

TRƯỜNG ĐẠI HỌC PHENIKAA

BÀI THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
Học phần: Kinh tế chính trị Mác - Lênin
Học kỳ: 1 năm học: 2021-2022

Họ và tên thí sinh: Phạm Tiến Thành Công
Mã sinh viên: 20010886
Số báo danh: 269

Ngày sinh: 22/02/2002

Ngày thi: 23/12/2021

Câu 1:
Câu 2:
Câu 3:
Câu 4:
Câu 5:
Câu 6:

Điểm bằng số

Cán bộ chấm thi 01
(ký và ghi rõ họ tên)

Điểm bằng chữ

Cán bộ chấm thi 02
(ký và ghi rõ họ tên)

Tổng:

Mã đề thi: 01

Bài làm

Họ Tên : Phạm Tiến Thành Công

MSSV : 20010826

Mã đồ thi : 01

Số báo danh : 269

I, Trắc nghiệm:

Câu 1 : D

Câu 5 : A

Câu 2 : B

Câu 6 : B

Câu 3 : A

Câu 7 : D

Câu 4 : B

Câu 8 : C

II, Tự luận

Câu 2 :

* đặc trưng cơ bản của kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa ở Việt Nam :

- Đặc trưng về sở hữu và thành phần kinh tế

+ , nên kinh tế có nhiều hình thức sở hữu khác nhau

+ , các chủ thể của mọi thành phần kinh tế được phép sản xuất và tự sản xuất.

+ , giữa các chủ thể có sự hợp tác , cạnh tranh và bình đẳng trước pháp luật

+ , kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài được khuyến khích phát triển

- đặc trưng về cơ chế vận hành
- + , được vận hành theo cơ chế thị trường có sự quản lý của nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa
- + , nhà nước xây dựng và hoàn thiện thể chế bảo vệ tài sản quyền kinh doanh, duy trì vĩ mô, ...
- + , thị trường đóng vai trò quyết định trong việc xác định giá cả và dịch vụ

- đặc trưng về phân phối

- + , bao gồm phân phối các nguồn lực quốc gia để phát triển kinh tế - xã hội và phân phối thu nhập
- + , cơ sở để phân phối là kết quả lao động và hiệu quả kinh tế, đồng thời kết hợp các hình thức phân phối khác để huy động các nguồn lực xã hội

câu 1: phân tích tác động của quy luật giá trị trong nền sản xuất hàng hóa?

* thứ nhất: điều tiết sản xuất và lưu thông hàng hóa

- điều tiết sản xuất có nghĩa là:

- tác động của quy luật này thông qua sự biến động của giá cả hàng hóa trên thị trường hay còn gọi là cung cầu:

+ cung nhỏ hơn cầu: giá cả tăng hơn giá trị hay hàng hóa sản xuất ra có lãi, bán chạy

+ , cung lớn hơn cầu: sản phẩm sản xuất ra quá nhiều so với nhu cầu

+ , cung cầu cân bằng: giá cả bằng, ổn định hay "bình hòa"

- * Thứ hai, kích thích cải tiến kỹ thuật, hợp lý hóa sản xuất, tăng năng suất lao động, thúc đẩy lực lượng sản xuất, xã hội phát triển
- trong nền kinh tế hàng hóa, mỗi người là một chủ thể kinh tế độc lập quyết định hoạt động kinh doanh của mình
 - người sản xuất có số vốn bỏ ra nhỏ hơn số lợi nhuận thu về sẽ được lợi, và ngược lại

- * Thứ 3, thúc đẩy sự lựa chọn tự nhiên và phân hóa người sản xuất thành hàng hóa người giàu, người nghèo
- người có điều kiện sản xuất thuận lợi có trình độ, kiến thức cao, trang bị kỹ thuật tốt, nên hao phí lao động cá biệt thấp hơn.
 - họ mua thêm tư liệu sản xuất, mở rộng sản xuất kinh doanh. dần đến giàu có
 - người những người không gặp thuận lợi, làm ăn kém kinh doanh gặp rủi ro nên thua
 - nên họ thua trở nên thua ~~to~~ số dẫn đến phá sản nghèo khổ nghèo khó