

### 03 Des specs aux tests

Domaines et cas de tests

Thibaut HENIN www.arsouyes.org

#### La Passoire des Shadoks https://www.youtube.com/watch?v=1Duiup2tWKA

## Pourquoi partir des spécifications?

Le code a tellement plus d'information!

#### Regard Neuf

(le code influence le test)

#### Tests en boite noire

(on n'a pas le code)

Recette / MOA

(peu importe le code)

## Quel est le problème ?

S'il n'y a pas de solution, c'est qu'il n'y a pas de problème

### Pas assez de tests Ajoutez des tests!

« Tester montre la présence, pas l'absence de bogue »

(Testing shows the presence, not the absence of bugs)

Edsger Dijkstra

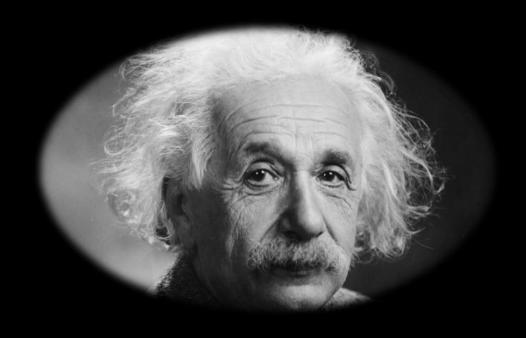


## Trop de tests Enlevez des tests!

« La folie, c'est de faire la même chose, encore et encore, et espérer que le résultat change »

(Insanity Is Doing the Same Thing Over and Over Again and Expecting Different Results)

Albert Einstein



## All Singles / All Pairs

Enumérer des tests

#### Situation

#### Peu de variables d'entrée

(3 ou 4)

Peu de valeurs possibles

(5 ou 6)

# Exemple: Prix d'envoi d'un colis

Poids	Service	Pays destination	Prestataire
20 g	Economique	France	La Poste
100 g	Prioritaire	Europe	Mondial Relay
250 g	R1 - Recommandé	Monde	UPS
500 g	R2 - Accusé de réception		DHL
1 kg			
3 kg			

## Solution 1

#### All Single

(chaque valeur au moins une fois)

Etape 1:

choisir la catégorie la plus grande

Ici: Poids (6 cas)

Cas	Poids	Service	Pays	Prestataire
1	20 g			
2	100 g			
3	250 g			
4	500 g			
5	1 kg			
6	3 kg			

Etape 2:

Pour chaque catégorie, compléter les valeurs (en bouclant)

2.1: service

Cas	Poids	Service	Pays	Prestataire
1	20 g	Economique		
2	100 g	Prioritaire		
3	250 g	R1		
4	500 g	R2		
5	1 kg	Economique		
6	3 kg	Prioritaire		

Etape 2:

Pour chaque catégorie, compléter les valeurs (en bouclant)

2.2 : pays

Cas	Poids	Service	Pays	Prestataire
1	20 g	Economique	France	
2	100 g	Prioritaire	Europe	
3	250 g	R1	Monde	
4	500 g	R2	France	
5	1 kg	Economique	Europe	
6	3 kg	Prioritaire	Monde	

Etape 2:

Pour chaque catégorie, compléter les valeurs (en bouclant)

2.3 : Prestataire

Cas	Poids	Service	Pays	Prestataire
1	20 g	Economique	France	La Poste
2	100 g	Prioritaire	Europe	Mondial Relay
3	250 g	R1	Monde	UPS
4	500 g	R2	France	DHL
5	1 kg	Economique	Europe	La Poste
6	3 kg	Prioritaire	Monde	Mondial Relay

Done (chaque valeur est testée un fois)

Cas	Poids	Service	Pays	Prestataire
1	20 g	Economique	France	La Poste
2	100 g	Prioritaire	Europe	Mondial Relay
3	250 g	R1	Monde	UPS
4	500 g	R2	France	DHL
5	1 kg	Economique	Europe	La Poste
6	3 kg	Prioritaire	Monde	Mondial Relay

#### Solution 2

#### All Pairs

(chaque paire au moins une fois)

Poids x service, Poids x Pays, Poids x Prestataire Service x pays, Service x prestataire, Pays x prestataire

Etape 1:

Trier les catégories par cardinal décroissant

Ici: Poids (6 cas), Service (x4), Prestataire (x4), pays (x3)

Cas	Poids	Service	Pays	Prestataire
???				

