



TRƯỜNG CAO ĐẲNG CÔNG NGHỆ THỦ ĐỨC

KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

# **TÀI LIỆU THAM KHẢO GOOGLE ADSENSE + GOOGLE ADWORDS VÀ FACEBOOK ADS**

SV: Phạm Văn Được

GVHD: Phan Thanh Nhuận

THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

**THÁNG 4/2019**

## Lời mở đầu

Tài liệu giới thiệu tham khảo về mạng quảng cáo Google Adsense, Google Adwords, Facebook Ads được viết bởi sinh viên Phạm Văn Được với sự hướng dẫn của giảng viên Phan Thanh Nhuận. Tài liệu được viết để hoàn thành môn học Chuyên đề Web 2.

Với xu thế đang phát triển của internet thì việc kinh doanh cũng được số hóa vì vậy chuyện quảng cáo trên internet sẽ giúp bạn tiếp cận khách hàng một cách nhanh chóng và hiệu quả. Theo thống kê năm 1/2018 thì khoảng 64 triệu người ở Việt Nam đã dùng internet (số liệu báo cáo từ tổ chức We Are Social) chính vì thế quảng cáo online là sự lựa chọn lý tưởng nếu bạn muốn tiếp thị và bán sản phẩm của mình.

## Mục lục

Lời mở đầu.....	2
Mục lục.....	3
Danh mục hình .....	4
<b>I. Google Adsense.....</b>	<b>5</b>
1. AdSense Là gì?? .....	5
2. 2 loại quảng cáo Google Adsense:.....	5
3. Một số thuật ngữ hay dùng khi tham gia google adsense .....	5
4. Một số lưu ý khi sử dụng tài khoản google adsense .....	5
<b>II. Google Adwords .....</b>	<b>12</b>
1. Google Adwords là gì? .....	12
2. Phí chạy Google Adwors.....	12
3. Quảng cáo Google Adwords khác gì với SEO ? .....	13
4. Các hình thức chạy quảng cáo .....	13
5. Google ad Sizes.....	15
6. Hướng dẫn đăng ký quảng cáo. ....	19
<b>III. Facebook Ads.....</b>	<b>23</b>
1. Facebook Ads là gì?.....	23
2. Tiếp cận mục tiêu chính xác với 3 dạng Audience .....	23
a. Core Audiences.....	23
b. Custom Audiences .....	25
c. Lookalike Audience.....	25
3. Facebook Ads Manager .....	25
4. Những lưu ý khi sử dụng Facebook Ads. ....	26
5. Cách tạo một quảng cáo đơn giản.....	27
<b>IV. Các mạng quảng cáo khác ở Việt Nam.....</b>	<b>32</b>
1. Mạng quảng cáo Admicro .....	32
2. Mạng quảng cáo eClick.....	33
3. Mạng quảng cáo Adtima.....	34

## Danh mục hình

Image 1 Đăng ký bước 1.....	6
Image 2 Đăng ký bước 2.....	7
Image 3 Đăng ký bước 3.....	7
Image 4 Đăng ký bước 4.....	8
Image 5 Đăng ký bước 5.....	8
Image 6 Đăng ký bước 6.....	9
Image 7 Đăng ký bước 7.....	9
Image 8 Đăng ký bước 8.....	10
Image 9 giao diện 1 .....	10
Image 10 Giao diện 2.....	11
Image 11 Giao diện 3.....	11
Image 12 Công cụ Google Keyword Planner .....	12
Image 13 Google Ads mạng tìm kiếm .....	13
Image 14 Google Ads mạng hiển thị 2 .....	14
Image 15 Google Ads Youtube .....	14
Image 16 Kích thước GG Ads Size 'Medium Rectangle' .....	15
Image 17 Kích thước GG Ads Size 'Large Rectangle' .....	16
Image 18 Kích thước GG Ads Size 'Leaderboard' .....	17
Image 19 Kích thước GG Ads Size 'Large Skyscraper'.....	17
Image 20 Đăng ký GG Ads Bước 1.....	19
Image 21 Đăng ký GG Ads Bước 2.....	19
Image 22 Đăng ký GG Ads Bước 3.....	20
Image 23 Đăng ký GG Ads Bước 4.....	20
Image 24 Đăng ký GG Ads Bước 5.....	21
Image 25 Đăng ký GG Ads Bước 6.....	21
Image 26 Đăng ký GG Ads Bước 7.....	22
Image 27 Đăng ký GG Ads Bước 8.....	22
Image 28 Core Audiences.....	24
Image 29 Business Manager .....	25
Image 30 Giao diện Business Manager .....	26
Image 31 Bước 1 Fb Ads.....	27
Image 32 Bước 2 Fb Ads.....	28
Image 33 Bước 3.1 Fb Ads.....	28
Image 34 Bước 3.2 Fb Ads.....	29
Image 35 Bước 4 Fb Ads.....	29
Image 36 Bước 5 Fb Ads.....	30
Image 37 ví dụ xác định đối tượng.....	30
Image 38 Bước 6 Fb Ads.....	31
Image 39 Nguồn số liệu: ANTS 2017, Google – Temasek, Younetmedia.com .....	32
Image 40 Hệ thống mạng quảng cáo của Admicro .....	33
Image 41 Hệ thống mạng quảng cáo của eClick.....	34
Image 42 Hệ thống mạng quảng cáo của Adtima .....	34

# I. Google AdSense

## 1. AdSense Là gì??

Là một dịch vụ quảng cáo trực tuyến của Google. Người viết web hay thậm chí là cả blog có thể đăng ký vào chương trình này để đăng các quảng cáo dưới dạng văn bản, hình ảnh, và mới đây là cả video trên trang web của mình.

## 2. 2 loại quảng cáo Google AdSense:

- Google AdSense Hosted: Đây là những tài khoản AdSense được đăng ký thông qua những sản phẩm của chính Google. Ví dụ như Youtube, Blogger... Đặc điểm chính của loại tài khoản này là chỉ hiển thị quảng cáo trên những trang thuộc quyền quản lý của Google. Với tài khoản Google AdSense Hosted cho dù bạn tạo được mã quảng cáo thì bạn vẫn không thể sử dụng mã này trên các website của bạn đang sở hữu.
- Google AdSense Content: Đây là loại tài khoản rất nhiều người mong ước có được, Google AdSense Content được đăng ký và xét duyệt dựa trên nội dung website. Khi sở hữu một tài khoản AdSense Content bạn có thể tạo mã quảng cáo và đặt lên bất cứ website nào (nếu website đó tuân thủ các chính sách về AdSense của Google)

## 3. Một số thuật ngữ hay dùng khi tham gia google adsense

Hiện nay có rất nhiều thuật ngữ liên quan đến Google AdSense nhưng bạn cần phải biết đến 3 thuật toán sau:

- CPC (Cost Per Click): Đây chính là giá tiền mà bạn nhận được trên mỗi 1 click vào quảng cáo. Số tiền này do nhà quảng cáo đấu giá và đặt ra, số tiền cũng sẽ được Google đưa ra dựa trên độ cạnh tranh của chính từ khóa hiển thị quảng cáo.
- CPM (Cost per 1000 impressions): Đây là giá cho mỗi 1000 lần hiển thị quảng cáo, tức là nếu không có ai click vào quảng cáo thì bạn vẫn nhận được một số tiền sau 1000 lần hiển thị quảng cáo. Hay 1000 lượt view video trên Youtube. Số tiền này cũng do các nhà quảng cáo đặt ra.
- CTR (Click Through Rate): Thuật ngữ này thể hiện cho số lần click chuột vào quảng cáo chia cho số lần hiển thị, số lần xem trang hoặc số truy vấn mà bạn nhận được.

## 4. Một số lưu ý khi sử dụng tài khoản google adsense

Sau khi đăng ký thành công một tài khoản Google AdSense không đồng nghĩa với việc kiếm được tiền với AdSense. Tài khoản AdSense của bạn sẽ bị khóa bởi bất Google bất cứ lúc nào nếu bạn không tuân thủ những chính sách về quảng cáo Google AdSense như:

Nội dung website hiển thị quảng cáo vi phạm nội dung bản quyền (hình ảnh, copy bài viết, nội dung bị cấm...)

Đăng ký và dùng nhiều tài khoản Google AdSense trên một máy tính (địa chỉ IP)

Kêu gọi và dùng những hình thức thủ thuật khuyến khích click vào quảng cáo không chính thức

Trao đổi view, kéo traffic không tự nhiên

Bị chơi xấu, click tặc phá hoại hoặc bị chính nhà quảng cáo Adword báo cáo ngược lại

## 5. Các bước đk:

Bước 1: Chọn Tùy chỉnh Kênh

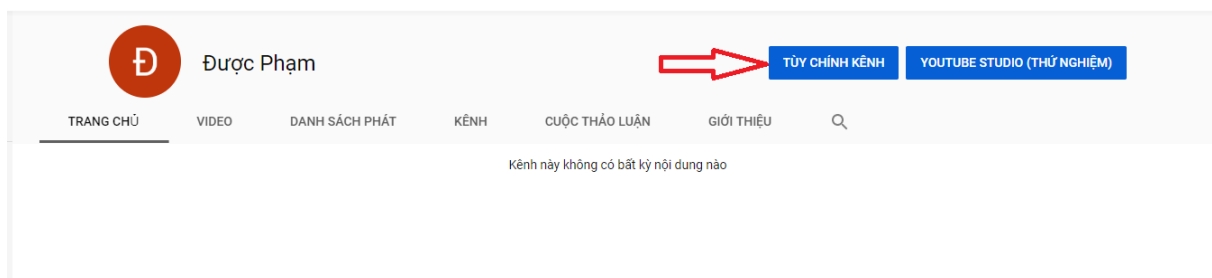


Image 1 Đăng ký bước 1

Bước 2: Chọn biểu tượng cài đặt

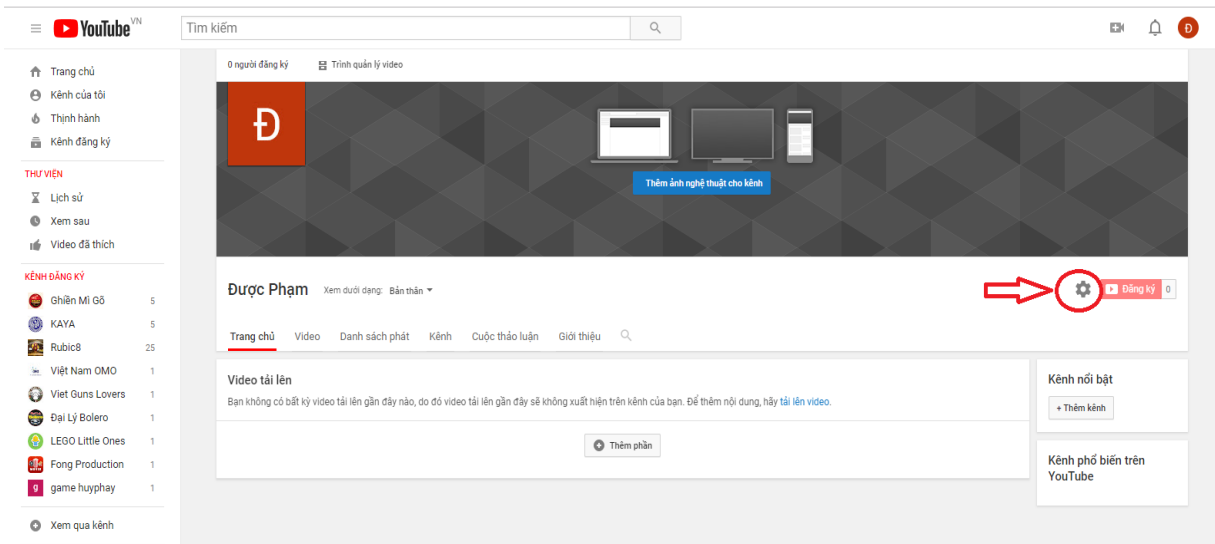


Image 2 Đăng ký bước 2

## Bước 3: Chọn Cài đặt nâng cao

### Cài đặt kênh

#### Bảo mật

Giữ tất cả video đã thích của tôi riêng tư



Giữ riêng tư mọi đăng ký của tôi



Giữ tất cả danh sách phát đã lưu của tôi riêng tư



Truy cập nhiều tùy chọn hơn trong [Cài đặt tài khoản](#).

