi ích của người tiêu dùng.

### **2.2. Người tiêu dùng**

Người tiêu dùng là những người mua hàng hóa, dịch vụ trên thị trường để thỏa mãn nhu cầu tiêu dùng. Sức mua của người tiêu dùng là yếu tố quyết định sự thành bại của người sản xuất. Sự phát triển đa dạng về nhu cầu của người tiêu dùng là động lực quan trọng của sự phát triển sản xuất, ảnh hưởng trực tiếp tới sản xuất.

Người tiêu dùng có vai trò vô cùng quan trọng trong định hướng sản xuất. Hiện nay, trong điều kiện mà giá cả không còn là mối quan tâm duy nhất của người tiêu dùng thì chất lượng ngày nay đang là công cụ cạnh tranh hữu hiệu. Nâng cao chất lượng sản phẩm đồng nghĩa với nâng cao tính hữu ích của sản phẩm, thỏa mãn nhu cầu của người tiêu dùng, đồng thời giảm chi phí trên một đơn vị sản phẩm nhờ hoàn thiện quy trình, đổi mới, cải tiến các hoạt động, giảm lãng phí về phế phẩm hoặc sản phẩm phải sửa chữa. Trên bình diện lý thuyết, chúng ta có thể tính toán chính xác mức tiêu dùng. Tuy nhiên, trên thực tế chúng ta vẫn vấp phải một số khó khăn nảy sinh từ việc xử lý hàng tiêu dùng lâu bền. Do đó, người tiêu dùng ngoài việc thỏa mãn nhu cầu mình, cần phải có trách nhiệm đối với sự phát triển bền vững của xã hội.

Thực tế, doanh nghiệp luôn đóng vai trò vừa là người tiêu dùng cũng vừa là người sản xuất. Vì việc phân chia người sản xuất, người tiêu dùng chỉ có tính chất tương đối để thấy được chức năng chính của các chủ thể này khi tham gia thị trường.

### **2.3. Các chủ thể trung gian trong thị trường**

Chủ thể trung gian là những cá nhân, tổ chức đảm nhiệm vai trò cầu nối giữa các chủ thể sản xuất, tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ trên thị trường.

Do sự phát triển của sản xuất và trao đổi dưới tác động của phân công lao động xã hội, làm cho sự tách biệt tương đối giữa sản xuất và trao đổi ngày càng sâu sắc. Trên cơ sở đó sản xuất xuất hiện những chủ thể trung gian trong thị trường. Những chủ thể này có vai trò ngày càng quan trọng để kết nối, thông tin trong các quan hệ mua, bán.

Nhờ vai trò của các trung gian này mà nền kinh tế thị trường trở nên sống động, linh hoạt hơn. Hoạt động của các trung gian trong thị trường làm tăng | cơ hội thực hiện giá trị của hàng hóa cũng như thỏa mãn nhu cầu của người tiêu dùng. Các chủ thể trung gian làm tăng sự kết nối giữa sản xuất và tiêu dùng, làm cho sản xuất và tiêu dùng ăn khớp với nhau hơn.

Trong điều kiện nền kinh tế thị trường hiện nay, các chủ thể trung gian trong thị trường không phải chỉ có các tác động trung gian thương nhân mà còn rất nhiều các chủ thể trung gian phong phú trên tất cả các quan hệ kinh tế như: trung gian mua giới chứng khoán, trung gian môi giới nhà đất, trung gian môi giới khoa học công nghệ... các trung gian trong thị trường không những hoạt động trên phạm vi thị trường mà còn trên phạm vi quốc tế. Bên cạnh đó cũng có nhiều loại hình trung gian không phù hợp với chuẩn mực đạo đức (lừa đảo, môi giới bất hợp pháp...). Những trung gian này cần phải được loại bỏ khỏi nền kinh tế, có thể thì mới phát triển bền vững được.

### **2.4. Nhà nước**

Trong nền kinh tế thị trường, xét về vai trò kinh tế, nhà nước thực hiện chức năng quản lý nhà nước về kinh tế đồng thời thực hiện những biện pháp để khắc phục những khuyết tật trong thị trường. Với trách nhiệm như vậy, một mặt, nhà nước thực hiện quản trị phát triển kinh tế thông qua việc tạo lập môi trường kinh tế tốt nhất cho các chủ thể kinh tế phát huy sức sáng tạo của họ. Việc tạo ra các rào cản đối với hoạt động sản xuất từ phía nhà nước sẽ kiềm hãm động lực sáng tạo của các chủ thể sản xuất kinh doanh. Các rào cản như vậy phải được loại bỏ, việc này đòi hỏi mỗi cá nhân có trách nhiệm trong bộ máy quản lý nhà nước cần phải nhận thức được trách nhiệm của mình là thúc đẩy phát triển, không gây cản trở sự phát triển của nền kinh tế thị trường.

