|  |  |
| --- | --- |
| TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ  THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG  **ĐƠN VỊ: KHOA CNTT** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  **Độc lập – Tự do – Hạnh phúc** |

**THÔNG TIN MÔ TẢ SẢN PHẨM**

1. **Thông tin chung**

* Tên sản phẩm: Scity
* Tác giả/ Nhóm tác giả:
* Địa chỉ:
* Số điện thoại:
* Email:

1. **Mô tả sản phẩm**

Scity là một ứng dụng mạng xã hội hướng tới đối tượng khách tham quan du lịch, người ưa khám phá với chủ đề là các địa điểm chi tiết trong một khu vực nhỏ xung quanh các điểm du lịch, các thành phố thông minh như các quán cafe, quán ăn, điểm chụp ảnh ưa thích, cây ATM, nhà vệ sinh... Cho phép người dùng tương tác với các địa điểm thông qua việc tìm kiếm, viết bài review đánh giá, xem chi tiết các thông tin, gợi ý địa điểm thông minh. Cũng cho phép người dùng tương tác với nhau thông qua việc bình luận, like, chia sẻ.

Ứng dụng sẽ giải quyết bài toán của du khách như: lạc đường, các địa điểm không có trên bản đồ truyền thống hiện tại, các tìm kiếm không rõ ràng, các địa điểm thú vị người dùng không nghĩ tới.

1. **Tính mới và tính sáng tạo**

* Ứng dụng công nghệ Augmented Reality: Tăng cường tương tác giữa ứng dụng đối với môi trường xung quanh, là một công nghệ mới phát triển tại Việt Nam.
* Ngoài ra còn kết hợp công nghệ nhận dạng giọng nói xử lí các khẩu lệnh, trí tuệ nhân tạo vào việc tìm kiếm thông minh, gợi ý địa điểm.

1. **Đóng góp mặt kinh tế - xã hội, giáo dục và đào tạo, an ninh quốc phòng và khả năng áp dụng của sản phẩm.**

* Thúc đẩy sự phát triển ngành du lịch: Với việc mang lại sự tiện nghi trong việc tìm kiếm và khám phá các địa cho du khách, các điểm du lịch sẽ hấp dẫn hơn, thu hút được nhiều khách tham quan hơn, từ đó thúc đẩy sự phát triển điểm du lịch địa phương nói riêng và ngành du lịch nói chung.
* Có ứng dụng thực tế: Đáp ứng các nhu cầu cấp thiết của người dùng, Scity có thể áp dụng vào thực tế để giải quyết bài toán du lịch.

1. **Hướng dẫn sử dụng.**

* Đính kèm.

|  |  |
| --- | --- |
|  | *Ngày tháng năm 2017*  **Tác giả/ Nhóm tác giả** |