#### Tùy chỉnh bố cục kênh



Được đề xuất cho những người tải video lên thường xuyên. Thêm một đoạn giới thiệu kênh, đề xuất nội dung cho người đăng ký và tổ chức tất cả video và danh sách phát của bạn thành phần.

Truy cập nhiều tùy chọn hơn trong [Cài đặt nâng cao](#).

#### Hiển thị tab thảo luận



Cho phép người hâm mộ nhận xét về kênh của bạn.

Hiển thị tự động

#### Dịch thông tin

Tiếp cận khán giả ở nước ngoài bằng cách [dịch thông tin kênh](#).

Hủy

Lưu

Image 3 Đăng ký bước 3

## Bước 4: Vào phần Trạng thái và tính năng

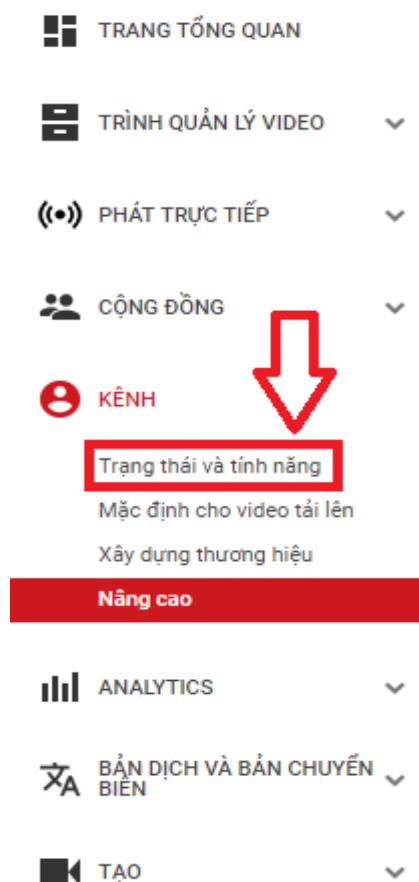


Image 4 Đăng ký bước 4

## Bước 5: Chọn Bật ở Phần kiếm tiền

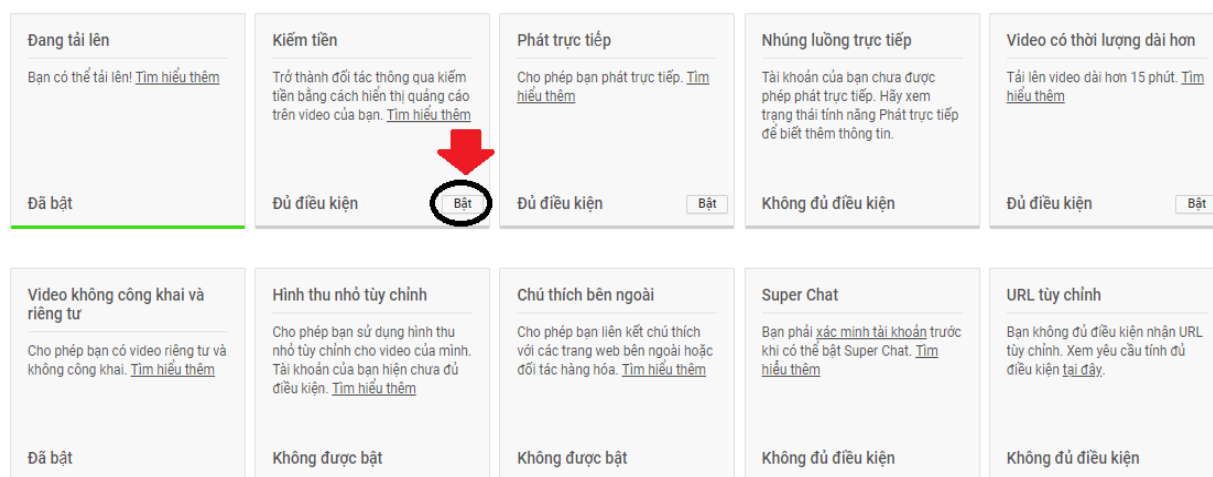


Image 5 Đăng ký bước 5



## Bước 6: Chấp nhận các điều khoản và nhấn Bắt đầu Đăng ký AdSense

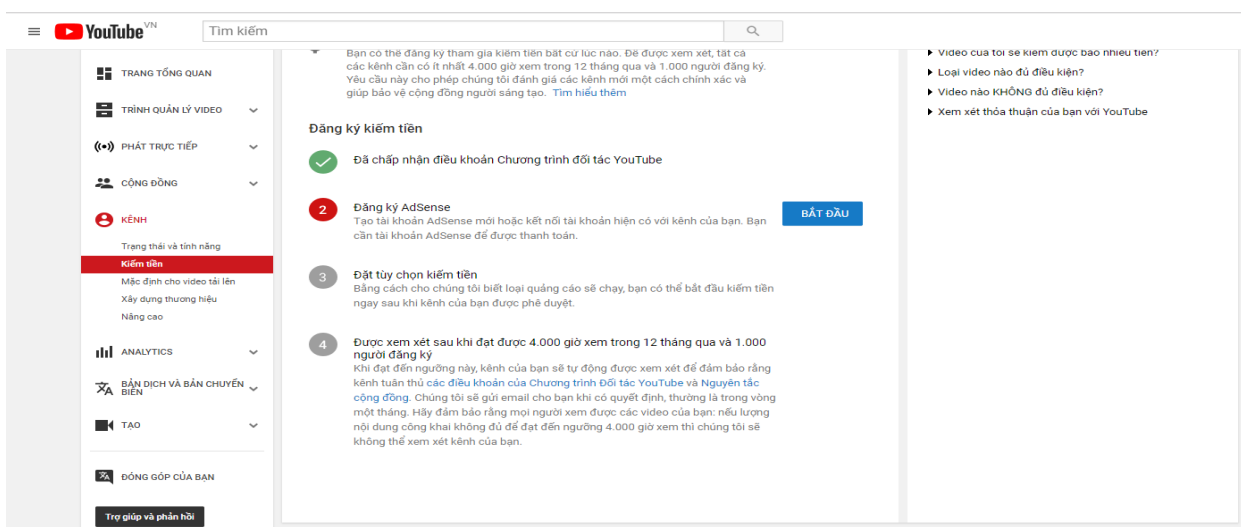



Image 6 Đăng ký bước 6

## Bước 7: Hướng dẫn như Hình sau đó click Tạo tài khoản

Google AdSense | Đăng ký

**Được Phạm**  
phamvanduoc98@gmail.com

SỬ DỤNG TÀI KHOẢN KHÁC

Trang web của bạn

URL trang web của bạn  
[http://www.youtube.com/channel/UCI0lyC1GN6FP8DloW\\_PGKe](http://www.youtube.com/channel/UCI0lyC1GN6FP8DloW_PGKe)

Tận dụng nhiều hơn từ AdSense

☐ Có, gửi cho tôi trợ giúp được tùy chỉnh và đề xuất về hiệu suất

☐ Không, đừng gửi cho tôi trợ giúp được tùy chỉnh và đề xuất về hiệu suất

Chọn quốc gia hoặc lãnh thổ của bạn

Quốc gia hoặc lãnh thổ  
Chọn

Vui lòng xem lại và chấp nhận (Các) Điều khoản và Điều kiện của chúng tôi

☒ Có, tôi đã đọc và chấp nhận thỏa thuận.

Bạn thể hiện bạn là quản trị viên của Tài khoản này và bạn được ủy quyền hành động thay mặt cho chủ sở hữu của Tài khoản này, đồng thời bị ràng buộc bởi Thỏa thuận này.

Image 7 Đăng ký bước 7

## Bước 8: Điền thông tin và đợi phản hồi của google

Google AdSense Trang chủ

Trang chủ

- Quảng Cáo
- Tùy chọn kiểm soát chặt
- Báo cáo
- Thanh toán
- Tài khoản
- Phản hồi

**Chi tiết địa chỉ thanh toán**

Để đảm bảo bạn nhận được thanh toán, vui lòng cung cấp địa chỉ của bạn. Chúng tôi cần địa chỉ này để gửi cho bạn thông tin quan trọng về tài khoản của bạn.

**Thông tin khách hàng**

Loại tài khoản ⓘ ✎

Cá nhân

Tên và địa chỉ ⓘ

Tên

Phạm Đức

Đường địa chỉ 1

Đường địa chỉ 2

Thành phố

Tỉnh

Mã bưu điện ⓘ

Số điện thoại (tùy chọn)