Cùng với đó, nhà nước còn sử dụng các công cụ kinh tế để khắc phục các khuyết tật của nền kinh tế thị trường, làm cho nền kinh tế thị trường hoạt động hiệu quả hơn.

Tóm lại, mỗi chủ thể có những vị trí và vai trò khác nhau. Hoạt động của mỗi chủ thể đều chịu sự tác động của các quy luật kinh tế thị trường; đồng thời tuân thủ sự điều tiết, định hướng của Nhà nước thông qua hệ thống pháp luật và chính sách kinh tế.

### **3. Liên hệ vai trò của các chủ thể tham gia thị trường với Việt Nam**

Trên một khía cạnh nhất định, lịch sử phát triển nền kinh tế thị trường là lịch sử của quá trình giải quyết mối quan hệ giữa các chủ thể tham gia thị trường với thị trường. Cũng như bất kì nền kinh tế nào, ở Việt Nam, mỗi chủ thể đều có vị trí, vai trò quan trọng, được khẳng định cả trong chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước lẫn trong thực tiễn.

#### **3.1. Người sản xuất**

Ở Việt Nam, người sản xuất cũng đã giải quyết được cho Nhà nước một vấn đề lo ngại trong xã hội – vấn đề việc làm. Hiện nay, số lượng người sản xuất đang tăng nhanh từ sở hữu cá nhân, sở hữu tập thể đến sở hữu Nhà nước, do vậy, tỷ lệ lực lượng ở độ tuổi lao động thất nghiệp cũng giảm đáng kể. Tuy nhiên, đại dịch COVID – 19 đã làm ảnh hưởng nhiều đến tốc độ tăng trưởng này. Cụ thể, lực lượng lao động từ 15 tuổi trở lên trong quý IV năm 2020 là 55,1 triệu người, tăng 563,8 nghìn người so với quý trước nhưng vẫn thấp hơn 860,4 nghìn người so với cùng kỳ năm trước. Nhưng Đảng và Nhà nước đã có nhiều hành động cụ thể kịp thời để hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất với mong muốn có thể vực dậy nền kinh tế sau những tổn thất mà đại dịch để lại.

Bên cạnh đó, khi các doanh nghiệp được thành lập một cách hợp pháp thì vấn đề cạnh tranh giữa doanh nghiệp Việt Nam với doanh nghiệp nước ngoài tại Việt Nam hoặc doanh nghiệp nước ngoài trong quá trình Việt Nam hội nhập quốc tế đã, đang và sẽ tiếp tục nâng cao sự cạnh tranh giữa các doanh nghiệp, giúp doanh nghiệp Việt Nam ngày càng khẳng định được vị thế của chính mình, khẳng định được vị trí của kinh tế Việt Nam trên thị trường thế giới.

Hiện nay, Việt Nam đang trong thời kỳ quá độ lên chủ nghĩa xã hội chính vì vậy việc xây dựng các cơ sở vật chất kĩ thuật đối với nhà sản xuất là một vấn đề cần thiết và tất yếu. Để thực hiện điều này, Đảng ta đã xác định gắn liền quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước với quá trình phát triển của người sản xuất. Cụ thể là đưa ra đường lối phát triển kinh tế theo hướng đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước, xây dựng nền kinh tế độc lập tự chủ, đưa nước ta trở thành một nước công nghiệp, ưu tiên phát triển các nhà sản xuất đồng thời xây dựng quan hệ sản xuất phù hợp theo định hướng xã hội chủ nghĩa.

Mặt khác, do số lượng nhà sản xuất tăng mạnh, Nhà nước lại phải đối mặt với nguy cơ nhiều cơ sở sản xuất không hợp pháp nhưng vẫn được hoạt động tràn

lan, tạo ra nhiều sản phẩm không đạt chất lượng quy định trong thị trường và ảnh hưởng đến chất lượng cuộc sống của người dân.

