



PROJECT PROPOSAL DOCUMENT

XÂY DỰNG WEBSITE BÁN VÀ CHO THUÊ

ÁO DÀI NHÀ MAY DƯƠNG THỊ

Version : 1

Project teams: 45K212_05

Created date: 12/02/2022

PROJECT INFORMATION

Project Acronym			
Project Title	Website bán và cho thuê áo dài nhà may Dương Thị		
Start Date	10/02/2022	End Date	17/04/2022
Product Owner	Trần Văn Hùng		
Partner Organization	Mrs. Cao Thị Nhâm		

Scrum Master	Phạm Vương Phương Anh	phuonganhpham.1304@gmail.com	0979617256
Team Members	Dương Việt Huy Hoàng	huyhoangduongviet0604@gmail.com	0327259515
	Nguyễn Hữu Quốc	nguyenhuuquoc2001@gmail.com	0777515465
	Nguyễn Hoàng	nguyenhoang092001@gmail.com	0369824783
	Nguyễn Minh Tân	tampromant@gmail.com	0856986914

DOCUMENT NAME			
Document Title	Proposal Document		
Author(s)			
Role			
Date	10/02/2022	File name:	45K212_05_Proposal_V1
URL			
Access	Project team and mentor		

REVISION HISTORY

Version	Person(s)	Date	Description
1	45K212_05	16/02/2022	Tạo proposal cho dự án

1. PROJECT OVERVIEW

1.1. Background

Hiện nay việc tìm kiếm các địa điểm thuê áo dài hay là mua áo dài đang trở nên phổ biến khi mà nhờ có mạng internet, mọi nhà may đều có thể tiếp cận dễ dàng đến khách hàng thông qua mạng xã hội như Facebook, Instargarm hoặc những website riêng của mình. Trước kia khi muốn thuê hoặc mua bạn phải đến tại một địa chỉ cụ thể, tuy nhiên việc này gặp không ít bất lợi như:

- Việc tìm kiếm và đến với cửa hàng trở nên khó khăn khi mà hiện tại cửa hàng chỉ có một vài chi nhánh.
- Xếp hàng và chen chúc mua hoặc thử đồ trong những ngày lễ, tết, đám hỏi... Và đặc biệt ở thời điểm dịch bệnh đang khó khăn như hiện tại thì sẽ không được an toàn.
- Khách hàng khó nắm bắt việc cửa hàng có còn mẫu và số lượng họ mong muốn hay không.
- Khó cập nhật các thông tin giảm giá, khuyến mãi, các mẫu mã sản phẩm mới. Trong khi đó việc cập nhật lên trên nền tảng mạng xã hội còn hạn chế khi mà phải làm thủ công và mất nhiều thời gian.

1.2. Prior arts

Hiện nay, việc các nhà may hay cửa hàng xây dựng được website của riêng mình đã không còn xa lạ, nhờ vào hạ tầng internet phát triển đã tác động đến hành vi, thói quen mua hàng của giới trẻ. Không cần phải di chuyển hay tìm kiếm nhiều, chỉ cần vài thao tác đơn giản trên các thiết bị có kết nối internet, giúp khách hàng dễ dàng tìm kiếm và lựa chọn được các mẫu mã mà mình yêu thích. Khách hàng sẽ dễ dàng tìm kiếm, tiết kiệm thời gian, chi phí và công sức.

Các website cũng tạo điều kiện cho cửa hàng tiếp cận nhiều khách hàng hơn, không chỉ trong nội tỉnh mà còn mở rộng ra cả nước và nước ngoài. Việc có website giúp cửa hàng mở rộng quy mô kinh doanh và dễ dàng quản lý hơn.

Tuy nhiên, nhà may Dương Thị chỉ mới áp dụng hình thức gọi điện thoại, bán và cho thuê trực tiếp và đăng lên các trang mạng xã hội của cửa hàng.