Gửi

Image 8 Đăng ký bước 8

## Một số giao diện chính sau khi đã đăng ký

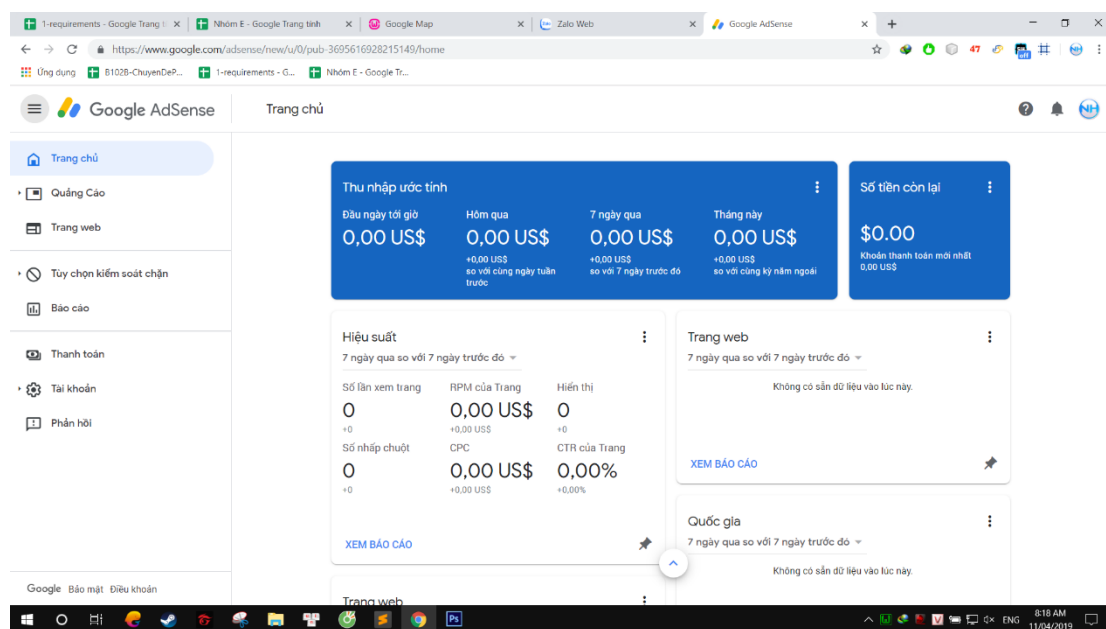


Image 9 giao diện 1

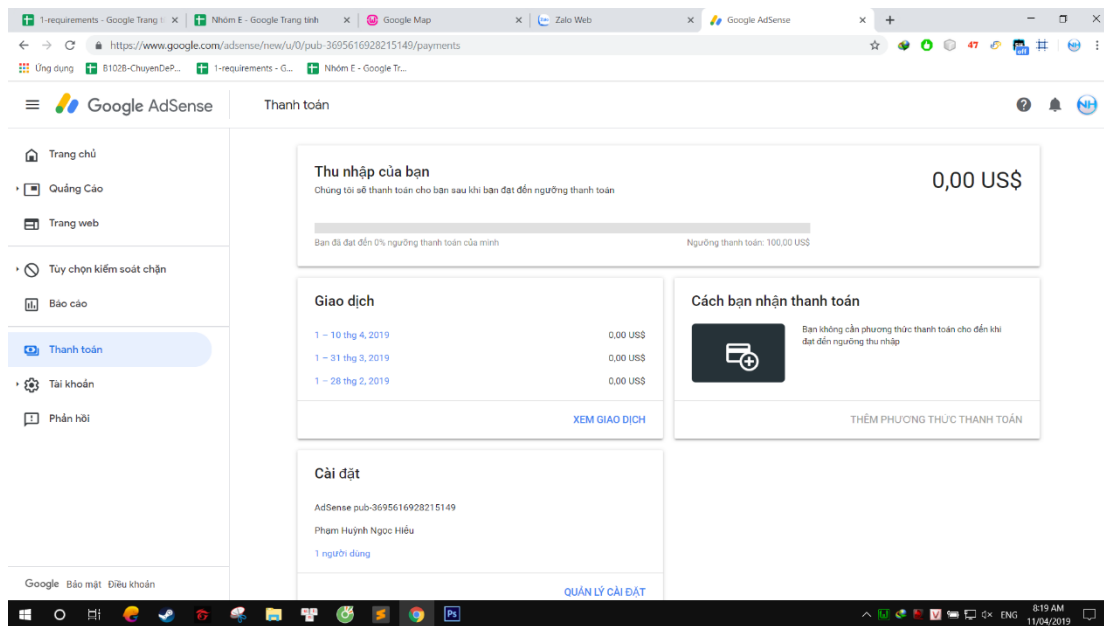


Image 10 Giao diện 2

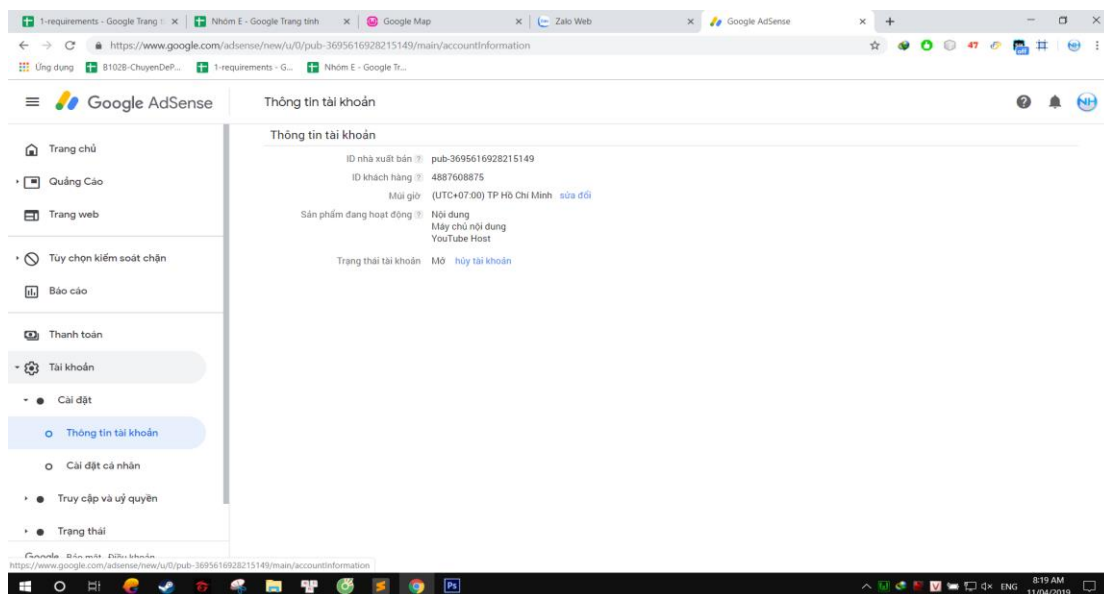


Image 11 Giao diện 3

## II. Google Adwords

### 1. Google Adwords là gì?

- Chạy quảng cáo Google Adwords nói đơn giản là website bạn sẽ được hiển thị trên kết quả tìm kiếm của Google mà không cần SEO từ khoá.
- Tức là bạn phải trả tiền cho Google để họ cho website bạn hiển thị trên kết quả tìm kiếm của Google.
- Google tính phí theo lượt click vào quảng cáo, chứ không tính lượt hiển thị.
- Nếu khách hàng bấm vào quảng cáo của bạn, bạn mới phải trả tiền cho Google, còn họ chỉ nhìn thấy quảng cáo thôi thì bạn không mất tiền.

### 2. Phí chạy Google Adwors

- Chạy quảng cáo Google Adwords chỉ tính phí khi có khách hàng nhấn vào quảng cáo của bạn, hay bạn còn nghe là Cost Per Click CPC.
- Khi khách hàng nhìn thấy quảng cáo của bạn nhưng không bấm vào, bạn cũng không mất tiền cho Google.
- Khác với quảng cáo Facebook, Facebook là họ tính phí dựa theo lượt hiển thị.
- Không cần biết khách hàng có click vào quảng cáo của bạn hay không, chỉ cần quảng cáo của bạn hiển thị là đã bị tính tiền.

<input type="checkbox"/> Từ khóa (theo mức độ liên quan)	Số lần tìm kiếm tr.bình hàng tháng	Cạnh tranh	Tỷ lệ hiển thị quảng cáo	Giá thầu đầu trang (phạm vi mức giá thấp)	Giá thầu đầu trang (phạm vi mức giá cao)
<input type="checkbox"/> bếp nướng điện	9.900 	Cao	—	456 đ	3.007 đ
<input type="checkbox"/> bếp nướng	5.400 	Cao	—	456 đ	4.377 đ
<input type="checkbox"/> bếp nướng không khói	2.400 	Cao	—	1.502 đ	6.147 đ

Image 12 Công cụ Google Keyword Planner

### 3. Quảng cáo Google Adwords khác gì với SEO ?

- Chạy quảng cáo Google Adwords: bạn phải trả tiền để hiển thị website lên các top đầu của Google.
- SEO: bạn không cần tốn tiền nhưng vẫn hiển thị được website lên kết quả tìm kiếm của Google.
- Chạy quảng cáo Google Adwords, bạn chỉ cần thiết lập quảng cáo xong là 5 phút sau website của bạn đã hiển thị trên kết quả tìm kiếm của Google ở nhóm quảng cáo.
- Còn với SEO, bạn phải mất từ 6 tháng đến 1 năm (nếu bạn có kỹ năng SEO tốt), thì website của bạn mới hiển thị được trên các TOP đầu của Google.

### 4. Các hình thức chạy quảng cáo

Có 2 hình thức là:

- Chạy quảng cáo Google Adwords mạng tìm kiếm  
+ Khi khách hàng tìm kiếm 1 từ khoá nào đó, thì quảng cáo của bạn sẽ xuất hiện trên kết quả tìm kiếm của Google.

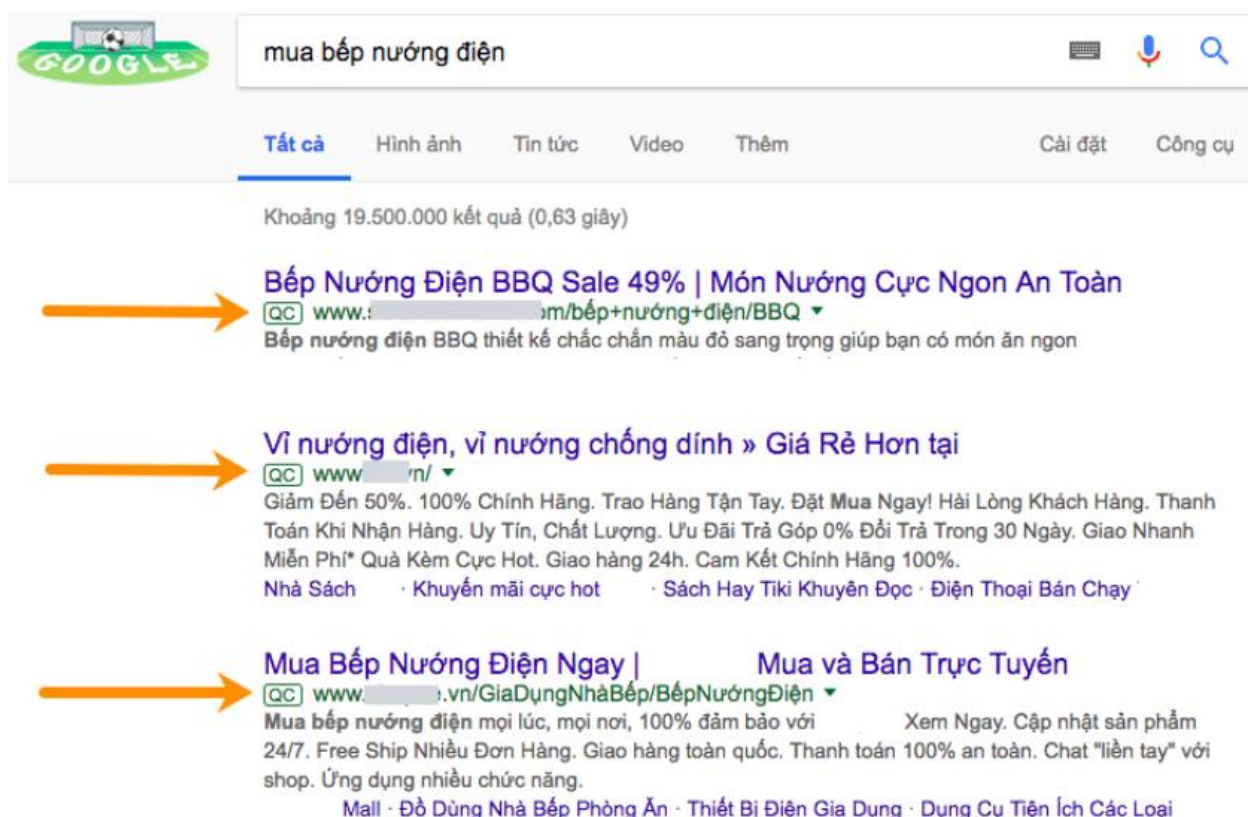


Image 13 Google Ads mạng tìm kiếm

- + Điểm mạnh của chạy quảng cáo Google Adwords mạng tìm kiếm: bạn sẽ thu hút khách hàng mới khi họ tìm kiếm thông tin về sản phẩm dịch vụ.
- Chạy quảng cáo Google Adwords mạng hiển thị
  - + Chạy quảng cáo Google Adwords mạng hiển thị hay còn gọi là GDN (Google Display Network).
  - + Có nghĩa là quảng cáo của bạn sẽ xuất hiện ở các mạng lưới của Google, ở các website khác, ở trên Youtube,...
  - + Bất cứ website nào họ đang đặt quảng cáo Google thì quảng cáo của bạn đều có thể hiển thị được trên website đó.