### **3.2. Người tiêu dùng**

Cùng với sự tiến bộ của khoa học công nghệ, nền sản xuất hàng hóa không ngừng phát triển, mức sống của con người ngày càng được cải thiện thì nhu cầu về hàng hóa ngày càng trở nên đa dạng, phong phú. Và người tiêu dùng Việt Nam cũng không là ngoại lệ. Nếu cách đây 5 năm về trước, người tiêu dùng có thu nhập thấp, khi bước vào cửa hàng, họ chỉ quan tâm đến có sản phẩm họ cần hay không mà không để ý đến thương hiệu hay chất lượng. Nhưng hiện nay, thu nhập của người tiêu dùng đã nâng cao đáng kể, nhu cầu sử dụng các sản phẩm chất lượng tốt tăng cao, nên khi bước vào cửa hàng họ không chỉ quan tâm rằng có loại sản phẩm họ cần không mà còn rất chú trọng và chất lượng của loại sản phẩm đó. Điều này đồng nghĩa với việc các nhà sản xuất phải nâng cao chất lượng sản phẩm từng ngày, để đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của người mua. Việc nâng cao chất lượng sản phẩm không giúp tăng khả năng tiêu thụ của sản phẩm mà còn tạo uy tín cho doanh nghiệp thâm nhập thị trường, mở rộng thị trường trong nước và quốc tế, khắc phục được tình trạng sản xuất ra không tiêu thụ được dẫn đến ngừng trệ sản xuất, thiếu việc làm đời sống khó khăn, phát triển nền kinh tế nước nhà.

Hiện nay, hàng hoá sản xuất ra đang phải cạnh tranh bởi hàng hoá nước ngoài trên thị trường quốc tế và trên cả thị trường trong nước. Nâng cao chất lượng sản phẩm sẽ làm tăng khả năng cạnh tranh và góp phần khẳng định vị thế sản phẩm Việt Nam trên thị trường quốc tế.

### **3.3. Các chủ thể trung gian**

Những năm gần đây, số lượng các tổ chức trung gian của thị trường Việt Nam, đặc biệt là thị trường Khoa học và Công nghệ ngày càng phát triển, đóng góp đáng kể vào việc kết nối, hình thành và phát triển thị trường Việt Nam.

Các hoạt động kết nối cung – cầu nhằm phát triển thị trường được tiến hành trên cả môi trường online và offline, trong nước và quốc tế, ... đã giúp cho việc kết nối giữa các nhà sản xuất và nhà tiêu dùng ngày càng thuận lợi và dễ dàng hơn. Điều này giúp cho các nhà sản xuất có thể dễ dàng điều chỉnh được phương án sản xuất cho phù hợp với thị trường hiện tại, tăng khả năng mở rộng ra thị trường quốc tế, góp phần khẳng định vị thế của nền kinh tế Việt Nam.

### **3.4. Nhà nước**



Ở Việt Nam, trước thời kỳ đổi mới dường như chúng ta chưa thực sự chú ý đến mối quan hệ giữa nhà nước và thị trường. Đã có giai đoạn chúng ta nhấn mạnh đến vai trò nhà nước, nhà nước có vị trí tuyệt đối, thông qua nhà nước để giải quyết các vấn đề liên quan đến xã hội, đến cuộc sống của người dân. Thị trường chỉ xem như nơi diễn ra các hoạt động mua bán theo mục tiêu và kế hoạch định sẵn (thậm chí không thừa nhận vai trò thị trường), dẫn đến hình thành các thị trường không chính thức (không được phép). Với việc đổi mới, chuyển sang phát triển nền kinh tế hàng hóa nhiều thành phần có sự quản lý của nhà nước, tuy chưa trực tiếp khẳng định mối quan hệ giữa nhà nước và thị trường, nhưng trong đường lối, chủ trương phát triển kinh tế đều toát lên sự gắn bó giữa nhà nước và thị trường.

Qua hơn 30 năm đổi mới, nhận thức của Đảng, Nhà nước ta về mối quan hệ nhà nước và thị trường ngày một rõ hơn.

*Thứ nhất*, xem quan hệ nhà nước và thị trường là một trong những mối quan hệ lớn, quan trọng và cần xác định rõ và thực hiện đúng vị trí, vai trò, chức năng và mối quan hệ của nhà nước và thị trường phù hợp với kinh tế thị trường. Thị trường có khiếm khuyết, cần phải có sự can thiệp của Nhà nước, nhưng thị trường chính là đối tượng và nguồn thông tin cho Nhà nước hình thành các chính sách và thực hiện chức năng điều tiết để bảo đảm môi trường tăng trưởng.

