

RIKKEI ACADEMY – FUKUOKA – JV230508 – MODULE 04

PROJECT

Xây dựng trang quản trị nội dung ứng dụng web thương mại điện tử bán hoa quả gồm các chức năng sau: (Tham khảo AdminLTE)

1. Dashboard – Trang thống kê:

- a. Thống kê số lượng tài khoản của hệ thống, số lượng tài khoản hoạt động và không hoạt động
- b. Thống kê số lượng sản phẩm, các sản phẩm đang hoạt động và không hoạt động
- c. Thống kê số lượng đơn hàng, các đơn hàng đang ở trạng thái đã bị hủy, đang chờ, đã được duyệt, đang giao hàng, đã nhận hàng
- d. Thống kê doanh thu ngày hiện tại, tháng hiện tại, năm hiện tại

2. Quản trị danh mục sản phẩm gồm các chức năng: hiển thị danh mục có phân trang, tìm kiếm danh mục, sắp xếp danh mục theo tên (tăng dần/giảm dần), thêm mới danh mục, cập nhật danh mục, tìm kiếm danh mục, xóa danh mục (danh mục chưa có sản phẩm) để quản lý các thông tin

- a. Mã danh mục
- b. Tên danh mục
- c. Mô tả danh mục
- d. Trạng thái danh mục (Hoạt động – Không hoạt động)

3. Quản trị sản phẩm gồm các chức năng: hiển thị sản phẩm có phân trang, tìm kiếm sản phẩm theo tên sản phẩm hoặc tiêu đề sản phẩm, sắp xếp sản phẩm theo mã sản phẩm, tên sản phẩm, giá sản phẩm, ngày tạo sản phẩm (tăng dần/giảm dần), thêm mới sản phẩm, cập nhật sản phẩm, tìm kiếm sản phẩm theo tên sản phẩm, theo giá sản phẩm (từ giá đến giá), xóa sản phẩm (sản phẩm chưa có trong đơn hàng) để quản lý các thông tin:

- a. Mã sản phẩm
 - b. Tên sản phẩm
 - c. Giá sản phẩm
 - d. Tiêu đề sản phẩm
 - e. Mô tả sản phẩm
 - f. Ảnh sản phẩm
 - g. Đơn vị sản phẩm (ví dụ tính theo yến, kg, gram)
 - h. Trạng thái sản phẩm (Hoạt động – Không hoạt động)
4. Quản trị ảnh sản phẩm quản lý thông tin:
- a. Mã ảnh
 - b. Đường dẫn ảnh
 - c. Mã sản phẩm của ảnh
5. Quản lý tài khoản khách hàng gồm các chức năng: Hiển thị tài khoản khách hàng (quản trị - khách hàng) có phân trang, tìm kiếm tài khoản theo email đăng nhập tài khoản, sắp xếp tài khoản theo tên, ngày tạo (tăng dần/giảm dần), khóa và mở khóa tài khoản khách hàng
- a. Mã tài khoản
 - b. Email đăng nhập tài khoản
 - c. Mật khẩu tài khoản
 - d. Ngày tạo tài khoản
 - e. Quyền tài khoản (quản trị - khách hàng)
 - f. Trạng thái tài khoản (Hoạt động – Bị khóa)

Lưu ý: Thêm các tài khoản người dùng vào database để có dữ liệu demo

6. Quản lý đơn hàng gồm các chức năng: hiển thị đơn hàng có phân trang, duyệt đơn hàng (Đang chờ → Đã được duyệt → Đang giao hàng → Đã nhận hàng), Hủy đơn hàng cho phép chuyển trạng thái đơn hàng đang chờ thành đã bị hủy,

sắp xếp đơn hàng theo ngày tạo đơn hàng (tăng dần/giảm dần), tìm kiếm đơn hàng, xem chi tiết các đơn hàng chi tiết của đơn hàng theo mã đơn hàng để quản lý các thông tin

- a. Mã đơn hàng
- b. Mã tài khoản đặt hàng
- c. Ngày tạo đơn hàng
- d. Trạng thái đơn hàng

Lưu ý: Thêm các đơn hàng và đơn hàng chi tiết vào database để có dữ liệu demo

7. Đơn hàng chi tiết gồm các thông tin:

- a. Mã đơn hàng chi tiết
- b. Mã đơn hàng
- c. Mã sản phẩm
- d. Giá sản phẩm lúc mua
- e. Số lượng sản phẩm mua
- f. Tiền của đơn hàng chi tiết (giá * số lượng)