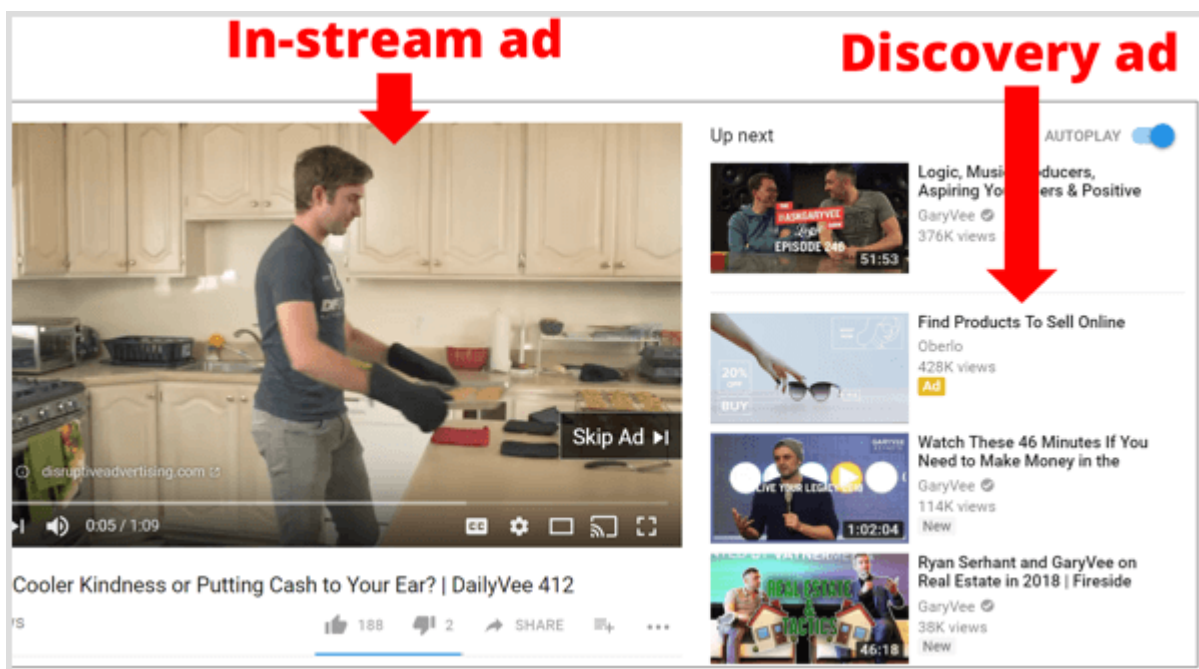


Image 15 Google Ads Youtube

## 5. Google ad Sizes.

- Google ad sizes, là kích thước quảng cáo biểu ngữ Google, là các loại kích thước biểu ngữ khác nhau có sẵn cho mạng của Google như AdSense. Vì mọi trang web không được thiết kế giống nhau, không phải mọi trang web đều có thể sử dụng cùng một định dạng quảng cáo, do đó tại sao Google có một loạt các kích cỡ khác nhau. Điều này không chỉ giúp các trang web phù hợp với quảng cáo vào trang web của họ dễ dàng hơn mà còn cho các nhà quảng cáo lựa chọn các kích thước quảng cáo khác nhau để sử dụng.
- Các kích thước quảng cáo khác nhau này thường đi kèm với tỷ lệ nhấp khác nhau và do đó giá khác nhau. Nếu nhà quảng cáo muốn lưu lượng truy cập nhưng không muốn chi nhiều tiền thì họ có thể sử dụng kích thước quảng cáo nhỏ hơn mà không tốn nhiều tiền. So sánh điều này với quảng cáo lớn hơn rất có thể sẽ có tỷ lệ nhấp cao hơn và sẽ có giá cao hơn.
- Có hơn 10 kích thước khác nhau khi bạn chạy quảng cáo ở Google Adwords ở Website. Kích thước quảng cáo Google phổ biến nhất:
  - Medium Rectangle (300 x 250): Khi quảng cáo có cả văn bản và hình ảnh được điều này sẽ tăng khoảng không quảng cáo hơn từ nhà quảng cáo, có thể tăng thu nhập khi bật cả quảng cáo văn bản và quảng cáo hình ảnh. Hoạt động tốt khi được nhúng trong nội dung văn bản hoặc ở cuối bài viết.

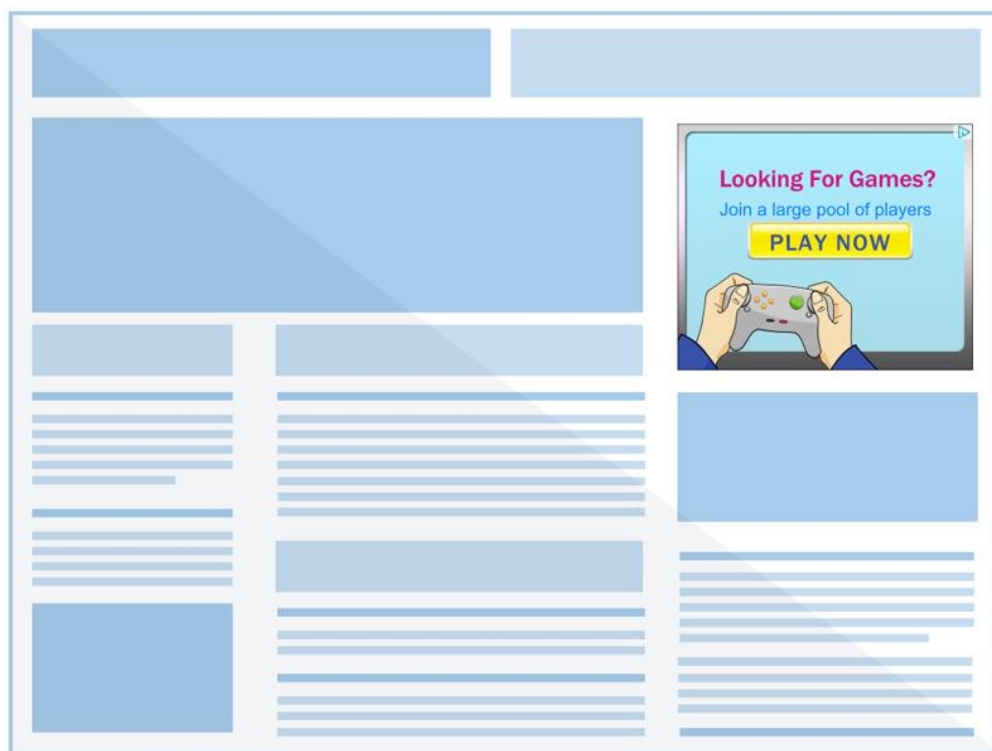


Image 16 Kích thước GG Ads Size 'Medium Rectangle'

- Large Rectangle (336 x 280): Với kích thước của nó lớn hơn một chút so với Medium Rectangle, nó thu hút sự chú ý của người dùng dễ dàng hơn nhiều làm tăng đáng kể cơ hội nhấp chuột. Hình chữ nhật lớn hoạt động tốt nhất khi được đặt trong một bài viết hoặc ở cuối.



Image 17 Kích thước GG Ads Size 'Large Rectangle'

- Leaderboard (728 x 90): là một trong những kích thước quảng cáo phổ biến nhất của Google và chuyển đổi đặc biệt tốt khi nằm ở trên nội dung chính. Chiều rộng ngang dài của nó giúp tăng tác động của nó đối với người dùng và khiến họ có nhiều khả năng nhấp vào nó. Do đường kính của nó, kích thước này được sử dụng tốt nhất để hiển thị logo, tên thương hiệu và văn bản.





Image 18 Kích thước GG Ads Size 'Leaderboard'

- Large Skyscraper (300 x 600): thu hút sự chú ý của người dùng khi đặt cạnh các bài viết và nội dung. Kích thước lớn của nó khiến bạn khó có thể không chú ý và làm tăng đáng kể cơ hội người dùng nhấp vào nó. Được các nhà quảng cáo thương hiệu ưa thích, kích thước quảng cáo này cung cấp các khoản thanh toán cao hơn cho các nhà xuất bản và chuyển đổi cao hơn cho các nhà quảng cáo.



Image 19 Kích thước GG Ads Size 'Large Skyscraper'

- Tham khảo thêm các kích thước khác ở <https://support.google.com/adsense/answer/6002621?hl=vi>

## 6. Hướng dẫn đăng ký quảng cáo.

### Bước 1: Chọn Doanh nghiệp bạn cần quảng cáo

The screenshot shows the Google Ads setup interface. At the top, there's a header with the Google Ads logo and the text "Chiến dịch mới". Below the header, a progress bar indicates four steps: 1. Doanh nghiệp và đối tượng của bạn (selected), 2. Quảng cáo của bạn, 3. Ngân sách và xem xét, and 4. Thiết lập thanh toán. The main content area asks "Bạn muốn quảng cáo doanh nghiệp gì?". There is a text input field containing "Lâm Apple" and its address "29/9 tổ 13, khu phố 4, phường Tân Hiệp, Biên Hòa, Dong Nai Province". Below this is a button with a plus icon and the text "DOANH NGHIỆP MỚI". At the bottom left of the main area is a "QUAY LẠI" button. A help section at the bottom right provides contact information for assistance.

Bạn muốn quảng cáo doanh nghiệp gì?

Lâm Apple  
29/9 tổ 13, khu phố 4, phường Tân Hiệp, Biên Hòa, Dong Nai Province

+ DOANH NGHIỆP MỚI

QUAY LẠI

**Bạn cần trợ giúp?**  
Hãy gọi cho chúng tôi để được hỗ trợ thiết lập quảng cáo miễn phí theo số **1800 400 461**  
Thứ Hai - thứ Sáu, 9:00 - 18:00 (UTC +7:00)  
Các tùy chọn trợ giúp khác

Image 20 Đăng ký GG Ads Bước 1

### Bước 2: Chọn khu vực khách hàng

The screenshot shows the Google Ads setup interface for Step 2. The header is the same as in Step 1. The progress bar now shows Step 1 as completed and Step 2 as the current step. The main content area asks "Khách hàng của bạn ở đâu?". It provides two options: "Thiết lập một bán kính xung quanh doanh nghiệp của bạn" and "Thiết lập các khu vực cụ thể" (which is selected). Below this, it asks "Bạn muốn quảng cáo của mình xuất hiện ở đâu?". There are several location tags: "Hồ Chí Minh", "thành phố Biên Hòa", "Đồng Nai", "Thị xã Tân Uyên", "Thị xã Thuận An", and "Thị xã Dĩ An". A map of Vietnam is shown with a blue circle indicating the target area around Ho Chi Minh City. At the bottom, there are "QUAY LẠI" and "TIẾP THEO" buttons. A side panel on the right shows the estimated reach: "Quy mô đối tượng tiềm năng" of 18,347,113 people per month.

Khách hàng của bạn ở đâu?

Tìm khách hàng mới ở những khu vực bạn cung cấp dịch vụ

Thiết lập một bán kính xung quanh doanh nghiệp của bạn

Thiết lập các khu vực cụ thể

Bạn muốn quảng cáo của mình xuất hiện ở đâu?

Hồ Chí Minh thành phố Biên Hòa Đồng Nai Thị xã Tân Uyên Thị xã Thuận An

Thị xã Dĩ An

+ Thêm vị trí (thành phố, tiểu bang hoặc quốc gia)

Một trong các vị trí của bạn nằm bên trong một vị trí khác. Hãy dành một phút để kiểm tra lại các vị trí của bạn.

Google

QUAY LẠI TIẾP THEO

**Quy mô đối tượng tiềm năng**  
18.347.113 người mỗi tháng

Đây là ước tính về số lượng người tìm kiếm trên Google ở các vị trí bạn đã chọn. Quy mô đối tượng không ảnh hưởng đến chi phí của bạn.