*Thứ hai*, nhận thức ngày càng cụ thể chức năng của Nhà nước trong quan hệ với thị trường. Nhà nước Việt Nam đóng vai trò định hướng, xây dựng và hoàn thiện thể chế kinh tế, tạo môi trường cạnh tranh bình đẳng, minh bạch và lành mạnh; không can thiệp trực tiếp, mà sử dụng các công cụ, chính sách và các nguồn lực của Nhà nước để định hướng và điều tiết nền kinh tế, không làm méo mó thị trường, thúc đẩy sản xuất, kinh doanh và bảo vệ môi trường.

*Thứ ba*, để giải quyết tốt mối quan hệ giữa Nhà nước và thị trường, Đảng ta cũng chỉ rõ cần phải đẩy mạnh quá trình thể chế hóa vai trò, chức năng của các thành tố và mối quan hệ. Và không chỉ phải gắn bó giữa chính sách kinh tế với chính sách xã hội, mà cần phải giải quyết hài hòa các lợi ích nhà nước, doanh nghiệp và người dân, mới giải quyết tốt quan hệ giữa nhà nước và thị trường. Tại Nghị quyết Trung ương 5 khóa XII, Đảng ta chỉ rõ không chỉ nhấn quan hệ nhà nước và thị trường mà còn nhấn đến thành tố xã hội trong quan hệ này và yêu cầu xác định rõ và thực hiện đúng vị trí, vai trò, chức năng và mối quan hệ của nhà nước, thị trường và xã hội phù hợp với kinh tế thị trường. Quan điểm này được tái khẳng định tại Đại hội XIII của Đảng.

## KẾT LUẬN

Như vậy có rất nhiều chủ thể khác nhau tham gia thị trường, mỗi chủ thể có những vai trò quan trọng riêng, được khẳng định trong chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước và trong thực tiễn.

Người sản xuất ngoài mục tiêu kiếm lợi nhuận, cần phải có trách nhiệm đối đầu với con người, trách nhiệm cung cấp những hàng hóa dịch vụ không làm tổn hại với sức khỏe và lợi ích của người tiêu dùng.

Người tiêu dùng có vai trò rất quan trọng trong định hướng sản xuất, người tiêu dùng ngoài việc thỏa mãn nhu cầu của mình, cần phải có trách nhiệm đối với sự phát triển bền vững của xã hội.

Trong điều kiện nền kinh tế thị trường hiện đại ngày nay, các chủ thể trung gian thị trường không phải chỉ có các trung gian thương nhân mà còn rất nhiều các chủ thể trung gian phong phú trên tất cả các quan hệ kinh tế. Các trung gian trong thị trường không những hoạt động trên phạm vi thị trường trong nước mà còn trên phạm vi quốc tế. Bên cạnh đó cũng có nhiều loại hình trung gian không phù hợp với các chuẩn mực đạo đức (lừa đảo, môi giới bất hợp pháp...) cần được loại trừ.

Trong nền kinh tế thị trường, mọi quan hệ sản xuất và trao đổi, các hoạt động của các chủ thể đều chịu sự tác động của các quy luật kinh tế khách quan của thị trường; đồng thời chịu sự điều tiết, can thiệp của nhà nước qua việc thực hiện hệ thống pháp luật và các chính sách kinh tế. Mô hình kinh tế thị trường có sự điều tiết của nhà nước ở từng nước, từng giai đoạn có thể khác nhau tùy thuộc vào mức độ can thiệp của chính phủ đối với thị trường, song tất cả các mô hình đều có điểm chung là không thể thiếu vai trò kinh tế của nhà nước.

### ***\* Tài liệu tham khảo:***

Giáo trình Kinh tế chính trị Mác – Lenin 2019 (Bộ Giáo dục và Đào tạo)

Bài giảng học phần Kinh tế chính trị Mac – Lenin 2021 ( Trường Đại học Phenikaa, ThS Đồng Thị Tuyền)

Google.com

***\* Bảng đánh giá mức độ tham gia xây dựng và thảo luận***

STT	HỌ VÀ TÊN	ĐIỂM SỐ
1	Nguyễn Văn Diên	4
2	Nguyễn Xuân Dinh	4
3	Hoàng Nguyễn Du	4
4	Nguyễn Thị Việt Dung	4
5	Đới Ích Dũng	4
6	Đỗ Minh Dương	4
7	Hà Thùy Dương	4
8	Lê Hữu Đại	4
9	Nguyễn Thành Đạt	4
10	Nguyễn Tiến Đạt	4