1.3. Proposed solution

Để giải quyết vấn đề này nhóm đề xuất xây dựng một trang web có tên “ Nhà may Dương Thị ”

- Là website cho thuê và bán áo dài của nhà may Dương Thị, giúp nhà may liên kết được với khách hàng một cách nhanh chóng, thuận tiện
- Cung cấp đầy đủ thông tin mẫu mã, số lượng, giá thành, số đo các mẫu, khuyến mãi, feedback, tuyển dụng...
- Khách hàng có thể lựa chọn mẫu mã, số lượng, phù hợp với túi tiền, thanh toán nhanh, tiện lợi, feedback

1.4. Goals

Website được xây dựng nhằm mục đích:

- Đối với khách hàng:
 - + Tìm thông tin về các mẫu mã, số lượng, giá thành áo dài của cửa hàng.
 - + Đặt mua hoặc thuê, hủy mua hoặc thuê, thanh toán và feedback ngay tại website.
- Đối với cửa hàng:
 - + Đăng, sửa và xóa các thông tin về mẫu mã của cửa hàng
 - + Thống kê doanh thu.
 - + Quản lý thông tin khách hàng.
 - + Quản lý thông tin bán hàng.

1.5. Techniques

Dự án được thực hiện và phát triển trên những công nghệ sau đây:

- Ngôn ngữ lập trình: HTML, CSS, JAVASCRIPT
- Công cụ hỗ trợ quản lý, lưu trữ: Github Desktop, Azure DevOps
- Công cụ phát triển: Visual Studio 2019, Visual Studio Code, Microsoft SQL Server 2019
- Các trình duyệt web: Google Chrome, CocCoc, ...

2. TIME ESTIMATION

Number of members	6
Number of working hours per day/person	1.5 giờ
Number of working days per week	5 ngày
Number of weeks	13 tuần
Estimated time (hours)	585 giờ

3. MASTER SCHEDULE

NO	Task Name	Duration	Start	Finish
1	Tạo nhóm	7 ngày	12/01/2022	19/01/2022
1.1	Họp mặt và lên ý tưởng dự án	7 ngày	19/01/2022	26/01/2022
1.2	Tạo proposal	7 ngày	09/02/2022	16/02/2022
2	Chuẩn bị triển khai dự án	11 ngày	16/02/2022	27/02/2022
2.1	Chọn ngôn ngữ và những công cụ hỗ trợ	1 ngày	16/02/2022	17/02/2022
2.2	Cài đặt các công cụ hỗ trợ và học ngôn ngữ mới	10 ngày	17/02/2022	27/02/2022
3	Thực hiện dự án	48 ngày	27/02/2022	16/04/2022

3.1	Sprint 1	8 ngày	04/03/2022	12/03/2022
3.2	Sprint 2	6 ngày	12/03/2022	18/03/2022
3.3	Sprint 3	5 ngày	18/03/2022	23/03/2022
3.4	Sprint 4	6 ngày	23/03/2022	29/03/2022
3.5	Sprint 5	6 ngày	29/03/2022	03/04/2022
4	Hoàn thiện dự án	10 ngày	03/04/2022	13/04/2022
5	Đánh giá và kết thúc dự án	2 ngày		15/04/2022

4. ROLES AND RESPONSIBILITIES

Role	Responsibilities	Participant(s)
Scrum Master	<ul style="list-style-type: none"> -Quản lý điều phối giám sát công việc vận hành đúng mô hình. -Đánh giá năng lực và giúp đỡ các thành viên trong thời gian hoàn thiện dự án. -Đảm bảo sự vận hành tốt của dự án, hướng đến kết quả hoạt động tốt nhất bằng cách tuân thủ nguyên lý, các kỹ thuật và quy tắc. 	Phạm Vương Phương Anh

<p>Product owner</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tạo ra product backlog, chia ra sprint planning meeting - Tiếp nhận những yêu cầu từ phía khách hàng, các stakeholder (hay các bên liên quan) - Tiếp nhận những yêu cầu từ phía Sponsor, phát triển các tính năng để chuyển yêu cầu đến các Scrum Team. 	<p>Trần Văn Hùng</p>
<p>Team Member</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Làm việc với các thành viên trong nhóm để đạt được chỉ tiêu đưa ra. - Tham gia các cuộc họp và nói lên những băn khoăn cũng như đề xuất cải thiện dự án - Trả lời hoặc trình bày các mối quan tâm và thắc mắc. - Hoàn thành các nhiệm vụ hành chính. - Quản lý hiệu quả thời gian của mình bằng cách sắp xếp thứ tự ưu tiên cho những công việc khẩn cấp. 	<p>Dương Việt Huy Hoàng Nguyễn Hoàng Nguyễn Minh Tân Nguyễn Hữu Quốc</p>