Image 21 Đăng ký GG Ads Bước 2

### Bước 3: Thêm các từ khóa mà bạn muốn quảng cáo liên quan đến dịch vụ của mình

The screenshot shows the Google Ads setup interface for Step 3: "Thêm các từ khóa mà bạn muốn quảng cáo liên quan đến dịch vụ của mình". The progress bar at the top indicates the current step. The main section is titled "Xác định sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn" (Define your product or service). It asks "Bạn muốn quảng cáo bằng ngôn ngữ nào?" (Which language do you want to advertise in?) with "Tiếng Việt" selected. Below, it asks "Loại doanh nghiệp của bạn là gì?" (What is your business type?) with "Cửa hàng điện thoại di động" selected. A list of products or services is shown, including "Sửa điện thoại", "Điện thoại Iphone", and "Điện thoại cũ". A section titled "Được đề xuất cho bạn" (Suggested for you) lists various mobile phone models and services like "Phụ kiện điện thoại", "Điện thoại Htc", "Điện thoại Oppo", "Điện thoại online", "Điện thoại Samsung", "Điện thoại Nokia", "Điện thoại Huawei", "Điện thoại Sony", "Điện thoại 1 sim", "Điện thoại 2 sim", "Điện thoại bảo hành", and "Điện thoại trả góp". A sidebar on the right shows a "Quy mô đối tượng tiềm năng" (Potential audience size) of 1.164 people per month.

Image 22 Đăng ký GG Ads Bước 3

### Bước 4: Viết các tiêu đề, mô tả thu hút sự chú ý, thêm địa chỉ website muốn điều hướng đến

The screenshot shows the Google Ads setup interface for Step 4: "Viết các tiêu đề, mô tả thu hút sự chú ý, thêm địa chỉ website muốn điều hướng đến". The progress bar at the top indicates the current step. The main section is titled "Hãy viết quảng cáo của bạn" (Write your ad). It asks "Làm nổi bật các sản phẩm và dịch vụ mà bạn cung cấp, cũng như những điểm độc đáo của doanh nghiệp bạn" (Highlight the products and services you provide, as well as the unique features of your business). A dropdown menu shows "Nhận mẹo và xem quảng cáo mẫu" (Get tips and see sample ads). Below, a preview of the ad is shown with the headline "Điện thoại Iphone | Iphone" and the description "Điện thoại giá rẻ". A sidebar on the right shows a "Bản xem trước quảng cáo của bạn" (Preview of your ad) with the headline "Điện thoại Iphone | Iphone" and the description "Điện thoại giá rẻ". A link to "https://www.facebook.com/VoLamAPPLE" is shown. A button "XEM CÁCH QUẢNG CÁO CỦA BẠN SẼ XUẤT HIỆN" (See how your ad will appear) is also visible.

Image 23 Đăng ký GG Ads Bước 4

## Bước 5: Thêm hình ảnh(nếu muốn)

Google Ads

Chiến dịch mới

625-185-8268  
phamvanduoc98@gmail.com

Thêm hình ảnh vào quảng cáo của bạn (tùy chọn)

Quảng cáo hình ảnh sẽ hiển thị trên các trang web nhất định.

Hình ảnh

Bạn có thể thêm tối đa 3 hình ảnh

+

Bản xem trước quảng cáo hình ảnh của bạn

Thêm hình ảnh để xem trước quảng cáo.

Biểu trưng

Bạn có thể thêm tối đa 3 hình ảnh

+

QUAY LẠI

TIẾP THEO

?

Bạn cần trợ giúp?

Hãy gọi cho chúng tôi để được hỗ trợ thiết lập quảng cáo miễn phí theo số 1800 400 461  
Thứ Hai - Thứ Sáu 9:00 - 18:00 [UTC +7:00]  
Các tùy chọn trợ giúp khác

© 2019 Google

Image 24 Đăng ký GG Ads Bước 5

## Bước 6: Đặt ngân sách(Số tiền chạy quảng cáo)

Google Ads

Chiến dịch mới

625-185-8268  
phamvanduoc98@gmail.com

Đặt ngân sách

₫

20.000 mỗi ngày

trung bình

Ngân sách tối đa hàng tháng là 608.000 ₫

Phạm vi ngân sách của đối thủ cạnh tranh điển hình

Cách ngân sách của bạn hoạt động

Tùy chọn thanh toán của bạn

Chỉ trả tiền khi mọi người nhấp vào quảng cáo hoặc gọi điện cho doanh nghiệp của bạn.

Chi phí là bao nhiêu

Chỉ phí khác nhau tùy từng nhấp chuột, nhưng bạn sẽ không chi tiêu vượt quá ngân sách hàng tháng của mình.

Nếu bạn thay đổi ý định của mình

Hãy thử chạy quảng cáo của bạn nhưng không cần cam kết. Bạn có thể thay đổi ngân sách hoặc hủy quảng cáo của mình bất kỳ lúc nào.

QUAY LẠI

TIẾP THEO

?

Bạn cần trợ giúp?

Hãy gọi cho chúng tôi để được hỗ trợ thiết lập quảng cáo miễn phí theo số 1800 400 461  
Thứ Hai - Thứ Sáu 9:00 - 18:00 [UTC +7:00]  
Các tùy chọn trợ giúp khác

Hiệu suất ước tính

15.744 - 26.269 lần hiển thị

mỗi tháng

739 - 1.233 lần nhấp

mỗi tháng

Ước tính này được dựa trên các doanh nghiệp có cài đặt quảng cáo và ngân sách tương tự.

© 2019 Google

Image 25 Đăng ký GG Ads Bước 6

## Bước 7: Kiểm tra lại thông tin quảng cáo

The screenshot shows the Google Ads interface for a campaign named "Điện thoại Iphone". The top navigation bar includes "Google Ads", "Chiến dịch mới", and a user profile icon. Below the navigation bar, there are four steps: "Doanh nghiệp và đối tượng của bạn", "Quảng cáo của bạn", "Ngân sách và xem xét" (which is the current step), and "Thiết lập thanh toán".

The main content area is titled "Xem lại các tùy chọn cài đặt của chiến dịch" (Review campaign settings). It includes several sections:

- Hiệu suất ước tính** (Estimated performance): Shows "15.744 - 26.269 lần hiển thị mỗi tháng" (15,744 - 26,269 impressions per month) and "739 - 1.233 lần nhấp mỗi tháng" (739 - 1,233 clicks per month).
- Mục tiêu chiến dịch** (Campaign goal): "Thực hiện hành động trên trang web của bạn" (Perform actions on your website).
- Địa điểm** (Location): A map of Vietnam with a blue circle indicating the target area. Text below the map says: "Hiện thị quảng cáo cho những người quan tâm đến sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn ở Hồ Chí Minh, thành phố Biên Hòa, Đồng Nai, Thị xã Tân Uyên, Thị xã Thuận An và 1 vị trí khác." (Show ads to people interested in your product or service in Ho Chi Minh, Binh Hoa city, Dong Nai, Tan Uyen town, Thuan An town, and 1 other location).
- Quảng cáo của bạn** (Your ad): Shows the ad text "Điện thoại Iphone | Iphone" and the URL "www.facebook.com". It also includes a location pin icon and the address "29/9 tổ 13, khu phố 4, phường Tân Hiệp, Biên Hòa, Đồng Nai".
- Sản phẩm hoặc dịch vụ** (Product or service): Shows "Loại doanh nghiệp của bạn" (Your business type) and "Cửa hàng điện thoại di động" (Mobile phone store).

There are "CHỈNH SỬA" (Edit) buttons next to the "Quảng cáo của bạn" and "Sản phẩm hoặc dịch vụ" sections.

Image 26 Đăng ký GG Ads Bước 7

## Bước 8: Thiết lập thanh toán và hoàn thành quảng cáo

The screenshot shows the Google Ads interface for the "Payment and billing" step. The top navigation bar includes "Google Ads", "Bắt đầu tiếp cận nhiều người hơn", and a user profile icon. Below the navigation bar, there are four steps: "Doanh nghiệp và đối tượng của bạn", "Quảng cáo của bạn", "Ngân sách và xem xét", and "Thiết lập thanh toán" (which is the current step).

The main content area is titled "Thiết lập thanh toán và hoàn thành quảng cáo" (Set up payment and complete ad). It includes several sections:

- Loại tài khoản** (Account type): "Doanh nghiệp" (Business).
- Tên và địa chỉ** (Name and address): A text input field.
- Địa chỉ liên hệ chính** (Primary contact address): Shows "Phạm Được", "+84 976498376", and "phamvanduoc98@gmail.com".
- Cách bạn thanh toán** (How you pay): "Thanh toán thủ công" (Manual payment). Below this, there is a text box for "Số định số tiền thanh toán của bạn" (Your payment amount) with a value of "10000".
- Phương thức thanh toán** (Payment method): Shows "Số thẻ" (Card number), "Số thẻ là bắt buộc" (Card number is required), "Tên chủ thẻ" (Cardholder name), and "Phạm Được". There are icons for "MasterCard", "VISA", and "CVC".

Image 27 Đăng ký GG Ads Bước 8

# III. Facebook Ads

## 1. Facebook Ads là gì?

- Là quảng cáo dựa trên nền tảng facebook. Giúp chúng ta có thể quảng bá sản phẩm một cách nhanh chóng và hiệu quả.
- Vậy tại sao nên dùng facebook để quảng cáo? Vì hiện nay số người dùng facebook ngày càng tăng cùng với đó với các thuật toán liên tục thay đổi giúp tiếp cận khách hàng tốt hơn.

## 2. Tiếp cận mục tiêu chính xác với 3 dạng Audience

- Với số lượng người dùng lớn ở tất cả các độ tuổi và hầu hết các nước trên thế giới thì facebook dễ dàng có một người Data vô cùng lớn nó giúp các doanh nghiệp có thể tiếp xúc được với các khách hàng tiềm năng của mình một cách dễ dàng.
- Với facebook các doanh nghiệp có thể tìm kiếm khách hàng của mình bằng 3 dạng “Audience” là: Core Audiences, Custom Audiences, Lookalike Audience.

### a. Core Audiences.

- Bạn có thể tiếp cận theo:
  - + Nhân khẩu học (Demographics) : theo độ tuổi, giới tính, tình trạng hôn nhân, giáo dục, nghề nghiệp,...
  - + Vị trí địa lý (Location) : Tiếp cận khách hàng ở tỉnh thành/ hoặc xung quanh vị trí bạn mong muốn
  - + Sở thích (Interests) : tiếp cận đúng khách hàng thích 1 hoặc nhiều thứ gì đó.
  - + Hành vi (Behaviours) : tiếp cận dựa vào hành vi mua sắm, thiết bị họ đang sử dụng.

Custom Audiences ⓘ

Add Custom Audiences or Lookalike Audiences

Exclude | Create New ▼


Locations ⓘ

Everyone in this location ▼

Vietnam

📍 Ho Chi Minh, Ho Chi Minh City ▼

📍 Include ▼ | Add locations



Add Bulk Locations...

Age ⓘ

20 ▼ - 30 ▼

Gender ⓘ

All | Men | Women

Languages ⓘ

Enter a language...