Etape 2:

Enumérer tous les cas pour les deux premières catégories

Ici : Poids (6 cas) x Service (x4) = 24 cas de tests

Cas	Poids	Service	Pays	Prestataire
1/24	20 g	Economique		
2/24	20 g	Prioritaire		
3/24	20 g	R1		
4/24	20 g	R2		
5/24	100 g	Economique		
6/24	100 g	Prioritaire		
7/24	100 g	R1		

Etape 3:

Pour chaque catégorie, lister en bouclant, A cycles qui se répètent

2.1 Pays

Cas	Poids	Service	Pays	Prestataire
1/24	20 g	Economique	France	
2/24	20 g	Prioritaire	Europe	
3/24	20 g	R1	Monde	
4/24	20 g	R2	France	
5/24	100 g	Economique	Europe	
6/24	100 g	Prioritaire	Monde	
7/24	100 g	R1	France	

Etape 3:

Pour chaque catégorie, lister en bouclant, A cycles qui se répètent

#### 2.2 Prestataire

Cas	Poids	Service	Pays	Prestataire
1/24	20 g	Economique	France	La Poste
2/24	20 g	Prioritaire	Europe	Mondial Relay
3/24	20 g	R1	Monde	UPS
4/24	20 g	R2	France	DHL
5/24	100 g	Economique	Europe	
6/24	100 g	Prioritaire	Monde	
7/24	100 g	R1	France	

Etape 3:

Pour chaque catégorie, lister en bouclant, A cycles qui se répètent

#### 2.2 Prestataire

Cas	Poids	Service	Pays	Prestataire
1/24	20 g	Economique	France	La Poste
2/24	20 g	Prioritaire	Europe	Mondial Relay
3/24	20 g	R1	Monde	UPS
4/24	20 g	R2	France	DHL
5/24	100 g	Economique	Europe	Mondial Relay
6/24	100 g	Prioritaire	Monde	UPS
7/24	100 g	R1	France	DHL

Done (chaque paire est testée un fois)

Cas	Poids	Service	Pays	Prestataire
1/24	20 g	Economique	France	La Poste
2/24	20 g	Prioritaire	Europe	Mondial Relay
3/24	20 g	R1	Monde	UPS
4/24	20 g	R2	France	DHL
5/24	100 g	Economique	Europe	Mondial Relay
6/24	100 g	Prioritaire	Monde	UPS
7/24	100 g	R1	France	DHL

## Classes d'équivalences

Réduire les cas possibles tests

#### Situation

#### Grand nombre de valeurs

(entiers, réels, chaînes, ...)

#### Classes d'équivalences

(valeurs traitées de la même façon)

	Jours	Mois	Années
Туре	Entier	Entier	Entier

	Jours	Mois	Années
Туре	Entier	Entier	Entier
Valeurs possibles	2 <sup>64</sup>	2 <sup>64</sup>	2 <sup>64</sup>

	Jours	Mois	Années
Туре	Entier	Entier	Entier
Valeurs possibles	2 <sup>64</sup>	2 <sup>64</sup>	2 <sup>64</sup>
Classes d'équivalences	]-∞, 0 ] [ 1, 31] [32, ∞ [	]-∞, 0 ] [ 1, 12] [13, ∞ [	]-∞, 1582 [ [ 1582, ∞ [

	Jours	Mois	Années
Туре	Entier	Entier	Entier
Valeurs possibles	2 <sup>64</sup>	2 <sup>64</sup>	<b>2</b> <sup>64</sup>
Classes d'équivalences			]-∞, 1582 [ => -50 [ 1582, ∞ [ => 1983

#### Et ensuite?

Comment générer les cas ?

#### All Single

(Chaque classe au moins une fois)

#### All Pairs

(Chaque paire de classe au moins une fois)

#### Raffiner les classes

Le diable se cache dans les détails

#### Mois:

```
{1,3,5,7,8,10,12}
{4,6,9,11}
{2}
```

#### Années:

Bissextiles
Non bissextiles
2000 (cas particulier)

## Tester aux limites

Les frontaliers sont des gens particuliers

## Au-delà des classes Bord du gouffre

#### Test sur la frontière

(Valeur qui sépare les classes)

#### Profondeur

(valeurs proches de la frontière)

	Jours	Mois	Années
Frontière, intérieur	<b>1,</b> 2, 3, 28, 29, 30, <b>31</b>	<b>1,</b> 2, 3, 10, 11, <b>12</b>	1582, 1583,
Frontière, extérieur	-5, -2, <b>-1, 32</b> , 33, 65	-5, -2, <b>-1, 13</b> , 14, 15	1580, 1581

Read the documentation.

The Documentation:

© u/pratKpg @ reddit.com