Detailed Targeting ⓘ

INCLUDE people who match at least ONE of the following ⓘ

Interests > Additional Interests

Sports

Add demographics, interests or behaviors | Suggestions | Browse

and MUST ALSO match at least ONE of the following ⓘ

Interests > Fitness and wellness

Gyms

Add demographics, interests or behaviors | Suggestions | Browse

and MUST ALSO match at least ONE of the following ⓘ

Behaviors > Mobile Device User > All Mobile Devices by Brand > Apple

iPhone 7

Add demographics, interests or behaviors | Suggestions | Browse

Exclude People or Narrow Further

Image 28 Core Audiences



### b. Custom Audiences

- Với Audiences này bạn sẽ tiếp cận được với những người đã tương tác với bạn trước đó như:
  - + Đã từng vào website của bạn
  - + Đã dùng ứng dụng của bạn
  - + Những người đã ghé thăm page của bạn
  - + Những người đã gửi tin nhắn vào page
  - + Đã từng tương tác với page
  - + Đã từng xem video trên page

### c. Lookalike Audience

- Bạn tiếp cận đến 1 lượng khách hàng nào đó có hành vi sử dụng Facebook giống với 1 tệp audience mà bạn có.
- Mình có 1 tệp khách hàng đã mua hàng của mình, mình có thể tạo ra 1 tệp audience có hành vi sử dụng Facebook giống với tệp này, họ có chung sở thích, hành vi mua sắm giống nhau thì có thể trong tệp bạn tạo ra, sẽ có rất nhiều khách hàng khác muốn mua sản phẩm hay sử dụng dịch vụ của bạn.

## 3. Facebook Ads Manager

- Facebook Ads Manager là khu vực quản lý quảng cáo cơ bản, khu vực này để tạo, quản lý quảng cáo và xem báo cáo quảng cáo
- Để truy cập Ads Manager, bạn vào Menu của Business Manager => Ads Manager

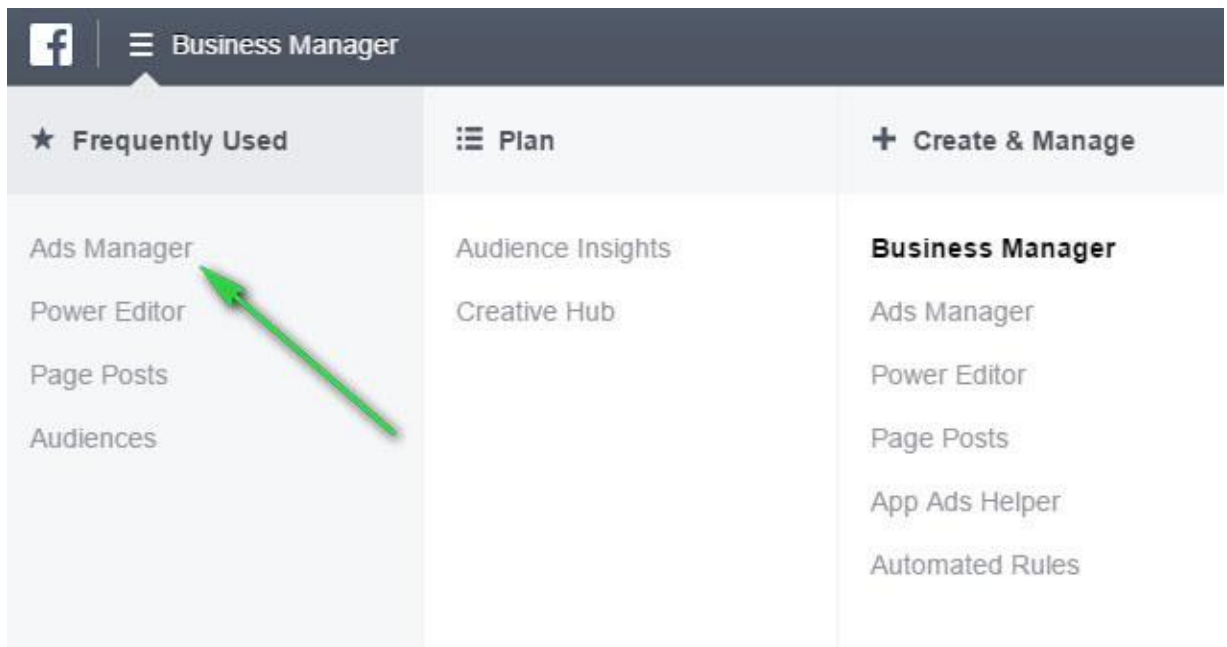


Image 29 Business Manager

Sau khi truy cập sẽ xuất hiện màn hình sau.

Tên chiến dịch	Phản hồi	Ngân sách	Kết quả	Số người tiếp cận được	Số lần hiển thị	Chi phí trên mỗi kết quả	Số tiền đã chi tiêu	Kết thúc
Bố Nail Dễ Thương Dành Cho Mùa Hè Nè Cả N...	Đã hoàn tất	Sử dụng ngân...	lượt tương tác với bài...	—	—	—	0 ₫	22 Tháng 4, 2019
Đưa hầu dõ rục là món trái cây khoái khẩu cho...	Không hoạt động	Sử dụng ngân...	Lần bắt đầu cuộc trò...	—	—	—	0 ₫	30 Tháng 4, 2019
Một đôi chân khỏe mạnh sẽ giúp cơ thể chúng ta...	Đã hoàn tất	Sử dụng ngân...	Lần bắt đầu cuộc trò...	—	—	—	0 ₫	28 Tháng 3, 2019
Nhân Dịp Khai Trương 4/3/2019. Salon Nail TUY...	Đã hoàn tất	Sử dụng ngân...	lượt tương tác với bài...	—	—	—	0 ₫	13 Tháng 3, 2019
Nhân Dịp Khai Trương 4/3/2019. Salon Nail TUY...	Đã hoàn tất	Sử dụng ngân...	lượt tương tác với bài...	—	—	—	0 ₫	8 Tháng 3, 2019
Nhân Dịp Khai Trương 4/3/2019. Salon Nail TUY...	Đã hoàn tất	Sử dụng ngân...	lượt tương tác với bài...	—	—	—	0 ₫	1 Tháng 3, 2019
Nhân Dịp Ngày Quốc Tế Phụ Nữ 8/3. Từ Ngày...	Đã hoàn tất	Sử dụng ngân...	lượt tương tác với bài...	—	—	—	0 ₫	8 Tháng 3, 2019
BẢNG GIÁ DỊCH VỤ	Đã hoàn tất	Sử dụng ngân...	lượt tương tác với bài...	—	—	—	0 ₫	13 Tháng 4, 2019
Kết quả từ 13 chiến dịch				Mọi người	Tổng	—	0 ₫	Tổng chi tiêu

Image 30 Giao diện Business Manager

#### 4. Những lưu ý khi sử dụng Facebook Ads.

- Không phải dịch vụ nào cũng được quảng cáo : Có nhiều dịch vụ quảng cáo bị giới hạn . Một số dịch vụ không được quảng bá trên Facebook : Các quảng cáo liên quan đến việc kiếm tiền, thu nhập tại nhà, những quảng cáo về hẹn hò, kết bạn,....
- Đặc biệt: Không sử dụng ngôn ngữ tục tĩu, thô tục, đe dọa hoặc tạo ra phản hồi tiêu cực cao. Không sử dụng ngôn ngữ lăng mạ, quấy rối hoặc hạ thấp phẩm giá con người, hoặc địa chỉ tuổi, giới tính, tên, chủng tộc, tình trạng thể chất,...

## 5. Cách tạo một quảng cáo đơn giản.

- Muốn chạy quảng cáo thì bạn cần có một trang (fanpage)

Bước 1: Vào phần cài đặt và thêm phương thức thanh toán của bạn.

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface. On the left, a sidebar lists various settings and tools, with 'Thanh toán' (Payments) highlighted. The main content area shows the 'Lịch sử thanh toán' (Payment History) tab. A message states: 'Bạn không có bất kỳ hoạt động thanh toán nào. Bạn có thể tìm Thanh toán quảng cáo của mình trong Trình quản lý quảng cáo'. Below this, there is a link to 'Tìm hiểu thêm về Thanh toán trên Facebook'. The bottom of the page features a footer with links for 'Giới thiệu', 'Tạo quảng cáo', 'Tạo Trang', 'Nhà phát triển', 'Tuyển dụng', 'Quyền riêng tư', 'Cookie', 'Lựa chọn quảng cáo', 'Điều khoản', 'Bảo mật tài khoản', 'Trợ giúp đăng nhập', and 'Trợ giúp'.

Image 31 Bước 1 Fb Ads

Bước 2: Chọn Cài đặt tài khoản.

Chung

Bảo mật và đăng nhập

Thông tin của bạn trên Facebook

Quyền riêng tư

Dòng thời gian và gắn thẻ

Vị trí

Chặn

Ngôn ngữ

Nhận dạng khuôn mặt

Thông báo

Di động

Bài viết công khai

Ứng dụng và trang web

Trò chơi tức thì

Tiện ích tích hợp cho doanh nghiệp

Quảng cáo

**Thanh toán**

Hộp thư hỗ trợ

Video

Lịch sử thanh toán

**Cài đặt tài khoản**

Lập hóa đơn quảng cáo

Ngày	Tên	Trạng thái	Đã nhận	Đã thanh toán
<div><div>Bạn không có bất kỳ hoạt động thanh toán nào.</div><div>Bạn có thể tìm Thanh toán quảng cáo của mình trong <a href="#">Trình quản lý quảng cáo</a></div></div>				

Tìm hiểu thêm về Thanh toán trên Facebook.

Image 32 Bước 2 Fb Ads

Bước 3: Nhấp thêm thẻ tín dụng và nhập thông tin.

- Số thẻ: là dãy số dài dài ghi trên thẻ
- Ngày hết hạn
- Security code (CSC): là 3 số đằng sau của thẻ

**Phương thức thanh toán**

Đối với các phương thức thanh toán liên quan đến quảng cáo, hãy đi tới [Ads Billing](#).

[Thêm thẻ tín dụng hoặc thẻ ghi nợ](#)

[Kết nối PayPal](#)

Image 33 Bước 3.1 Fb Ads

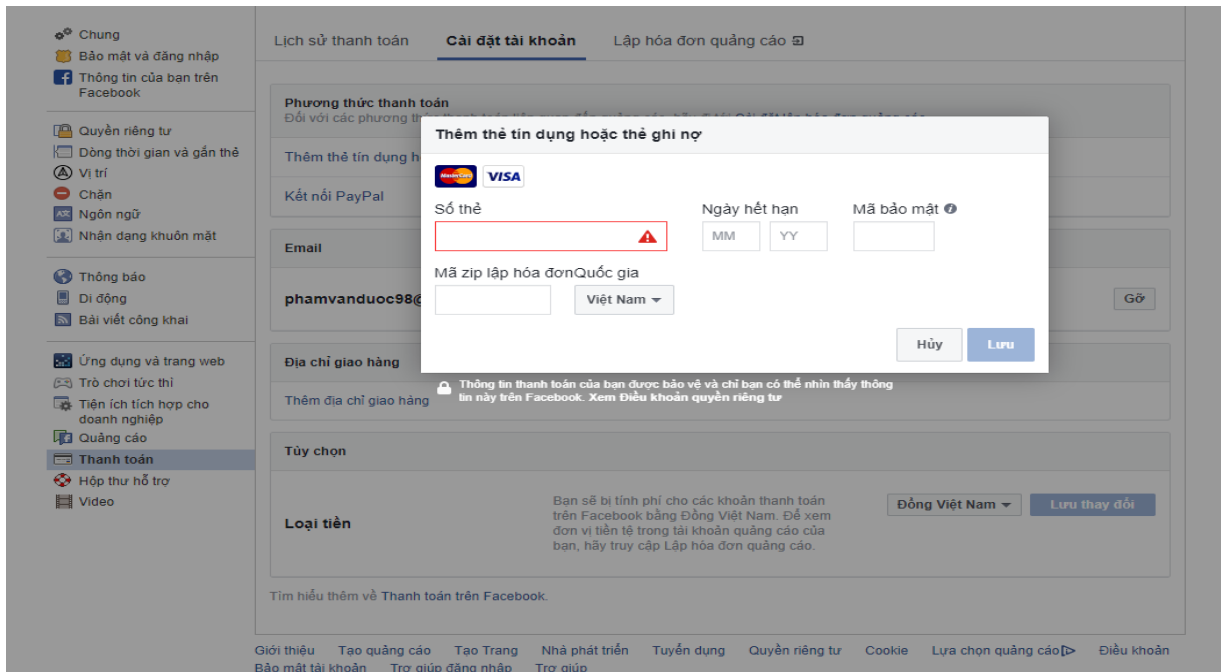


Image 34 Bước 3.2 Fb Ads

#### Bước 4: Vào fanpage của bạn và chọn bài viết cần quảng cáo

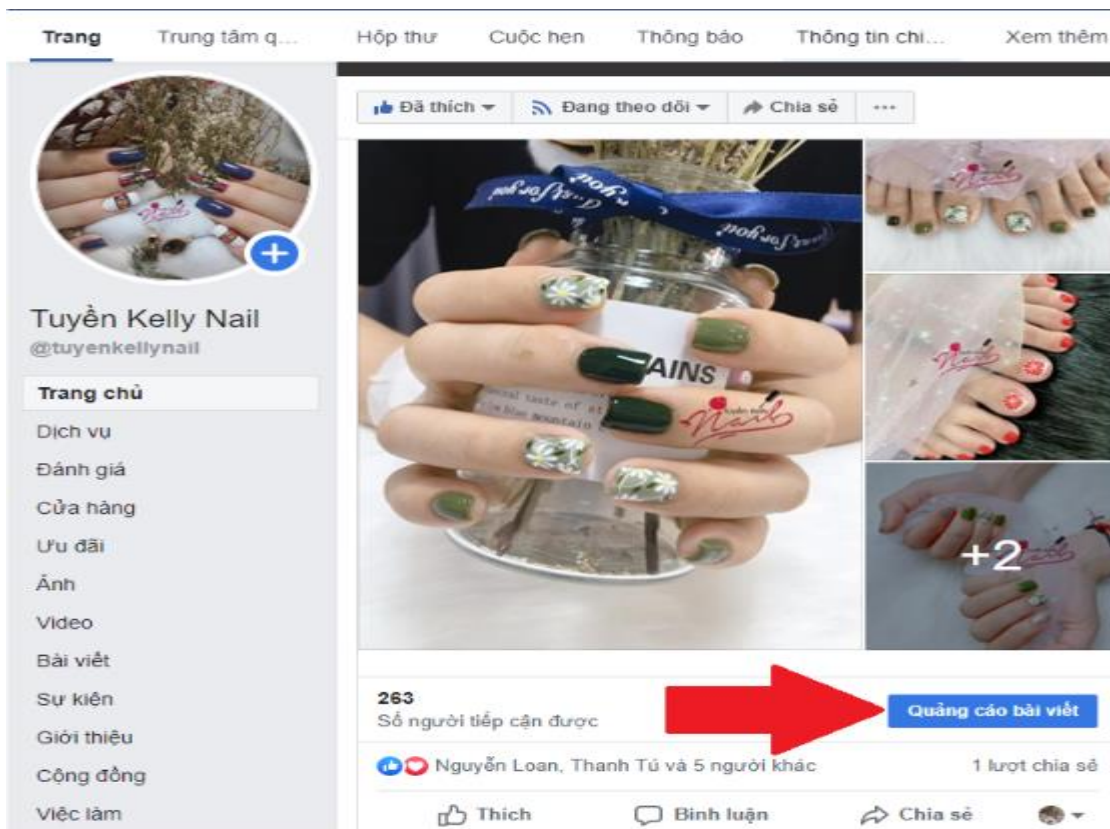
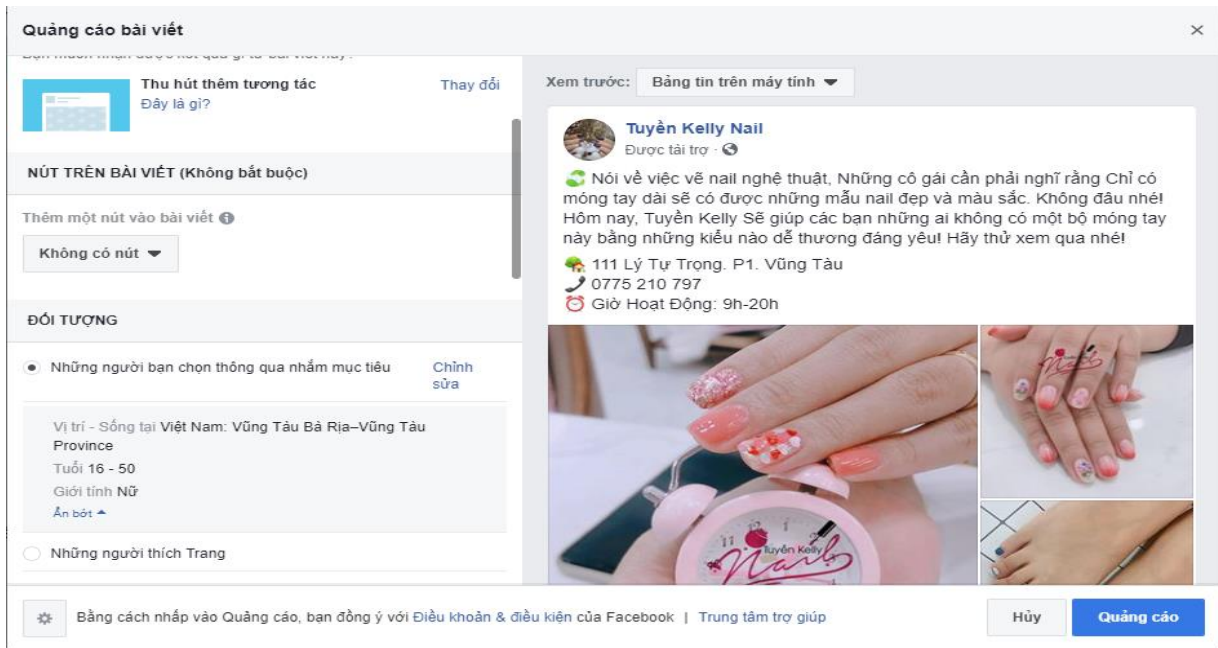


Image 35 Bước 4 Fb Ads

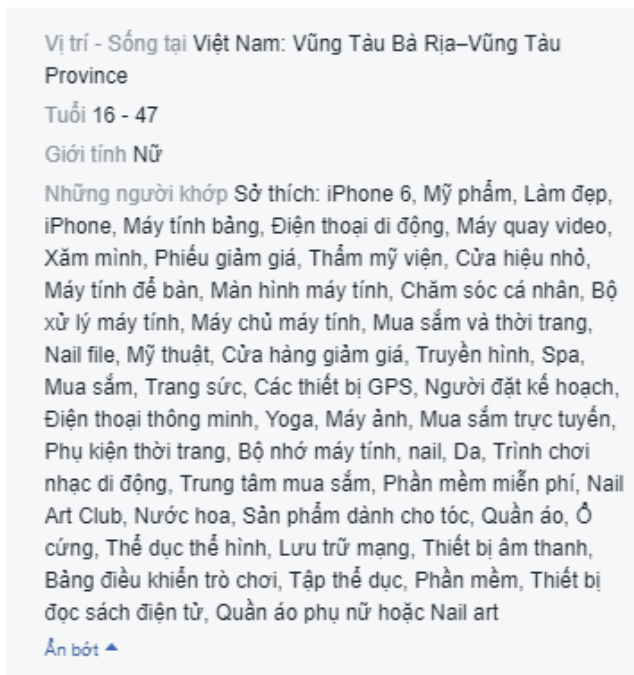
Bước 5: Tùy chỉnh khách hàng( khu vực, tuổi, giới tính, hành vi sở thích,...) nếu muốn.



The screenshot shows the Facebook Ad creation interface. On the left, the 'Quảng cáo bài viết' (Post Ad) section is visible. It includes a 'Thu hút thêm tương tác' (Attract more interaction) button, a 'NÚT TRÊN BÀI VIẾT (Không bắt buộc)' (Button on post (Not required)) section with a 'Thêm một nút vào bài viết' (Add a button to the post) button, and a 'ĐỐI TƯỢNG' (Audience) section. The 'ĐỐI TƯỢNG' section has two radio buttons: 'Những người bạn chọn thông qua nhắm mục tiêu' (Select people you want to target) and 'Những người thích Trang' (People who like the page). The 'Chọn người bạn chọn thông qua nhắm mục tiêu' (Select people you want to target) option is selected. Below this, there are fields for 'Vị trí - Sống tại Việt Nam: Vũng Tàu Bà Rịa-Vũng Tàu Province' (Location - Living in Vietnam: Vũng Tàu Bà Rịa-Vũng Tàu Province), 'Tuổi 16 - 50' (Age 16 - 50), and 'Giới tính Nữ' (Gender Female). There is also an 'Ấn bớt' (Edit) button. On the right, the 'Xem trước' (Preview) section shows a preview of the ad. The ad is for 'Tuyền Kelly Nail' and features a post about nail art. The preview includes the profile picture, name, and post content. Below the preview, there are buttons for 'Hủy' (Cancel) and 'Quảng cáo' (Advertise).

Image 36 Bước5 Fb Ads

Dưới đây là một ví dụ mình tùy chỉnh



The screenshot shows the 'ĐỐI TƯỢNG' (Audience) section of the Facebook Ad creation interface. It displays a list of interests under the heading 'Vị trí - Sống tại Việt Nam: Vũng Tàu Bà Rịa-Vũng Tàu Province' (Location - Living in Vietnam: Vũng Tàu Bà Rịa-Vũng Tàu Province). The interests listed are: 'Tuổi 16 - 47' (Age 16 - 47), 'Giới tính Nữ' (Gender Female), and a long list of interests including 'Những người khớp Sở thích: iPhone 6, Mỹ phẩm, Làm đẹp, iPhone, Máy tính bảng, Điện thoại di động, Máy quay video, Xăm mình, Phiếu giảm giá, Thẩm mỹ viện, Cửa hiệu nhỏ, Máy tính để bàn, Màn hình máy tính, Chăm sóc cá nhân, Bộ xử lý máy tính, Máy chủ máy tính, Mua sắm và thời trang, Nail file, Mỹ thuật, Cửa hàng giảm giá, Truyền hình, Spa, Mua sắm, Trang sức, Các thiết bị GPS, Người đặt kế hoạch, Điện thoại thông minh, Yoga, Máy ảnh, Mua sắm trực tuyến, Phụ kiện thời trang, Bộ nhớ máy tính, nail, Da, Trình chơi nhạc di động, Trung tâm mua sắm, Phần mềm miễn phí, Nail Art Club, Nước hoa, Sản phẩm dành cho tóc, Quần áo, Ổ cứng, Thẻ dự thể hình, Lưu trữ mạng, Thiết bị âm thanh, Bảng điều khiển trò chơi, Tập thể dục, Phần mềm, Thiết bị đọc sách điện tử, Quần áo phụ nữ hoặc Nail art'. There is an 'Ấn bớt' (Edit) button at the bottom.

Image 37 ví dụ xác định đối tượng

Bước 6: Nhập số tiền bạn muốn chi cho quảng cáo và khoảng thời gian chạy

Quảng cáo bài viết

⚠

Ngân sách này vượt quá giới hạn chi tiêu cho tài khoản của bạn. Hãy đặt lại số tiền chi tiêu và chúng tôi sẽ thông báo khi bạn đạt giới hạn một lần nữa. Đặt lại số tiền đã chi tiêu.

Tổng ngân sách

200000 VND

Nhập số tiền

Số người có thể nhìn thấy quảng cáo của bạn

190 - 940 người mỗi ngày (Ước tính)

trong tổng số 120.000

Để thu hút thêm người nhìn thấy quảng cáo, bạn có thể tăng ngân sách.

Khoảng thời gian

1 ngày

7 ngày

14 ngày

Thiết lập thời gian

Chạy quảng cáo này đến

11/5/2019

Bạn sẽ chi tiêu **20.000 đ** mỗi ngày. Quảng cáo này sẽ chạy trong **10** ngày, kết thúc vào ngày 12 Tháng 5, 2019.

Xem trước: Bảng tin trên máy tính

Màn hình demo

Tuyen Kelly Nail

Được tài trợ

Nói về việc vẽ nail nghệ thuật, Những cô gái cần phải nghĩ rằng Chỉ có móng tay dài sẽ có được những mẫu nail đẹp và màu sắc. Không đâu nhé! Hôm nay, Tuyen Kelly Sẽ giúp các bạn những ai không có một bộ móng tay này bằng những kiểu nào dễ thương đáng yêu! Hãy thử xem qua nhé!

111 Lý Tự Trọng. P1. Vũng Tàu

0775 210 797

Giờ Hoạt Động: 9h-20h

Bảng cách nhấp vào Quảng cáo, bạn đồng ý với Điều khoản & điều kiện của Facebook | Trung tâm trợ giúp

Hủy

Quảng cáo

Image 38 Bước 6 Fb Ads

Page 31



## IV. Các mạng quảng cáo khác ở Việt Nam

Sau facebook và google thì ở Việt Nam có các mạng quảng cáo lớn như Admicro, eClick, Adtima,...

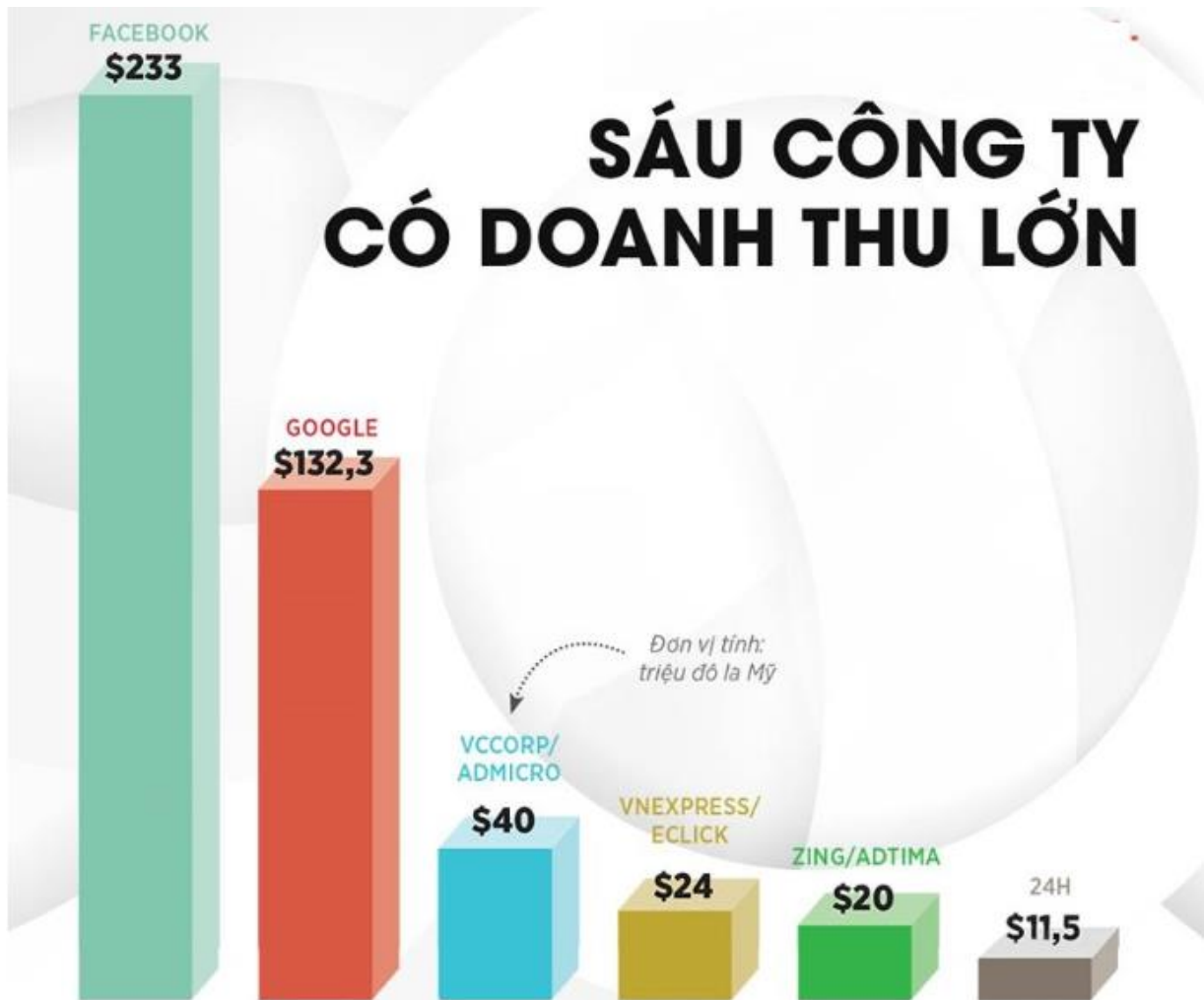


Image 39 Nguồn số liệu: ANTS 2017, Google – Temasek, Younetmedia.com

### 1. Mạng quảng cáo Admicro

- Chiếm 40% thị phần quảng cáo trực tuyến, đã tiếp cận được với 33 triệu người dùng internet, với hơn 200 Publisher/website uy tín tại Việt Nam như Dân Trí, Kênh 14, CafeF, Afamily, GenK...trong đó có 27 website sở hữu và được độc quyền kinh doanh quảng cáo.





Image 40 Hệ thống mạng quảng cáo của Admicro

- Admicro có tính linh hoạt cao (Self - serving Ads)
  - Admarket cung cấp banner quảng cáo với kích thước đa dạng, đáp ứng mọi nhu cầu truyền thông
  - Khách hàng chủ động cài đặt chiến dịch quảng cáo theo kế hoạch mong muốn
  - Dễ dàng khởi tạo, chỉnh sửa hoặc tạm dừng quảng cáo nếu muốn
  - Chủ động chọn lựa đối tượng mục tiêu banner cần nhắm tới
- Nhắm đúng khách hàng mục tiêu
  - Lựa chọn hiển thị quảng cáo theo vùng miền, thành phố
  - Lựa chọn hiển thị quảng cáo theo giới tính với độ chính xác đến 80%
  - Lựa chọn hiển thị quảng cáo theo 5 nhóm tuổi: 0-18 tuổi, 19-24 tuổi, 25-34 tuổi, 35-50 tuổi và >50 tuổi
  - Lựa chọn hiển thị quảng cáo theo đối tượng độc giả của 18 website

## 2. Mạng quảng cáo eClick

- Được đầu tư và phát triển hoàn toàn bởi nguồn lực của FPT Online.
- Mỗi tháng eClick có trên 3 triệu lượt click, trên 10 tỷ impression, tiếp cận 32 triệu người dùng Internet.

- eClick có các gói sản phẩm để quảng cáo như Widget, Banner và Video để đáp ứng nhu cầu của các doanh nghiệp quảng cáo.
- Chi phí chỉ từ 1.500VND/CPC và 6.000VND/CPM thay đổi theo cách lựa chọn đối tượng phù hợp, linh hoạt với nhiều quảng cáo khác nhau.



Image 41 Hệ thống mạng quảng cáo của eClick

### 3. Mạng quảng cáo Adtima

- Là mạng quảng cáo chiếm dữ thị trường quảng cáo lớn nhất trên nền tảng di động như: Zalo (OTT số 1 Việt Nam với 30 triệu người dùng), Baomoi (Ứng dụng đọc tin hàng đầu trên di động), Zing Mp3 (Công cụ nghe nhạc có thị phần lớn nhất Việt Nam), Zing.vn (một trong những tờ báo điện tử hàng đầu), Zing TV ( Công cụ xem phim trực tuyến với lượng người dùng khủng),...

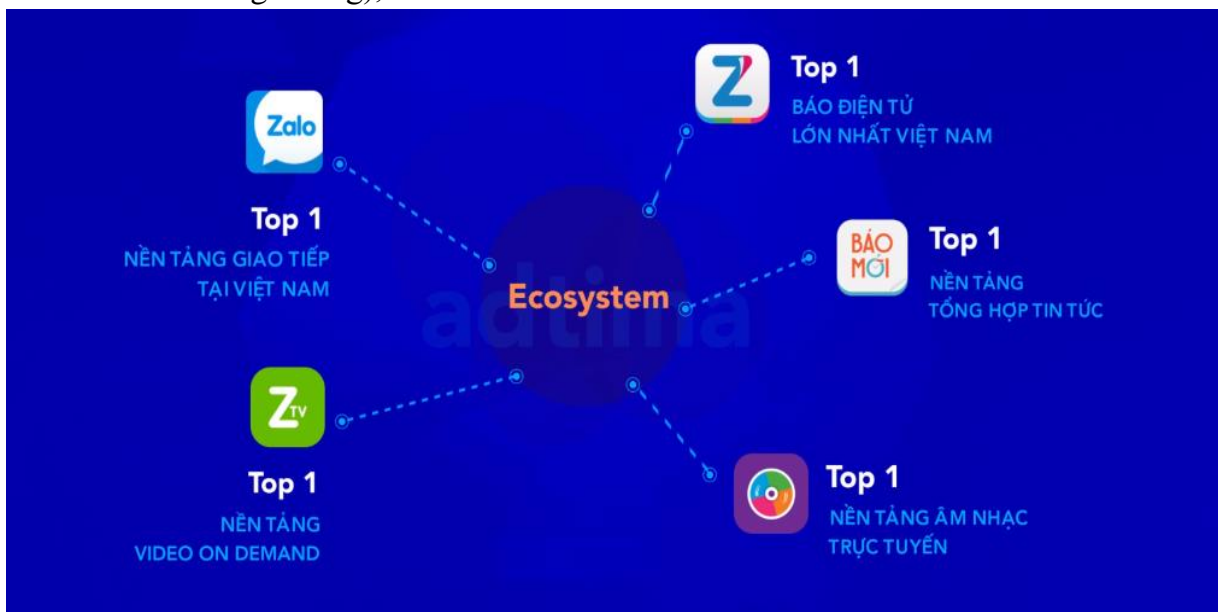


Image 42 Hệ thống mạng quảng cáo của Adtima

- Các giải pháp nổi bật:
  - Giải pháp thương hiệu như Standard & Rich Media Display, Native Ads. Video & Audio Ads.
  - Content Marketing
  - Lead Generation: tối ưu hóa CPL, phát hành voucher qua Zalo Shop.
  - CMR Model
  - Innovative Updtes

Các nguồn tài liệu tham khảo:

- Google.com
- <https://www.facebook.com/business/ads-guide>
- <https://ads.google.com/intl/>
- [https://www.google.com/intl/vi\\_vn/adsense/start/](https://www.google.com/intl/vi_vn/adsense/start/)
- <https://youtube.com/>
- <https://support.google.com/adsense/answer/6002621?hl=vi>

### **Link GitHub**

- [https://github.com/PhamVanDuoc/GoogleAdSense\\_GoogleAdWord\\_FbAds](https://github.com/PhamVanDuoc/GoogleAdSense_GoogleAdWord_FbAds)

# Thank you for reading!